



**IMPACT POSITIF**

ÉCONOMIE CIRCULAIRE :  
**LES INITIATIVES  
MISES EN PLACE**

COMMENT ENGAGER SON ÉCOSYSTÈME  
POUR CRÉER UNE ÉCONOMIE  
VÉRITABLEMENT CIRCULAIRE ?



# UN GRAND MERCI À NOS PANÉLISTES !





PENSER CIRCULAIRE, AGIR PROGRESSIVEMENT



“

La démarche d'économie circulaire ne se limite pas à une transformation ponctuelle : c'est une vision globale, transversale et progressive, qui invite à repenser l'ensemble du cycle de production.

Elle consiste à intégrer la circularité à chaque étape, à voir l'entreprise comme un flux continu de matières et à faire de la réduction des ressources. ”



**Pierre-Yves  
Misme**

*Co-fondateur,  
Cyrcée*



INITIATIVES DE L'ORÉAL



“

Parmi ses nombreuses initiatives d'économie circulaire, L'Oréal Canada met en place des boucles fermées pour limiter son impact environnemental. Grâce au procédé Waterloop, ses usines deviennent autosuffisantes en eau en récupérant et recyclant l'eau utilisée pour la production.

Le plastique des emballages est également réintégré dans un circuit fermé, réduisant ainsi les déchets tout en préservant les ressources. ”

**Maya  
Colombani**

*Directrice du développement durable,  
des droits de l'homme, de la diversité,  
de l'équité et de l'inclusion  
L'Oréal Canada*





QUE FAIT NEXT CHANCE ? 

“

Next Chance crée des emballages textiles uniques à partir de tissus récupérés auprès d'entreprises locales.

Depuis 2020, nous transformons les surplus et chutes de grandes surfaces, manufactures et designers québécois en emballages cadeaux élégants et durables. Notre modèle, fondé sur le réemploi, garantit une démarche 100% circulaire, de la matière première aux produits finis.”

**Gabrielle  
Huppé**

*Présidente et co-fondatrice,  
Next Chance*





QUE FAIT CORE FABRICS ? 

“

Core Fabrics propose une gamme de tissus modernes issus de filières responsables et d'artisans d'exception. En privilégiant des fibres naturelles et renouvelables, nous intégrons la circularité à chaque étape.

Grâce à nos partenaires engagés, nous offrons des tissus éco-certifiés, alliant qualité, tradition et respect de l'environnement.”

**Lise-Marie  
Cayer**

*Directrice au développement des affaires,  
Core Fabrics*



**UN IMMENSE MERCI À  
ACCURACY POUR LEUR ACCUEIL !**

The logo consists of a white circle on top, a horizontal line in the middle, and a white inverted triangle on the bottom, all centered.

Accuracy



# LE CLUB IMPACT POSITIF

UN ESPACE DE TRANSITION VERS  
DES MODÈLES PLUS DURABLES,  
INCLUSIFS ET RÉSILIENTS.

**Envie de rejoindre le prochain  
Club Impact Positif ?**

✉ **Contactez :**  
**[servicesauxmembres@ccifcmtl.ca](mailto:servicesauxmembres@ccifcmtl.ca)**

