



**CCI PERUANO FRANCESA**

# **MEMORIA 2022**



## Palabras del Presidente

Valgan estas líneas para expresar en nombre del Consejo Directivo y el equipo de la CCIPF nuestro agradecimiento a los asociados de la CCIPF por la constante confianza a nuestra Cámara que cumple 78 años de vida institucional en el año 2023.

Nos place anunciar que, a pesar de una coyuntura política adversa en el 2022, la cual generó incertidumbre para inversionistas locales y extranjeros, nuestra Cámara muestra resultados positivos tanto en su patrimonio como en el incremento de sus asociados. En efecto, la CCIPF logró la adhesión de 12 nuevos miembros durante el año 2022, con lo cual contamos con un total de 84 socios, y varias nuevas empresas ya manifestaron su interés en este 2023.

En cuanto a misiones comerciales desarrolladas en el 2022, estas se han dado en variedad de sectores como salud, agroalimentario y telecomunicaciones. Asimismo, se realizaron tres promociones de ferias de tipo “visitantes”, “expositores” y “Top Buyer”.

Respecto a los eventos sociales y de networking destacados, podemos mencionar los desayunos empresariales con los ex Ministros de Economía y Finanzas y líderes de opinión, señores Alonso Segura y Luis Miguel Castilla. Se suman un evento coordinado en conjunto con la Embajada de Francia, la Alianza Francesa y los Consejeros del Comercio Exterior de Francia (CCEF) del Perú con el Presidente de la CONFIEP, nuestra Asamblea General 2022 con motivo de la elección del Consejo Directivo por el periodo 2022-2024, y la tradicional cena de gala, después de tres años de suspensión obligatoria que fue un espacio de camaradería y amistad entre los miembros de esta Cámara.

Estamos también muy contentos con los logros de nuestras acciones de comunicación que han conllevado a un aumento considerable de seguidores en LinkedIn y a un incremento de interacciones en las redes sociales, lo cual contribuyó a darle una mayor visibilidad a la CCIPF. Constatamos de igual manera un mayor alcance digital a nuestros asociados, y hemos reactivado las newsletters mensuales, que permiten brindar un panorama general de las actividades realizadas por la Cámara.

En este 2023 pro seguiremos con la generación de valor utilizando herramientas como la nueva plataforma intranet, ofreciendo una red importante de contactos, así como un abanico de posibles empleados francófonos para nuestros asociados. Asimismo, nos complace seguir realizando las visitas personalizadas a cada uno de nuestros asociados, así como publicar sus actividades empresariales y poder generar oportunidades de negocios en nuestra red.

Un fraterno saludo,

Ricardo GUEVARA BRINGAS

Presidente CCIPF

Lima, 17 de mayo de 2023.

## Índice

Palabras del Presidente .....	1
Índice .....	2
1. Presentación de la CCIPF .....	3
1.1. Consejo directivo .....	3
1.2. Equipo.....	4
1.3. Contexto económico y político.....	5
1.4. Relaciones institucionales.....	6
2. Asociados de la ccipf 31/12/2022.....	7
2.1. Lista actual.....	7
2.1.1. Empresas miembros por tipo de empresa .....	10
2.1.2. Empresas miembros por sector .....	11
2.2. Asociados Premium .....	12
2.3. Nuevos asociados .....	13
2.4. Desafiliaciones.....	13
2.5. Mesa de sostenibilidad.....	15
3. Situación financiera 2022 .....	16
3.1. Estados de situación financiera.....	16
3.2. Estados de resultados.....	17
3.3. Repartición de los ingresos.....	18
3.4. Flujo de caja.....	19
4. Actividades de la CCIPF .....	20
4.1. Eventos .....	21
4.2. Servicios de Apoyo a las Empresas (S.A.E).....	23
4.2.1. Misiones comerciales .....	24
4.2.2. Promoción de ferias internacionales .....	26
4.3. Comunicación .....	28
4.3.1. Redes sociales.....	28
4.3.2. Página web.....	29
4.3.3. Emailings y newsletter mensuales .....	29
4.3.4. CRM .....	30
.....	31

## 1. Presentación de la CCIPF

### 1.1. Consejo directivo

<b>Presidente</b>	<b>Ricardo GUEVARA BRINGAS</b> - Socio Fundador RGB Avocats
<b>Vice-presidente</b>	<b>Janis REY</b> – CEO Vinci Highways y Gerente General de LIMA EXPRESA
<b>Secretario</b>	<b>Miguel PRIALE UGAS</b> - Socio DEE Consultores
<b>Tesorero</b>	<b>Christophe SOULIÉ</b> - Director actuarial y financiero de BNP Paribas Cardif Perú
<b>Directores</b>	<b>Henry ORTIZ</b> – Gerente General PERENCO <b>Vincent SICET</b> - Gerente General MAISON SICET <b>Jean DAYET</b> – Director del COLEGIO FRANCO PERUANO <b>Daniel PASCHINI</b> – Gerente General EDF Perú <b>Omar LAM</b> – CEO EQUANS Perú <b>Patricia CUBA-SICHLER</b> – Gerente General PCS LATAM Avocat <b>Claudia RUARO</b> - Gerente Comercial AIR FRANCE KLM <b>Carlos PENNY</b> - Director PENNYINVEST

## 1.2. Equipo



Valérie Boyer  
**Gerente General**



Hugo Seminario  
**Asistente Administrativo**



Léa Vivier  
**Asistente Comercial**



Ariana Larrea  
**Asistente de Comunicación**

### 1.3. Contexto económico y político

En 2022, el Perú continuó sufriendo las consecuencias de la pandemia por el COVID-19. La tasa de empleo no logró llegar a los niveles prepandémicos, llegando a ser la más baja en una década.

El país pasó por una quinta ola de contagios, lo cual generó descontento respecto a las acciones del gobierno por parte de los ciudadanos. Sin embargo, la ayuda gubernamental peruana es superior a las de otros países de la región y el país está en un buen camino con una tasa de vacunación con dos dosis de más del 90%.

Por otro lado, la economía peruana se ha visto impactada por la inflación internacional debido a la guerra en Ucrania y el aumento del COVID-19 en China. A nivel nacional, la tasa de inflación en 2022 fue de 8,46%, porcentaje que representa la tasa más alta en los últimos 26 años.

No obstante, Perú logró beneficiarse de un crecimiento económico estable en 2022, mayormente gracias a los sectores de las materias primas, como el petróleo y la minería. Muchos sectores alcanzaron los niveles prepandémicos en términos de PIB. En diciembre de 2022, los valores de crecimiento de la economía peruana se encontraban entre el 2.7% y 3% según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), el cual había previsto un cierre al 3.3%.

Respecto al campo político, el Perú atravesó diferentes cambios durante el año. El 7 de diciembre, el Congreso tenía previsto votar la destitución del Presidente Pedro Castillo por cargos de corrupción. Pedro Castillo anunció ese mismo día la disolución del Congreso y la instauración de un gobierno de emergencia, lo cual conllevó a su arresto por parte de las autoridades.

Tras su destitución, Dina Boluarte, vicepresidenta, se convirtió en la nueva y primera mujer presidenta del Perú. Esto generó manifestaciones en el país, sobre todo en las regiones del Sur. Los reclamos de los manifestantes son diversos, entre ellos se encuentran la renuncia de la señora Boluarte, la liberación de Castillo y el adelanto de elecciones.

#### 1.4. Relaciones institucionales

La CCIPF mantiene alianzas con diversas instituciones internacionales con miras a fortalecer sus estrategias de promoción y apoyo al desarrollo sostenido de las empresas francesas en el Perú, así como también aquellas sociedades peruanas que tienen objetivos claros de internacionalización.

Por ello, a lo largo de los últimos años estas alianzas han servido para consolidar las relaciones bilaterales entre ambos países, contribuyendo con ello, además, a las políticas peruanas de promoción del comercio.

La CCIPF forma parte de CCI France Internacional, red mundial de cámaras de comercio que agrupan empresas francesas en 96 países. Estas cámaras son asociaciones independientes regidas por el derecho local de cada país, y sin embargo mantienen un vínculo muy estrecho con su matriz francesa.

Del mismo modo, la CCIPF mantiene acuerdos con Business France, agencia nacional francesa al servicio de la internacionalización de las empresas y la economía del país franco. Esta agencia está comprometida también en desarrollar 17 productos y servicios a la vez que brindar un acompañamiento eficiente a exportadores locales.

La CCIPF cuenta también con un ambicioso acuerdo de promoción del turismo y comercio firmado con Promosalons France, red mundial de colaboradores de salones franceses, con el objetivo de atraer visitantes y expositores que puedan expandir sus negocios y relaciones en el mercado europeo y latinoamericano.

Asimismo, la CCIPF forma parte de Eurocámaras Perú, institución que promueve las relaciones socioeconómicas bilaterales entre el Perú y Europa. De ese modo, nuestra institución comparte los desafíos de todos los asociados que representan los intereses de más de 1500 empresas europeas que ejercen actividades en diversos sectores de la economía nacional.



## 2. Asociados de la ccipf 31/12/2022

### 2.1. Lista actual

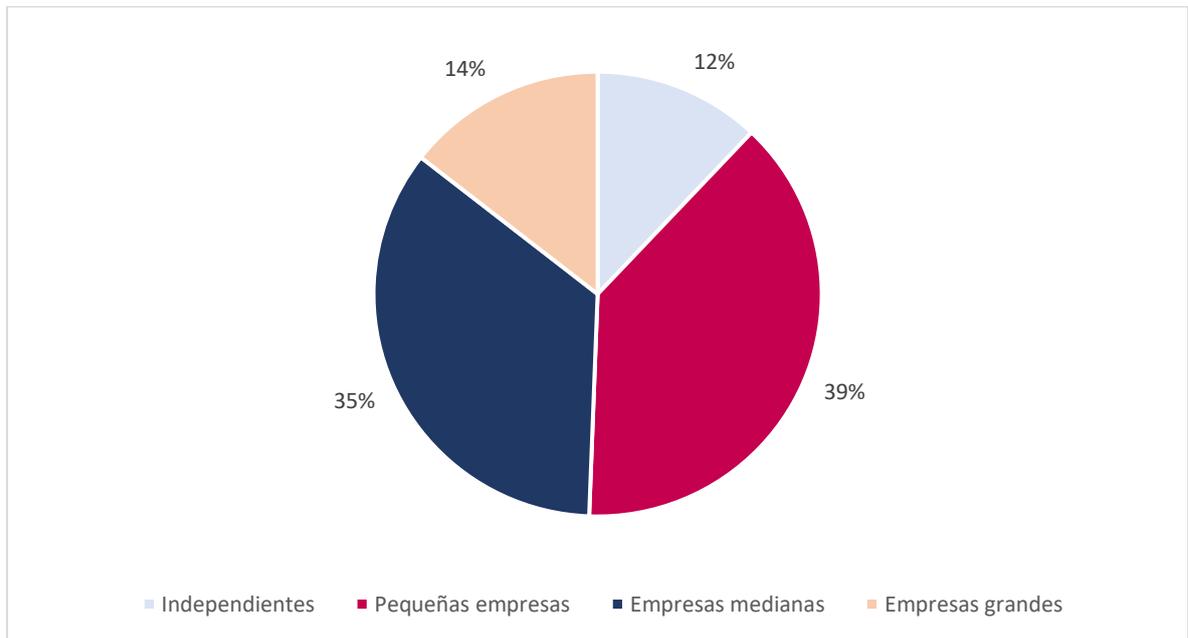
Al cierre del 2022, la Cámara contó con 84 miembros. Durante el año hubo 12 afiliaciones y 5 desafilaciones, mientras que en el 2021 hubo 6 afiliaciones y 9 desafilaciones, lo que se traduce por un aumento del 50% de miembros nuevos y una disminución del 44.5% de las desafilaciones.

	<b>Razón Social</b>	<b>Nombre de Contacto</b>	<b>Apellido de Contacto</b>
1	<b>Accor Hotels Peru SA</b>	Waldin	DURAN
2	<b>A &amp; B Trading S.R.Ltda</b>	Mondher	NASRI
3	<b>Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) de la Embajada de Francia en el Peru</b>	Clément	LARRUE
4	<b>ALD Automotive Peru S.A.C. - ALD Peru S.A.C.</b>	Kristine	GULBE
5	<b>Alianza Francesa de Lima</b>	Frederic	ROBINEL
6	<b>Alstom Transport Peru S.A.</b>	Renato	GERAB
7	<b>Andina Idiomas E.I.R.L.</b>	Hedwig	SPITZER
8	<b>AOV Abogados S.A.C. - AOV Abogados</b>	Ariel	ORREGO VILLACORTA
9	<b>ADEX Asociacion de Exportadores</b>	Jorge	ROBINET
10	<b>Atton San Isidro S.A.C.</b>	Thane	KUHLMAN
11	<b>Avila &amp; Abogados S.A.C.</b>	Victor	AVILA
12	<b>Awicha</b>	Sophie	ANDRIEU
13	<b>Balanzas Vegasystems S.A.C.</b>	Ruben	GABINO VEGA
14	<b>BDO</b>	Walter	SUNI MELGAR
15	<b>Belmond Peru S.A.</b>	Rosa	DEUSTUA LANDAZURU
16	<b>Berthier Pierre Jean Francois</b>	Pierre	BERTHIER
17	<b>BPM</b>	Roxana	PEREZ
18	<b>Bureau Veritas del Peru S.A.</b>	Lucas	PESCHIERA
19	<b>Cámara de Comercio de Ica</b>	Claudia	CASTRO
20	<b>Cámara de Comercio de Lima</b>	Jose Eduardo	ROSAS BERNEDO
21	<b>Casa Grande Sociedad anónima Abierta</b>	John	CARTY
22	<b>Casahierro Abogados Sociedad Civil de R.L.</b>	Ricardo	MONTERO
23	<b>Cobra Perú</b>	Fernando	SANCHEZ
24	<b>Coface Services Peru Sociedad anónima</b>	Rosario	CASTILLO
25	<b>Colegio Franco Peruano</b>	Jean	DAYET
26	<b>Collecte Localisation Satellites Peru S.A.C.</b>	Maria Jose	BOLUARTE
27	<b>Consultores para Decisiones Estratégicas Sociedad Anónima Cerrada</b>	Miguel	PRIALE

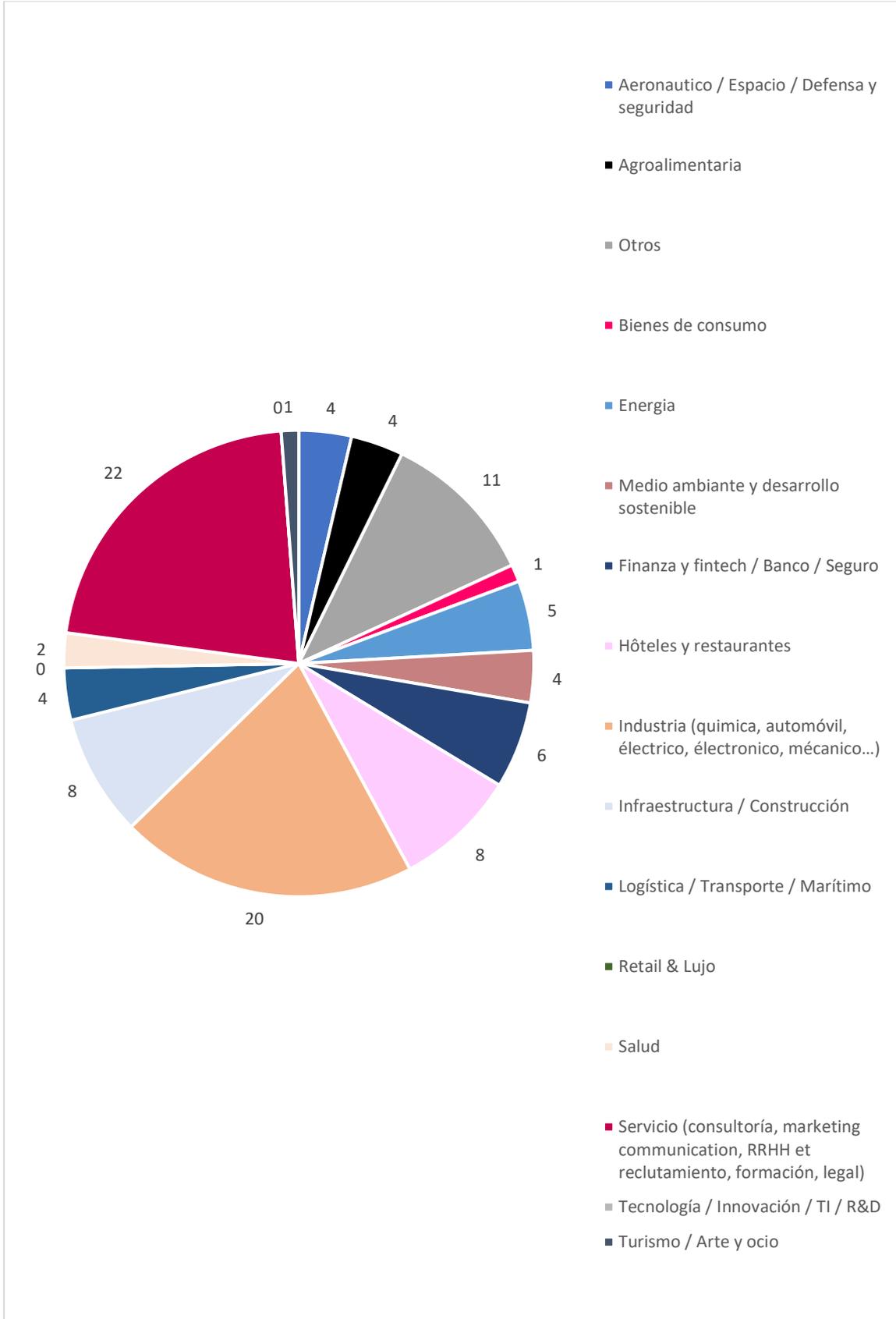
28	<b>Cuatrecasas Gonçalves Pereira Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada - Cuatrecasas Gonçalves Per</b>	Carlos	LAZARTE
29	<b>DataSur</b>	Pablo	MORALES
30	<b>Debron Sociedad Anónima</b>	Manuel	ARENAS
31	<b>Delta Plus Peru S.A.C.</b>	Jose Antonio	VELASQUEZ ARBULU
32	<b>Deutsche Pharma S.A.C.</b>	Adriana	ROCA PERALES
33	<b>Dorer Moyano Erwin Arturo</b>	Erwin	DORER
34	<b>Ecocert Peru Sociedad Anónima Cerrada</b>	Pierre	NEYRA
35	<b>ECTI</b>	Herman Henry	FINSETH GARCIA
36	<b>Edf Peru S.A.C.</b>	Daniel	PASCHINI
37	<b>Egis</b>	Miguel	ROBLES
38	<b>Eiffage Genie Civil Marine, Sucursal del Peru</b>	Antoine	BIDAULT
39	<b>Embajada de Francia</b>	Anne	BERNARD
40	<b>Engie Energía Peru S.A.</b>	Gaelle	DUPUIS
41	<b>Energías Verdes del Peru</b>	Arturo	Valencia
42	<b>Estudio Olaechea Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada</b>	José Antonio	OLAECHEA ALVAREZ
43	<b>Eurogerm Andina SAC</b>	Daniel	LUNA
44	<b>Equans</b>	Martin	PAREDES
45	<b>Foraco Peru SAC.</b>	Joëlle	KERLO DE BRACAMONTE
46	<b>Hania Perez De Cuéllar</b>	Hania	Perez de Cuéllar
47	<b>Hernandez &amp; Cia. Abogados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada</b>	Juan Luis	HERNANDEZ
48	<b>Importaciones y Servicios Germania S.A.</b>	Jorge	SOTO
49	<b>Indeco S.A.</b>	Alex	GARCIA
50	<b>SÉCHÉ GROUP PERÚ (Kanay S.A.C.)</b>	Alain	ROGARI
51	<b>Lesaffre Peru S.A.C.</b>	Jose Francisco	PRIETO BARRERA
52	<b>Lima Expresa S.A.C.</b>	Janis	REY LOZADA
53	<b>Menard</b>	José Antonio	SOUSA
54	<b>Michelin del Peru S.A.</b>	Claudia	CUETO
55	<b>Microsol</b>	Melina	PANDURO
56	<b>Newrest Peru S.A.C.</b>	Xavier	LASSERRE
57	<b>NGE Contracting Sucursal del Peru</b>	Lionel	PARDE
58	<b>Patricia Isabel Cuba Sanchez de Sichler</b>	Patricia	CUBA-SICHLER
59	<b>Pennynvest SAC</b>	Carlos	PENNY

60	Perenco Peru Petroleum Limited Sucursal del Peru	Henry	ORTIZ
61	Pullman Miraflores	Mathieu	SEIGLE
62	Realiperu S.A.C.	Daniel	SANCHEZ
63	Rentaequipos Leasing Peru S.A.	Jaime	PINILLOS
64	RGB Avocats S.A.C.	Ricardo	GUEVARA BRINGAS
65	Saint - Gobain Peru S.A.	Andrés	GALVIS
66	Sanofi-Aventis del Peru S.A	Diego Jesus	HOVISPO
67	SBP S.A.C.	Juan Carlos	RIVERA
68	Schneider Electric Peru S.A.	Vanessa	MORENO
69	Scotiabank Peru SAA	Rivka	MORAN HARTLEY
70	Setec	Marc	CHASSANDRE
71	Societe Air France Sucursal en el Peru	Claudia	RUARO
72	Societe Generale	Paul	MIQUEL
73	Sodexo Pass Peru S.A.C.	Alfonso	DE LOS HEROS
74	Sodexo Peru S.A.C.	Alfonso	DE LOS HEROS
75	Sonepar Perú S.A.C.	Francois	BRUN
76	Water Advanced Solutions Peru S.A.C.	Alberto	NAVARRO DELGADO
77	Telecabinas KUELAP	Viviana	CASTILLO
78	Tradexa Peru S.A.C.	Alain	AUDOYER
79	Union des Francais de l'étranger Représentation Pérou	Marie France	CATHELAT
80	Promotora Miraflores	Patricia	DALMAU
81	Vargas Alencastre, Garcia & Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada	Carlos	VARGAS
82	Veolia Servicios Peru S.A.C.	Fernando	MORA
83	Vincent Sicet	Vincent	SICET
84	Younique Peru	Marisa	SANABRIA

### 2.1.1. Empresas miembros por tipo de empresa



### 2.1.2. Empresas miembros por sector



## 2.2. Asociados Premium

- **Lima Expresa SAC** – Janis Rey
- **Perenco Peru Petroleum Limited Sucural del Peru** – Henry Ortiz



### 2.3. Nuevos asociados

- **BDO** – Walter Suni Melgar
- **Hania Pérez de Cuéllar**
- **Setec** – Alberto D’Amato
- **Egis** – Miguel Robles
- **Equans** – Omar Lam
- **Ica** – Claudia Castro
- **Microsol** – Melina Panduro
- **Vincent Sictet**
- **Cobra** – Fernando Sanchez
- **Pullman Miraflores** – Mathieu Seigle
- **Menard** – José Antonio SOUSA
- **AWICHA**- Sophie Andrieu



### 2.4. Desafiliaciones

- Ceva
- Ebrra Asesores
- Havas Media Group
- ATL Software
- Iafis



*Ceva Animal Health*



**HAVAS**  
MEDIA GROUP



## 2.5. Mesa de sostenibilidad

La mesa de sostenibilidad es un grupo de trabajo de empresas asociadas de la CCIPF que tienen como propósito común el de impactar de manera positiva en el mundo, en el país y en las sociedades en las que operan a través de la gestión sostenible de sus negocios y en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la agenda 2030 y los Principios Rectores sobre Empresas y DDHH de la ONU.

Su misión es ser una plataforma para promover:

- El intercambio de conocimiento de las buenas prácticas empresariales.
- La capacitación en temas relevantes a la sostenibilidad.
- La incidencia en el sector empresarial y Políticas Públicas en el Perú.
- El desarrollo de iniciativas/proyectos colaborativos de impacto nacional y/o local.

La mesa de sostenibilidad optó por una nueva estrategia en el 2022, dividiendo el comité en 3 subgrupos que funcionan de manera independiente: un subgrupo sobre economía circular, uno sobre la reducción de la huella de carbono y uno sobre temas sociales.



### 3. Situación financiera 2022

#### 3.1. Estados de situación financiera

CÁMARA DE COMERCIO PERUANO FRANCESA									
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA									
(Expresado en Nuevos Soles)									
	2019	2020	2021	2022		2019	2020	2021	2022
<b>ACTIVOS</b>					<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>				
<b>Activos Corrientes</b>					<b>Pasivos Corrientes</b>				
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	110,776	58,216	29,236	121,131	Cuentas por Pagar Comerciales	20,343	6,581	11,684	1,841
Cuentas por cobrar Comerciales	103,441	69,676	32,938	22,999	Otras Cuentas por Pagar	91,406	68,819	23,819	16,232
Otras Cuentas por Cobrar	28,011	18,635	18,274	3,016					
Activos por Impuestos	6,177	2,956	2,087	5,519					
Servicios y Otros Contratados por Anticipado	3,478	7,216	4,055	4,073					
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>251,883</b>	<b>156,699</b>	<b>86,590</b>	<b>156,738</b>	<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>111,749</b>	<b>75,400</b>	<b>35,503</b>	<b>18,073</b>
<b>Activo No Corriente</b>					<b>Pasivo No Corriente</b>				
Instalaciones, Muebles y Equipo (Neto)	9,308	14,306	9,629	6,075	Ingresos Diferidos	100,090	83,273	67,187	71,532
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>9,308</b>	<b>14,306</b>	<b>9,629</b>	<b>6,075</b>	<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>100,090</b>	<b>83,273</b>	<b>67,187</b>	<b>71,532</b>
					<b>Patrimonio</b>				
					Resultados Acumulados	128,523	36,824	5,779	-3,888
					Utilidad del Ejercicio	(79,174)	(24,492)	(12,076)	77,097
					<b>Total Patrimonio</b>	<b>49,349</b>	<b>12,332</b>	<b>-6,297</b>	<b>73,209</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>261,190</b>	<b>171,004</b>	<b>96,218</b>	<b>162,813</b>	<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>261,188</b>	<b>171,005</b>	<b>96,393</b>	<b>162,813</b>

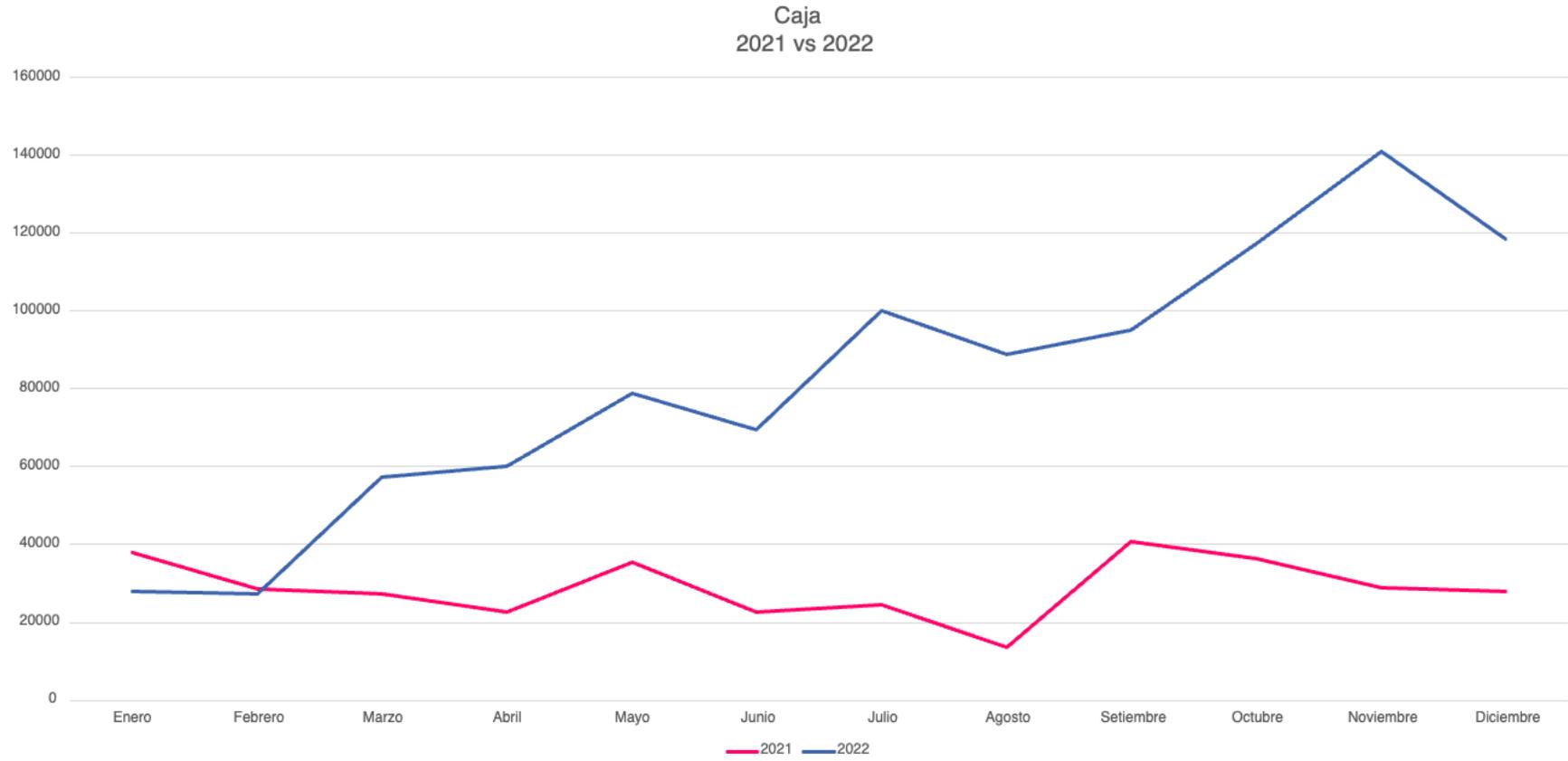
### 3.2. Estados de resultados

CAMARA DE COMERCIO PERUANO FRANCESA						
ESTADOS DE RESULTADOS						
( Expresado en Nuevos Soles )						
	2019	2020	2021	2022	2021 / 2022	
Ingresos por Servicios	265,335	184,782	83,261	168,558	85,298	102%
Costo de Servicio % ingresos	(313,951)	(202,434)	(129,058) -47%	(157,827) -44%	(28,769)	22%
<b>PÉRDIDA/UTILIDAD BRUTA</b>	<b>(48,616)</b>	<b>(17,652)</b>	<b>(45,797)</b>	<b>10,731</b>	56,528	-
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>						
Gastos de Administración % ingresos	(239,845)	(176,014)	(131,698) -48%	(114,974) -32%	16,724	-13%
<b>PÉRDIDA OPERATIVA</b>	<b>(288,462)</b>	<b>(193,667)</b>	<b>(177,495)</b>	<b>(104,244)</b>	73,251	-
<b>OTROS INGRESOS Y EGRESOS</b>						
Ingresos Cotizaciones - Asociados	227,038	218,404	188,537	193,097	4,560	2%
Otros Ingresos	6	2,011	5	7		
Subsidios Gubernamentales	-	420	-	-		
Donaciones Recibidas	-	10,728	-	16,944		
Condonación de Deuda	-	9,884	5,970	-		
Estimación Cobranza Dudosa	-	(19,499)	(22,906)	(9,962)	12,944	-57%
Ultras Egresos	-	(50,133)	-	-		
Diferencia de Cambio (Neto)	(17,756)	(3,984)	(3,607)	(19,104)	(15,497)	430%
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>(79,174)</b>	<b>(25,836)</b>	<b>(9,497)</b> -3%	<b>76,739</b> 21%	86,236	-
<b>IMPUESTO A LA RENTA - EXONERADO</b>						
<b>PÉRDIDA/UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>(79,174)</b>	<b>(25,836)</b>	<b>(9,497)</b>	<b>76,739</b>	86,236	-
<b>IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO</b>	<b>(991)</b>	<b>1,344</b>	<b>(2,579)</b>	<b>358</b>	2,937	-
<b>PÉRDIDA/UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>	<b>(80,165)</b>	<b>(24,492)</b>	<b>(12,076)</b>	<b>77,097</b>	89,173	-

3.3. Repartición de los ingresos



3.4. Flujo de caja



## 4. Actividades de la CCIPF

Se trabajó siguiendo la modalidad virtual hasta el mes de junio. Se retornó a la presencialidad con el alquiler de una oficina ubicada en Regus de la avenida el Derby, en Surco. El objetivo de esta mudanza fue facilitar los intercambios entre los miembros del equipo después del reclutamiento de dos practicantes en las áreas comercial y de comunicación. Estas contrataciones permitieron reforzar el equipo para los diferentes servicios de la cámara.

Estos servicios están divididos en dos partes:

- El acompañamiento de empresa
- Los servicios para asociados

### **Acompañamiento de empresa**

Servicios dedicados al acompañamiento de las empresas francesas interesadas en integrarse al mercado peruano.

#### **MISIONES**

- Estudios de mercado
- Estudios de prospección
- Seguimiento de misión
- Promoción de ferias
- Misiones de comunicación

## Servicios para asociados

La cantidad de servicios se redujo a raíz de la pandemia, sin embargo, con la reactivación de las actividades, se plantea que se agreguen más servicios a partir del 2023.

Kit asociados	Networking/información	Visibilidad
<p>Certificado de asociado a la CCI peruano-francesa</p> <p>Posibilidad de presentar su candidatura al Consejo Directivo</p> <p>Anuncio como nuevo asociado en la Newsletter y en la página web</p>	<p>Invitación a nuestros eventos de networking</p> <p>Contactos privilegiados con otros miembros</p> <p>Newsletter de la CCIPF cada mes (ferias, noticias de miembros, informaciones sectoriales etc)</p>	<p>Repost en nuestras redes sociales</p> <p>Publicaciones de sus soluciones y/o necesidades en nuestra plataforma corporativa</p> <p>Organización de webinars en conjunto con otras empresas asociadas</p> <p>Banner HTML en nuestra página web*</p> <p>Presencia de su logotipo en nuestras comunicaciones digitales y los eventos*</p> <p>Organización de un evento por año*</p>

\*miembros premium

### 4.1. Eventos

Gracias a la mejora de la crisis sanitaria, los eventos presenciales pudieron ser reanudados. Se organizaron 5 eventos, incluida la tradicional cena de gala, la cual no se planificaba desde el 2019 debido a los 2 años de suspensión obligatoria.

### Webinar “La experiencia francesa en la prevención y mitigación ambiental”

La CCIPF agradece la participación de los expertos Florence Poncet, Giuliana Becerra, Gabriel Chifflier y Alain Rogari en el webinar “Experiencia francesa en la prevención y mitigación ambiental” realizado el 28 de febrero.



## Evento de Networking

La CCIPF organizó el 31 de marzo de este año un evento de networking en conjunto con la Embajada de Francia, la Alianza francesa y los Consejeros del Comercio Exterior de Francia (CCEF) del Perú.

Agradecemos la presencia del Embajador de Francia, el señor Marc Giacomini, y el presidente de la CONFIEP, Oscar Caipo.



## Desayuno Empresarial con Alonso Segura

El 01 de junio se realizó un desayuno empresarial en el hotel Belmond con el ex ministro de Economía y Finanzas Alonso Segura quien dio a conocer puntos importantes en torno a la inflación, las inversiones y las expectativas económicas de cara al 2023 durante nuestro desayuno empresarial.



## Desayuno Empresarial con Luis Miguel Castilla

El 17 de agosto la CCIPF volvió a realizar un desayuno empresarial en el hotel Belmond, esta vez con el ex ministro de Economía y Finanzas Luis Miguel Castilla, quien realizó una excelente presentación sobre los escenarios políticos y económicos del Perú.



## Asamblea general 2022

El miércoles 21 de setiembre se llevó a cabo la Asamblea General de la CCIPF en los locales de Engie Perú, con motivo de la elección del nuevo Consejo Directivo por el periodo 2022-2024.



## Cena de Gala

El 02 de diciembre la CCIPF organizó su tradicional cena de gala luego de dos años de suspensión obligatoria. El evento se desarrolló en el hotel Miraflores, Park, A Belmond Hotel, en donde asistieron más de 120 personas. Se contó con la participación de la cantante francesa Marie Goetzinger, realizó una presentación de canciones en francés con guitarra acústica. Además, se organizó el clásico sorteo de premios.



Tema	Expositores	Fecha	N° de asistentes
<b>Webinars Experiencia francesa en la prevención y mitigación ambiental</b>	Gabriel Chifflier; Alain Rogari; Giuliana Becerra ; Florence Poncet	28/02	120
<b>Networking</b>	Embajada de Francia, Alianza Francesa y la CEE	31/03	46
<b>Desayuno empresarial</b>	Ex ministro de Economía y Finanzas Alonso Segura	01/06	30
<b>Desayuno empresarial</b>	Ex ministro de Economía y Finanzas Luís Miguel Castilla	17/08	36
<b>Asamblea General (cambio de poder)</b>	Miembros de la CCIPF	21/09	34
<b>Cena de Gala</b>	Miembros de la CCIPF, VIP	02/12	130

### 4.2. Servicios de Apoyo a las Empresas (S.A.E)

En 2022, se ha tenido contacto con unas 24 empresas para los servicios de apoyo a las empresas que sean estudios de mercados, estudios de prospección, promoción de ferias o misiones de comunicación. Después de habernos reunido con ellas, empezado las búsquedas y enviado cotizaciones, hemos realizado 9 misiones por completo, tres de promoción de ferias y seis de misiones comerciales.

#### 4.2.1. Misiones comerciales

Se realizaron seis misiones comerciales que contaron con el aval de Business France, partenaire estratégico de la CCIPF. Los ingresos comerciales aumentaron un 30% en comparación al año 2021.

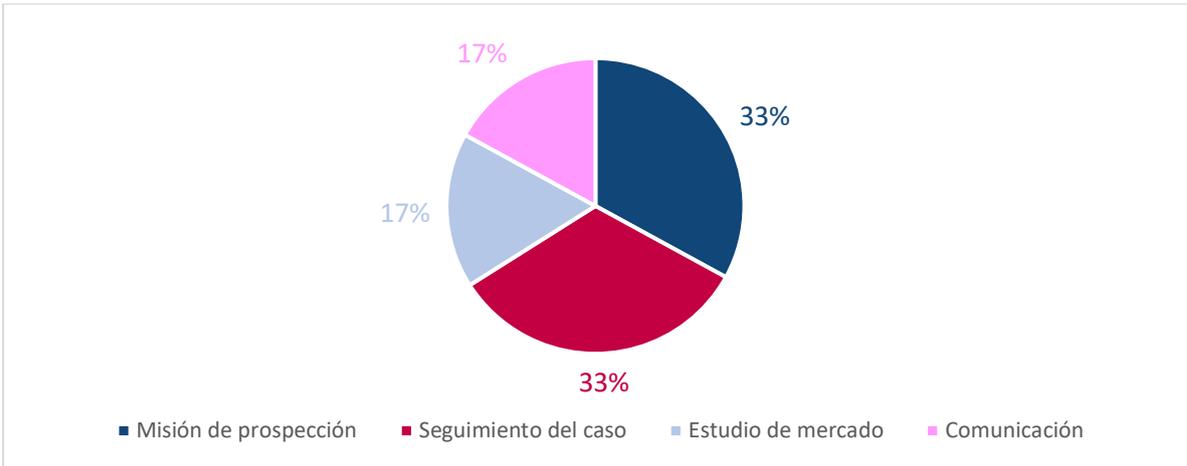
Las misiones comerciales están compuestas por misiones de prospección, estudios de mercado y misiones de comunicación. Las misiones de prospección se basan en la puesta en relación de dos actores claves entre Perú y Francia. Se propone una lista de posibles prospectos para la empresa, la cual decide si serán validados. Luego de la propuesta de actores claves y la validación por parte de la empresa, se crea una “mise en relation” entre los dos actores.

Dentro de la categoría de misiones comerciales también se encuentran los estudios de mercado. Se desarrollan para tener una visión macro y microeconómica del sector. Gracias a este estudio, las empresas pueden llegar a una conclusión sobre sus proyectos de implantación en el mercado peruano.

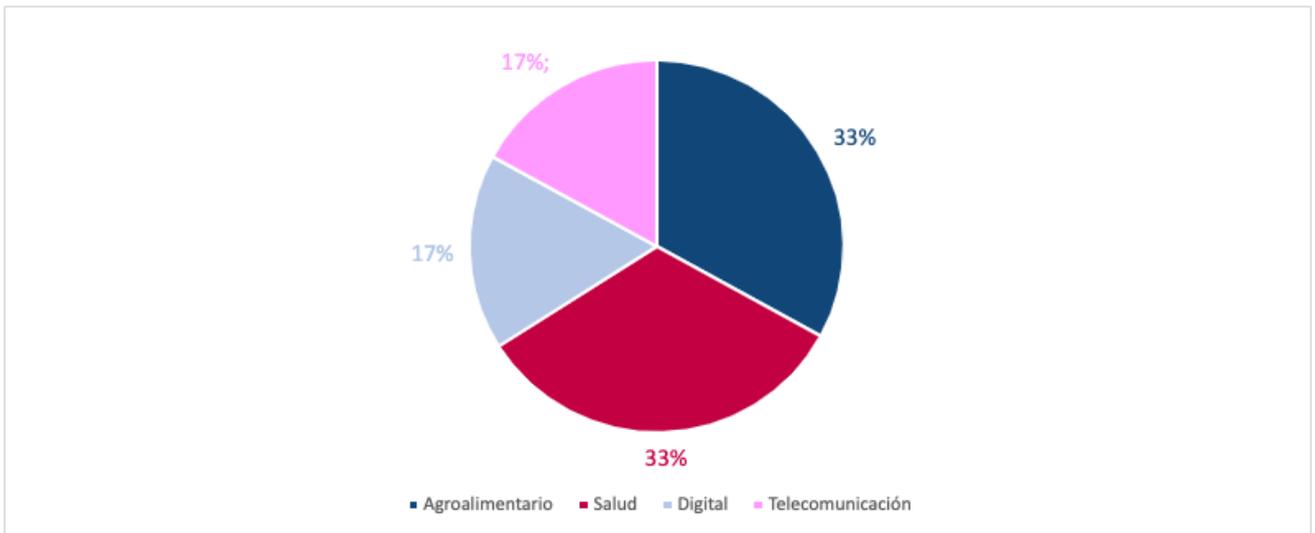
Las misiones de comunicación permiten a empresas no miembros de la Cámara de aprovechar de nuestras redes sociales para tener más visibilidad con nuestra comunidad francesa

SECTOR	PRESTACIÓN
Salud	Seguimiento del caso
Salud	Seguimiento del caso
Digital	Estudio de mercado
Agroalimentaria	Misión de prospección
Agroalimentaria	Misión de prospección
Telecomunicación	Misión de comunicación

En cuanto al análisis de los tipos de prestación que brinda la CCIPF, se concluye que las misiones de prospección son las herramientas que más solicitan las empresas para alcanzar sus primeros objetivos.



Los sectores agroalimentarios y de la salud son los que congregan mayor interés por parte de las empresas francesas que desean ofrecer productos o servicios para el desarrollo estos sectores al nivel nacional en el Perú. Existe una buena proyección de negocios en dichas áreas.



#### 4.2.2. Promoción de ferias internacionales

En el 2022, la CCIPF continuó la promoción de ferias internacionales, siguiendo el acuerdo establecido con Promosalons de France, organismo francés dedicado a la promoción del turismo y ferias en el país franco.

Como representante de Promosalons France en el Perú, el rol de la CCIPF es el de promocionar dichos eventos de carácter internacional con empresas peruanas o personas naturales que quieran asistir como expositores o visitantes. Se trabajó para las ferias Marché du film (Top Acheteur), SIAL America (visitantes), Vinitech Sifel (visitantes) y IEG (expositores).

Tipos de promoción:

- **Visitantes:** La CCIPF se encarga de encontrar potenciales compradores peruanos que asistan a la feria. Se difunde información en redes sociales, por emailing y también por contacto directo con un público previamente seleccionado que se encuentra interesado en incrementar su red de contactos y con ello sus posibilidades de negocio. Hemos podido contar con el apoyo de asociaciones peruanas para la difusión de notas de prensa o publicaciones a redes sociales.
- **Expositores:** La CCIPF busca potenciales empresas peruanas que quieran participar y vender sus productos o servicios en la feria con el fin de mostrar sus ofertas de negocio y buscar aliados comerciales. Del mismo modo, se difunde información a través de las redes sociales, por emailing, y a través de reuniones directas con empresas interesadas.
- **Top Buyer:** El objetivo del programa Top Buyers, apoyado por el gobierno francés como parte del plan de recuperación de la industria de eventos, era traer de vuelta una clientela internacional con alto valor agregado a las ferias comerciales francesas después de la pandemia. La feria toma a cargo el viaje y se organiza la logística para la persona durante su viaje a la feria.

 <p>SIAL INSPIRE FOOD BUSINESS</p>	Visitantes
 <p>VINITECH SIFEL</p>	Expositores
 <p>MARCHÉ DU FILM</p>	Top Buyer

### 4.3. Comunicación

#### 4.3.1. Redes sociales

La CCIPF cuenta con 4 redes sociales activas para los objetivos comunicacionales tanto de la cámara como de los asociados: LinkedIn, Facebook, Instagram y Twitter.

##### 4.3.1.1. LinkedIn

LinkedIn, siendo por preferencia la red social orientada al uso empresarial, a los negocios y al empleo, ha sido la red más desarrollada por la CCIPF en 2022.

A finales del 2022, la cuenta de LinkedIn contaba con 3300 seguidores. El contenido publicado en LinkedIn se divide en 2 ejes : publicaciones relacionadas a los asociados y publicaciones relacionadas a la Cámara.

Los contenidos publicados se dividen en:

- Reposts de las notas de prensa publicadas en la web
- Reposts de publicaciones de las redes sociales de las empresas
- Publicación de flyers enviados por los asociados sobre eventos, promociones, ferias



nto de aproximadamente 40% en cuanto a sus año 2021. Las reacciones aumentaron publicaciones no excedían las 10 reacciones, en el 2022, se pudo contar con diversas publicaciones que contaban entre 70 y 110 reacciones.

El aumentar el número de seguidores, visitantes e interacciones resulta positivo tanto para la cámara como para sus asociados.

Al tener una plataforma en crecimiento como LinkedIn, la información de los asociados alcanza una mayor visibilidad, abriéndoles la posibilidad de tener mayor alcance no solo con la red de empresas de la CCIPF, sino también con una amplia red de contactos profesionales. De igual manera, el número de seguidores y la frecuencia de publicaciones mejora la imagen de la cámara, al mostrarse como una asociación activa.

#### 4.3.1.2. Facebook

Al final del 2022, la cuenta de Facebook es la que cuenta con más seguidores, con un total de 6 700.

Al igual que en linkedin, el contenido publicado se divide en 2 ejes: publicaciones relacionadas a los asociados y publicaciones relacionadas a la Cámara. Las noticias sobre la Cámara al igual que los reposts son menos frecuentes, ya que la mayoría de los asociados utiliza linkedin para realizar publicaciones sobre sus actividades profesionales.

#### 4.3.2. Página web

Tras la pandemia, la página web ha cobrado importante relevancia con la difusión de notas de prensa de actualidad que en su mayoría son notas difundidas por los equipos comunicacionales de las empresas asociadas. La página web sirve como una plataforma que soporta diferentes formatos, entre ellos, logos de las empresas asociadas, banners promocionales, newsletters, formularios de inscripción galería multimedia, entre otros.



#### 4.3.3. Emailings y newsletter mensuales

En el 2022 se enviaron newsletters a final de cada mes a nuestra base de datos. Estas newsletters contaron con informaciones variadas sobre actualidad de la cámara, actualidad institucional, la mesa de sostenibilidad, información sobre nuevos asociados e información sobre miembros premium.

De igual manera, se otorgó mayor visibilidad a las empresas al enviar e-mailings con información relevante para nuestros asociados como promociones, eventos, entre otros.

#### E-mailings:



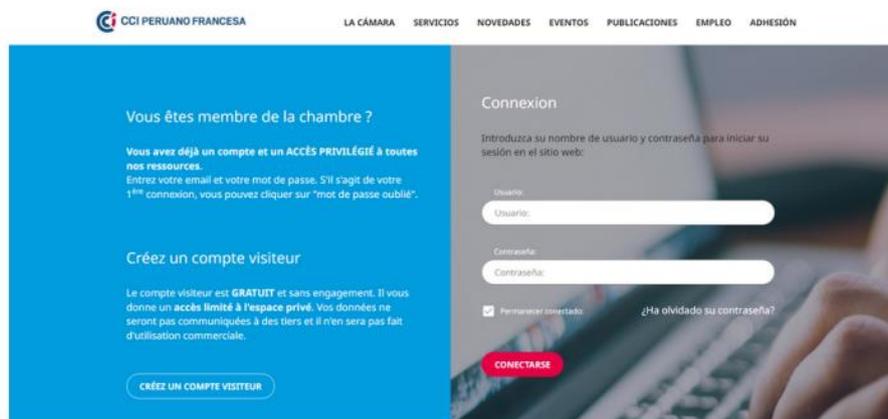
#### Newsletters:



#### 4.3.4. CRM

Se instaló un CRM que permitió tener en una sola base de datos a contactos de la cámara, al igual que a interacciones con posibles miembros. Esto resultó más efectivo ya que anteriormente se utilizaban diferentes archivos Excel. Asimismo, el CRM permite la automatización de ciertos procesos como la sincronización de los contactos y las listas de GetResponse, programa que se utiliza para el envío de mails masivos.

El CRM hizo posible la instalación del espacio miembro de la CCIPF a finales del 2022, plataforma que ofrece una red de contactos y una bolsa de empleo a los asociados. En 2023 se plantea darle visibilidad al intranet para ofrecerle un valor agregado a las empresas.





¡Muchas gracias!