

GRAND PRIX INNOVATION 2025: L'ECCELLENZA DELL'INNOVAZIONE FRANCO-ITALIANA SI INCONTRA A MILANO

*Innovazione e responsabilità sociale uniscono Italia e Francia in una serata di
dialogo e riconoscimenti.*

Milano, 12 novembre 2025

La quarta edizione del **Grand Prix Innovation**, organizzato dalla **CCI France Italie**, si terrà il prossimo **20 novembre** a Palazzo Mezzanotte, sede della Borsa Italiana.

L'evento è diventato un punto di riferimento per il dialogo tra i due Paesi e si propone come un ponte strategico tra gli ecosistemi italiano e francese dell'innovazione e della sostenibilità, in linea con i principi e gli obiettivi del Trattato del Quirinale.

Il Grand Prix Innovation promuove la diffusione di idee innovative, favorisce il contatto diretto e la cooperazione tra aziende, startup, scaleup, PMI e altri player dell'innovazione e rappresenta una piattaforma concreta per lo sviluppo di sinergie e partnership internazionali.

Elemento centrale dell'evento è la **Call for Startup**, il contest dedicato a startup innovative e sostenibili che collaborano o stanno avviando partnership con una corporate sponsor.

Lanciata durante una tavola rotonda sullo Sport Tech, organizzata nell'ambito della Milano Digital Week, la Call ha raccolto numerose candidature da realtà di spicco del mondo dell'innovazione.

La **giuria**, incaricata di valutare i progetti è composta da Cécile Bourland - Amministratore Delegato CCI France Italie, Jacopo Faini Head of Acceleration Bocconi4Innovation e i referenti di alcune aziende del Club CSR della Chambre.

Sei sono le startup finaliste che accederanno alla fase di **Elevator Pitch**, in programma durante il Grand Prix Innovation del 20 novembre: **Alma Serum** presentata da **Gruppo Lactalis Italia**, **BioFashionTech** presentata da **Roveda**, **Human Maple** presentata da **SNCF Voyages Italia**, **Impavid** e **Tresquare Technologies** presentate da **Forvis Mazars**, **Tinental** presentata da **Siram Veolia**.

Al termine dell'evento verranno proclamate le tre coppie Startup/Corporate vincitrici, mentre il pubblico in sala sarà chiamato a esprimere il proprio voto live per assegnare il **Premio Speciale del Pubblico**.

La quarta edizione conferma un format dinamico e partecipativo, pensato per favorire networking, visibilità e contaminazione di idee:

- Ore 16:00 – 18:00 - Incontri BtoB tra startup, aziende, venture capital, acceleratori, istituzioni
- Ore 18:00 – 21:00: spazio interattivo organizzato con Kilometro Rosso, con l'esposizione di prototipi e tecnologie d'avanguardia direttamente nel parterre, per favorire l'interazione con i 400 ospiti attesi

- Ore 18:00 – 19:30: tavole rotonde tematiche e interventi di top speaker su cinque stage verticali: Agritech, Energy, Healthtech & Life Science, Fashion & Beauty Tech, Fintech.

L'Intelligenza Artificiale sarà protagonista dell'edizione 2025 come "lingua comune" tra i due Paesi. Un'indagine realizzata da IPSOS per CCI France Italia rivela infatti che il 68% delle aziende francesi e il 65% di quelle italiane riconoscono una forte convergenza negli investimenti destinati allo sviluppo dell'AI. Il Grand Prix Innovation diventa così un laboratorio concreto di cooperazione e business, dove idee e tecnologie si trasformano in opportunità condivise.

L'evento vedrà la partecipazione di personalità di spicco del mondo economico, istituzionale e politico, accomunate dall'impegno per un futuro più sostenibile e competitivo.

Hanno già confermato la loro presenza:

- **Valentino Valentini**, Vice Ministro per il Made in Italy;
- **Fabrizio Testa**, Amministratore Delegato di Borsa Italiana;
- **Salvatore Majorana**, Direttore di Kilometro Rosso.

Confermata anche la partecipazione di **Roberto Pasetti**, Responsabile Imprenditorialità di **Invitalia**, che presenterà la Call congiunta con **Bpifrance**, la banca pubblica francese per gli investimenti, a sostegno di progetti di ricerca e sviluppo franco-italiani.

Il **Comune di Milano** rinnova il proprio patrocinio all'iniziativa, riconoscendone il contributo nel rafforzare l'immagine della città come hub europeo dell'innovazione.

Allo stesso modo, **InnovUp** e **Italian Tech Alliance** confermano il loro sostegno, contribuendo con contenuti esclusivi e una partnership di alto valore.

Le altre Startup iscritte al concorso: **Bravo** e **UP2GO** presentate da Crédit Agricole, **Deix** e **Working Mom** presentate da CCI France Italia, **Parkie** presentata da **SNCF Voyages Italia**, **Revodigital** presentata da **CMA CGM**, **Simplifhy** presentata da **TotalEnergies**, **Voce la cosa pubblica** presentata dal **Comune di Milano**.

L'iniziativa è stata organizzata in **partnership** con B4i - Bocconi for Innovation, La French Tech Italy, Kilometro Rosso e con il contributo di Carlsberg Italia e Institut Français Milano.

Fondamentale è stato il supporto degli sponsor: **Crédit Agricole Italia** e **STMicroelectronics**, in qualità di Main Sponsor; **Aerosoft**; **Blank | CA**, **Bouygues E&S Italia**, **BRT**, **Edison**, **Forvis Mazars**, **indigo.ai**, **Kering**, **L'Oréal Italia**, **Polo del Gusto**, **SNCF Voyages Italia**, **CMA CGM**, **Roveda**.

Con oltre 400 ospiti attesi, il Grand Prix Innovation 2025 si conferma un appuntamento di riferimento per l'innovazione sostenibile, dove tecnologia, visione e collaborazione internazionale si incontrano per dare forma al futuro.

Scopri di più: **Grand Prix Innovation 2025**

Iscriviti al [LINK DI REGISTRAZIONE](#)

CCI France Italie, la Chambre, è un'istituzione privata di diritto italiano con sede a Milano, appartenente alla rete delle Camere di Commercio e d'Industria Francesi all'Estero (CCI France International). È la prima rete d'affari franco-italiana, con oltre 430 imprese francesi e italiane aderenti. Fondata a Milano nel 1885, è anche la più antica camera di commercio estera in Italia. Il Presidente in carica è Edouard Neyrand. La missione della Chambre è quella di favorire e contribuire allo sviluppo e al consolidamento delle relazioni economiche e commerciali tra la Francia e l'Italia offrendo opportunità di incontro e relazione per la comunità d'affari franco-italiana. In questa prospettiva, la Chambre collabora con i Ministeri francesi e italiani, con i Rappresentanti diplomatici, nonché altre Camere di Commercio e associazioni di categoria in Francia e Italia e, in generale, con le autorità pubbliche e private dei due Paesi, per favorire lo sviluppo degli scambi tra Francia e Italia.

Informazioni per la stampa

Greta Salina | greta.salina@chambre.it | +39 349 92 64 073