

グローバル マネージャー プログラム



CCI FRANCE JAPON
TRAINING

20
23

GLOBAL MANAGER PROGRAM

20
23

MODULES

戦略的思考

2023年 4月4日&5日 (1.5日間)

人材マネジメント

2023年4月17日 & 18日 (1.5日間)

財務分析と価値創造

2023年5月9日 & 10日 (2日間)

顧客中心主義と

ブランドコミュニケーション

2023年5月23日 & 24日 (1.5日間)

イノベーション&アジリティ

2023年6月12日 & 13日 (1.5日間)

PROGRAM

在日フランス商工会議所は、**ESSECビジネススクール**と共同で、毎年実施しているリーダーシップ研修「**グローバル・マネージャー・プログラム**」の最新版を開催することになりました。

5つのモジュールからなる**ハイブリッドプログラム**は、昇進や、より大きな責任を伴う新しい管理職へのステップアップを目指す**若手リーダー**と、リーダーシップスキルを磨き、深め、強化する**ベテラン管理職**の両方を対象にしています。

本プログラムでは、オンラインウェビナー、メンタリング、ESSECのeラーニングプラットフォームへのアクセスなど、インタラクティブな学習を提供し、参加者が可能な限り柔軟に学習できるよう配慮しています。

プログラムは、名門**ESSECビジネススクール**の世界中から集まった教授陣によって、英語で行われる予定です。

GLOBAL MANAGER PROGRAM

20
23

INFORMATION

対象者

新任の管理職を目指す有望な人材や、経験豊富な管理職がリーダーシップを発揮するためのスキルを学び、強化するために企画されています。

日時

2023年4月～6月の3ヶ月間で5モジュールを実施（計8日間）

場所

在日フランス商工会議所での対面式セミナー
& ウェビナー

使用言語

英語

申し込み締め切り

*上記期日以降にお申し込みをされる場合は、下記までご連絡ください。 training@ccifj.or.jp

価格

料金(全モジュール)

- CCIFJ会員 950,000円(税別)
- 非会員 1,250,000円(税別)

1モジュールからの受講も可能となっております。
下記が1モジュールあたりの料金となっております：

-
- 料金(1モジュールあたり)
- CCIFJ会員 300,000円(税別)
- 非会員 350,000円(税別)

申し込み希望の方は、下記までご連絡ください。
training@ccifj.or.jp



詳しくはこちら：
TRAINING@CCIFJ.OR.JP

1. 戦略的思考 4月4日 & 5日



Cedomir Nestorovic, Ph.D.
Teaching Professor of
Management
ESSEC Business School (APAC)

現代のリーダーは、激しく変化するビジネス環境に戦略的に対応する能力を身につける必要があります。

本セミナーでは、VUCA世界におけるマネジメントのあり方、グローバルメガトレンドのビジネスへの影響、破壊的なビジネス環境における勝ち残るための戦略策定方法について学びます。

また、PESTELアプローチによる戦略構築の方法を学び、今日のビジネス環境を見据えた実践的なフレームワークの構築を目指します。

2. 人材マネジメント 4月17日 & 18日



Sabreena Andriesz, Ph.D. MCC
Leadership Adjunct Faculty
ESSEC Business School (APAC)

リーダーシップとは、自己認識と発見から始まる生涯の旅です。このモジュールでは、EQの重要性を理解し、効果的なリーダーの特性を適応させることによって、自己をリードする方法を学びます。

次のステップでは、高パフォーマンスのチームの管理と育成、多様性の活用に焦点を当てます。

2日目には、ハイブリッドな職場環境でのマネジメントの仕方、パンデミック後の状況における信頼と心理的安全の重要性を理解し、リモートチームのマネジメントの仕方も学びます。



Aneace Haddad
Executive & Team Coach
(ICF PCC),
Transformational Leadership
Facilitator

3. 財務分析と価値創造 5月9日 & 5月10日



Ping-Sheng KOH, Ph.D.
Professor of Accounting and
Management Control
ESSEC Business School (APAC)

財務情報を理解することは、より良いビジネス成果を達成するために、以前にも増してチャレンジを強いられているマネジャーにとって、重要なリーダーシップ能力です。このモジュールでは、参加者は財務、戦略、ビジネスのつながりを理解し、財務のエッセンスを学びます。また、財務分析、業績、リスクについて深く掘り下げます。

2日目は、実践的なシミュレーションを通じてビジネス価値の創造を探究し、価値創造マインドの重要性に焦点を当てます。

4. 顧客中心主義と ブランドコミュニケーション 5月23日 & 24日



Sonja Prokopec, Ph.D.
Associate Dean of Faculty
LVMH Chair Professor
Luxury Brand Management
ESSEC Business School (APAC)

ブランドマネジメントは大規模なデジタル変革を迎えていますが、顧客中心主義の考え方のベースは変わりません。

本セッションでは、顧客中心主義の基本、価値に基づくアプローチ、戦略への影響について紹介します。

受講者は、顧客中心主義的な考え方の育成、顧客目線での価値創造、カスタマージャーニーの理解に焦点を当てます。

2日目は、効果的なブランド構築、ブランドとカスタマーエクスペリエンスの関連性、競争優位のためのブランド連携について学びます。

5. イノベーション & アジリティ 6月12日 & 13日



Jan Ondrus, Ph.D.
Associate Professor of
Information Systems,
Decision Sciences &
Statistics Chair Professor
of Digital Disruption

世界で最も革新的な企業は、絶え間なく変化する環境の中で、新しいアイデア、ソリューション、製品の開発という難題をうまく切り抜ける方法を知っています。

このモジュールの目的は、人間中心のデザイン思考を探求することです。

問題解決と価値創造への創造的なアプローチを通じて、デザインイノベーションの概念を紹介します。また、グループワーク、エクササイズ、チームプレゼンテーション、フィードバックを通して、デザイン思考を実践する機会も提供されます。

第二部では、アジャイルの方法論と原則を理解し、アジャイルマインドセットに焦点を当てます。受講者は、アジャイルな職場とはどのようなものかを理解し、ビジネスリーダーとして敏捷な思考を培う方法を学びます。

ESSEC BUSINESS SCHOOL MISSION

Enlighten.

世界をよりよく理解するための、多文化・多分野にまたがる研究・教育の力を活用します

Lead.

より有意義で、持続可能で、包括的なものにするために、あらゆるタイプの変革を開始し、導きます

Change.

価値創造と社会貢献を両立させる変革の担い手となります

RANKINGS



#1 Master in
Management
in Asia

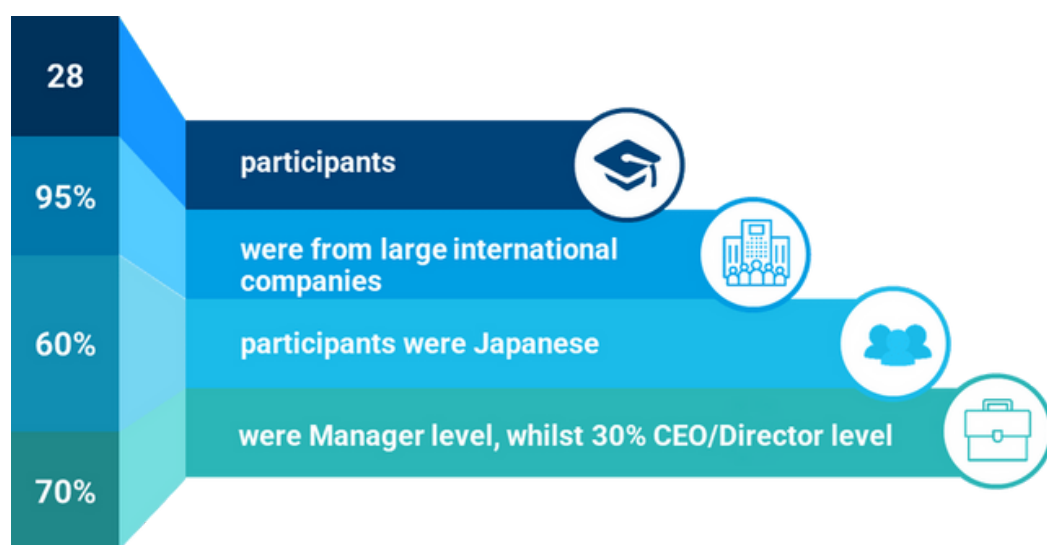
#4 Master in
Finance

#5 Executive
Education
Program

グローバルマネージャー プログラム サクセスストーリー

在日フランス商工会議所は、2018年より主力プログラムである「グローバル・マネージャー・プログラム」を成功を収めています。2022年プログラム版の主要な情報をお伝えします。

KEY PARTICIPANTS DATA OF 2022



業種：経営全般、営業、マーケティング、人事、ブランドマネジメント、財務、リテール、プロジェクトマネジメント、IT...

業界：保険、自動車、消費財、ラグジュアリー、農水産物、製薬、イベント、医療

参加企業

Aeroedge
AGC Ceramics
Air Liquide
Alcatel-Lucent
Arkamys
Arkema
Audemar Piguet
AXA
B4F KK (Milleporte)
Biomerieux
BNP Paribas Cardif
Bolloré Logistics
Canberra
Camso
Canon Medical
Cardif Assurance Vie Japan
Chanel

Cross Business Producers
Danone
Deniau
EMP
Faurecia
French F&B
GL Events
Groupe SEB
H.E.F. Durferit
Kansai Airport
Kawasaki Machine Industry
Lutosa
La Maison Du Chocolat
LMVH
Mag-Isover (Saint-Gobain)
Manufactures des Tentes Cabanon
Médecins Du Monde

Médecins sans Frontières
Merial
Mikado Vilmorin
Nichifutsu Boeki
Nicomatic
Nihon Michelin Tire
Nippon Solvay
Orano
Passot
Pernod Ricard
Petits Bateaux
Pierre Fabre
Plastic Omnium
PMC
Puratos
Richemont
Rougié

S.T. Dupont
S.T. Dupont
Safran Helicopter Engines
Saint-Gobain
Sames Technologies
Sanofi
Solvay
Sopexa
Souriau
The Swatch Group
Technia
Union Liquors
Valeo
Veolia
Wendel

GLOBAL MANAGER PROGRAM

20
23

タイムライン

日付	時間	期間	形式	場所
4月4日	9am-5.30pm	1日	ウェビナー	L'Espace 在日フランス 商工会議所
4月5日	9am-12.30pm	半日	ウェビナー	
4月17日	9am-5.30pm	1日	ウェビナー	
4月18日	9am-12.30pm	半日	ウェビナー	
5月9日	9am-5.30pm	1日	ウェビナー	
5月10日	9am-5.30pm	1日	ウェビナー	
5月23日	9am-5.30pm	1日	ウェビナー	
5月24日	9am-12.30pm	半日	ウェビナー	
6月12日	9am-5.30pmv	1日	ウェビナー	
6月13日	9am-12.30pm	半日	ウェビナー	



詳しくはこちら:
TRAINING@CCIFJ.OR.JP