

I francesi scommettono sui Quartieri «Patto con 19 imprese per innovare»

L'INIZIATIVA

Valerio Esca

Donazioni alimentari, installazione di innovativi sistemi di purificazione dell'aria dalla CO2, crowdfunding e finanziamento diretto per la realizzazione di una radio che permetterà ai giovani di seguire le lezioni anche da remoto. Ma anche attività di volontariato come webinar formativi dedicati alle famiglie sul tema del risparmio energetico o sulla gestione della contabilità domestica. Tutti i progetti sa-

ranno realizzati nei Quartieri Spagnoli, dove un gruppo di 19 imprese francesi hanno scelto di investire e realizzare iniziative di responsabilità sociale nell'ambito di un programma organico di intervento. Partner del progetto è la Fonda-

**PARTNER DELL'INTESA
LA FONDAZIONE FOQUS
IL PRESIDENTE FURFARO
«ENERGIA, FORMAZIONE
E QUALITÀ DELL'ARIA
MIGLIORANO LA VITA»**



L'ACCORDO La presentazione del progetto NEWFOTOSUD S. SIANO

zione Foqus. Il programma si svilupperà fino al 2024. A sottoscrivere l'accordo il presidente della Camera di Commercio Francia-Italia Denis Delespaul, il sindaco di Napoli Gaetano Manfredi e la presidente della Fondazione Foqus Rachele Furfaro.

IL PROGETTO

Ogni azienda, in funzione del proprio settore, mette a disposizione prodotti, servizi e know-how. «Per la prima volta in Italia si sperimenta l'azione coordinata di un gruppo di aziende - ha sottolineato Furfaro - e queste imprese hanno scelto Napoli e Foqus per portare que-

sto nuovo modello di intervento e che abbiano scelto la nostra Fondazione è sicuramente una scommessa vinta». In linea con l'approccio della Fondazione, i ragazzi della scuola media Foqus, con il supporto del corpo docente, hanno anche studiato un percorso pedibus che parte dalla Fondazione e arriva a Piazza Montecalvario. «Siamo davvero fieri di partecipare a questo progetto unico in Italia - ha evidenziato il presidente della Cci France-Italie, Delespaul - le nostre aziende vengono a portare il loro contributo non solo economico ma anche di professionalità». «Il partenariato con grandi gruppi internazionali - ha affermato il sindaco - è un modo per sostenere anche con capitali privati azioni di divulgazione e di promozione culturale e sociale di cui Napoli ha bisogno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



163029