



TOUT SUR LE CANADA

SOMMAIRE



01 Introduction

02 Indicateurs clés

03 Géographie du Canada

04 Économie, tendances économiques et chômage

05 Entreprises françaises implantées au Canada

06 Échanges commerciaux France-Canada

07 Secteurs porteurs

08 Conseils pour s'implanter

09 La CCI Française au Canada

10 Pour aller plus loin



LE CANADA, INTRODUCTION

Les liens d'amitié entre la France et le Canada sont anciens. Le souvenir du sacrifice de nombreux soldats canadiens au cours des deux guerres mondiales (bataille de Vimy en 1917, opération à Dieppe en 1942, Débarquement à Juno Beach en Normandie) est entretenu dans plusieurs sites mémoriels canadiens en France.

La vitalité du partenariat entre la France et le Canada a été confortée lors du déplacement du Président de la République au Canada en juin 2018, du déplacement du Premier Ministre au Canada en avril 2024 et de la visite du Premier ministre canadien en France en mars 2025.

La relation franco-canadienne se distingue par une convergence de vues sur un grand nombre de dossiers internationaux, le souhait de renforcer les relations économiques dans le cadre de **l'accord de libre-échange UE-Canada** ainsi que le dialogue politique dans un certain nombre de secteurs stratégiques. Le Canada et la France ont également renforcé leur coopération sectorielle, notamment en matière de climat, d'environnement avec un partenariat renouvelé pour 2024-2027, de diversité culturelle, de développement et d'innovation.





QUELQUES

INDICATEURS CLÉS



40,1

millions d'habitants



2 942

milliards de CAD
de PIB



1,1%

de croissance



29^{ÈME}

client de la France



12^{ÈME}

client du Canada

10^{ÈME}

pays de destination
des IDE canadiens

10^{ÈME}

pays destinataire
des IDE français



GÉOGRAPHIE DU PAYS

10 PROVINCES FÉDÉRÉS

- l'Alberta
- la Colombie-Britannique
- l'Île-du-Prince-Édouard
- le Manitoba
- le Nouveau-Brunswick
- la Nouvelle-Écosse
- l'Ontario
- le Québec
- la Saskatchewan

3 TERRITOIRES

Administrés par l'Etat fédéral

- Territoires du Nord-Ouest
- le Nunavut
- le Yukon



L'Ontario et le Québec, les deux provinces les plus dynamiques économiquement, contribuent à elles seules à près de 60% du PIB canadien (respectivement 39% et 20% en 2022)



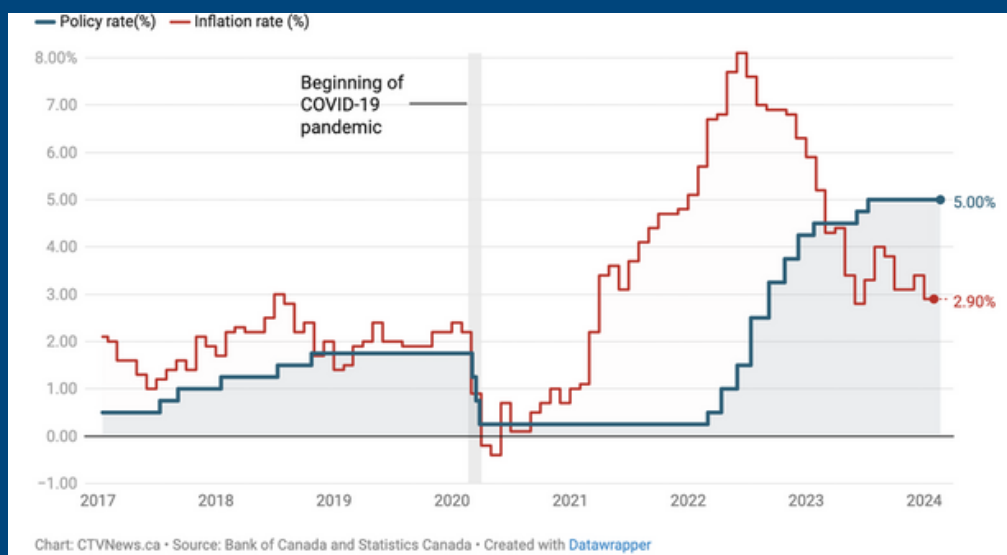
CANADA – Politique

- Frontière internationale
- - - Frontière provinciale
- ★ Capital nationale
- ★ Capitale provinciale/territoriale



ECONOMIE DU PAYS

Avec un PIB s'élevant à 2 813 md CAD en 2022 (1 946 Md€), le Canada se classe au 9^{ème} rang mondial des pays les plus riches. Depuis que les banques centrales du monde entier ont rapidement relevé les taux d'intérêt, l'inflation au Canada a baissé : elle est passée d'un sommet de 8,1 % en juin 2022 à 2,8 % en février 2024, et ce grâce à la stratégie payante de la banque centrale canadienne et son taux directeur :



Bleu :
taux directeur
imposé par la
banque centrale

Rouge :
taux d'inflation

Le Canada est un pays très intégré dans le commerce mondial, ayant le 4^{ème} taux d'ouverture parmi les pays du G20 (devant les États-Unis) et poursuivant une stratégie de diversification commerciale à travers la signature d'accords de libre-échange bilatéraux et plurilatéraux : **CUMSA** (nouvel accord avec le Mexique et les États-Unis), **CPTPP** avec des pays asiatiques... La relation commerciale entre le Canada et la France est elle-même régie par l'**Accord économique et commercial global** (AECG ou CETA) entre le Canada et l'Union européenne, qui est appliqué à titre provisoire depuis 2017.

Le plus grand partenaire commercial du Canada reste largement son voisin Américain, plus grande puissance mondiale.



TENDANCES DE L'ÉCONOMIE

04

UNE ÉCONOMIE DÉVELOPPÉE ET DIVERSIFIÉE



Les principales industries :

- Immobilier (14% du PIB),
- Industrie manufacturière (10%)
- Finance et assurance (8%)
- Industrie minière et extractive (8%)
- Construction (7%)

Le pays dispose de **larges ressources naturelles** lui permettant d'être exportateur net d'énergie : pétrole, zinc, aluminium, nickel et or. Ces ressources font de l'industrie minière et extractive l'une des composantes principales de l'économie du pays.

DES SPÉCIALISATIONS SELON LES PROVINCES



Agriculture = provinces du centre (Manitoba, Saskatchewan, ouest de l'Ontario)

Filières industrielles et technologiques = provinces côtières (Québec et Ontario à l'Est, Colombie Britannique à l'Ouest).

L'Alberta, Terre-Neuve-et-Labrador ou encore le Saskatchewan, disposent d'importantes **ressources énergétiques** et concentrent leur activité économique, notamment à l'export, sur ce secteur.

UNE FORTE OUVERTURE AUX MARCHÉS EXTÉRIEURS

Compte tenu de sa faible population et densité (4 personnes par km², contre 117/km² en France par exemple) le Canada se tourne fréquemment vers l'extérieur afin de trouver de nouveaux marchés. Très ouvert et intégré dans le commerce mondial, le Canada est cependant toujours dépendant de ses échanges avec les États-Unis (77% du total des exportations canadiennes en 2023) tandis que 63% des importations canadiennes venaient des États-Unis.

Les pouvoirs publics, soucieux de réduire cette dépendance, favorisent donc une **diversification géographique** avec d'autres partenaires comme l'**Union Européenne** (2ème partenaire avec 10.8% des échanges en 2020) et la **Chine** (3ème partenaire en 2020 avec 9.5%). Cette stratégie de diversification passe notamment par la **signature d'accords de libre-échange bilatéraux et plurilatéraux**.

Le Canada est actuellement engagé dans 14 de ces accords avec 51 pays, dont les plus importants sont le CUMSA (signé en 2020 avec le Mexique et les États-Unis), l'AECG ou CETA (2017, avec l'Union Européenne), le CPTPP (2018, avec de nombreux pays du Pacifique) ou encore un accord de continuité commerciale avec le Royaume-Uni.



UN COMMERCE INTÉRIEUR ENCORE TROP FAIBLE

La situation commerciale interprovinciale canadienne est également relativement faiblement intégrée. En effet, le Canada est marqué par l'importance de barrières non-tarifaires (réglementaires, administratives, linguistiques) et une faiblesse des flux commerciaux entre ses différentes provinces et territoires.

En 2017, les exportations intra-canadiennes ne représentaient ainsi que 36% des exportations totales des provinces : à titre de comparaison, les exportations intra-UE représentaient 59% du total des exportations des États Membres de l'UE en 2019. Voulant donc poursuivre leurs efforts de libéralisation du commerce interprovincial, les pouvoirs publics fédéraux, provinciaux et territoriaux ont conclu un **Accord de Libre-Échange Canadien (ALEC)** entré en vigueur le 1er juillet 2017. Cet accord vise à réduire les obstacles à la libre circulation des produits, des services, des investissements et de la main d'œuvre à l'intérieur du Canada, ainsi qu'à établir un meilleur accès aux marchés publics et une plus grande coopération réglementaire.

“

Cependant malgré des efforts du gouvernement fédéral, le commerce intérieur peine à se développer au Canada, selon un rapport de la Direction générale du Trésor :

« Sept ans après l'adoption d'un nouvel accord de libre-échange pancanadien, le commerce interprovincial n'a guère progressé. Si quelques avancées ont été enregistrées, les plus importantes barrières en matière de mobilité du travail, de commerce de produits agroalimentaires, de transport de fret, d'accès aux marchés publics, de fiscalité et de protection sociale subsistent, grevant chaque année le PIB nominal canadien de 4,4% et 7,9% selon les études. »

”

Malgré les grèves dans le secteur public québécois en 2023 (secteur social, éducatif, santé...), le PIB réel a continué sa progression et les indicateurs économiques sont encourageants pour la suite de l'année 2025, ce qui est d'autant plus étonnant au vu des multiples ralentissements d'activité économique obérant les caisses du Pays :

- Baisse des investissements résidentiels : -7,7% en 2023 après +10% en 2022.
- Baisse des investissements des entreprises : -0,7% en 2023 contre +0,5% en 2022.
- Baisse de la consommation : +1,7% en 2023 contre +5,1% en 2022.

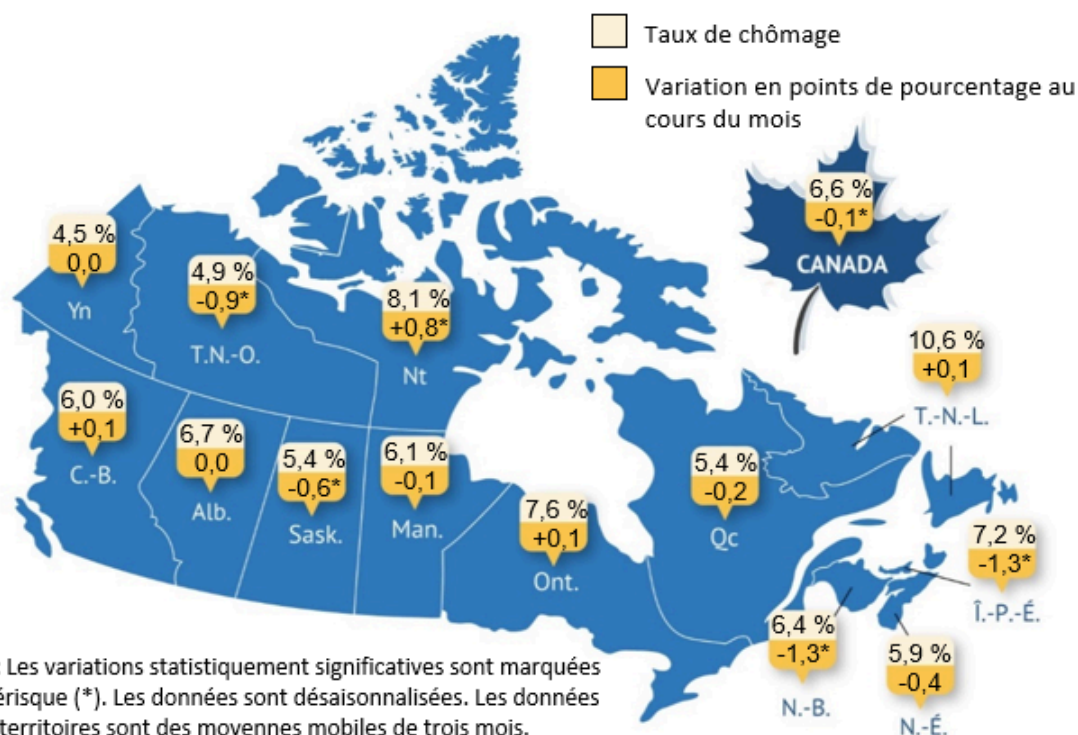


TAUX DE CHÔMAGE

Cependant depuis lors une recrudescence du taux de chômage a pu être observée sur tout le territoire : **6,6% en janvier 2025** contre 6,1% en avril 2024.

Cependant à l'instar de la contribution des provinces et des territoires dans le produit intérieur brut, la distribution du chômage national n'est pas distribuée de façon équivalente entre les provinces :

Taux de chômage par province et par territoire



Note(s) : Les variations statistiquement significatives sont marquées d'un astérisque (*). Les données sont désaisonnalisées. Les données pour les territoires sont des moyennes mobiles de trois mois.

Source(s) : Enquête sur la population active (3701), tableaux 14-10-0287-02 et 14-10-0292-02.



DES ENTREPRISES FRANÇAISES IMPLANTÉES AU CANADA

1200

filiales française
au Canada

75%

d'entre elles
implantées au Québec

39Md

d'euros de CA

Les entreprises françaises sont actives dans de nombreux secteurs de l'économie canadienne : les services, l'énergie, l'industrie agroalimentaire ou encore l'aéronautique et la défense. Ces entreprises représentent environ 128,000 emplois sur le territoire canadien.

Grâce à la proximité culturelle avec la France, le **Québec est la province au sein de laquelle les entreprises françaises sont les plus présentes.**

En 2025, la France est le dixième pays partenaire du Québec, les États-Unis régnant en hégémonie en la matière : États-Unis (53,5 % des échanges de biens) ; Chine (7,4 %) ; Mexique (3,7 %) ; Allemagne (3,4 %) ; France (2,4 %). En Ontario, la présence française est de plus en plus dynamique dans le secteur des transports urbains (Alstom, Thalès et Keolis), dans l'industrie pharmaceutique (avec Sanofi) mais aussi le secteur bancaire et assurantiel (Société Générale, BNP Paribas, Crédit Agricole, Crédit Mutuel, Amundi etc.)

Les principaux investisseurs français au Canada

(Direction générale
des Trésor)



ÉCHANGES COMMERCIAUX FRANCE-CANADA

IMPORTATION : LES INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES ET PHARMACEUTIQUES



Avec 865 millions d'euros d'exportations en 2023, les produits des industries alimentaires sont toujours le premier poste d'exportations françaises au Canada. Ce dynamisme s'explique notamment par les exportations de vin, qui demeure le premier produit français exporté au Canada.

Dans le même temps, portées par le contexte de la pandémie, les exportations de l'industrie pharmaceutique ont connu une forte croissance en 2020 (330€ millions, +25%) suivie d'une légère baisse en 2021 (324€ millions, -1,5%) et sont désormais le deuxième poste d'exportations françaises.

Le Canada se place au rang de **27^{ème} client des exportations françaises en 2024.**

EXPORTATION : LES MATÉRIAUX DE TRANSPORT ET L'AGRICULTURE



L'industrie des **matériaux de transport** conserve avec aisance sa position de premier poste d'importations grâce à une hausse de 10% entre 2022 et 2023 (de 1151 à 1265€ millions). L'industrie extractive maintient son deuxième poste d'importations (848€ millions en 2023), malgré une légère baisse de 4,7% par rapport à 2022.

On avait aussi pu assister en 2020 à progression fulgurante du secteur des importations de **produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture** dont la croissance de 84% s'expliquait principalement par le doublement des importations de céréales, légumineuses et produits oléagineux.

La France se place au rang 11^{ème} client des exportations canadiennes en 2024.

ÉCHANGES COMMERCIAUX FRANCE-CANADA

Le commerce franco-canadien des biens s'est remis de la crise du covid et a même établi de nouveaux records symbolisant la croissance conjointe des deux pays et les bienfaits du commerce international : le total des échanges de biens se chiffrait **en 2024 à 8,1 Md €**, à quelques millions de moins que **l'année record 2023 à 9 Md €**, ce qui met en exergue la fin du ralentissement du commerce bilatéral franco-canadien.

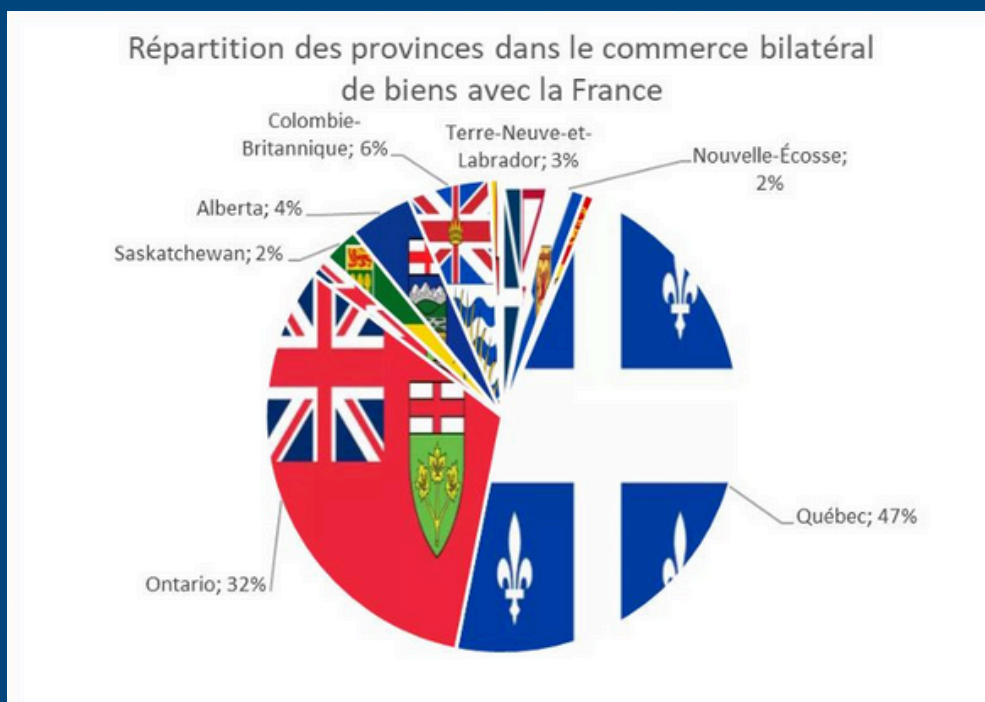
Les investissements français au Canada demeurent relativement importants.

15,6 Md€  **8,5 Md€**

stock d'IDE français
au Canada

stock d'IDE canadien
en France

Un déséquilibre est observable dans les échanges économiques de biens avec la France, le Québec étant la province pour les échanges bilatéraux :



(2025)

LES SECTEURS PORTEURS AU CANADA



Technologies & services

- Audiovisuel, multimédia, télésanté, nanotechnologie, cyber sécurité
- E-learning, jeux vidéo, électronique photonique
- Technologies environnementales pour les industries polluantes
- Technologies de paiement mobile, gestion des risques, quantifications
- Vente en ligne, collecte de données, personnalisation de l'expérience utilisateur



Agriculture & industries agroalimentaires

- Vins rosés, légers et rafraichissants
- Vins biologiques, surtout à forte typicité
- Produits de haute qualité nutritive et biologiques
- Technologies pour des emballages plus écologiques
- Système de production d'énergies renouvelables pour les exploitations



Art de vivre & santé

- Mode équitable, vêtements grandes tailles
- Articles sophistiqués, novateurs et confortables
- Cosmétiques premium et bio, produits de soin, kits maquillage
- Technologies dans la génomique, protéomique oncologie
- Bio-informatique, immunothérapies, antiviraux
- Enseignement, conversion



Transports & cleantech

- Industrie aéronautique et aérospatial, simulateur de vol
- Véhicules connectés et autonomes, motorisations hybrides et électriques
- Technologie pour la production et stockage d'énergies propres
- Technologies de recyclage et valorisation des déchets
- Technologie pour l'assainissement



CONSEILS POUR S'IMPLANTER AU CANADA

1 VENIR PRÉPARÉ : FAITES APPEL À DES EXPERTS

1

Dans les démarches professionnelles et personnelles, faire appel aux experts est une pratique très répandue. Par exemple, les avocats sont souvent vus comme essentiels au développement des affaires et sont souvent une des meilleures options de conseil pour le développement.

2 FAIRE DES AFFAIRES AU CANADA : UNE APPROCHE PAR PROVINCE

2

Le marché Canadien est vaste et ne devrait pas être approché comme étant une seule et même entité. Aux niveaux fédéral et provincial il existe de nombreuses différences réglementaires, administratives et culturelles (et linguistiques) entre les différents territoires et provinces qui nécessitent une approche ciblée.

3 LE QUÉBEC N'EST PAS LA FRANCE

3

Bien qu'une certaine proximité culturelle existe entre la France et le Québec, nous sommes en Amérique du Nord. Ainsi, les codes culturels pour faire des affaires sont nord-américains : style plus direct, contenu plus important que la forme, etc.

4 L'IMPORTANCE DU RÉSEAU

4

Le Canada un pays chaleureux et réputé pour son ouverture. Cependant, l'implantation et l'intégration au monde des affaires nécessite une préparation poussée ainsi qu'un vrai travail de réseautage. C'est pourquoi adhérer à des réseaux d'affaires est bien souvent une condition essentielle pour une installation réussie !

5 FAIRE APPEL À LA CCIFC

5

Qu'il s'agisse de conseils ou de mise en relation via notre service d'appui aux entreprises ou de constitution rapide d'un réseau à travers un large panel d'occasions d'affaires géré par notre service Relations membres, toute l'équipe de la CCIFC est là pour répondre aux besoins du commerce franco-canado-qubécois, n'hésitez pas à nous contacter !



Véritable pont entre le Canada et la France, nous relierons les communautés d'affaires et contribuons au développement économique entre nos deux pays.

La CCI Française au Canada

1886

date de création et
organisme à but non
lucratif

+400

entreprises
membres

+10 000

contacts dans
notre réseau



dimension
pancanadienne

Nos valeurs

AUDACE | COOPÉRATION | IMPACT | INTÉGRITÉ | PASSION

Services et accompagnements

- **Accompagnement stratégique :** Services conseils, études de marché, mission exploratoire, aide à l'implantation et démarches administratives.
- **Centre d'affaires :** Bureaux privatifs et espaces collaboratifs au cœur de Montréal. Un hub dynamique pour ancrer et développer votre présence au Canada.
- **Programme "Le TransAtlantique" :** Accélérateur pour startups et PME visant l'expansion internationale.
- **Relations membres :** Des opportunités BtoB, des mises en relation ciblées et un accès à un réseau influent de 10 000 contacts qualifiés pour développer vos connexions et votre entreprise.
- **Les Clubs :** Des rencontres exclusives pour aborder des défis communs, partager des expériences et des solutions concrètes.
- **Avantages & privilèges :** Réductions et offres exclusives auprès des partenaires.

Le réseau CCI Française à l'International

Un puissant levier d'opportunités, un réseau de contacts stratégiques pour propulser votre développement à l'international avec efficacité et impact.

+120 CCI

dans le réseau

95

pays

+35 500

membres dans
le monde



POUR ALLER PLUS LOIN

SOURCES ET INFORMATIONS

RESSOURCES

- [Dossier Canada France Diplomatie](#)
- [Politique des finances et des échanges internationaux](#), Ministère des finances du Canada
- [Innovation, sciences et développement économique au Canada](#), Gouvernement du Canada
- [Direction générale du trésor](#), Service économique régional d'Ottawa
- [Zoom par provinces par la Direction générale du trésor](#)

INSTITUTIONS ET ORGANISATIONS

- [Ambassade de France au Canada](#)
- [Consulat général de France à Montréal](#)
- [Chambre de commerce et d'industrie française au Canada](#)
- [Business France Amérique du Nord](#)





CCI FRANÇAISE AU CANADA

1455, rue Drummond, bureau 2B
Montréal (Québec), H3G 1W3
Canada
+1 514 281-3200

Des questions ?

N'hésitez pas à nous contacter !

Service d'Appui aux Entreprises

sae@ccifcmtl.ca

[+1 \(514\) 281-3208](tel:+15142813208)