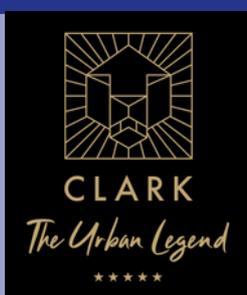


Business Meetings virtuels et/ou personnels

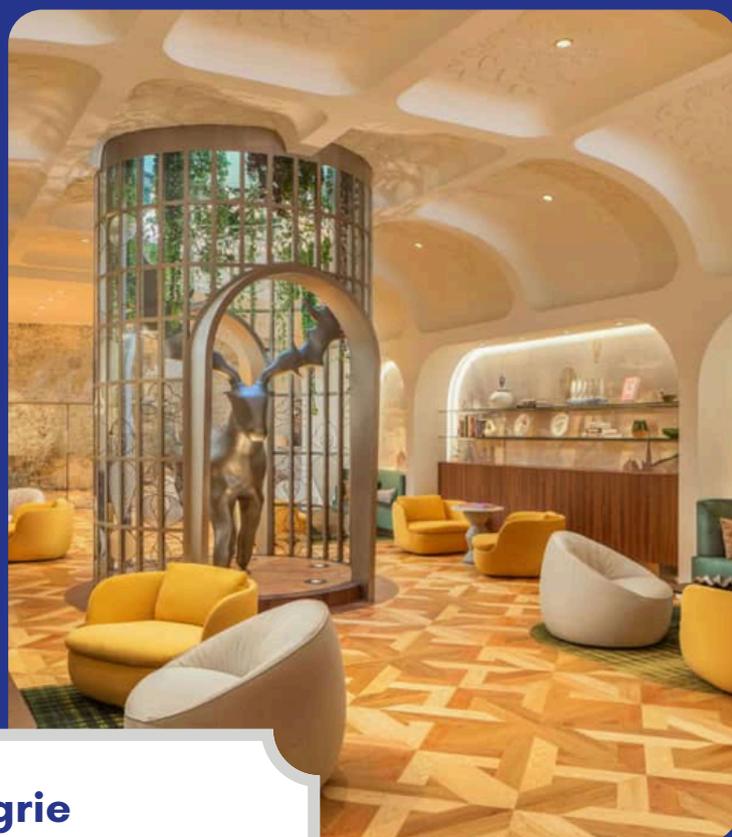
# Vendre à l'Hôtel Clark\*\*\*\*\* et l'Hôtel Bem Kimpton\*\*\*\*\* en Hongrie

Recherche de fournisseurs français



- Hôtels luxueux
- Situés au cœur de la capitale hongroise
- Qualité et durabilité
- Accroissement du nombre d'hôtels

**KIMPTON  
BEM**  
BUDAPEST



**Hongrie**  
Budapest  
Le 14 mai 2025

Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie, et Bpifrance, Team France Export concentre les meilleures solutions du public et du privé pour faciliter et accélérer votre développement à l'international. A chaque étape de votre projet, export, vous bénéficiez des leviers adaptés à votre stratégie, à vos ambitions et à vos moyens.



## ▷ FOCUS MARCHÉ

Le groupe d'investissement Unione existe depuis 1996 et est devenu l'un des principaux acteurs du marché immobilier hongrois. En tant qu'entreprise privée, son objectif a toujours été de répondre aux besoins de ses clients à un niveau élevé, tout en proposant des solutions durables et créatrices de valeur.

Au cours des 25 dernières années, ils ont construit plus de 730 installations dans toutes les régions de Hongrie. Le chiffre d'affaires combiné dépasse les 1040 milliards de HUF, soit près de 3,6 milliards d'euros. Leur hôtel phare, Clark Hôtel\*\*\*\*\*, construit en 2018, dispose de 79 chambres réparties en 7 catégories. Son bar sur le toit et son restaurant spécial en font une destination prisée pour les voyages privés et d'affaires.

Considéré comme l'un des leaders mondiaux de l'hôtellerie, IHG Hotels & Resorts possède déjà six hôtels de luxe en Hongrie et prévoit de lancer deux autres marques hôtelières sur le marché. Leur récent hôtel, Bem Kimpton\*\*\*\*\* est un hôtel de luxe de 127 chambres situé dans la vieille ville de Budapest. L'hôtel est situé à proximité de destinations touristiques populaires et offre une vue imprenable sur le Danube et le centre.

L'objectif pour ces deux acteurs est de trouver de nouveaux fournisseurs français pour les hôtels Clark\*\*\*\*\* (Unione Management Kft) et Bem Kimpton\*\*\*\*\* (IHG) mais également pour leurs entités prochainement inaugurées.

### **Les catégories de produits recherchés par les enseignes :**

#### **Catégorie n°1**

- Vins, champagnes,
- Jus de fruits premium,
- Eaux minérales premium,
- Produits d'épicerie fine (huiles, épices, cafés, thés...)
- Produits de boulangerie (pains, viennoiseries, macarons..)
- Produits laitiers.

#### **Catégorie n°2**

- Articles de toilette (shampooing, gel douche...)
- Meubles, lampe, décoration
- Accessoires classiques pour chambres d'hôtel (cintres, linge, serviettes...)
- Uniforme professionnel

## ▷ NOTRE OFFRE

### DESCRIPTIF DE L'OFFRE

Présentation de votre offre aux responsables des hôtels Clark et de l'Hôtel Bem Kimpton et organisation d'un rendez-vous B2B en ligne si votre offre retenait leur attention et souhaitent vous rencontrer.

Dans le cas où les responsables des hôtels Clark et Ben Kimpton souhaiteraient vous rencontrer personnellement aussi après la réalisation du premier rendez-vous en ligne avec vous, le prix de la participation à la rencontre en présentiel en mai.

\*Le voyage, restauration et hébergement ne sont pas inclus.

### MONTANT

350 € HT

+ 200 € HT\*



Date limite d'inscription : le 11 avril 2025

**VINCIGUERRA Mathilde**

Chargée de projets AgroTech

+36 30 642 16 82

mathilde.vinciguerra@ccifrance-hongrie.org

**JUHÁSZ Anikó**

Chargée de projets Art de Vivre et Santé

+36 30 413 25 95

aniko.juhasz@ccifrance-hongrie.org