

CAMERA DI COMMERCIO

Con "Kroton Sounding" 260 incontri tra buyer stranieri e imprese locali

SONO stati, in totale, oltre 260 gli incontri svolti tra i nove buyer esteri (importatori, distributori, speciality stores e ristoratori), selezionati con la collaborazione delle Camere di commercio italiane all'estero, provenienti da Belgio, Francia, Germania, Danimarca, Olanda, Spagna e Svizzera, e le 35 imprese crotonesi aderenti all'iniziativa, nell'ambito della missione di incoming prevista nell'ambito del progetto Kroton Sounding, svoltasi nei giorni scorsi, presso il Lido degli Scogli a Crotona. Gli incontri business to business sono stati finalizzati ad aiutare le imprese locali di prodotti certificati, tipici e di nicchia, che ancora non esportano o lo fanno solo sporadicamente a posizionarsi sui mercati target; supportare le imprese già presenti sui



Incontro dei buyer al Lido degli Scogli

mercati internazionali di riferimento a consolidare e diversificare la gamma di prodotti. Il progetto è stato realizzato dalla Camera di Commercio di Crotona in collaborazione con la Regione Calabria nell'ambito dell'"operazione finanziata dal Piano di Azione e Coesione". L'incoming ha previsto la realizzazione di una prima giornata dedicata ai settori wine&food (126), con la partecipazione, tra gli al-

tri, della funzionaria della regione Calabria Paola Aloe e del Maestro orafo Gerardo Sacco. La seconda giornata, dedicata al food (oltre 130 incontri), ha visto, invece, la presenza di numerose tipologie di prodotti: dai salumi ai formaggi, dalle castagne alle spezie, dagli ortaggi ai prodotti della panificazione e alle marmellate. In totale sono stati oltre cibo e/o di distribuzione innovativa sulla rete.

