



TOUT SUR LA FRANCE

Un panorama essentiel de la France pour saisir les enjeux du marché, identifier les opportunités et réussir votre implantation !

SOMMAIRE

- 
- 01** Introduction
 - 02** Indicateurs clés
 - 03** Pourquoi choisir la France ?
 - 04** Géographie, territoires et pôles de compétitivité
 - 05** Investissements direct étrangers et conjoncture économique
 - 06** Entreprises canadiennes implantées en France
 - 07** Échanges commerciaux France-Canada
 - 08** Secteurs clés
 - 09** L'Union européenne
 - 10** Conseils pour s'implanter et culture des affaires
 - 11** La CCI Française au Canada
 - 12** Pour aller plus loin...



LA FRANCE, INTRODUCTION

Le Canada et la France entretiennent des relations riches et profondes, ancrées dans une histoire partagée et une langue commune (au Québec).

Membre permanent du Conseil de sécurité des Nations Unies, de l'Organisation du Traité de l'Atlantique Nord, du G7 et du G20, ainsi qu'un pays fondateur de l'Union européenne et un partenaire principal au sein de l'Organisation internationale de la Francophonie, la France constitue l'un des plus proches alliés du Canada.

La relation franco-canadienne se distingue par une convergence de vues sur un grand nombre de dossiers internationaux, le souhait de renforcer les relations économiques dans le cadre de **l'accord de libre-échange UE-Canada** ainsi que le dialogue politique dans un certain nombre de secteurs stratégiques.

Le Canada et la France ont également renforcé leur coopération sectorielle, notamment en matière de climat, d'environnement avec un partenariat renouvelé pour 2024-2027, de diversité culturelle, de développement et d'innovation.

La France suscite l'intérêt et la confiance des investisseurs grâce à ses atouts structurels et sa capacité d'innovation. Les entreprises étrangères représentent des acteurs clés de l'économie française, en contribuant de manière significative aux performances de l'économie.





QUELQUES

INDICATEURS CLÉS



68,6

millions d'habitants



2 917

milliards d'euros
de PIB



1^{ÈRE}

destination des
investissements
étrangers en Europe

8^{ÈME}

investisseur de la
France



12^{ÈME}

client du Canada





POURQUOI CHOISIR LA FRANCE ?



UNE PORTE D'ENTRÉE PRIVILÉGIÉE VERS LES PLUS GRANDS MARCHÉS

Un positionnement géographique stratégique et de nombreux accords commerciaux mis en place qui en fait un « hub » vers les marchés européens et africains.



UN FORT SOUTIEN À LA RECHERCHE ET AU DÉVELOPPEMENT

Le soutien public élevé, la présence de nombreux chercheurs ainsi que d'acteurs de renommée internationale (CNRS, Paris Saclay, Polytechnique, INRIA, Mines-Telecom, CEA) fait de la France le 3^{ème} pays européen pour les dépenses en R&D.



UNE QUALITÉ DE VIE GRÂCE À DES INFRASTRUCTURES PERFORMANTES

La France attire avec son système de sécurité sociale efficace, un équilibre vie professionnelle et personnelle maintenu, un régime fiscal attractif pour les nouveaux arrivants et un réseau de transport performant.



DES SECTEURS PORTEURS TOURNÉS VERS L'AVENIR

Agroalimentaire, aérospatial, IA, numérique, énergies renouvelables et recyclage, technologies de l'information...



DES AVANTAGES FISCAUX MIS EN PLACE POUR LES ENTREPRISES

De nombreux avantages mis en place : baisse des impôts sur les sociétés et des impôts de production, crédit d'impôt de 30% pour les activités de recherche, crédit d'impôt pour les nouveaux projets industriels, etc.



UNE MAIN D'OEUVRE INSTRUITE ET QUALIFIÉE

Avec de nombreuses universités françaises réputées, la France constitue le 6^{ème} pays d'accueil des étudiants en mobilité. Elle possède +1,2 millions d'ingénieurs diplômés et 42% de sa population active diplômée de l'enseignement supérieur (2021).

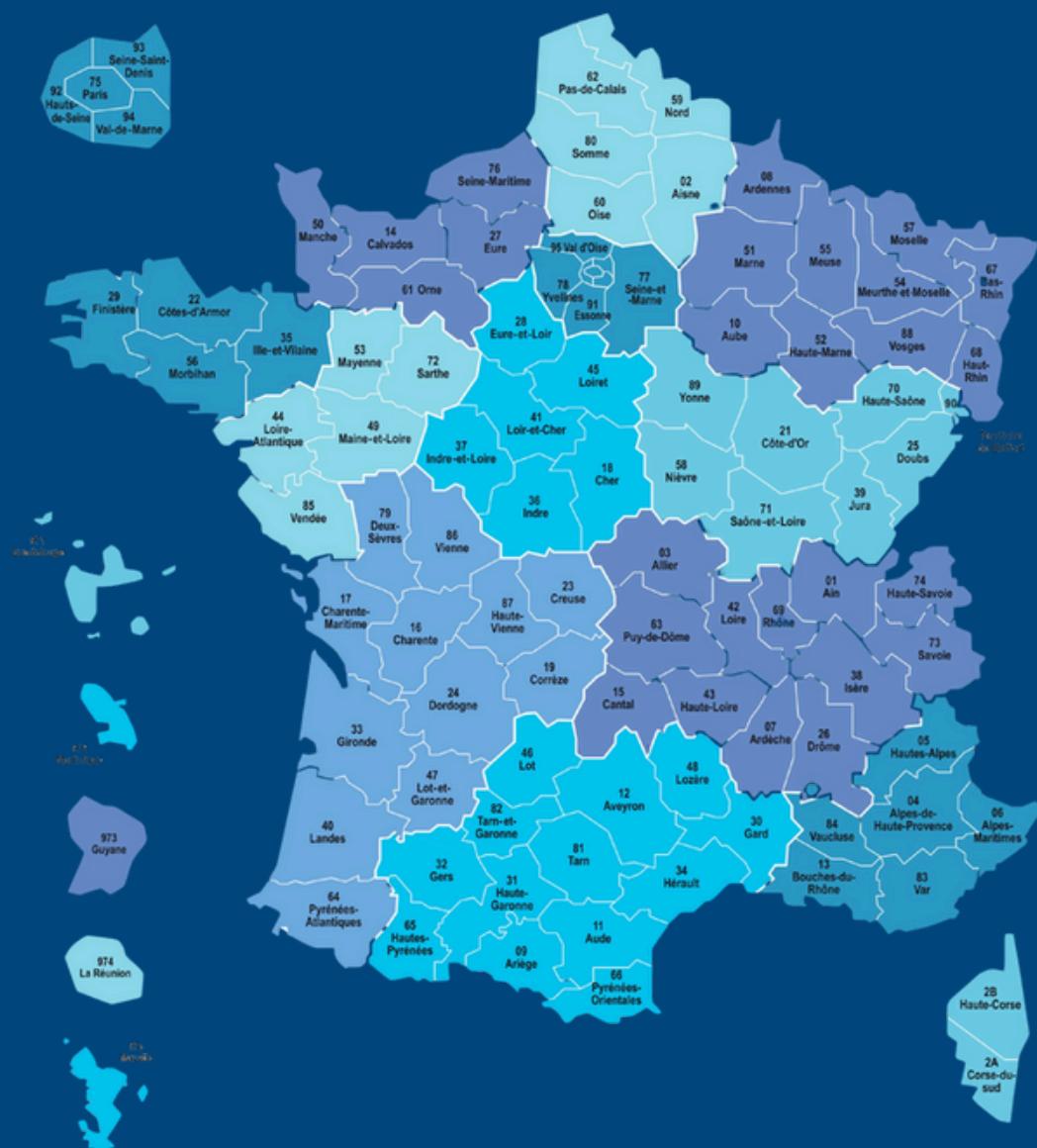


Capitale : Paris

Les 10 plus grandes villes :

Paris, Marseille, Lyon, Toulouse, Nice, Nantes, Montpellier, Strasbourg, Bordeaux, Lille

- 18 régions dont 5 régions d'outre-mer
- 101 départements

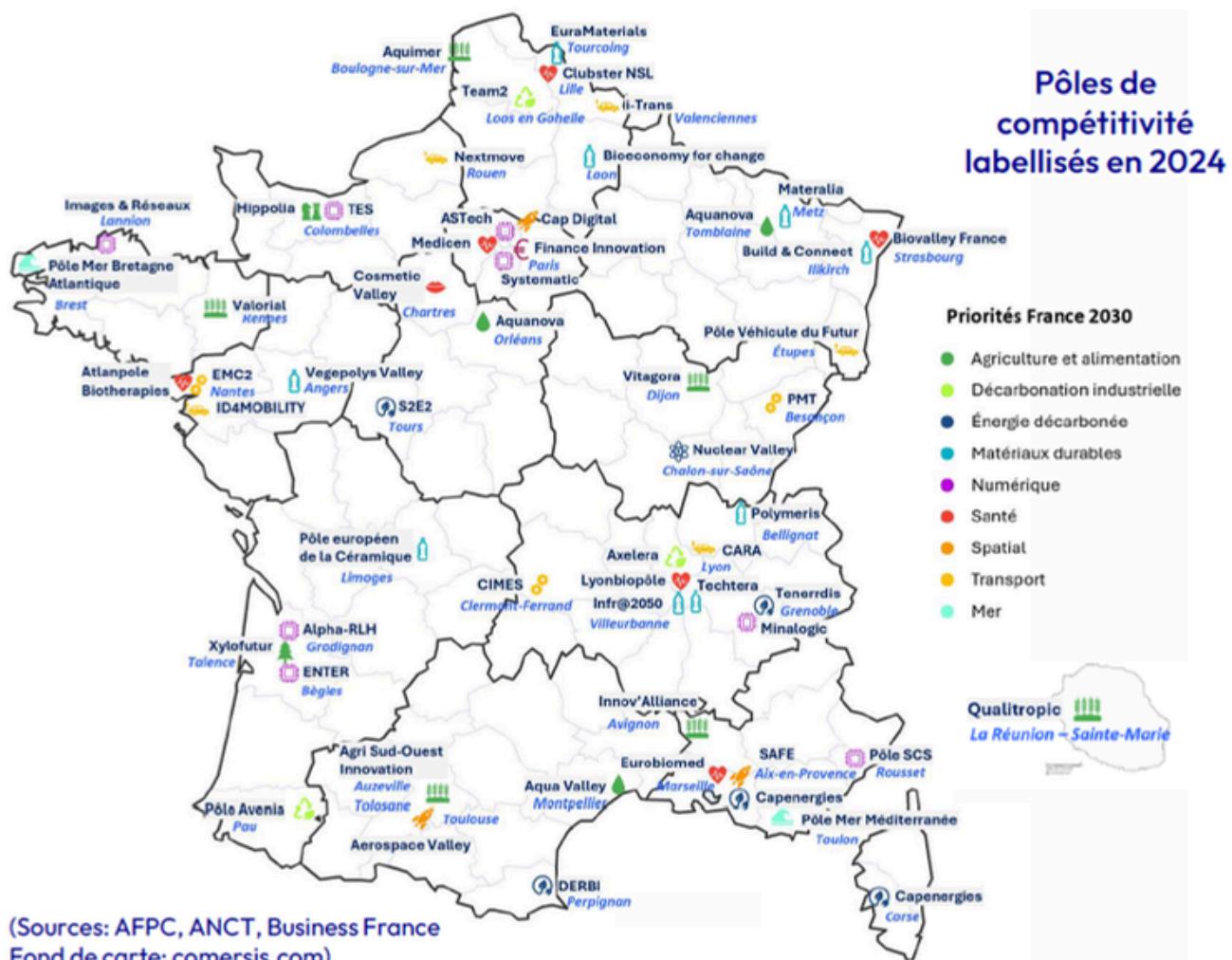


LES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ PAR RÉGION

En 2024, 75% des projets d'investissements étrangers sont implantés hors de l'Île-de-France démontrant ainsi **l'attractivité des territoires dans leur diversité**, portée par des **écosystèmes industriels solides, des infrastructures adaptées et l'implication des acteurs locaux**.

Les pôles de compétitivité rassemblent sur un territoire délimité et autour d'une thématique définie des entreprises de toutes tailles, des acteurs de la recherche et des établissements de formation, afin de développer des synergies et des coopérations autour d'un secteur d'activité précis. L'objectif ? Soutenir l'innovation et les collaborations dans ces territoires.

Ainsi, **chaque région** se démarque dans des **secteurs clés** :



LES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ

PAR RÉGION

HAUTS-DE-FRANCE | GRAND EST | BOURGOGNE- FRANCHE-COMTÉ



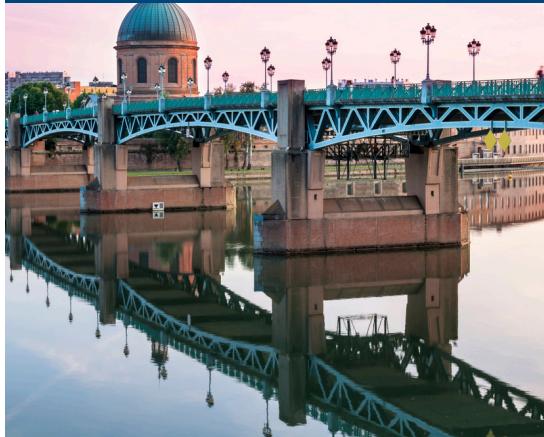
- Métallurgie
- Industrie lourde
- Chimie plasturgie
- Industrie automobile
- Santé

BRETAGNE | PAYS DE LA LOIRE



- Recyclage
- IA et cybersécurité
- Energies renouvelables
- Agroalimentaire
- Halieutique

OCCITANIE | AQUITAINE



- Aéronautique (Toulouse, capitale mondiale)
- Ferroviaire
- Naval
- Agroalimentaire



LES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ

PAR RÉGION

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



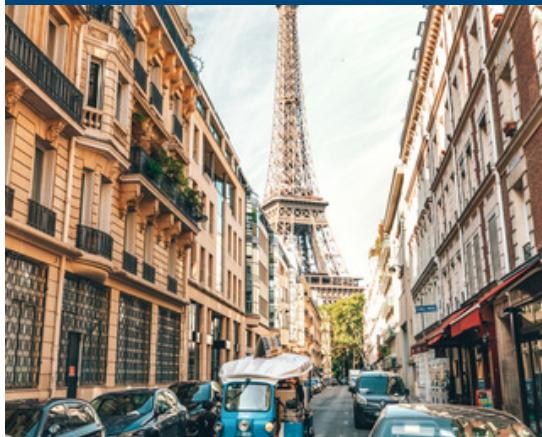
- Equipements mécaniques et informatiques
- Machines
- Composants électroniques

CENTRE-VAL DE LOIRE



- Cosmétique
- Santé

ÎLE-DE-FRANCE



- IA
- Finance
- Numérique



LES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ

PAR RÉGION

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



- IA
- Mer et océan
- Composants électroniques

OUTRE-MER



- Tourisme
- Hôtellerie – restauration
- Bioscience





LE TOURISME

SECTEUR MAJEUR

Le **tourisme** est un secteur majeur de l'économie française qui génère d'importantes retombées économiques et contribue à la création d'emplois.

Première destination mondiale, la France attire les voyageurs du monde entier, grâce à ses atouts culturels et naturels, et l'étendue de son offre touristique.

En voie vers un tourisme durable, la France a lancé le **plan "Destination France"** en 2021 pour une véritable trajectoire de développement et de transformation du secteur. L'objectif est de devenir la première destination touristique durable et cyclo touristique à horizon 2030 à travers des mesures clés : accompagner la transition durable de la restauration et de l'hôtellerie, sensibiliser à la sobriété hydrique, adopter une meilleure gestion des flux touristiques, protéger les sites naturels sensibles, valoriser la production française...

100

millions de visiteurs internationaux par an

76 mrd

d'euros de PIB direct

183 Mrd

d'euros d'investissement direct (2022)

Les grandes tendances :

- **Slow tourisme** : le tourisme de demain qui promeut un retour aux sources autour de trois valeurs clés : relations au temps, à l'espace et aux racines
- **Tourisme à vélo** : activité prisée depuis 10 ans, la France se hisse seconde destination mondiale pour le tourisme à vélo avec 9 millions de séjours cyclistes par an.
- **Tourisme fluvial** : premier réseau navigable d'Europe, la France dispose d'une filière à potentiel en plein développement avec une gestion maîtrisée, une flotte diversifiée et de qualité et de fortes innovations sur le plan technologique.
- **Tourisme de savoir-faire** : activité en fort développement, renforcer la connaissance de métiers ciblés pour les mettre en valeur, permettre au public la découverte de secteurs méconnus





INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS

Premier pays d'Europe pour les investissements étrangers pour la 6ème année consécutive, **la France s'impose comme un pôle d'attractivité incontournable des investissements étrangers notamment dans les investissements industriels et innovants** (technologies d'avenir avec l'IA et la recherche quantique)

Annoncé par Emmanuel Macron en 2021, le **plan d'investissement France 2030** est un plan de soutien de l'innovation à 54Mrd d'euros pour développer la compétitivité industrielle et les technologies d'avenir. Il vise à répondre aux grands défis de notre temps à travers la transformation des secteurs clés de notre économie par l'innovation.

Les investissements étrangers participent à la réindustrialisation de l'ensemble du territoire : 39 % des investissements étrangers manufacturiers se sont localisés dans des territoires de moins de 50 000 habitants, et 79 % des emplois apportés par les projets d'IDE manufacturiers ont été créés dans les territoires d'industrie.

En 2024, les investisseurs étrangers ciblent en premier lieu les activités de production, avec plus d'un quart des projets et 35 % des emplois créés ou maintenus sur le territoire pour ces activités.

Les points de vente constituent la deuxième fonction la plus représentée avec 22 % des projets et 13 % des emplois (projets en hausse de 34% en un an).

	2024		Part	
	Projets	Emplois	Projets	Emplois
États-Unis	252	7 283	15%	19%
Allemagne	232	4 432	14%	12%
Royaume-Uni	152	4 843	9%	13%
Pays-Bas	122	1 283	7%	3%
Italie	117	2 735	7%	7%
Suisse	85	1 133	5%	3%
Canada	84	2 173	5%	6%
Belgique	84	1 275	5%	3%
Danemark	74	1 146	4%	3%
Chine*	56	1 378	3%	4%
Espagne	56	1 112	3%	3%
Turquie	52	570	3%	2%
Japon	51	1 645	3%	4%
Suède	43	851	3%	2%
Irlande	28	768	2%	2%
Luxembourg	22	284	1%	1%
Tunisie	18	240	1%	1%
Mexique	16	471	1%	1%
Inde	15	490	1%	1%
Norvège	14	298	1%	1%
Europe**	9	1 532	1%	4%
Autriche	9	159	1%	0,4%
Corée du Sud	9	143	1%	0,4%

Principaux pays d'origine des investisseurs étrangers en France en 2024

Source : Bilan Investissements internationaux 2024, Business France



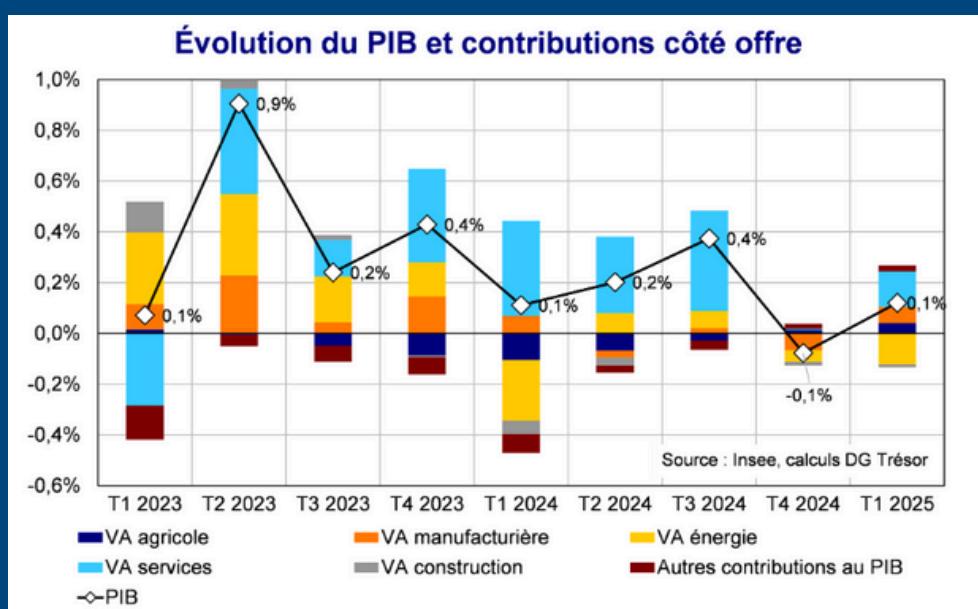
CONJONCTURES ÉCONOMIQUES

Au 1er trimestre 2025, la croissance de l'activité est confirmée à +0,1 % suite à la publication des résultats détaillés par l'Insee le 28 mai 2025 (après -0,1 %, en raison du contrecoup des JOP). Les contributions du commerce extérieur et des variations de stocks sont particulièrement importantes.

Côté ménages, le pouvoir d'achat des ménages progresse de +2,6 % sur l'ensemble de l'année 2024, et continue de progresser au 1er trimestre 2025 (+0,3 %, comme au 4e trimestre).

L'investissement des entreprises repart à la hausse après plusieurs trimestres de recul (+0,2 %, révisé de +0,1 pt, après -0,1 %). Sur le plan sectoriel, l'investissement en produits manufacturés continue toutefois de diminuer (-0,1 % après -0,6 %), tandis que l'investissement en services (hors construction) poursuit sa dynamique haussière (+1,4 % après +0,8 %). Le taux de marge des sociétés non financières diminue légèrement à 31,8 % (-0,2 pt par rapport au 4e trimestre 2024 et 32, % en moyenne en 2024).

Les exportations ont reculé de -1,8 % (révisées de -1,1 pt, après +0,7 %). Elles ont en particulier été pénalisées par le repli des produits chimiques et des matériels de transport. Dans le même temps, les importations augmentent (+0,5 %, révisées de +0,1 pt), ce qui conduit à une contribution négative du commerce extérieur à la croissance du PIB (-0,8 pt, révisée de -0,4 pt). Les variations de stocks sont ainsi le principal moteur de la croissance au 1er trimestre (contribution de +1,0 pt de croissance, révisée de +0,5 pt, après -0,3 pt au 4e trimestre), mais doivent s'interpréter en miroir du commerce extérieur, de la faiblesse de la demande intérieure hors stocks (contribution de -0,1 pt, révisée de -0,1 pt) et du dynamisme de la production manufacturière (+0,4 %, voir graphique ci-dessous).



Source :
Flash conjoncture France, Direction générale du Trésor

DES ENTREPRISES CANADIENNES IMPLANTÉES EN FRANCE

220

filiales canadiennes
implantées en France

7ème

pays investisseur
en France

GRANDES FILIALES CANADIENNES IMPLANTÉES EN FRANCE :





ÉCHANGES COMMERCIAUX CANADA-FRANCE

La France est un partenaire commercial important pour le Canada. La **France est le troisième marché d'exportation de marchandises du Canada** dans l'Union européenne. En 2024, le commerce bilatéral de marchandises entre les deux pays a totalisé 14,2 milliards de dollars, les exportations canadiennes de marchandises vers la France étant évaluées à 4,4 milliards de dollars et les importations à 9,8 milliards de dollars. À la fin de 2023, les investissements directs canadiens en France étaient évalués à 13,9 milliards de dollars, et les investissements directs français au Canada à 14,9 milliards de dollars.

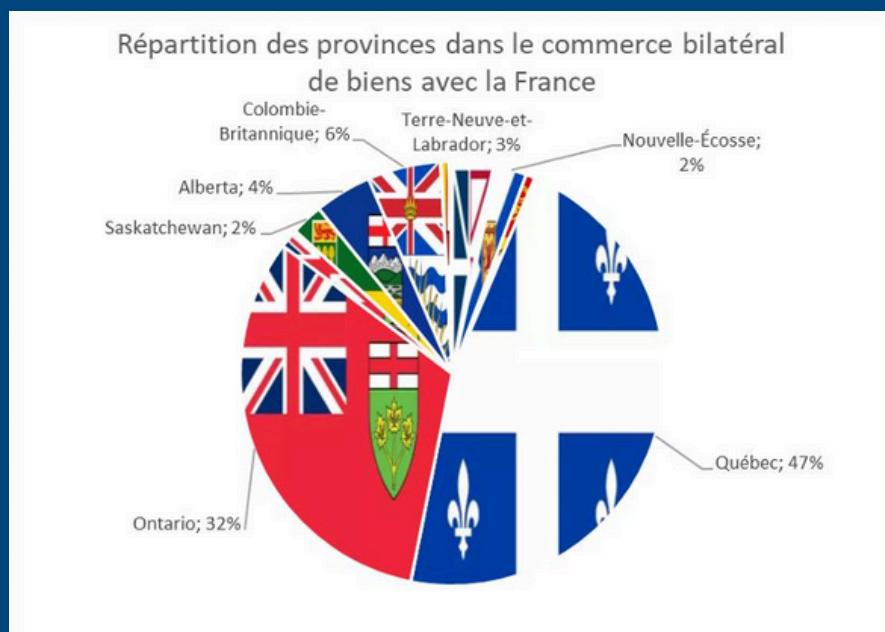
14,2 Md€

poids du commerce
bilatéral entre les deux
pays en 2024

13,9 Md€

poids des investissements
canadiens en France fin 2023

Un déséquilibre est observable dans les échanges économiques de biens avec la France, le Québec étant la province pour les échanges bilatéraux :



SECTEURS CLÉS



AGROALIMENTAIRE

167mrd d'euros CA

2ème pays au niveau Europe, c'est le premier secteur industriel du pays avec 17300 entreprises dont 90% PME et de grands écosystèmes foodtech et agritech



AÉRONAUTIQUE & AÉROSPATIAL

77,7 mrd d'euros CA

Avec 1000 entreprises représentant 4,3% du PIB, l'aéronautique s'impose en pôle mondial avec de grands sites comme Toulouse et Saint Nazaire



ÉNERGIES RENOUVELABLES

41 mrd d'euros CA

La 3ème source d'énergie primaire en France, (photovoltaïque, éolien, hydrogène). Un objectif d'atteindre 40 % d'énergies renouvelables dans le mix énergétique français d'ici 2030



FERROVIAIRE

3,8 Mrd d'euros CA

1300 entreprises, 3^{ème} au rang mondial. La France se hisse comme 2e pays européen en kilomètres de lignes ferroviaires à grande vitesse.



MODE ET LUXE

154 Mrd d'euros CA

1er acteur mondial avec 25% des ventes mondiales, Paris capitale de la mode

SECTEURS CLÉS



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

167mrd d'euros CA

La France fut l'un des premiers pays à se doter en 2018 d'une stratégie nationale pour l'intelligence artificielle avec 2,5 milliard d'euros investis avec le plan France 2030. 1^{er} pays européen pour les investissements étrangers dans l'IA et 1^{er} centre européen en IA générative.

+80 laboratoires d'IA et de nombreuses entreprises étrangères (Uber, Meta et Microsoft...) ont choisi la France pour implanter ou renforcer leurs laboratoires sur l'IA.



SANTÉ

90 mrd d'euros CA

455 000 emplois et + de 3 000 entreprises.

Un secteur en voie vers une filière innovante : bio-production par l'émergence de technologies de rupture, IA au service de la santé...etc



NUCLÉAIRE

47,5 mrd CA

220 000 emplois, 970 millions d'euros consacrés à la recherche et développement. La France est le 2^{ème} parc nucléaire au monde.



RECYCLAGE & DÉCHETS

19,3 mrd d'euros CA

112 000 emplois et + de 3 000 entreprises.

Enjeux ? Robotisation des centres de tri et accompagnement de la croissance des besoins en valorisation énergétique des fractions non recyclables

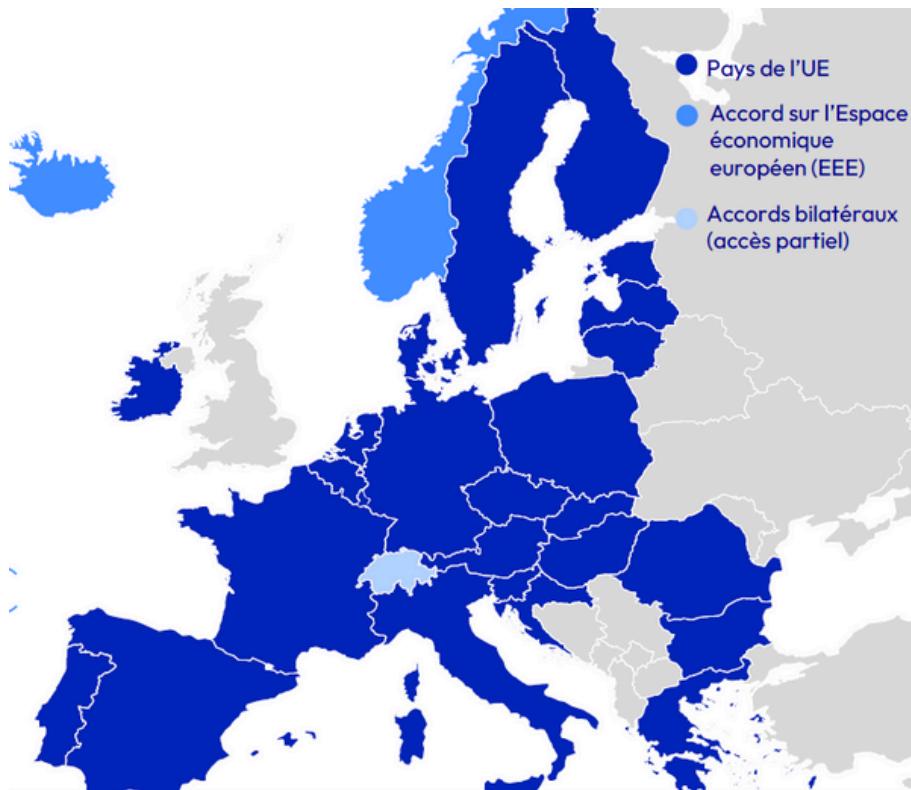
L'UNION EUROPÉENNE ET SON MARCHÉ

450

millions de consommateurs

16%

la part de l'Union européenne dans le commerce mondial



› L'Union Européenne offre un accès direct au premier marché unique mondial. Avec plus de 40 accords en vigueur dans plus de 76 pays afin de lever les barrières tarifaires et formalités du commerce, les entreprises profitent d'une zone de libre-échange stratégique avec des échanges facilités et des barrières commerciales érigées. **L'UE est le premier investisseur et le plus grand bénéficiaire d'IDE au monde (2022)**

› L'AECG : FAIRE DES AFFAIRES EN EUROPE

L'Accord économique et commercial global (AECG) entre le Canada et l'Union européenne (UE) profite aux PME canadiennes en : éliminant les droits de douane sur 98 % des exportations, favorisant une transparence du commerce, supprimant des obstacles techniques au commerce, accroissant l'accès aux marchés pour les industries des services du Canada, en accédant à de nouveaux clients...



L'UNION EUROPÉENNE ET SON MARCHÉ

L'Union européenne est le 2^{ème} plus gros exportateur et le 2^{ème} plus gros importateur de biens au niveau mondial.

Parmi les principaux produits d'exportation :

- Engins et équipement de transport: 40,2 %
- Produits manufacturés: 21,6 %
- Produits chimiques: 20,5 %
- Autres: 17,7 %

➤ DES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES COMMUNES

- Engagement vers une électricité décarbonée
- Création d'une plateforme d'achat commun de matières premières critiques
- Coopération transméditerranéenne pour accroître les échanges d'énergie et de technologies propres
- Plans d'action sectoriels de la Commission européenne pour renforcer la compétitivité et accélérer la décarbonation (secteurs de l'acier et métaux, automobile, chimie, circularité)
- Encouragement du « Made in Europe » dans les appels d'offres publics



S'IMPLANTER EN FRANCE

AIDES FINANCIÈRES ET OUTILS FISCAUX

- **Crédit impôt innovation** : soutenir les PME réalisant des dépenses pour développer des innovations
- **Crédit impôt recherche** : soutenir les entreprises investissant en R&D
- **Jeunes entreprises innovants** : permettre aux start-up investissant en R&D de bénéficier d'exonérations fiscales et sociales
- **Crédit d'impôt pour l'industrie verte (C3IV)** : crédit d'impôt au titre des investissements en soutien des industries vertes (batteries, l'éolien, les panneaux solaires, les pompes à chaleur)
- **CanExport PME** : jusqu'à 50 000 \$ en financement pour accéder à de nouveaux marchés internationaux

IMMIGRATION

- **French Tech VISA** : valable 4 ans, renouvelable, ne nécessite pas d'autorisation de travail et inclus la famille
- **Visa de long séjour "passeport talent"** : pour un investissement économique direct ou pour la création d'entreprise commerciale, industrielle ou artisanale en France, valable 4 ans
- **Permis Vacances Travail (PVT)** : citoyens canadiens de moins de 35 ans

Se renseigner sur les visas délivrés par la France et trouver le titre de séjour adapté à votre projet :

<https://france-visas.gouv.fr/web/france-visas/accueil>
<https://www.welcometofrance.com/rubrique/visa-sejour-travail>

INTERLOCUTEURS CLÉS

- Plateforme [Welcome to France](#) par Business France
- [BPI France](#)
- [CCI Française au Canada](#)
- [Team France Invest](#)
- Agences régionales de développement économique



CULTURE DES AFFAIRES EN FRANCE

01

› IMPORTANCE DE LA HIÉRARCHIE

La culture du travail en France est un modèle très hiérarchique avec un fort respect de l'autorité et une communication plutôt verticale.

02

› PROCESSUS DE PRISE DE DÉCISION PLUS LONG

Ce point s'observe notamment au travers des réunions, les Français sont réputés pour organiser des réunions très longues (parfois jusqu'à 2 heures). Ils vont privilégier des longues séances de discussions pour parvenir à des solutions vraiment abouties. Les français sont prudents : il est plus important de prendre la bonne décision que de prendre une décision rapidement.

03

La formalité est très appréciée en France, c'est pourquoi les premières impressions sont formelles et professionnelles et il est nécessaire d'adopter le vouvoiement ainsi qu'un code vestimentaire professionnel (les apparences sont importantes).

Les gens s'adressent souvent à leurs supérieurs et à ceux qu'ils rencontrent pour la première fois par «Monsieur» ou «Madame». Le tutoiement direct ou l'appellation par le prénom peut être aperçu comme déplacé.

04

› HORAIRES ET ÉQUILIBRE VIE PROFESSIONNELLE – PERSONNELLE

Les Français sont très attachés aux vacances et apprécient de garder un bon équilibre de vie professionnelle et vie personnelle.

En France, la semaine de travail est de 35 heures ou 39 heures et la pause déjeuner est une institution ; les gens prennent leur temps pour manger et prendre une réelle pause.

05

› QUELQUES SUJETS TABOUS

Il est peu commun voire même évité de parler d'argent et de salaire. Les Français sont assez mal à l'aise pour parler de leur rémunération ou de leur revenu. Les opinions religieux et politiques sont aussi à éviter et ne sont pas débattus au bureau afin d'éviter de potentiels conflits.



Véritable pont entre le Canada et la France, nous relierons les communautés d'affaires et contribuons au développement économique entre nos deux pays.

La CCI Française au Canada

1886

date de création et
organisme à but non
lucratif

+420

entreprises
membres

+10 000

contacts dans
notre réseau



dimension
pancanadienne

Nos valeurs

AUDACE | COOPÉRATION | IMPACT | INTÉGRITÉ | PASSION

Services et accompagnements

- **Accompagnement stratégique :**
Services conseils, études de marché, mission exploratoire, aide à l'implantation et démarches administratives.
- **Centre d'affaires :** Bureaux privatifs et espaces collaboratifs au cœur de Montréal. Un hub dynamique pour ancrer et développer votre présence au Canada.
- **Programme "Le TransAtlantique" :**
Accélérateur pour startups et PME visant l'expansion internationale.

- **Relations membres :** Des opportunités BtoB, des mises en relation ciblées et un accès à un réseau influent de 10 000 contacts qualifiés pour développer vos connexions et votre entreprise.
- **Les Clubs :** Des rencontres exclusives pour aborder des défis communs, partager des expériences et des solutions concrètes.
- **Avantages & priviléges :** Réductions et offres exclusives auprès des partenaires.

Le réseau CCI Française à l'International

Un puissant levier d'opportunités, un réseau de contacts stratégiques pour propulser votre développement à l'international avec efficacité et impact.

128 CCI

dans le réseau

98

pays

+36 500

membres dans
le monde



POUR ALLER PLUS LOIN

SOURCES ET INFORMATIONS

RESSOURCES :

- [Faire des affaires en France](#), Gouvernement du Canada
- [Dossier Bilan des investissements internationaux en France 2024](#), Business France
- [Indicateurs de conjonctures économiques en France](#), Economie.gouv
- [Direction générale du trésor](#)
- [Dossier sommet Choose France](#), Business France

INSTITUTIONS ET ORGANISATIONS :

- [Ambassade du Canada en France](#)
- [Consulat honoraire du Canada à Nice et Lyon](#)
- [Consulat général de France à Montréal](#)
- [Chambre de commerce et d'industrie française au Canada](#)
- [Business France](#)





CCI FRANÇAISE AU CANADA

1455, rue Drummond, bureau 2B
Montréal (Québec), H3G 1W3
Canada
+1 514 281-3200

Des questions ?

N'hésitez pas à nous contacter !

Service d'Appui aux Entreprises

sae@ccifcmtl.ca

[+1 \(514\) 281-3208](tel:+15142813208)