

## GRAND PRIX INNOVATION 2025: A MILANO SI CELEBRANO I PROTAGONISTI DELL'INNOVAZIONE SOSTENIBILE

*Sono Tinental, Impavid, e Human Maple le startup vincitrici del contest.*

*Durante la serata di premiazione organizzata dalla CCI France Italie Camera di Commercio tenutasi a Palazzo Mezzanotte, il pubblico ha votato Alma Serum quarta startup vincitrice.*

**Milano, 21 novembre 2025**

Un'altra edizione di successo per il Grand Prix Innovation: alla sua quarta tappa, la manifestazione organizzata dalla CCI France Italie ha animato Palazzo Mezzanotte con idee, talenti e tecnologie che stanno ridefinendo l'innovazione franco-italiana.

Davanti alle istituzioni e ad una platea composta da oltre 400 attori dell'ecosistema innovativo francese e italiano le 6 startup finaliste hanno realizzato il loro pitch catturando l'attenzione del pubblico.

Il primo premio è stato assegnato a **Tinental**, nominata da **Veolia in Italia**, che unisce AI, digital twin e IoT per generare risparmi energetici immediati e misurabili nelle industrie. Il dispositivo "plug-and-play" sviluppato dalla startup, collegato a pompe o altre macchine motorizzate, ne modula la velocità in tempo reale in base alla domanda effettiva di sistema, riducendo in modo significativo gli sprechi energetici.

Il secondo posto è stato conquistato da **Impavid**, startup rivoluzionaria che sta realizzando un *patch cardiaco* innovativo, una "cura strutturale" per il cuore dopo un infarto. Non si tratta di un farmaco, ma di un dispositivo tissutale pensato per rigenerare e proteggere il muscolo cardiaco - presentata da **Forvis Mazars**. Terza classificata è **Human Maple**, realtà che trasforma i mozziconi di sigaretta, un rifiuto largamente sottovalutato, in materiali utili, contribuendo all'economia circolare e alla sostenibilità ambientale con un modello al tempo stesso educativo e industriale - candidata da **SNCF Voyages Italia**.

Il pubblico in sala ha votato live per attribuire il *Premio Speciale del Pubblico*, assegnato ad **Alma Serum**, presentata da **Gruppo Lactalis Italia**. Questa startup deeptech trasforma i reflui liquidi agroalimentari, oggi classificati come rifiuti speciali, in materie prime seconde ad alto valore aggiunto, offrendo una soluzione di economia circolare che riduce costi e impatti ambientali.

I progetti vincenti sono stati valutati sulla base dei seguenti criteri:

- Impatto ambientale/sociale dell'iniziativa
- Livello di coerenza con 1 o più obiettivi di Sviluppo Sostenibile
- Innovatività e originalità della proposta
- Composizione e competenze del Team
- Scalabilità

L'appuntamento ha riunito oltre 400 partecipanti, tra esponenti istituzionali, imprenditori, investitori, venture capitalist e giovani founder, confermando una presenza trasversale e molto attiva dell'intero ecosistema innovativo.

L'avvio della manifestazione è stato scandito da più di 100 incontri B2B che hanno favorito nuove collaborazioni tra startup, corporate e fondi d'investimento.

Lo spazio interattivo organizzato in collaborazione con **Kilometro Rosso** è stato allestito nel parterre per favorire una maggiore interazione con il pubblico e integrazione con il resto del programma. Protagoniste di questa edizione: **Exsensia, Limenet, Prometheus e Sealence**.

Il presidente della CCI France Italiae, **Edouard Neyrand** ha aperto i saluti istituzionali e ha dichiarato: *“Il Grand Prix Innovation, giunto alla sua quarta tappa, si conferma un appuntamento cruciale a Milano e un punto di riferimento per l’ecosistema dell’innovazione franco-italiana. Ogni anno vediamo crescere la qualità, la maturità e l’impatto delle soluzioni presentate. Le startup finaliste in concorso, valutate anche sulla base della coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, dimostrano che sostenibilità, tecnologia e collaborazione internazionale possono generare valore reale per i nostri territori e per le nostre imprese.*

*Davanti a una platea di oltre 400 attori dell’innovazione, abbiamo visto come l’unione di competenze franco-italiane sia fondamentale per affrontare sfide decisive come la transizione energetica, la trasformazione digitale, l’intelligenza artificiale e il Deep Tech. In un contesto economico difficile in Europa, oggi più che mai, tutti gli attori economici su entrambi i lati della frontiera devono unire le forze per creare un interesse e un valore reciproco per costruire l’innovazione e l’Europa di domani. Francia e Italia hanno la responsabilità e l’opportunità di lavorare insieme per costruire risposte comuni, accelerando il percorso europeo verso un modello di crescita più innovativo, sostenibile e inclusivo.*

*Come CCI France Italiae, siamo orgogliosi di creare ponti concreti tra i due Paesi e di offrire alle giovani realtà innovative una piattaforma per crescere e affermarsi in un contesto ormai pienamente europeo”.*

Particolarmente significativa la presenza del Vice Ministro delle Imprese e del Made in Italy, **Valentino Valentini** che afferma: *“Il Grand Prix Innovation racchiude in sé l’essenza del percorso che dobbiamo compiere nella doppia transizione: innovazione e sostenibilità possono e devono procedere insieme. Le start up premiate dimostrano come l’economia circolare e l’attenzione all’ambiente rappresentino oggi una necessità economica concreta, non un’opzione ideologica. La realtà dei mercati globali ci insegna che sostenibilità e competitività non solo sono compatibili, ma devono essere il presupposto di partenza: chi non investe in ricerca e innovazione rischia di essere tagliato fuori dalla transizione ecologica, perdendo quote di mercato decisive. Questa transizione deve partire dal basso, dalle nostre imprese, accompagnandole concretamente nel loro percorso di crescita. La chiave per preservare la competitività è data dall’incontro tra ricerca, aziende e investitori, ma soprattutto dalla collaborazione nella fase cruciale di scale-up: solo unendo le forze a livello continentale possiamo garantire alle nostre imprese i mezzi finanziari e le dimensioni necessarie per vincere la competizione globale e creare nuovi mercati. Una collaborazione che il governo e il Ministero delle Imprese e del Made in Italy continueranno a portare avanti con determinazione. In un momento di grande complessità sui mercati internazionali, è oggi più che mai strategico puntare sulle energie e la creatività delle nostre imprese e promuovere, come fa il premio, la cooperazione europea che permette alle nostre innovazioni di crescere e affermarsi”.*

Nel corso della serata, condotta da Giampaolo Colletti giornalista e Direttore di StartupItalia, si sono alternati keynote speech e tavole rotonde, che hanno offerto momenti di approfondimento e networking. Grazie a un sistema di **silent meeting**, i partecipanti hanno potuto scegliere tra cinque aree tematiche verticali: **Agritech, Energy, Healthtech & Life Science, Fintech e Fashion & Beauty Tech**, tutte accomunate da un focus trasversale su **intelligenza artificiale e Deep Tech**.

Tra i keynote speaker spiccano gli interventi di **Caroline Chabrol**, CEO di SNCF Voyages Italia, **Stefania Pezzetti**, CEO di BRT, **Salvatore Majorana**, Direttore di Kilometro Rosso, **Enrico Bertino**, Chief AI Officer & Co Founder di indigo.ai, **Roberto Carnicelli**, Co Founder & CEO di Eoliann, **Mario Parteli e Paul Guillemain**, Co-CEO e Co-Founder Volta Software.

Molto apprezzate dalla giuria anche le altre **startup finaliste: BioFashionTech**, presentata da Roveda e **Tresquare Technologies** presentata da Forvis Mazars oltre a tutte le altre **startup iscritte al concorso**: Bravo iscritta da Crédit Agricole Italia; Deix presentata da CCI France Italie; Parkie candidata da SCNF Voyages Italia; Revodigital iscritta da CMA CGM; Simplifhy, iscritta da TotalEnergies Marketing Italia; UP2GO presentata da Crédit Agricole Italia; Voce la cosa pubblica iscritta dal Comune di Milano; Working Mom presentata da CCI France Italie.

L'iniziativa è stata organizzata con il **patrocinio** del Comune di Milano, di InnovUp e di Italian Tech Alliance, in partnership con B4i - Bocconi for Innovation, La French Tech Italy, Kilometro Rosso e con il contributo di Carlsberg Italia e Institut Français Milano.

Fondamentale è stato il supporto degli sponsor: **Crédit Agricole Italia** e **STMicroelectronics**, in qualità di **Main Sponsor**; Aerosoft; Blank | CA, Bouygues E&S Italia, BRT, Edison, Forvis Mazars, indigo.ai, Kering, L'Oréal Italia, Polo del Gusto, SNCF Voyages Italia, CMA CGM, Roveda.

\*\*\*

**CCI France Italie, la Chambre**, è un'istituzione privata di diritto italiano con sede a Milano, appartenente alla rete delle Camere di Commercio e d'Industria Francesi all'Estero (CCI France International). È la prima rete d'affari franco-italiana, con oltre 430 imprese francesi e italiane aderenti. Fondata a Milano nel 1885, è anche la più antica camera di commercio estera in Italia. Il Presidente in carica è Denis Delespaul. La missione della Chambre è quella di favorire e contribuire allo sviluppo e al consolidamento delle relazioni economiche e commerciali tra la Francia e l'Italia offrendo opportunità di incontro e relazione per la comunità d'affari franco-italiana. In questa prospettiva, la Chambre collabora con i Ministeri francesi e italiani, con i Rappresentanti diplomatici, nonché altre Camere di Commercio e associazioni di categoria in Francia e Italia e, in generale, con le autorità pubbliche e private dei due Paesi, per favorire lo sviluppo degli scambi tra Francia e Italia.

#### **Informazioni per la stampa**

Greta Salina | [greta.salina@chambre.it](mailto:greta.salina@chambre.it) | +39 349 92 64 073