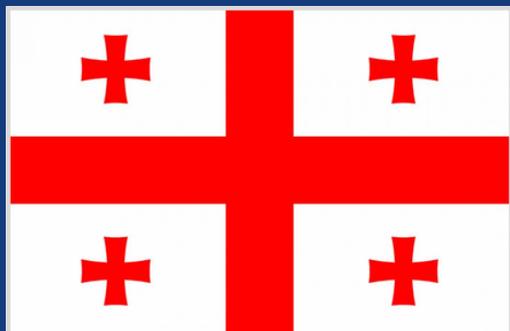


Fiche pays : la Géorgie

SEPTEMBRE 2023



Données générales



Le drapeau de la Géorgie, également connu sous le nom de "drapeau aux cinq croix" en géorgien (ხუთკუკრიანი დროშა) se compose principalement d'une grande croix de saint Georges, de couleur rouge, qui occupe tout le fond, et de quatre autres petites croix rouges, disposées dans les quartiers formés par la grande croix.

L'histoire de ce drapeau remonte à l'époque du roi Vakhtang Ier Gorgassali au Ve siècle, où il a été initialement utilisé comme symbole du royaume d'Ibérie. Il a ensuite été réadopté le 14 janvier 2004 par le nouveau gouvernement géorgien issu de la révolution des Roses.

Avant l'adoption de ce drapeau, la Géorgie a eu plusieurs autres drapeaux au cours de son histoire, le plus ancien datant de l'époque médiévale.



Salomé Zourabichvili
Chef d'État



Irakli Garibachvili
Premier Ministre



- Nom officiel : Géorgie
- Capitale : Tbilissi
- Régime : démocratie parlementaire
- Chef d'État : Présidente, Salomé Zourabichvili (élue en novembre 2018 pour un mandat de 5 ans)
- Chef du gouvernement : Premier ministre, Irakli Garibachvili (élu en février 2021 pour un mandat de 4 ans)
- Langue officielle : géorgien
- Langues courantes : géorgien, russe, abkhaz, azéri, arménien, ossète.
- Monnaie : lari (GEL) (1 € = 2,85 GEL en septembre 2023).
- Fête nationale : 26 mai (proclamation de l'indépendance le 26 mai 1918 vis-à-vis de la République démocratique fédérative de Transcaucasie, définitivement acquise le 9 avril 1991).
- Pays limitrophes : Russie, Azerbaïdjan, Arménie, Turquie
- Accès maritime : Mer noire

Données socio-économiques

Habitants (en Géorgie)		3 736 400
	dont habitant en zone urbaine	60,4 %
	dont habitant en zone rurale	39,6 %
Habitants (à Tbilissi)		1 241 700
Pyramide des âges		
	Personnes âgées de 0 à 14 ans	20,7 %
	Personnes âgées de 15 à 64 ans	63,8 %
	Personnes âgées de + de 65 ans	15,6 %
Âge médian (en années)		38
Espérance de vie à la naissance (en années)		73,7
IDH		0,802
Immigrants (en 2022)		179 778
Émigrants (en 2022)		125 269
Superficie (en km ²)		69 700
Densité de population (en habitants/km ²)		53,6
Religion		
	Chrétiens orthodoxes	84 %
	Musulmans	10 %
	Chrétiens de rite arménien	4 %
	Chrétiens catholiques	0,8 %
Taux de fertilité (en enfants/femme)		2,024
Indice du capital humain		0,57
Accès à l'électricité		100 %
Utilisateur d'Internet		73 %
Indice du capital humain		0,57

Données socio-économiques

PIB en 2022 (en \$)	24 610 000 000
PIB en 2023 (en \$)	27 950 000 000
PIB/habitant en 2022 (en \$)	6 672
PIB/habitant en 2023 (en \$)	7 480
Taux de croissance en 2022	10,2 %
Taux de croissance en 2023	4,5 %
Taux d'inflation en 2022	11,9 %
Taux d'inflation en 2023	5,2 %
Taux d'intérêt de long terme (juillet 2023)	8,1 %
Taux d'intérêt directeur (août 2023)	10,25 %
Taux de chômage en 2022	17,3 %
Exportations en 2022 (en \$)	5 583 400 000
Importations en 2022 (en \$)	13 547 700 000
Exportations vers la France en 2022 (en \$)	37 330 000
Importation de la France en 2022 (en \$)	212 370 000
IDE reçus en Géorgie (en \$)	2 097 900 000
Dette (en \$)	23 500 000 000

Le commerce extérieur

En 2022, les échanges internationaux de la Géorgie ont atteint un total de 19,1 milliards de dollars, enregistrant une augmentation significative de 33,5 % par rapport à 2021. Les exportations ont augmenté de 31,5 %, atteignant 5,6 milliards de dollars, tandis que les importations ont augmenté de 33,8 %, totalisant 13,5 milliards de dollars.

Les principaux partenaires commerciaux de la Géorgie sont les pays entourant la mer Noire (OCEMN), avec 9,4 milliards de dollars d'échanges commerciaux en 2022, une augmentation de 2,3 milliards de dollars par rapport à 2021. La Géorgie a exporté 3 milliards de dollars de biens vers l'OCEMN (53,7 % de ses exportations totales) et a importé 6,4 milliards de dollars de produits en provenance de l'OCEMN (47,2 % de ses importations totales).

Le commerce bilatéral de la Géorgie avec l'Union européenne a atteint 3,9 milliards de dollars en 2022, représentant 20,5 % de son commerce extérieur, enregistrant une augmentation de 4,7 % par rapport à 2021.

Les principales destinations d'exportation de la Géorgie en 2022 étaient l'Union Européenne (862,5 millions de dollars), la Chine (736,8 millions de dollars), l'Azerbaïdjan (672,6 millions de dollars) et la Russie (651,6 millions de dollars). En ce qui concerne les destinations européennes, la Bulgarie occupait la première position (423,6 millions de dollars), suivie de l'Allemagne (67,7 millions de dollars).

Les principaux fournisseurs de la Géorgie en 2022 étaient l'Union Européenne (3,06 milliards de dollars), la Turquie (2,4 milliards de dollars), la Russie (1,8 milliards de dollars), la Chine (1,6 milliards de dollars).

En ce qui concerne les principaux produits d'exportation géorgiens en 2022 :

- Le minerai de cuivre représentait 815,5 millions de dollars, soit 18,3 % du total des exportations, enregistrant une baisse de 3,5 % par rapport à 2021 ;
- Les ferro-alliages représentaient 477,4 millions de dollars, soit 8,2 %, enregistrant une baisse de 6,1 %, et ensemble, ces deux produits représentaient 26,5 % des exportations géorgiennes ;
- Le vin géorgien connaissait une forte demande, atteignant 253,9 millions de dollars en 2022, enregistrant une hausse de 13,7 millions de dollars par rapport à 2021 ;
- Les exportations d'or ont augmenté pour atteindre 81,4 millions de dollars en 2022, représentant 1,5 % des exportations géorgiennes, après avoir connu une baisse en 2021.

Ouverture commerciale

L'économie de la Géorgie est aujourd'hui étroitement intégrée dans tous les marchés internationaux. Meilleure réformatrice depuis 2003, la Géorgie a mis en œuvre 51 réformes institutionnelles ainsi que réglementaires en termes de régularisation du monde des affaires. Ceci a permis au gouvernement géorgien d'avoir l'une des politiques de commerce extérieure les plus libérales au monde. Elle comprend des procédures simplifiées pour le commerce extérieur et la douane, des tarifs d'importation bas, ainsi que des réglementations non tarifaires minimales.

Pour renforcer les relations économiques avec ses partenaires internationaux et intégrer la Géorgie aux cercles économiques mondiaux, le gouvernement géorgien a engagé des négociations intensives. À ce jour, grâce à l'Accord de libre-échange complet et approfondi (ALECA) avec l'UE, aux ALE avec les pays de l'AELE et la Chine, à l'Accord de libre-échange avec les États de la CEI, aux accords préférentiels conclus avec les États-Unis, le Canada et le Japon, la Géorgie bénéficie d'un accès à un marché de 2,3 milliards de dollars sans droits de douane.

Relations commerciales franco-géorgiennes

En 2022, la France s'est positionnée vingtième au rang des principaux pays partenaires commerciaux de la Géorgie en termes d'exportations et quizième au rang de principaux partenaires commerciaux en termes d'importations.

En 2022, la balance commerciale entre ces deux pays comme les années précédentes, a affiché un solde excédentaire en faveur de la France : 175 035 080 \$.

Les exportations géorgiennes vers la France ont connu, en 2022, une augmentation de 8,68 % par rapport à 2021, s'élevant à 37 333 000 \$. Il s'agit principalement de produits agroalimentaires, d'électroménager, de produits végétaux et de métaux.

Concernant les importations géorgiennes de produits français, elles ont augmenté de 8,58 % en 2022 par rapport à 2021, s'élevant à 212 368 080 \$. Il s'agit principalement de produits transformés voire ultra-transformés (produits chimiques, agroalimentaires), de véhicules de transport et d'animaux.

Les grandes tendances économiques

Le pays possède un potentiel touristique exceptionnel, attirant de nombreux visiteurs chaque année grâce à ses paysages diversifiés et ses richesses culturelles.

Son secteur agricole prospère grâce à un sol fertile et un climat favorable, assurant une quasi-autosuffisance alimentaire. Le pays dispose de ressources minérales abondantes, notamment dans le secteur minier, ce qui stimule son développement économique. Grâce à sa capacité hydroélectrique, le pays parvient à une quasi-autosuffisance électrique, renforçant ainsi sa stabilité énergétique et sa compétitivité régionale. Sa position géographique stratégique entre l'Asie centrale, la Russie, l'Europe et la Turquie en fait un point de passage crucial pour la distribution du pétrole et du gaz azéri de la mer Caspienne vers la Turquie.

Le pays bénéficie du soutien international, notamment de l'Union européenne (UE) et du Fonds monétaire international (FMI), contribuant ainsi à la stabilisation de son économie et à la promotion de la croissance. En 2020, l'UE et la Géorgie ont, par exemple, signé des conventions de financement relatives à la relance post-COVID-19 pour un montant de 129 millions d'euros.

La Géorgie a également conclu de nombreux accords commerciaux, notamment avec l'UE et la Chine, favorisant les échanges internationaux. L'environnement des affaires s'améliore aussi grâce à des réformes, telles que l'obligation pour les entreprises de se conformer aux normes IFRS et l'adoption, en 2020, de lois sur les résolutions bancaires et les défaillances d'entreprises, renforçant ainsi la protection des droits des créanciers et les procédures d'insolvabilité et de redressement.

Néanmoins, la Géorgie reste un pays sensible à la conjoncture régionale, ce qui peut avoir un impact significatif sur son développement économique. La forte dépendance au tourisme, représentant 27 % du PIB, est un atout majeur, mais cela signifie également que l'économie est vulnérable aux fluctuations du secteur.

La faible diversification de l'économie et la faible activité manufacturière, qui ne représente que 9 % du PIB en 2020, limitent la résilience de l'économie face aux chocs extérieurs. De plus, la faible productivité de l'agriculture, contribuant à hauteur de 7 % du PIB, est un défi pour le développement durable du pays.

Le déficit commercial structurel et la faible valorisation des exportations mettent en évidence la nécessité de diversifier les sources de revenus à l'échelle nationale.

Le système bancaire très dollarisé, avec 63 % des dépôts et 55 % des crédits en dollars en 2020, peut être sensible aux fluctuations des taux de change internationaux.

Les 5 secteurs porteurs

1

L'énergie

Au cours de la dernière décennie, la consommation d'électricité a augmenté en grande partie en ligne avec le taux de croissance du PIB réel. Au cours des années 2011 à 2022, la consommation d'électricité en Géorgie a augmenté de 68 % pour atteindre son niveau maximum de 14 181 millions de kilowattheures en 2022. La production d'électricité a également augmenté en raison du renouvellement et de la réhabilitation des centrales électriques existantes. Alors que la consommation continue d'augmenter non seulement en Géorgie, mais aussi dans les pays voisins, il existe de grandes opportunités de développer de nouvelles centrales électriques pour répondre à cette demande toujours croissante.

2

L'hôtellerie, l'immobilier

Actuellement, les secteurs de l'hôtellerie et de l'immobilier sont l'un des principaux moteurs de l'économie géorgienne (10 % du PIB). Il n'y a aucune restriction de propriété immobilière et la Géorgie offre un potentiel considérable pour développer des destinations de ville et de divertissement, des destinations médicales et de bien-être, des stations de ski d'hiver, des stations balnéaires, des destinations quatre saisons et des installations de jeux. Compte tenu du fait que la population géorgienne n'est que de 3,7 millions d'habitants, il est clair que le pays est une destination touristique très attractive. En raison de la forte demande et des taux d'occupation, les hôtels de marques internationales se multiplient en Géorgie.

3

Business Process Outsourcing (BPO)

Avec sa main-d'œuvre jeune, ayant des compétences techniques et linguistiques, de coûts d'exploitation compétitifs, de sa position géographiquement stratégique, la Géorgie devient un pays attrayant pour les BPO. Les services les plus courants déjà fournis par la Géorgie sont les suivants : CRM / centres d'appels, services informatiques et support technique à distance, opérations financières et comptables (F&A), architecture, conception et ingénierie et processus de back-office.

4

La logistique

La Géorgie occupe une position géographique stratégique en tant que porte d'entrée vers le Caucase, l'Asie centrale et l'Europe, bénéficiant d'un rôle géopolitique essentiel qui remonte à l'histoire de la Route de la Soie. Son économie des transports est centrée sur le transit, avec environ 50 % du flux de marchandises transitant par le pays. Des initiatives telles que le développement d'un nouveau port en eau profonde et le projet Bakou-Tbilissi-Kars, qui relie les chemins de fer géorgien, azerbaïdjanais et turc, ainsi que la construction de l'autoroute Est-Ouest, visent à renforcer davantage la position de la Géorgie en tant que hub de transit géopolitique clé de la région.

5

L'industrie manufacturière

Stratégiquement située au carrefour des échanges commerciaux entre l'Est et l'Ouest, la Géorgie est idéalement positionnée pour accéder aux marchés d'Asie et d'Europe, ainsi qu'au Moyen-Orient et aux pays de la CEI. Les produits alimentaires, les métaux et les produits minéraux non métalliques constituent la plus grande base industrielle de la Géorgie, tandis que l'habillement, l'automobile, l'électronique et les plastiques sont les industries à la croissance la plus rapide. 19 % du PIB de la Géorgie provient de l'industrie manufacturière quand le commerce de gros et de détail ainsi que de réparation de véhicules automobiles et de motocyclettes occupe 12 %.

3 conseils pour s'implanter en Géorgie

1

S'intéresser au marché

Il existe de nombreux avantages pour les entreprises envisageant de s'implanter en Géorgie. Pour mieux comprendre ces avantages, il est essentiel d'approfondir l'analyse du marché géorgien ainsi que des réglementations en vigueur. Cela vous permettra d'identifier les opportunités qu'offre ce marché, notamment un gouvernement favorable aux entreprises, un environnement sans corruption, la présence d'accords de libre-échange couvrant 2,3 milliards de consommateurs, et des coûts compétitifs en ce qui concerne la main-d'œuvre et l'énergie.

2

Contactez le réseau de la CCIFG

Lorsque vous entreprendrez des démarches administratives, juridiques ou autres, il est vivement recommandé de vous adresser à des acteurs spécialisés et dûment référencés. Cela vous aidera à éviter les individus malintentionnés ainsi que les informations incorrectes. En contactant la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Georgienne (CCIFG), vous bénéficierez d'un accompagnement pour identifier des partenaires fiables et développer votre réseau.

3

Construire son réseau

Ne sous-estimez pas l'importance des relations humaines. En Géorgie, les relations d'affaires reposent principalement sur des interactions humaines. Il est primordial d'établir la confiance de vos partenaires locaux. Cette connexion humaine vous ouvrira de nombreuses portes et vous permettra de vous intégrer dans un réseau professionnel, en profitant de ses relations et de ses opportunités.

Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Géorgie



61 Agmashenebeli Avenue, 0102 Tbilisi, Georgia.

+995 32 222 69 40
www.ccifg.ge

Membre de CCI France International

