RESUMEN DE LA MISIÓN EMPRESARIAL DESTILADOS A PARÍS

CCI FRANCE MÉXICO
Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

En junio de 2025, la CCI France México acompañó a una delegación de 8 empresas productoras de destilados mexicanos y representantes institucionales para fortalecer su posicionamiento en el mercado francés a través de encuentros B2B, visitas estratégicas a centros de consumo y eventos de promoción.

¿Por qué la misión?

En un contexto de fuerte crecimiento del tequila y el mezcal en Europa, la CCI France México organizó esta misión para posicionar los destilados mexicanos ante actores clave mercado francés.

Valor del mercado del Agave en Europa

84,04 M USD

en 2024.

Objetivo:

El objetivo de la misión fue posicionar los destilados artesanales mexicanos en el mercado francés, mediante encuentros B2B, visitas técnicas, el programa de promoción y visibilidad coordinado por la CCI France México, en un contexto de crecimiento acelerado del tequila y el mezcal en Europa.

Alcances de la misión:

- **Workshops especializados sobre exportación, normativas francesas, canales de distribución, y posicionamiento de marca, con expertos de la CCI Paris.**
- **Encuentros B2B con importadores y distribuidores del sector como Whiskies du Monde y actores del canal HORECA, realizados en la CCI Paris Île-de-France.**
- **Visitas técnicas a centros de consumo estratégicos como La Maison du Whisky, Le Bon Marché, Carrefour e Intermarché, con intercambios sobre tendencias de consumo, organización de góndolas y decisiones de compra.**
- **Evento de networking y promoción en colaboración con la La Maison de L'Amérique Latine, con presencia de Ferrandi y prensa especializada, incluyendo degustación de productos y mixología en vivo.**
- **Visita profesional a destilerías en Champagne, con enfoque en innovación y procesos de doble destilación, e intercambio de buenas prácticas con productores franceses.**
- **Participación en la Fiesta de la Música, evento de alta visibilidad cultural, para posicionar la "Marca México" ante consumidores franceses a través de degustaciones, mariachi y cocteles mexicanos en vivo en el corazón de París.**

Contacto: **viridiana.poblano@cfmci.com**

Resumen de la misión empresarial Destilados a París 2025

Participación:

Tuvimos la participación de **11 personas** pertenecientes a **8 empresas** especializadas en el sector de los licores y destilados, acompañadas por representantes de la Secretaría de Economía a nivel federal y del estado de Yucatán, así como de la CCI France México.

MEZCAL

Penca Mágica Mezcal

PERRO VERDE

MEZCAL DE LEYENDAS

goax

RAICILLIA

Sierra Alta Spirits
Destilados de Agave Premium

TEQUILA

NACIÓN TEQUILA

EL GRAN LEGADO De vida®

AGAVE AZUL
Distribuidores y productores de AGAVE AZUL S.A. DE C.V.

Contacto: **viridiana.poblano@cfmci.com**

Resumen de la misión empresarial Destilados a París 2025

Contacto: **viridiana.poblano@cfmci.com**

Resumen de la misión empresarial Destilados a París 2025

El programa de capacitación y de desarollo de negocios “Misón Destilados a París” de la CCI France México :

4 y 5 de junio – Workshops de preparación (en línea)

Se realizó el taller “Acceso al mercado francés para destilados mexicanos”, impartido por expertos en comercio exterior, marketing, derecho y posicionamiento de marca. Se abordaron temas clave como la logística de exportación, las regulaciones francesas, las estrategias de empaque y branding, así como el perfil del consumidor francés.

17 de junio – Reuniones B2B en la CCI Paris Île-de-France

Encuentros de negocios con importadores, distribuidores, hoteles y consultores especializados en bebidas alcohólicas premium.
Objetivo: establecer alianzas comerciales estratégicas y abrir canales de distribución para productos mexicanos.

18 de junio – Visitas técnicas a centros de consumo

Recorridos profesionales por puntos de venta como La Maison du Whisky, Le Bon Marché / La Grande Épicerie, Carrefour Porte d’Auteuil e Intermarché Express. Se discutieron aspectos como organización de categorías, innovación en tienda, decisiones de compra y tendencias de consumo en el segmento de bebidas espirituosas.

19 de junio – Día de Promoción en la Maison de l'Amérique Latine

Evento emblemático titulado "L'art de l'agave au Mexique : Tequila, Mezcal et Spiritueux d'avenir", con autoridades mexicanas y francesas, más de 70 asistentes del sector gourmet, que incluyó discursos institucionales, conferencia magistral, casos de éxito, cócteles con FERRANDI Paris, degustación profesional y networking.

20 de junio – Visita profesional a la región de Champagne

La delegación visitó la Destilería Bonvalet y la finca Champagne Infinite (Gardet). Se generaron sinergias entre productores franceses y mexicanos, con énfasis en procesos de elaboración, calidad y posicionamiento internacional.

21 de junio – Participación en la Fête de la Musique

Activación cultural y gastronómica en el restaurante Mex’iik Mer et Terre, con degustación de destilados, mariachi y ritmos latinos. Esta actividad permitió consolidar la imagen de México como país productor de destilados de alta gama, promoviendo una experiencia sensorial ante consumidores y profesionales franceses.

Resumen de la misión empresarial Destilados a París 2025

Oportunidades en el mercado francés de destilados

Francia es el **séptimo mayor mercado mundial de espirituosos**, con un valor estimado en torno a los 8 000 millones de euros, y presenta una demanda creciente hacia productos premium, artesanales y sostenibles.

A continuación, se presentan las **principales oportunidades para los productores y las empresas mexicanas del sector destilados** en Francia :

Crecimiento de bebidas listas para consumir (RTD)

El mercado RTD en Francia alcanzará 155 millones de USD en 2024 y crecerá a un ritmo anual del 14,7 % hasta 2035. Este auge, impulsado por la conveniencia y el dinamismo del canal online y retail, abre oportunidades para innovar en formatos portátiles (latas, botellas PET) especialmente en productos con identidad mexicana como tequila o mezcal.

Expansión del segmento craft y premium

El mercado de destilados artesanales en Francia generó 802 millones de USD en 2023 y podría alcanzar 3 163 millones en 2030, con un crecimiento anual del 21,6 %. Este segmento se protagoniza por whisky, gin y ron de pequeña producción, con énfasis en la trazabilidad, recetas regionales y denominaciones geográficas.

Demanda de auténtico y denominación geográfica

Los consumidores franceses muestran gran preferencia por productos con origen certificado, identidad cultural, y narrativa tradicional, alineados con el éxito de los rotiques regionales como el rhum agricole de Martinica (AOC) y el whisky francés. Ofrecer tequila y mezcal con certificación y trazabilidad puede satisfacer este gusto por la autenticidad.

Tendencia hacia sostenibilidad y embalajes ecológicos

El mercado de envases de bebidas en Francia superará el USD 6 000 millones para 2029, con fuerte impulso de soluciones ecológicas y prácticas “on-the-go”. La legislación francesa contra residuos plásticos además acelera la adopción de envases reciclables y sistemas de economía circular .

Replanteamiento del comercio exterior

Aunque las exportaciones francesas de destilados cayeron en 2023–2024 (-4 % interanual, exportando €15 600 millones de destilados y vinos en 2024) y se enfrentan a fricciones comerciales con EE.UU. y China, el mercado doméstico y continental sigue siendo robusto. Así, hay espacio para que productos mexicanos se posicionen como alternativas novedosas frente a marcas tradicionales, reduciendo riesgos asociados a la exportación francesa.

Fuentes : Market Research Future. (2024). France RTD Spirits Market Research Report—Forecast to 2035. Market Research Future / Grand View Research. (2024). France Craft Spirits Market Size, Share & Trends Analysis Report by Product (Whiskey, Gin, Vodka, Brandy, Liqueur, Rum), by Distribution Channel, by Region, and Segment Forecasts, 2023–2030. Grand View Research / GourmetPro. (2024, abril). The Ultimate Guide to France’s Spirits Market in 2024. GourmetPro / Bonafide Research. (2024). France Beverage Packaging Market Overview, 2024–2029. Bonafide Research / Reuters. (2024, 11 de febrero). French alcohol exports weaken for second straight year in 2024. Reuters / Businesscoot. (2023). The Spirits Market – France. Businesscoot.