



## Economia Napoli

# Pnrr, al via l'alleanza con i "cugini" francesi «Asse per la crescita»

► Polo aeronautico, metalmeccanica e gestione dei servizi la partnership costruita dagli industriali per gestire i fondi

### IL BILANCIO

Valerio Iuliano

La Francia è uno dei mercati privilegiati per le aziende meridionali e in particolare per quelle campane, che esportano Oltralpe il 10% dei volumi totali dell'export regionale. Aerospazio, automotive e servizi sono alcuni dei settori dell'industria campana più vivaci sul mercato transalpino. I rapporti commerciali tra Italia e Francia sono caratterizzati da uno scambio continuo. Oltre duemila sono le aziende d'Oltralpe presenti nel nostro Paese e la Francia è il secondo investitore in Italia con un volume annuo di investimenti di 82 miliardi di euro nel 2021. Sono numerose le aziende transalpine che hanno investito al Sud, dalle grandi banche alle imprese del settore ferroviario. Circa duemila sono anche le imprese nazionali in Francia, soprattutto quelle del Sud. L'export italiano in Francia è arrivato a quota 52 miliardi di euro nel 2021. Lo sbocco verso il mercato transalpino è una costante.

tanto per le grandi aziende quanto per le start up innovative campane.

### L'EVENTO

A consolidare la partnership tra i due Paesi, si è svolto nella sede dell'Unione Industriali il primo incontro del 2023 del Club Mezzogiorno, uno dei Club tematici della CCI France Italie, la Camera di Commercio francese in Italia, il cui obiettivo è quello di radunare le istituzioni nazionali e locali, gli operatori economici e le imprese francesi e italiane attive nel Sud Italia, «al fine di sostenerle nel loro sviluppo, nei rispettivi scambi e nella creazione di nuove collaborazioni. La missione della Chambre - spiegano dall'ente camerale - si sviluppa su quattro assi: lo scambio privilegiato di informazioni, contenuti specifici e verticali sullo sviluppo del business, la realizzazione di opportunità di business, attraverso un supporto pragmatico e finalizzato al networking, le nuove collaborazioni e i canali privilegiati per la ricerca di investimenti trasversali tra Francia e Italia e la visibilità aumentata per le aziende aderenti».



IL CONFRONTO  
L'iniziativa Italia-Francia  
all'Unione Industriali

Il Club Mezzogiorno si inserisce nella missione della Chambre, che si pone come spazio neutrale di scambio in ottica di networking tra le società italiane e francesi, per favorire nuove opportunità di business e la creazione di posti di lavoro.

### CLUB MEZZOGIORNO

Tra i temi affrontati nel corso dell'evento, l'internazionalizzazione in Francia - con uno sguardo ai settori su cui puntare maggiormente ed alle opportunità di finanziamento - ed un focus sul polo d'eccellenza metalmeccanico e aeronautico. «Il Club Mezzogiorno - spiega il presidente dell'Unione industriali Costanzo Jannotti Pecci - nasce proprio con la volontà di avvicinare le due economie, sfruttare le opportunità legate ai rispettivi PNRR e Plan de Relance e favorire un networking mirato e privilegiato. Una rete di contatti che si amplia, anche in virtù della proficua collaborazione tra la Camera di Commercio Francese in Italia e l'Unione Industriali di Napoli». Numerose le aziende che hanno partecipato all'iniziativa. Tra que-

ste, la SMS Engineering, «con soluzioni specifiche nel settore aeronautico e metalmeccanico per la gestione delle non conformità in produzione, presentate anche al Paris Air Show ed al Dubai Air Show». All'incontro hanno partecipato anche Vittorio Genna, Co-Presidente del Club Mezzogiorno e Vice Presidente dell'Unione Industriali, Maurice Bensadon, Co-Presidente del Club Mezzogiorno e Country Manager Viterba, Lise Moutoumalaya, Console Francese a Napoli, Cecile Bourland, Amministratore Delegato CCI France Italie, Nicolas Diers, Presidente di Nicolas Diers Consulting, Claudio Franco, Responsabile Industry Equipments di BNL Gruppo BNP Paribas e Nicola Giorgio Pino, Presidente di Proma Spa e Vice Presidente Unione Industriali. La Chambre riunisce oltre 300 imprese francesi e italiane. Fondata a Milano nel 1885, la CCI France Italie è la più antica Camera di commercio estera in Italia. «Accompagnare le imprese nel loro insediamento in Italia e in Francia» è uno degli obiettivi principali della Chambre.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**JANNOTTI PECCI**  
«BISOGNA FAVORIRE  
UN NETWORK  
PRIVILEGIATO  
PER VELOCIZZARE  
LE PROCEDURE»

**PALAZZO PARTANNA**  
LANCIA LA STRATEGIA  
PER LA DEFINIZIONE  
DI OPERE E BUSINESS  
TRA SUD ITALIA  
E TRANSALPINI



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

163029