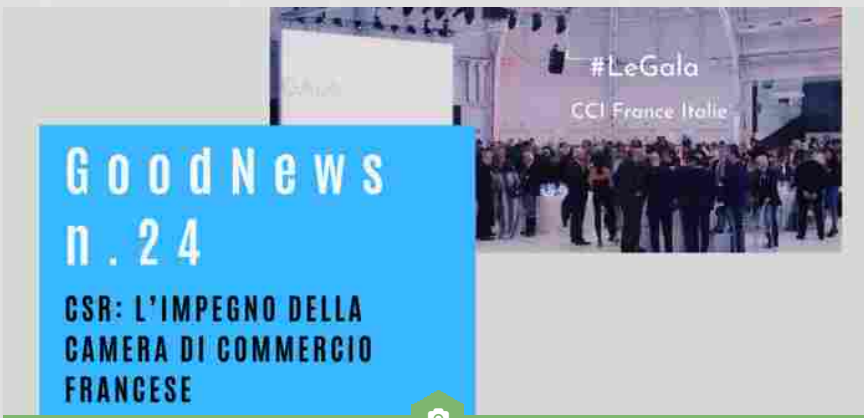




CSR: l'impegno della Camera di Commercio francese

#GOODNEWS 17 GIU, 2019 0



Anche la Chambre francese in Italia ha voluto sottolineare l'importanza della CSR per le imprese. Lo ha fatto nei giorni scorsi in occasione del proprio gala annuale al Palazzo del Ghiaccio di Milano premiando alcuni progetti di aziende che si sono particolarmente distinte per il loro impegno sociale e ambientale. Sono stati assegnati premi a sei categorie: Ambiente e salvaguardia del Pianeta; Risorse Umane e Valorizzazione delle persone; Generazioni future e Innovazione; Sostenibilità ed Economia Circolare; Patrimonio culturale e Arte; Impegno sociale (inclusione; valorizzazione del talento).

I premiati sono stati: Edison, Generali, BNP Paribas CARDIF, Elixir, Campari, Carrefour e L'Oreal.

Fondata a Milano nel 1885, la CCI France Italie è la più antica camera di commercio estera in Italia. La sua missione è favorire e contribuire allo sviluppo e al consolidamento delle relazioni economiche e commerciali tra la Francia e l'Italia, offrendo opportunità di incontro e relazione per la comunità d'affari dei due Paesi. La CCI France Italie è un'istituzione

🕒
💬
📧

#GOODNEWS

CSR: l'impegno della Camera di Commercio francese

17 GIU, 2019

#GOODNEWS

Amici del mare, un esempio di alleanza collaborativa

10 GIU, 2019

STARTUP IN PRIMO PIANO

RoomMate

6 GIU, 2019

ROSSELLA SAYS:

grazie Toni, grazie Fabio per le vostre riflessioni!

FABIO SAYS:

Prendo spunto dall'ultima design week milanese e al coraggio di investire...

TONI MUZI FALCONI SAYS:

Molto interessante. Come sai il gruppo di verso Bled promosso da...

ambiente arte buone pratiche
 Civil Engagement
 comunicazione comunità
 consumatori Crowdfunding **CSR** CSR
 e dintorni csrnatives cultura economia
 circolare etica EVENTI fiducia filiera
 sostenibile finanza etica formazione
 impatto ambientale impatto sociale
 innovazione innovazione
 sociale lavoro legalità mobilità sostenibile
 networking non profit
 partecipazione partnership
 responsabilità riciclo Rossella

privata di diritto italiano, appartenente alla rete delle Camere di Commercio e d'Industria Francesi all'Estero, CCI France International. La rete d'affari franco-italiana riunisce oltre 330 imprese francesi e italiane.

Cosa c'è di nuovo

Anche le organizzazioni di rappresentanza, come la Chambre francese, stanno contribuendo alla crescita della cultura della sostenibilità. Queste le parole del presidente Denis Delespaul: *In un sistema economico sempre più globale e in un contesto di sviluppo in costante evoluzione, la sostenibilità e la responsabilità sociale rappresentano non solamente cause di importanza centrale ma una vera e propria esigenza per le imprese, che risultano sempre più sensibili alla promozione e all'inclusione di questi principi nelle loro politiche aziendali, volte a dare vita e a sviluppare il nuovo paradigma dell'economia "positiva".*

- Tags: [Ambiente e salvaguardia del Pianeta](#) [Chambre francese](#) [cultura della sostenibilità](#)
[Generazioni future e Innovazione](#) [Impegno sociale](#) [impegno sociale e ambientale](#)
[Patrimonio culturale e Arte](#) [premiazione](#) [Risorse Umane e Valorizzazione delle persone;](#)
[Sostenibilità ed Economia Circolare](#)



Sobrero Salone della CSR sharing social media
 SOLIDARIETA' **sostenibilità**
 sostenibilità ambientale spreco alimentare
 stakeholder startup Terzo Settore
 trasformazione welfare

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Come hanno già fatto in più di 300

Email *

Informativa sulla privacy

acconsento al trattamento dati.

dichiaro di aver preso visione e di avere accettato l'informativa sulla privacy

Iscriviti

Tweets di @RossellaSobrero

- CSRWire Blog
- Koinetica
- Salone CSR
- CSRnatives
- WikiCSR
- CSR Manager Network
- Global Compact Network Italia
- Fondazione Sodalitas

- Anima per il Sociale
- Animaimpresa
- Aziende Modenesi per la RSI
- BilanciaRSI
- CSR Unioncamere
- EticaNews
- EticLab
- Ferpi
- Figli del mondo
- Impronta Etica
- Next Nuova Economia per Tutti
- ResponsabItaly

PREVIOUS
 < Amici del mare, un esempio di alleanza collaborativa

LASCIA UN COMMENTO

Commento

Nome *

Email *

Sito web

Commento all'articolo