

## Quarta edizione del contest Chambre per il Grand Prix Innovation

*La partecipazione è aperta a startup innovative e sostenibili iscritte da PMI e grandi corporate*

*Ha supportato il lancio l'organizzazione di una tavola rotonda sul tema **Tecnologia, Sport e Sostenibilità** inquadrata nella **Milano Digital Week***

**Milano, 2 ottobre 2025** La Camera di Commercio francese in Italia ha lanciato la quarta edizione del contest dedicato a startup innovative e sostenibili, presentate da PMI e grandi aziende. I progetti con il maggiore impatto ambientale e sociale saranno premiati il **20 novembre al Palazzo della Borsa di Milano**, in occasione del **Grand Prix Innovation**, l'evento patrocinato dal Comune di Milano, che si pone come ponte tra gli ecosistemi italiano e francese dell'innovazione sostenibile. Le sei startup finaliste avranno l'opportunità di presentarsi di fronte a una platea di più di 400 partecipanti, tra grandi corporate innovative, acceleratori, investitori, scale up e facilitatori. Le candidature resteranno aperte fino al 28 Ottobre.

In occasione del lancio del Contest, si è tenuta la tavola rotonda **"The Future Plays Smart: Tech & Sport for Impact"**, realizzata in collaborazione con Capgemini nell'ambito della Milano Digital Week. Moderato da **Federico Smanio**, CEO Wylab e Program Director WeSportUp, l'incontro ha raccolto le testimonianze di rappresentanti istituzionali e aziende leader nel settore dello sport. Dopo i saluti introduttivi di **Cécile Bourland**, AD CCI France Italie, e di **Monia Ferrari**, amministratore delegato di Capgemini in Italia, sono intervenuti **Francesco Fantazzini**, Chief Technology & Innovation Officer di Capgemini in Italia, **Stefano Viganò**, Amministratore Delegato Garmin Italia, **Daniele Milani**, Vice President Direct to Consumer Rossignol Group e **Martina Riva**, Assessore allo Sport, al Turismo e alle Politiche Giovanili del Comune di Milano.

Il dibattito ha offerto un momento di confronto sul ruolo dell'innovazione tecnologica e dell'AI nello sport, evidenziandone il potenziale impatto positivo per le imprese, le persone e i territori. A partire dai dati del report [Beyond the Game](#) pubblicato nel 2025 dal **Capgemini Research Institute**, i relatori hanno discusso prospettive di mercato, applicazioni già in corso e casi concreti. Sono emersi temi centrali come la crescente personalizzazione dell'esperienza dei fan e dei consumatori, il valore strategico dei dati per migliorare la performance atletica, l'importanza della sostenibilità e del riciclo nei processi industriali, oltre alla trasformazione culturale che vede lo sport sempre più accessibile: dall'atleta professionista alla persona comune, con un'attenzione crescente al benessere e alla consapevolezza individuale. Particolare attenzione è stata data anche al legame tra sport e giovani, con un focus sulle iniziative del Comune di Milano e sull'orizzonte delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026.

*"L'innovazione rappresenta oggi una leva fondamentale per la crescita di numerosi settori, incluso lo sport, ma il suo vero valore emerge solo se adottata in modo responsabile», ha dichiarato **Cécile Bourland**, AD della CCI France Italie. "Con il Grand Prix Innovation vogliamo valorizzare le migliori esperienze italiane e francesi e, al tempo stesso, facilitare le relazioni tra corporate, scaleup, investitori e acceleratori. Il nostro contest ha infatti una caratteristica unica: le startup partecipano insieme alle corporate che le sostengono e presentano. In questo modo diamo visibilità a realtà innovative con un impatto concreto e favoriamo la collaborazione tra imprese consolidate e giovani startup".*

Per maggiori informazioni sul bando di concorso: [Grand Prix Innovation](#)

**CCI France Italie, la Chambre**, è un'istituzione privata di diritto italiano con sede a Milano, appartenente alla rete delle Camere di Commercio e d'Industria Francesi all'Estero (CCI France International). È la prima rete d'affari franco-italiana, con oltre 420 imprese francesi e italiane aderenti. La missione della Chambre è quella di favorire lo sviluppo delle relazioni economiche e commerciali tra la Francia e l'Italia offrendo opportunità di incontro e relazione. In questa direzione, la Chambre collabora con i Ministeri francesi e italiani, coi Rappresentanti diplomatici, le altre Camere di Commercio e le associazioni di categoria e, in generale, con le autorità pubbliche e private dei due Paesi.

***Per informazioni sul contest e il Grand Prix Innovation***

Chiara Lattuada | [chiara.lattuada@chambre.it](mailto:chiara.lattuada@chambre.it) | +39 349 0706645