



**FRENCH-AMERICAN  
CHAMBER OF COMMERCE**  
Florida



# Business Exploration Week

Venez à Miami vivre une semaine de découverte, de rencontre, de mentoring associé à votre projet .

[WWW.FACCMAMIAMI.COM](http://WWW.FACCMAMIAMI.COM)



# Pourquoi la Floride?

## La Porte des Amériques

2eme plus grande zone d'échanges internationaux des Etats-Unis

Un point stratégique vers l'Amérique centrale et les Caraïbes.

## Un climat économique et fiscal favorable

0% d'impôt sur vos revenus personnels pour l'état de Floride

## Un réseau de transport multimodal et international

Dont le 1er port commercial et le 1er aéroport aux US pour le fret.



## Une véritable plateforme diplomatique

80 consulats, 73 chambres de commerce binationales, et plus de 200 villes jumelées dans le monde.

**112 millions de touristes par an**

## Une main d'œuvre compétente

**10,1 millions** de personnes actives **dont 5 millions** maîtrisant une langue étrangère

**Seulement 6 heures de décalage horaire avec la France métropolitaine**

## Les principales industries

- Aéronautique
- Tourisme
- Life Science & Agroalimentaire
- Nouvelles Technologies
  - Logistique
  - Art & Design

## Les moments forts

- Février - Boat Show
- Mars - Seatrade
- Avril - Emerge Americas
- Novembre - French Weeks
- Décembre - Art Basel



# Objectif de la mission



## ■ Le concept

- La Chambre de Commerce vous offre un service personnalisé grâce a un partenariat avec MarketFit. Ce programme est un service fait sur mesure pour les startups françaises avec des revenue qui cherchent a explorer les possibilité du marché de la Floride du sud.

## ■ Notre partenaire Marketfit

- MarketFit est une entreprise de conseils dans tous ce qui est business planning, et fournit des services stratégiques pour aider les entreprises à atteindre une croissance mesurable.
- Robert Machado: un membre de Tech Coast Angles et mentor a Google Developers Launchpad San Francisco serra l'un des conseiller/mentor pour vous aidez avec tous vos besoin de levée de fonds, structure d'équipe, recrutement, et business développement.

## ■ Les objectifs

- Vous présentez toutes les étapes essentielles à l'implantation de votre business en Floride:
  - **Découvrez** le marché en Floride et à Miami
  - **Comprenez** les lois et us et coutume d'un business en Floride
  - **Evaluez** votre stratégie avec des mentors professionnels
  - **Rencontrez** de potentiels futures partenaires



# Le Programme

Avant votre arrivée

Définition de vos Objectifs

Semaine à Miami

J  
1

**Ecosystème**

Présentation de l'écosystème de Miami par des conférenciers spécialisés dans le marché floridien.

**Coaching stratégique**

Évaluation individuelle des stratégies de développement aux U.S. avec un mentor et des partenaires experts.

J  
2

**Marché US**

Positionnement de produit, analyse de marché, stratégies de communication.

**Création Entreprise**

Présentation sur la création de compagnie aux U.S: lois,, Immigration, comptabilité, Taxes, Immobilier, et logistique structure.

J  
3

**Facteur Humain**

Compréhension des lois du travail, compensation et recrutement aux U.S.

**Fonds**

Comprendre les levée de fonds et les sources de fonds au U.S.

J  
4

**Planification Stratégique**

Coaching et création de votre feuille de route en fonction de votre projet.

**Mentoring**

Rencontre avec mentor pour connaître les stratégies d'implantation de votre startup aux U.S.

J  
5

**Réunions d'affaires**

Jusqu'à 4 réunions individuelles potentiels avec des clients et partenaires stratégiques.

Suivi

Une dernière heure de consultation par appel vidéo avec votre mentor.



# Budget

- Programme Individuel
  - \$5,000
  
- Programme petit groupe (2-4 Startups)
  - \$4,000/ startup
  
- Programme groupe (5-7 Startups)
  - \$3,000/ startup

## Ce qui est compris:

- 1 à 2 personnes par startup
- Petit-déjeuner, déjeuner et pause en après-midi sur les 5 jours
- Location des salles de travail et de conférence
- Ouverture d'une ligne de communication digitale entre la startup et les intervenants
- Conception, organisation et mise en place du programme
- Réservation des intervenants.
- Conception, rédaction et Impression d'un book sur mesure

## Options à la carte:

- Accueil Aéroport de Miami par le personnel de la FACC et transport jusqu'à votre hôtel.
  - Budget: \$300 jusqu'à 3 personnes
- Hébergement
  - Budget Hôtel Miami à partir de \$200/ nuit en fonction des dates
- Restauration
  - Budget diner: A partir de \$90 par personne par repas (taxes et pourboires inclus), menu 3 plats hors boissons.

*Les tarifs des options proposées sont indiquées à titre indicatif et peuvent être modifiés en fonction du programme final et des dates de confirmation du programme.*



# Conditions générales de vente

## ■ Conditions

Ces prix calculés et les paiements reçus par la FACC sont en dollars. La FACC ne peut être tenue responsable de la fluctuation des taux de change dollar/euro, ni de l'augmentation des prix.

## ■ Echelonnement des paiement

Afin de réserver et garantir la mission et ses prestations, les acomptes ne sont pas remboursables et les paiements devront être échelonnés comme suit:

- 50% à la commande
- Solde trois semaines avant le début du programme.

## ■ Responsabilité

La FACC et ses consultants sont les concepteurs et organisateurs du programme. Ses honoraires couvrent la création du programme, l'organisation des rendez-vous et la rédaction du road map pour que tout se déroule dans des conditions optimum de confort, d'intérêt et d'efficacité pour les participants. La FACC ne peut être tenue pour responsable en cas d'annulations et/ou de retards survenus pendant le séjour et susceptible d'en perturber le déroulement. Sa responsabilité ne saurait être engagée en cas de force majeure (conditions climatiques extrêmes, accident, actes de terrorisme, de violence ou de guerre). La FACC Florida ne sera pas tenue responsable de dommages directs ou indirects résultants de la faute ou de la négligence des participants dans l'exécution de la prestation.

Les participants doivent souscrire à une assurance (individuellement ou en groupe). Ils sont responsables de leur acheminement, de la vérification de la validité de leur passeport et des conditions d'entrée (visa le cas échéant) aux Etats-Unis s'appliquant à leur nationalité.

## ■ Confidentialité

La société s'engage à ne pas divulguer et à ne pas utiliser au profit de tiers les informations confidentielles qu'elle serait amenée à connaître lors du déroulement de la prestation.

## ■ Propriété Intellectuelle

Tous les droits éventuels d'utilisation, copie, reproduction et édition des documents, programmes et données, issus de la prestation, restent la propriété de la FACC Florida.

## ■ Clause Compromissoire

Tout litige, différend ou réclamation né du présent contrat ou se rapportant au présent contrat, ou à son inexécution, à sa résolution ou à sa nullité, sera tranché par voie d'arbitrage conformément au Règlement de l'American Arbitration Association (AAA) et selon la loi de l'état de Floride.



# Bon de commande



Je soussigné,

Nom

Entreprise/Organisme

Email

Téléphone

Adresse

Confirme la participation du programme:  
(cochez la case correspondante)

- Programme Individuel: \$5,000\*
- Programme Petit Groupe (2-4 Startups): \$4,000/startup \*
- Programme Groupe (5-7 Startups): \$3,000/startup\*

Et reconnais avoir lu et accepté les conditions de vente exposées dans le présent document.

Fait à:

Date:

Signature du client :

*\*jusqu'à 2 participants par startup*



POUR NOUS CONTACTER

[marketing-sales@faccmiami.com](mailto:marketing-sales@faccmiami.com)

+1.305.374.5000

2509 N Miami , Suite 204 Miami,  
FL 33127 [www.faccmiami.com](http://www.faccmiami.com)



**FRENCH-AMERICAN  
CHAMBER OF COMMERCE**  
Florida