

RELAZIONI ITALIA-FRANCIA

SVILUPPO DELLA COOPERAZIONE PER GENERARE VALORE

25 Maggio 2023



CCI FRANCE ITALIE
CAMERA DI COMMERCIO
dal 1885



1

**Obiettivi e
metodologia**

2

**Le relazioni
odierne tra
Italia e
Francia**

3

**Il valore della
collaborazione**

OBIETTIVI E METODOLOGIA

1

INNOVATION
SOLUTION
BRANDING
IDEAS
MARKETING
SUCCESS
MANAGEMENT
ANALYSIS

OBIETTIVI E METODOLOGIA DELL'INDAGINE

Comprendere quale è la **DESIDERABILITÀ DI UNA MAGGIOR COLLABORAZIONE** tra imprese italiane e imprese francesi ed **INDIVIDUARE POSSIBILI VANTAGGI DELLA COOPERAZIONE.**



CAMPIONE

- **101 interviste a C-Level e figure dirigenziali** di aziende italiane e francesi con filiali operative rispettivamente in Francia e in Italia



METODOLOGIA

- Interviste autocompilate on-line



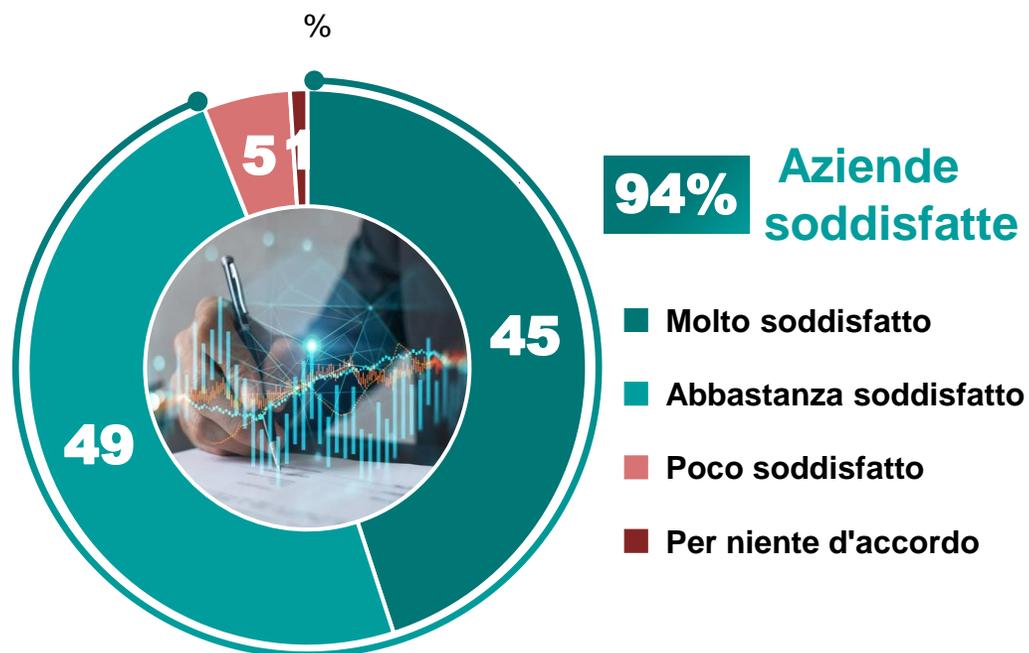
TIMING

- Dal 12 aprile al 5 maggio 2023

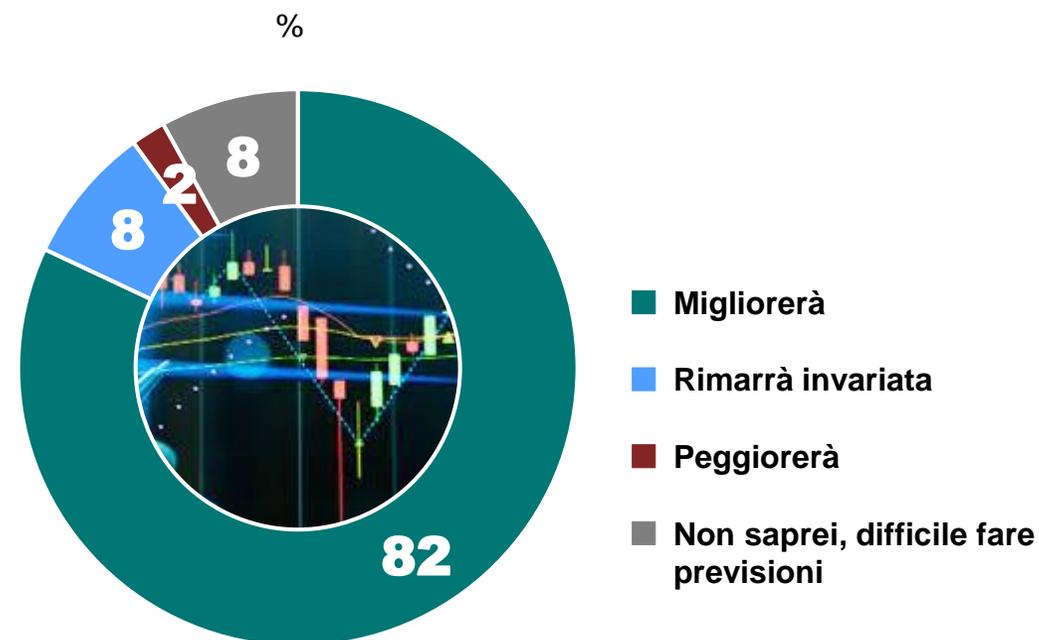
IL SENTIMENT DELLE AZIENDE

Il mood delle aziende è decisamente positivo sia relativamente alla situazione attuale sia a quella prospettica di medio termine

ANDAMENTO BUSINESS OGGI



SITUAZIONE PROSSIMI 2/3 ANNI



LE RELAZIONI ODIERNE TRA ITALIA E FRANCIA

2

GLI AMBITI DI VICINANZA A LIVELLO DI PAESE

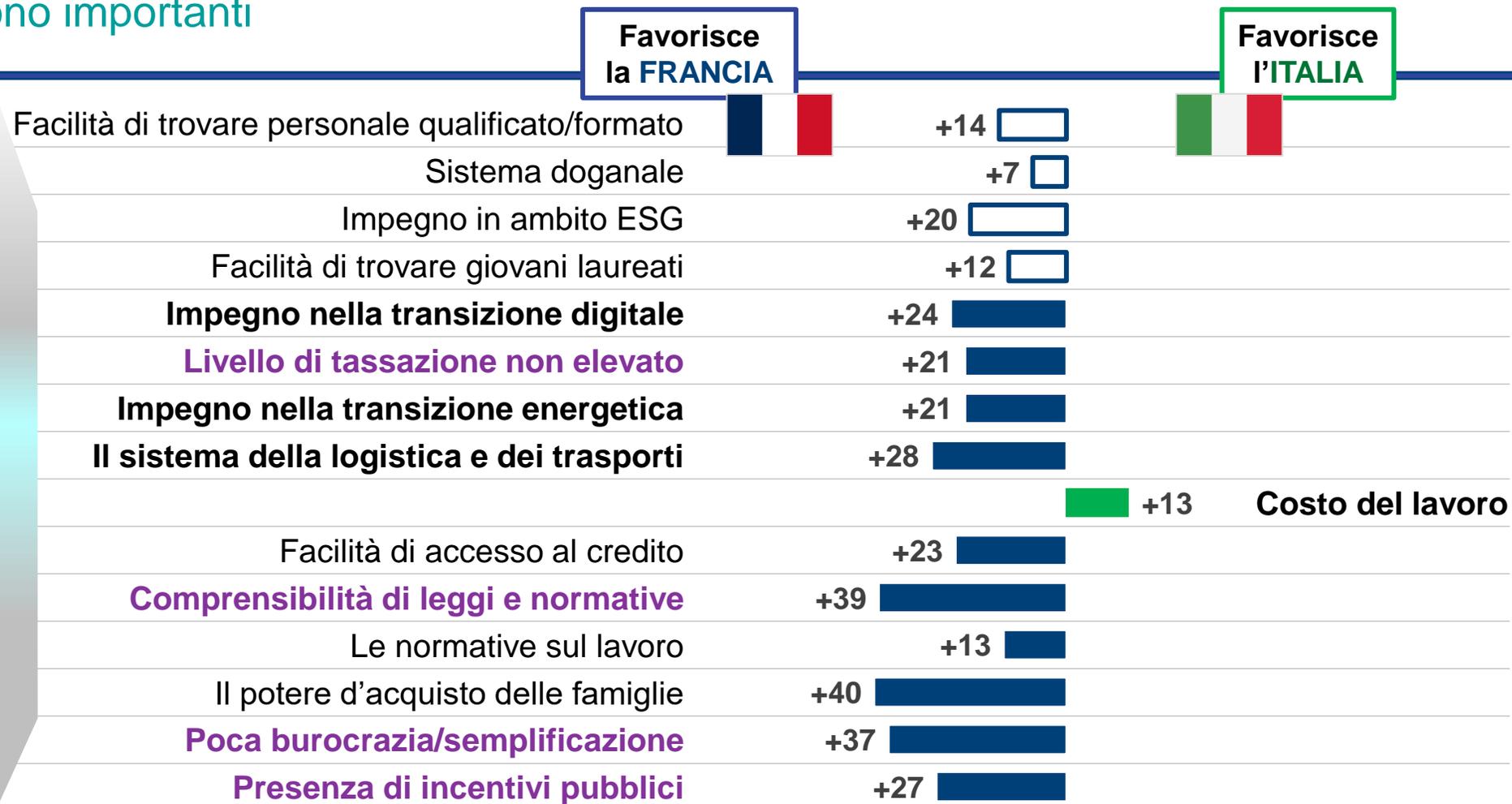
In generale, è possibile affermare che Italia e Francia convergono sulla totalità degli aspetti analizzati seppur con diversi gradi di intensità

■ Sovrapposizione / vicinanza tra i due Paesi



FATTORI FACILITANTI L'ATTRATTIVITÀ DEGLI INVESTIMENTI

I fattori che possono influire sull'attrattività degli investimenti favoriscono in generale la Francia, ad esclusione del costo del lavoro. Sono soprattutto gli ambiti di relazione con il settore pubblico dove le differenze divengono importanti



LA COLLABORAZIONE PUBBLICO-PRIVATO

Dove la collaborazione tra pubblico e privato riesce a stabilirsi i risultati riescono ad essere buoni in entrambi i Paesi



Valutazione risultati dove pubblico e privato collaborano

■ Molto buoni ■ Abbastanza buoni ■ Abbastanza scarsi ■ Pessimi



17

55

26

2



25

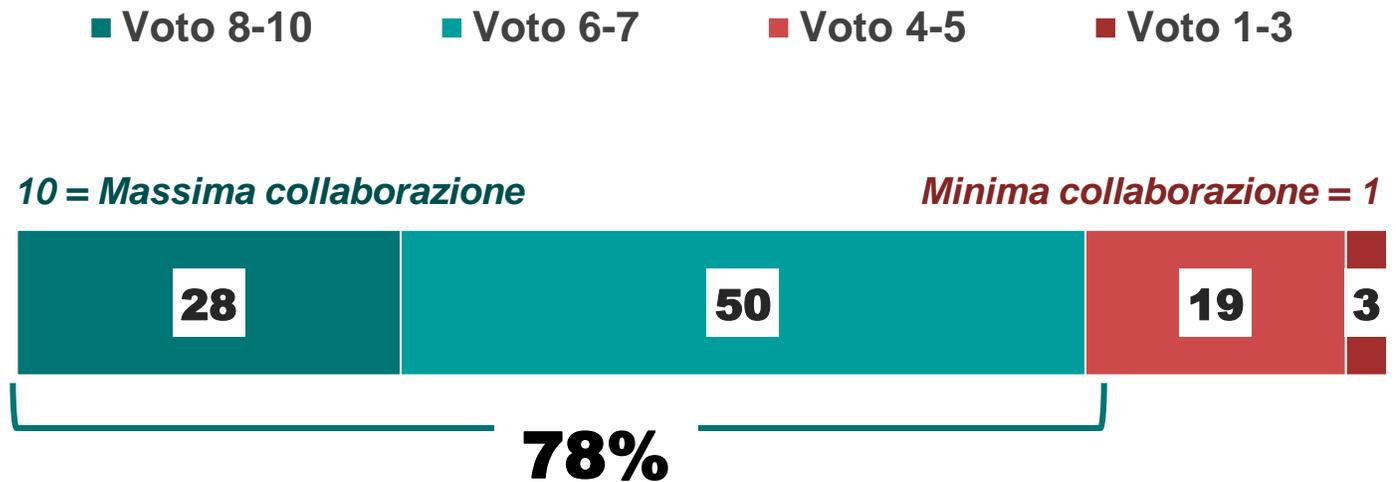
68

7

L'ATTUALE COLLABORAZIONE TRA IMPRESE

In questo contesto, 8 aziende su 10 dichiarano che la collaborazione tra le imprese italiane e le imprese francesi è già in essere ma può essere ulteriormente sviluppata

Se lei dovesse dare con un voto da 1 a 10 una **misura della collaborazione** che oggi esiste la le aziende italiane e le aziende francesi che voto darebbe?



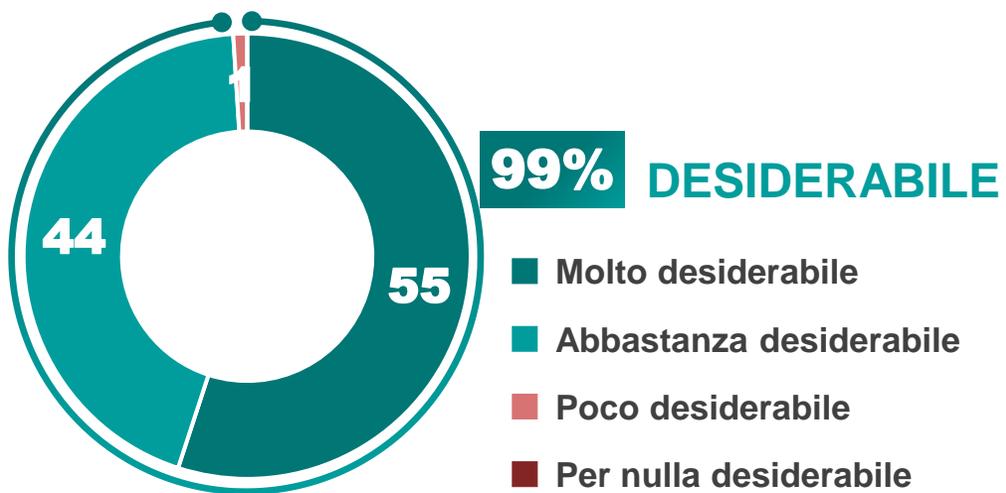
IL VALORE DELLA COLLABORAZIONE

3

LA DESIDERABILITÀ DELLA COLLABORAZIONE

La desiderabilità della collaborazione tra imprese italiane e imprese francesi è plebiscitaria in quanto vissuta come una situazione win-win

QUANTO SAREBBE DESIDERABILE UNA MAGGIOR COLLABORAZIONE?



CHI AVREBBE MAGGIORMENTE DA GUADAGNARE DALLA COLLABORAZIONE

92%
È una situazione WIN-WIN; ci guadagnerebbero entrambe in egual misura



6%
Le Aziende Italiane



2%
Le Aziende Francesi

I VANTAGGI PREFIGURATI DERIVANTI DA UNA MAGGIOR COLLABORAZIONE: IL BUSINESS



63%

Maggior potere negoziale rispetto all'Unione Europea
negli ambiti di reciproco interesse



62%

Possibilità di valorizzare maggiormente ambiti di eccellenza che accomunano i due Paesi agli occhi del mondo/degli altri Paesi Europei e Extra-Europei **creando un vantaggio competitivo congiunto**



55%

Collaborazione geopolitica per favorire condizioni utili alla crescita degli scambi commerciali, specialmente nell'area mediterranea

I BENEFICI PREFIGURATI DERIVANTI DA UNA MAGGIOR COLLABORAZIONE: ORIENTAMENTO AL FUTURO E SOLIDITÀ FINANZIARIA DELLE IMPRESE



63%

**Perseguire
l'innovazione**



57%

**Costruire una
vision/prospettive
future**



43%

**Aumentare la
solidità
finanziaria delle
aziende**

I BENEFICI PREFIGURATI DERIVANTI DA UNA MAGGIOR COLLABORAZIONE: LA CSR



44%

Promuovere la parità di genere in azienda e nella società



Favorire lo sviluppo di filiere sostenibili in diversi settori

42%



Combattere il cambiamento climatico riducendo le emissioni di CO2

40%



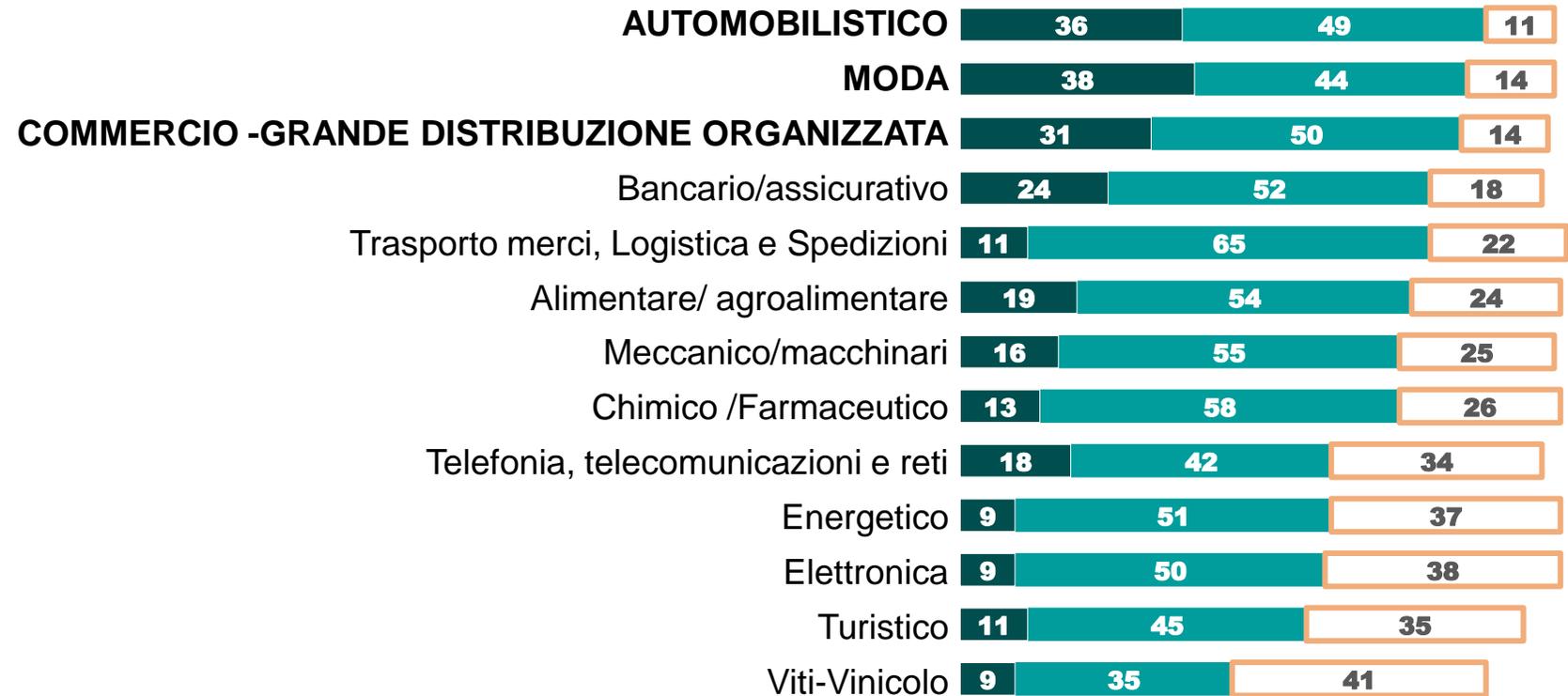
Trattare i partner commerciali in modo equo (fornitori, distributori, consulenti)

40%

LIVELLO DI COLLABORAZIONE ESISTENTE E AUSPICATA NEI DIVERSI SETTORI ECONOMICI

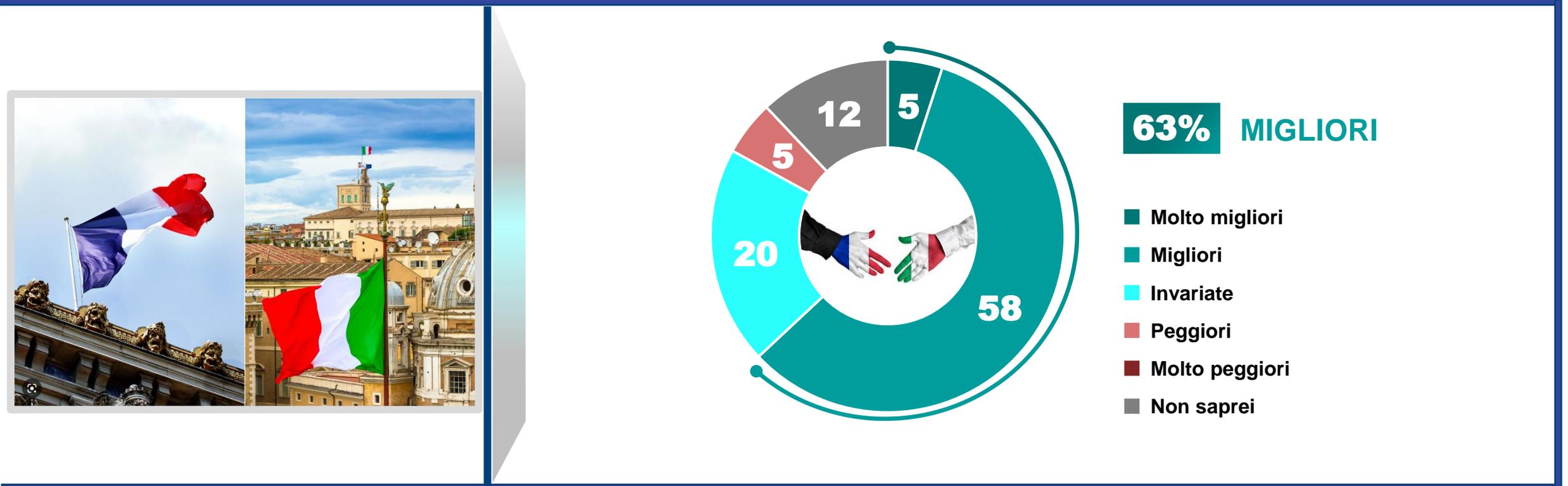
La collaborazione è in atto trasversalmente a tutti i settori seppur con diversi livelli di intensità; si auspica un ulteriore sviluppo che ricomprende tutti i comparti

- Collaborazione già esistente e forte
- Collaborazione esistente ma da sviluppare ulteriormente
- Poca o nessuna collaborazione che andrebbe sviluppata



LE ASPETTATIVE SUL FUTURO DELLE RELAZIONI

Oltre 6 imprese su 10 ritengono che fra cinque anni le relazioni tra aziende italiane e aziende francesi saranno migliori rispetto ad oggi



CONCLUSIONI



IL VALORE DELLA COLLABORAZIONE

- ❑ Il sentiment delle aziende intervistate è **positivo e improntato alla fiducia per il futuro**.
- ❑ Per le aziende, Italia e Francia sono Paesi **accomunati da molteplici elementi**.
- ❑ La **collaborazione** tra imprese italiane e imprese francesi è già in atto ma **può essere migliorata per aggiungere ulteriore valore**.
- ❑ **La cooperazione è auspicata da tutti** in quanto vista come una situazione win-win.
- ❑ Una maggior collaborazione porterebbe a **indubbi vantaggi**: un maggior potere negoziale con l'Europa, una maggior forza competitiva congiunta, la possibilità di rafforzare i rapporti commerciali con altre nazioni, supportare l'innovazione e costruire una vision condivisa del futuro oltre a sviluppare gli ambiti di sostenibilità sociale e ambientale
- ❑ Le **aspettative sui prossimi 5 anni sono di un miglioramento delle relazioni** tra aziende italiane e francesi.

CONTRIBUIRE A CREARE UN CONTESTO CHE SOSTENGA LA BUONA PREDISPOSIZIONE DELLE IMPRESE A COLLABORARE SARÀ CRUCIALE PER ASSISTERE AL CONCRETIZZARSI DELLE ASPETTATIVE

**BE
SURE.
MOVE
FASTER.**

GAME CHANGERS

