

BONJOUR FRANCE

ボンジュールフランス

Depuis 2015



シャン・ド・マルス



Qu'est-ce que BONJOUR FRANCE? ボンジュール・フランスとは？

EXPÉRIMENTER L'ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE
フランスの“アール・ド・ヴィーヴル”をお伝えします

ボンジュール・フランスとは

ボンジュール・フランスは、2015年に誕生した
在日フランス商工会議所のBtoCプロジェクトです。

在日フランス大使館のご後援のもと、
フランスのブランドや製品を親しみやすくおしゃれに紹介し、
フランス流・暮らしの美学「アール・ド・ヴィーヴル」を
日本で体感できるイベントづくりを行っています。

パートナーとコラボレーションし、
フランスのライフスタイルを愛する日本の人々に
「フランスらしさ」をシェアできる機会を提供しています。

4本の柱を通して一流かつユニークで革新的なイベントを企画し、
フランスの「技 (Savoir-Faire)」の世界をハイライトでご紹介しています。

> ショッピング > ガストロノミー
> カルチャー > ライフスタイル

オペレーションの目的

現代的で親しみやすく、多様でお洒落なフランスのイメージを広く日本の消費者の
皆さまへ紹介することです。

在日フランス商工会議所の役割

- **ボンジュール・フランス**のテーマの枠組みの中でプロモーションオペレーションを提案し、
パートナー企業を動員します。
- フランスならではの文化にスポットを当てた独特でユニークなイベントを**ボンジュール・フランス**のブランディングのもと、日本でパートナー企業とともに**企画・運営します。**
- コミュニケーション（広報）**戦略の構築と実行します。**
- それぞれの「フランスらしさ」を違った角度から発信する場を**パートナー企業に提供します。**
- 商業イベントの企画・運営を通し、企業との提携してフランスの製品や技 (Savoir-Faire)の世
界を**紹介します。**

ターゲット

- 文化的探求心や購買力高く、フランスのライフスタイルやカルチャーへ強い関心を持つ**フラン
ス愛好家の皆さま**です。



10^e ANNIVERSAIRE BONJOUR FRANCE EN 2025!



10^e ANNIVERSAIRE en 2025 2025年ボンジュール・フランス10周年記念

CÉLÉBRONS ENSEMBLE, 10^e ANNIVERSAIRE BONJOUR FRANCE EN 2025!
2025年ボンジュール・フランス10周年をぜひ一緒にお祝いしましょう！

2025年、**ボンジュール・フランス**は**10周年**を迎えます！これまでこのプロジェクトにご参加くださり、成功へと導いてくださった全てのスポンサー、パートナー、ご来場いただいた皆さま、そして多くのファンの皆さまに心より御礼申し上げます。今後さらにパワーアップいたします！2025年を皆さまで記念すべき最高の年にしましょう！

2025年の**ボンジュール・フランス10周年記念**のスポンサー・パートナー、アイデアを募集しています。お気軽にお問い合わせください。







多様なイベント



オープニングイベント

- 登録、招待によるイベント
- 2024: オープニングセレモニー**（在日フランス大使公邸にて）：参加者630名以上
スポンサー:22社、パートナー：12社
ブランド展示22社



カルチャー

- 来日フランス人アーティストスペシャルコンサート**
参加者300名
- フランス人アーティストによるパフォーマンス・展覧会**
ex: KYOTOGRAPHIEとのコラボレーションイベント 他
参加者100名



ライフスタイル

- 草上の昼食 フレンチピクニックとエッグハント**
（在日フランス大使公邸にて）参加者300名
- フランス発見「宝探し」**
好奇心を紡ぐ神楽坂散策 参加者315名
- ギャングット** 参加者100名



ファッション

- 伊勢丹フレンチウィークナイトイベント**
参加者300名 他



ガストロノミー

- “ディネ・グルマン”**
フランスのメニューの発見 参加者220名
- “ソワレ・グルマン”**
美食とワインのマリアージュ 参加者210名
- “ソワレ・ビストロ”（京都）**
フランスのワインと美食と共に 参加者30名
- シャンパンナイト（大阪）**
テタンジェ & bar 150セット完売



ショッピング

- 2024: イオンフランスフェア**
- 伊勢丹新宿店 フランスウィーク**
- ジェイアール京都伊勢丹 フランス展**
- コレド室町**



ル・マルシェ・ボンジュールフランス

- 2024: ル・ヴィラージュボンジュールフランス**
（世界耐久選手権（WEC）、富士スピードウェイ）
- 2024: ル・マルシェ・ボンジュールフランス**
（横浜フランス月間、象の鼻テラス）
- 日本橋**
- PSG ハンドボール**





オープニング



オープニングセレモニー ソフレ・ボンジュール・フランス2024

場所：

在日フランス大使館大使公邸 他

参加者：

2024年：630名以上

コンセプト：

「フランスらしさ」に着眼したエレガント
かつ洗練的されたパーティ
アートとのコラボレーション、抽選会…

キーゲスト：

プレス、インフルエンサー、VIP、公式パートナー等



- ハイエンドのフランスイベントにおけるブランドのプレゼンス
- インフルエンサーへのブランド認知の拡大
- パートナーや顧客の招待
- デモンストレーション、サンプリングなど





カルチャー



記者発表& レセプション『パリ・ノートルダム大聖堂展』 « Notre-Dame de Paris : l'exposition augmentée »



場所：

在日フランス大使館大使公邸

参加者：

2024年：100 名

コンセプト：

世界的展示会とラグジュアリーブランドとのコラボレーション

キーゲスト：

プレス、インフルエンサー、VIP、公式パートナー等



L'ORÉAL



ライフスタイル



「草上の昼食」 フレンチピクニックとエッグハント

場所：

在日フランス大使館大使公邸庭園 他

参加者：

300名 -

コンセプト：

プライベート庭園におけるシックで
お洒落なフレンチピクニック、
アクティビティとイースターエッグハント

ターゲット：

ファミリー、カップル、フランスライフスタイルの愛好者
(抽選参加に基づいたデータ・2019年：登録者1,600名)



- サプリング (ブース/ピクニックバスケット同梱)
- アクティビティ・景品大会の実施
- VIP、インフルエンサーの招待 (スポンサー企業だけの特典)





ファッション



ISETAN French Week Night Event

場所：

伊勢丹新宿店 他

参加者：

300名 -

コンセプト：

フランスのライフスタイルである「アール・ドウ・ヴィーヴル（暮らしの美学）」をテーマに、シャンパーニュとともに、ファッションエンターテインメントをご覧ください。

Isetan French night

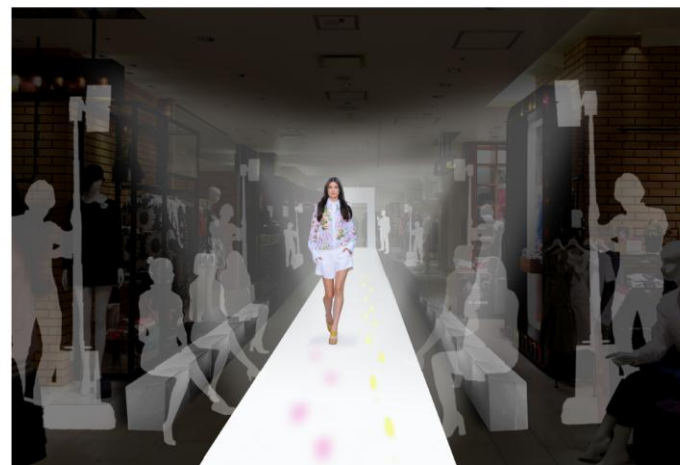
Friday, May 22^d – 8PM

Privatized 2F of Isetan store

300 VIP guests including top Isetan customers

An exclusive evening showcasing style « à la française »
with 3 brands which embody French excellence:

- ✦ **Lancome:** beauty
- ✦ **Longchamp:** fashion and accessories
- ✦ **Veuve Clicquot:** champagne and lifestyle



A fashion show styled with Isetan brands starts.



Veuve Clicquot dance performance starts.



- スポンサーシップによる知名度向上
- アクティビティ・景品大会の実施
- VIP、インフルエンサーの招待（スポンサー企業だけの特典）



ガストロノミー



● ディネ・グルマン

場所：

ザ・プレイス・オブ・トーキョー・フレンチレストラン
ロワゾー・ドゥ・フランス 他

参加者：

210名

コンセプト：

「偉大なるフレンチガストロノミーの母への賛辞」をテーマにしたイベント。フランス家庭料理からフレンチ ガストロノミーへと進化を遂げた美食を、チーズとソムリエがご提案する相性の良いワインとともにご堪能いただき、和やかで楽しいグルメな夕べをお過ごしいただけます。

ターゲット：

フレンチ美食家、チームビルディング、顧客やパートナーの招待

● シャンパンペアリングナイト

場所：

レストラン・バー 他

コンセプト：

シャンパンとキャビア等のペアリング

ターゲット：

フレンチ美食家、チームビルディング、顧客やパートナーの招待

● バル・ギャンゲット

場所：

アンスティチュ・フランセ
バー、ホテル 他

コンセプト：

多世代が集まる楽しいイベント
プライベートコンサートを通して新たなフレンチアーティストの発見と美食の発見

ターゲット：

ファミリー、カップル、フランス愛好家

- テーブル予約によるビジネス顧客の招待
- スポンサーシップによる知名度向上、商品展示、フードやワインのペアリング
- サンプルングや映像による販促、抽選会への賞品提供
- オリジナリティー溢れるフードスタンド、デモンストレーション、サンプルング、マスタークラス





ショッピング



- 百貨店顧客への売り込み（400,000名/2018年の来客数）
- 日本でもっとも審美眼のあるデパートでの物販展開、ブランドプロモーション
- セミナーワークショップ、デモンストレーションを企画することによってブランドをアピール
- オンラインツール：ウェブサイト、ニューズレター、フェイスブック、インスタグラム、その他でのコミュニケーション

7ブランドを
イオングループ
「フランスフェア」
へ紹介

イオンフランスフェア - ボンジュール・フランス 2024

イオン史上最大のフランスフェア 開催。全国7,300店舗以上のイオンモール、スーパーマーケット、コンビニにて。

様々なフランス商品: ガストロノミー (生鮮・冷凍食品、食料品...)、ワイン、雑貨、食器、ファッション、コスメ...

フランスに焦点を当てたイベント (コンサート、トークショー、デモンストレーション、ワークショップなど)

メイン会場になった越谷レイクタウンmori: オープニングセレモニー、ネットワーキング (在日フランス大使館、在日フランス商工会議所、イオン株式会社)



伊勢丹新宿店 フランスウィーク スタンド物販、試飲試食、セミナー

本館催事場

カテゴリー: ガストロノミー、ワイン、リビング、
婦人雑貨 (ジュエリー・スカーフなど)、DIY
5回目の共同開催

ジェイアール京都伊勢丹 フランス展 スタンド物販、試飲試食、セミナー

6日間 催事場

4つのカテゴリー: ガストロノミー、ワイン、リビング、
婦人雑貨 (ジュエリー・スカーフなど)、ビューティー
セミナー開催、イートインコーナー、試飲・試食
3回目の共同開催



約40ブランドを
三越伊勢丹グループ
「フランスフェア」
へ紹介

約20ブランドが
伊勢丹より採用され、
催事に出席



ル マルシェ ボンジュールフランス



場所：

日本橋
富士スピードウェイ - WEC
PSG ハンドボール
横浜フランス月間…

参加者：

400名（日本橋） 20,000名(PSG) 66,000名（WEC）
1470名以上（横浜） 33,000名（横須賀ウィンドサーフィンワールドカップ）

コンセプト：

美食をテーマとしたマルシェ、フランス風アペリティフ

形式：

マルシェ、テラス、アニメーション、ゲーム

パートナー・スポンサーの系統：

ワイン、チーズ、パン、シャルキュトリー、惣菜、パティスリー、お菓子等



World Buzz Channel

@world_buzz_channel ・チャンネル登録者数 3.28万人・222 本の動画

「World Buzz Channel」はフジテレビ国際局・アナウンサー × 各国駐日大使館がタ

lit.link/worldbuzzchannel、他 1 件のリンク

チャンネル登録





Communication - PR

コミュニケーションプラン



ボンジュール・フランスのオンラインコミュニケーション

SNS

フォロワー

Facebook: 4253

Instagram: 4940

LinkedIn (CCIFJ): 10 020



サイト

[ボンジュール・フランス公式サイト](#)

[在日フランス商工会議所サイト](#)



ニュースレター

ボンジュールフランスのニュースレター
リーチ: 8800人以上
ターゲット: BtoC、すべての人

在日フランス商工会議所のニュースレター
リーチ: 4500人以上
ターゲット: BtoB、在日フランス商工会議所のメンバー

クロスコミュニケーション

インスタの投稿やリール

べべちゃん(フォロワー: 177k)

「リサとガスパール」(25.8k)

記事

Parismag

Madame Figaro

Lettuce Club

Tricolor Paris など

フランス関連機関

在日フランス大使館

アンスティチュ・フランセ

フランス観光開発機構



YouTube

[在日フランス商工会議所イベントレポート](#)



フォロワー人数の増加(2024年1月より)

Facebook: 3873 ⇒ 4254 (+9.8%)

Instagram: 3628 ⇒ 4947 (+36%)

LinkedIn (CCIFJ): 8986 ⇒ 10851 (+21%)



Director BONJOUR FRANCE : Mayu HANDA
Email : m.handa@ccifj.or.jp
Tel : +81 (0)3 4500 6530

MERCI



**AMBASSADE
DE FRANCE
AU JAPON**

*Liberté
Égalité
Fraternité*