

Club Med chiude la stagione estiva in forte crescita e si prepara all'inverno con nuove proposte Premium All Inclusive All Inclusive

- *Per la prima volta nella sua storia, il Gruppo fa registrare un fatturato superiore al miliardo di euro nei primi sei mesi dell'anno*
- *Il Resort di Cefalù conquista i clienti Club Med con il 17% del totale delle prenotazioni di soggiorni nel bacino Mediterraneo e si aggiudica il ruolo di meta più richiesta per l'estate*
- *Le destinazioni a lungo raggio tornano a segnare le vacanze estive degli italiani: Turks e Caicos e Seychelles le mete preferite, bene anche i Caraibi "senza passaporto"*
- *Con la sua formula Premium All Inclusive, Club Med sta facendo delle destinazioni di montagna uno dei propri punti di forza in vista della prossima stagione invernale*

Club Med, leader mondiale delle vacanze All Inclusive esperienziali di alta gamma, ha fatto registrare risultati record nei primi sei mesi dell'anno. Il gruppo per la prima volta ha realizzato un **fatturato semestrale superiore a 1 miliardo di euro** (1,061 miliardi), con un aumento del 32% rispetto allo stesso periodo del 2022 e del 20% rispetto al 2019, prima della pandemia. **L'utile operativo è stato di 159 milioni mentre L'EBITDA adjusted è di 265 milioni di euro.**

La capienza dei Resort del Gruppo è aumentata del 13% rispetto al 2022 ed è tornata al 99,2% rispetto al livello del 2019. **I clienti del primo semestre 2023 sono stati 766.000, in aumento del 28%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e del 2% rispetto al livello pre pandemia.

Questo aumento è dovuto principalmente agli investimenti effettuati negli ultimi anni per aggiornare l'offerta di Resort sulle Alpi e all'apertura di nuove strutture a livello globale.

Il tasso medio globale di occupazione delle camere ha raggiunto il 70%, in aumento del 6% rispetto al primo semestre 2022 e solo 2 punti in meno rispetto alla prima metà del 2019. Anche per la seconda metà dell'anno le aspettative sono positive: **le prenotazioni sono in aumento del 6% rispetto al 2022 e del 21% rispetto al 2019.**

Per quanto riguarda **l'Italia, Club Med ha registrato una crescita del +68% nel primo semestre del 2023 rispetto al primo semestre 2022.** La parte del leone è stata fatta dalle destinazioni a lungo raggio (+58%) con risultati importanti realizzati da Michès e Les Boucaniers grazie alla possibilità di viaggiare Oltreoceano senza passaporto.

Guardando all'estate appena conclusa

Club Med chiude l'estate con risultati più che soddisfacenti che vedono al primo posto **tra le mete più richieste dai clienti italiani il Club Med Cefalù.** Il Resort, **unico Exclusive Collection del Mediterraneo**, si è aggiudicato il **17% del totale delle prenotazioni di soggiorni** nel bacino Mediterraneo e il 52% delle vendite tra le mete di corto raggio.

Inverno 23-24: Premium All Inclusive sulla neve

La stagione fredda porta con sé anche la voglia della prima neve. **Club Med** nei suoi 14 Resort sulle Alpi francesi, italiane e svizzere offre una vacanza sulla neve senza pensieri.

La **formula Club Med** non è solo pernottamento, pasti e merende e intrattenimento inclusi nel prezzo del soggiorno, con una particolare attenzione al cibo locale che compone almeno l'80% della proposta e materie prime di qualità, ma offre anche inclusi nel prezzo **skipass** (consegnato all'arrivo per godersi dal primo minuto la vacanza sugli sci), **25 ore di lezioni di sci e snowboard** alla settimana per tutti i livelli, da principianti a esperti,

e altri **sport sulla neve** (ciaspolate e passeggiate) e attività indoor (come piscina, sauna o hammam) e pranzi in baita oltre ai **Kids Club inclusi da 4 a 17 anni**.

Tra i Resort Club Med sulla neve più amati: Val d'Isère unico della gamma Exclusive Collection sulle Alpi, La Rosière tra Francia e Italia con il nuovo spazio Exclusive Collection che aprirà a dicembre 2023, Pragelato Sestriere (Italia), Tignes tra laghi e ghiacciai.

Tinley: il primo Resort Club Med in Sudafrica per un'esperienza unica che unisce spiaggia e safari

Il primo semestre del 2026 è prevista una nuova, eccezionale apertura: Club Med Tinley con accesso diretto a 32 ettari di spiaggia lunghissima e deserta nella provincia di KwaZulu-Natal, rinomata per la sua variegata bellezza naturale che comprende spiagge incontaminate, maestose catene montuose e riserve naturali e caratterizzata da un clima caldo costiero e oltre 300 giorni di sole all'anno.

Il Resort sarà caratterizzato da un concetto di surf-lifestyle (con la prima scuola di surf firmata Club Med) per una vacanza in spiaggia inoltre, gli ospiti avranno la possibilità di intraprendere un'esperienza safari nel Game Lodge per vedere i Big Five (leone, leopardo, rinoceronte, elefante africano, bufalo africano) della savana africana.

“Dalla sua creazione nel 1950 Club Med è pioniere nella scelta delle destinazioni e delle esperienze riservate ai suoi clienti e il nuovo Club Med Tinley ne è la prova. Questo Resort offrirà alle famiglie emozioni uniche e indimenticabili, come quella di poter esplorare una natura eccezionale dove vedere i Big Five, con tutti i servizi Premium All Inclusive che contraddistinguono l'offerta Club Med” afferma **Rabeea Ansari, Managing Director Southern Europe & Emerging Markets di Club Med**.

Nuova campagna Questo è L'Esprit Libre

La nuova campagna Club Med riflette il patrimonio e l'esperienza del brand e il suo posizionamento internazionale con il nuovo claim “Questo è L'Esprit Libre”.

L'estetica moderna della campagna gioca con i cliché delle vacanze e affronta l'impatto sociale dei viaggi (bisogno di benessere e relax, richiesta di un turismo più responsabile e di interazioni personali il tutto senza problemi e senza compromessi) e sottolinea tutti quei momenti in cui ci sentiamo finalmente in vacanza, lasciando andare lo stress e le tensioni quotidiane per riconnetterci con ciò che conta davvero.

“Questo è L'Esprit Libre” significa godersi la pace della mente e sperimentare uno stile di vita diverso che eleva e migliora la quotidianità.

Club Med

Fondato nel 1950 da Gérard Blitz, poi affiancato da Gilbert Trigano Club Med ha inventato il concetto di All Inclusive e l'assistenza bambini con l'invenzione del Mini Club, nel 1967.

Con la sua strategia “upscale, glocal, happy digital, happy to care”, Club Med è oggi il leader mondiale delle vacanze All Inclusive esperienziali di alta gamma per famiglie e coppie.

Presente in 40 paesi del mondo, con 67 Resort Premium ed Exclusive Collection, Club Med offre un'esperienza di vacanza all'insegna dell'Esprit Libre in destinazioni e siti eccezionali.

Club Med impiega circa 25.000 Gentils Organisateurs (G.O) e Gentils Employés (G.E), in rappresentanza di 110 nazionalità.

Ufficio Stampa Club Med

Now!PR | clubmed@nowpr.it

Isabella Stucchi | isabellas@nowpr.it | Cell. +39 340.6291227

Giulia Mogavero | giuliamo@nowpr.it | Cell +39 342.0395746