

## A un anno dal Manifesto Cop26 primi tangibili risultati delle aziende aderenti

Milano, 22 settembre 2022 La CCI France Italie, la Chambre , ha presentato oggi, nel consueto evento Retour aux Affaires a Milano, i risultati del «Manifesto COP26» sottoscritto da alcune aziende francesi e italiane lo scorso settembre , in occasione della 26° Conferenza ONU sul cambiamento climatico tenutasi a Glasgow. La Chambre, credendo fermamente nell'importanza di un approccio d'impresa etico e sostenibile, aveva creato una task force con l'obiettivo di dialogare con i vari stakeholder del sistema Italia e proporre un piano d'azione fatto di progetti e scelte responsabili, in grado di avere un impatto positivo sia a livello sociale che ambientale. I primi risultati portati dal gruppo di aziende che hanno sottoscritto il Manifesto B&B Hotels, BNP Paribas, Capgemini, Carrefour, CNP Vita, Guillin, Havas, Lactalis, Mazars, Roveda sono già significativi: 84 milioni di euro di investimenti diretti ed indiretti sui 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs) 163 Onlus coinvolte in iniziative - Donazioni di diversa natura per un valore economico di 2.866.230 milioni di euro 2090 ore di volontariato annue nei confronti di Onlus. I risultati che oggi presentiamo sono una dimostrazione di come sia possibile coniugare buone intenzioni e progettualità con risultati concreti in tempi relativamente brevi ha commentato Denis Delespaul, presidente della CCI France Italie . Ringrazio tutte le aziende coinvolte per l'impegno e la serietà con cui hanno risposto al nostro appello a cooperare insieme, aziende francesi e italiane, per un futuro più sostenibile . Tre i principali obiettivi del Manifesto COP26: Visione a lungo termine volta a generare scelte sostenibili e responsabili e che portino a modelli di business in grado di produrre effetti positivi nell'immediato e nel futuro. Approccio strategico che consenta di pianificare il modo di fare impresa, per raggiungere gli obiettivi stabiliti e di soddisfare al contempo le aspettative degli stakeholder di riferimento. Coalizione di attori con expertise complementari , uniti dall'obiettivo di contribuire alla soluzione di criticità legate al cambiamento climatico ed alle sfide sociali del Post-Covid. La CCI France Italie, la Chambre , è un'istituzione privata di diritto italiano con sede a Milano, appartenente alla rete delle Camere di Commercio e d'Industria Francesi all'Estero (CCI France International). È la prima rete d'affari franco-italiana , con oltre 350 imprese francesi e italiane aderenti. Fondata a Milano nel 1885, è anche la più antica camera di commercio estera in Italia. Il Presidente in carica è Denis Delespaul. La missione della Chambre è quella di favorire e contribuire allo sviluppo e al consolidamento delle relazioni economiche e commerciali tra la Francia e l'Italia offrendo opportunità di incontro e relazione per la comunità d'affari franco-italiana. In questa prospettiva, la Chambre collabora con i Ministeri francesi e italiani, con i Rappresentanti diplomatici, nonché altre Camere di Commercio e associazioni di categoria in Francia e Italia e, in generale, con le autorità pubbliche e private dei due Paesi, per favorire lo sviluppo degli scambi tra Francia e Italia. Microsoft potrebbe guadagnare una commissione in caso di acquisto di un prodotto o servizio tramite i link consigliati in questo articolo. Contenuto sponsorizzato

