

La presente informativa è resa, anche ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ("Codice Privacy") e degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR"), a coloro che si collegano alla presente edizione online del giornale Tribuna Economica di proprietà di AFC Editore Soc. Coop.

[Leggi di più](#)

Chiudi

GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA
 ...dal 1986

HOME EDICOLA AREA AGENZIA STAMPA AREA MINISTERI ESTERI

TUTTE LE NOTIZIE
 ARCHIVIO NOTIZIE
 TRIBUNA ECONOMICA
 Un marchio protetto

TRIBUNA ECONOMICA
 Un giornale internazionale

ARCHIVIO
 FOCUS PAESI
 del nostro direttore su
 Radio Monte Carlo

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE
 Slovenia

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE
 Lettonia

Assocamerestero
 Partner di Tribuna Economica
 per le interviste ai Presidenti
 delle Camere di Commercio
 Italiane all'Estero

VALERIA BARTOLINI
 VALERIA BARTOLINI

DIGITAL PAPER
 TRIBUNA ECONOMICA
 LATEST PUBLICATION:
Croatia, Serbia
 06/24/2019
 buy in 3 click
 go to the store

Laurea: l'internazionalizzazione premiata da Sace Simest e Comitato Leonardo

Camera di commercio francese in Italia: Denis Delespaul confermato presidente

Publicato: 04 Luglio 2019

Consiglia 0 Tweet Share

Denis Delespaul è stato confermato presidente della CCI France Italie, la Camera di commercio francese in Italia. Insieme a lui mantiene la carica di amministratore delegato Cécile Bourland con la nomina dei cinque vicepresidenti: Fabio Cusin, Faiza Errais Borges, Anne-Manuelle Gaillet, Olivier Guihamon e Annie Rea e del Tesoriere Emanuele Chieli.

Il Presidente della CCI France Italie, Denis Delespaul ha ringraziato per la fiducia accordata per il secondo mandato e ha riconfermato gli obiettivi del prossimo triennio: «Siamo riusciti ad attrarre nella rete camerale molte nuove aziende italiane e francesi, in particolare grandi gruppi, diventando un punto di riferimento sempre più importante per il business dei due Paesi che da tempo sperimentano la positività e il successo delle loro attività nel Paese partner con significative crescite dei ricavi, in una logica win-win. Questo sarà anche l'obiettivo del nuovo mandato: consolidare, crescere e innovare, sostenendo le aziende nei loro piani di sviluppo nel Paese partner convinti che la sinergia tra i Italia e Francia non potranno che confermare i risultati eccellenti che fino ad oggi hanno generato».

I rapporti di business tra Italia e Francia non sembrano conoscere empassse dovute alla politica o a fattori esterni al business. Anzi, un'indagine CATI dell'Istituto Piepoli, commissionata dalla CCI France Italie – Camera di commercio francese in Italia, su un campione rappresentativo di 100 aziende italiane e altrettante francesi evidenzia come Italia e Francia siano riconosciuti reciprocamente come un paese strategico per lo sviluppo delle proprie attività. Infatti, il 36% delle aziende italiane e il 33% di quelle francesi rilevano una crescita del proprio fatturato grazie alle proprie attività nel Paese partner. Per quanto riguarda l'interesse a svilupparvi ulteriormente le attività, le aziende Italiane esprimono per il 36% un parere favorevole, quelle francesi per il 27%. Un'azienda italiana su cinque, poi, accoglierebbe positivamente l'ingresso di capitali francesi all'interno della propria compagine e il 53% delle aziende italiane e il 56% di quelle francesi ritiene che gli oltre 50 miliardi di investimenti da parte di imprese e gruppi d'oltralpe su aziende italiane sia vantaggioso per entrambi i Paesi.

L'Italia ha costruito negli anni significative opportunità commerciali e di business in Francia. Secondo i dati di Business France sul 2018, oltre 1.700 imprese francesi sono controllate da investitori italiani e occupano oltre 63.000 lavoratori. L'Italia è risultata il 5° Paese investitore in Francia con oltre 100 progetti d'investimento e più di 1.500 posti di lavoro creati o mantenuti. Le tipologie di investimento delle aziende italiane in Francia riguardano principalmente i settori della meccanica (15% dei progetti e 18% per impieghi), turismo (12% dei progetti e 20% impieghi), tessile e moda (15% e 8% impieghi), chimica (7% dei progetti e 5% impieghi), informatica e software (6% per progetti e impieghi).

Cerca nella Home

Language
 Seleziona

L'EDICOLA
 DI TRIBUNA ECONOMICA

ULTIME PUBBLICAZIONI
 TRIBUNA ECONOMICA
 DOWNLOAD
 Belarus, Germany

CCIR IPTN
 Camera di Commercio Italo-Russa
 Итало-Российская Торговая Палата
 Partner di Tribuna Economica

PROMOS
 Internazionalizzazione
 e marketing territoriale
 Camera di Commercio
 Metropolitana di
 Milano-Monza-Brianza-Lodi
 Partner di Tribuna Economica

I TWEET
 Il saldo del credito
 concesso dalle banche
 brasiliane dovrebbe
 aumentare del 6,5% nel
 2019
<https://t.co/VeTPLNH8nu>
 Reply Retweet Favorite
 2 July 2019