

BACK TO WORK - CCI FRANCE ITALIE, COMUNE DI MILANO E AFOLMET LANCIANO UN PROGETTO PER LE DONNE IN CERCA DI RICOLLOCAMENTO LAVORATIVO

Si chiama “Nuova chance per i talenti femminili di Milano” e prevede 5 mesi di reskilling con le aziende del Club CSR della Camera di Commercio francese in Italia seguiti da un Job Day di colloqui diretti, per favorire il reinserimento delle donne uscite dal mercato del lavoro

Milano, 4 settembre 2025 – Nel mese consueto del “back to work” che riguarda il 67% delle donne di Milano, esiste ancora un numero di disoccupate che non rientreranno al loro impiego perché in cerca di collocamento. Di queste, il 78,6% era occupata ma è uscita dal mercato del lavoro per vari motivi e ora non riesce più a rientrarvi (Dati Camera del Lavoro di Milano 2024). Un patrimonio di competenze che rischia di restare ai margini, mentre le imprese faticano a reperire professionalità qualificate.

È proprio a questo bacino di donne che si rivolge il **bando “Nuova chance per i talenti femminili di Milano”**, un progetto promosso dal **Club CSR** della CCI France Italie in partnership con il Comune di Milano e Afol Metropolitana nell’ambito del Patto per il Lavoro per supportare il reinserimento lavorativo delle donne che avevano un impiego e che lo hanno lasciato per vari motivi, non da ultimo la cura dei figli o dei familiari anziani.

Per un gruppo di 25 donne il progetto offre due ordini di opportunità. Dapprima un percorso gratuito di reskilling di 5 mesi, da ottobre 2025 a febbraio 2026, finalizzato ad aggiornare le competenze professionali pregresse e rientrare con maggiore consapevolezza e sicurezza nel mercato del lavoro. Il programma è progettato e realizzato con il coinvolgimento attivo di 11 aziende che metteranno a disposizione il loro know-how, le competenze dei propri team e l’esperienza diretta dei professionisti, seguendo le partecipanti nei tre diversi moduli:

- Orientamento e Valorizzazione delle competenze (4 lezioni)
- Formazione sui temi dell’educazione digitale, finanziaria e organizzativa (4 lezioni)
- Mentoring one-to-one (4 incontri)

A marzo, in occasione delle iniziative per la Festa internazionale della donna si svolgerà poi un **Job Day** in collaborazione con Afol Metropolitana per favorire il matching diretto con le aziende sia per le partecipanti sia per le donne non occupate residenti nella città metropolitana di Milano, in linea con le posizioni effettivamente aperte.

Gli incontri si svolgeranno presso le sedi di alcune delle aziende del Club CSR della CCI France Italie, gruppo nato all’interno della Camera di Commercio francese in Italia per generare azioni concrete sui temi dello sviluppo sostenibile. A questo progetto aderiscono in particolare: **Adecco Italia, Afnor, Air Liquide, Capgemini Italia, Crédit Agricole Italia, Forvis Mazars, Havas PR, Pierre Fabre Italia e Pierre Fabre Pharma, Roveda 1955, Siram Veolia, TotalEnergies.**

«Negli ultimi anni stiamo portando avanti numerose iniziative nell'ambito del Patto per il Lavoro per offrire opportunità di formazione, mentoring, reskilling e crescita professionale alle donne di Milano» commenta **Alessia Cappello, Assessora allo Sviluppo economico e Politiche del Lavoro**. «Oggi, grazie alla preziosa collaborazione con la CCI France Italie e il Club CSR, e insieme ad Afol Metropolitana, siamo riusciti a organizzare un progetto specifico per le donne che un tempo erano occupate ma sono uscite dal mercato del lavoro anche per la cura dei figli o dei familiari a carico. Attraverso un percorso serio di aggiornamento e un'occasione di matching diretto con le aziende speriamo di offrire loro un'opportunità reale di reinserimento professionale, continuando così a impegnarci per ridurre il gap di genere sul fronte del lavoro a Milano».

«Con questo progetto prosegue il nostro impegno nell'accompagnare le persone verso nuove opportunità di lavoro, mettendo al centro il valore delle competenze e il dialogo con le imprese» – dichiara **Tommaso Di Rino**, Direttore generale di **Afol Metropolitana**. «Il reinserimento delle donne che hanno temporaneamente interrotto il loro percorso professionale è una sfida prioritaria che si inserisce nell'ambito del Patto del Lavoro di Milano ed è cominciata con il progetto COB23, che dal suo avvio nel 2023 ha contattato 10.512 e coinvolto 1646 donne in percorsi di analisi di competenze e abilità, aggiornamento, formazione e accompagnamento ai colloqui. Per loro e per tante altre donne scoraggiate il progetto “Nuova chance per i talenti femminili di Milano” è un'occasione di reinserimento tangibile e un passo concreto per costruire un mercato del lavoro più equo e inclusivo».

«Siamo orgogliosi di questa collaborazione per favorire il rientro delle donne nel mondo del lavoro» sottolinea **Edouard Neyrand**, Presidente della **CCI France Italie**. «Accanto al Comune di Milano e ad AFOL, alcune aziende del nostro Club CSR metteranno a disposizione risorse, know-how e reti, confermando un impegno di lungo periodo che vede le imprese franco-italiane non solo come attori economici, ma anche impegnate nello sviluppo sociale del territorio. Con “Nuova chance per i talenti femminili di Milano” vogliamo creare opportunità di aggiornamento e reinserimento, e al contempo contribuire a rafforzare la parità di genere, una necessità e un beneficio concreto per tutte le aziende».

È possibile candidarsi al bando fino al 30 settembre compilando il form a questo link:

<https://forms.gle/uU8QNaKr1NJT7NwQA>

Per maggiori informazioni: <https://www.chambre.it/attualita/n/news/nuova-chance-per-i-talenti-femminili-di-milano.html>

A proposito della CCI France Italie – Camera di commercio francese in Italia

La CCI France Italie - Camera di Commercio è un'istituzione privata di diritto italiano che fa parte della rete delle Camere di Commercio e d'Industria Francesi all'Estero. Nata per favorire e contribuire allo sviluppo e consolidamento delle relazioni economiche e commerciali tra Francia e Italia, svolge ogni attività utile e necessaria a perseguire tali finalità, come ad esempio collaborare con i Ministri francesi e italiani, con Rappresentanti diplomatici, con altre Camere di Commercio e Associazioni di categoria, con le Autorità pubbliche e private francesi e italiane, per favorire lo sviluppo degli scambi tra i due Paesi, e che annovera oggi oltre 400 imprese francesi e italiane associate.

Informazioni per la stampa

Ufficio Stampa | ufficiostampa@chambre.it | +39 349 9264073 | +39 345 390 8505