

Jornada Sevilla

Jueves 21 de octubre de 2021

Por 1.000 € puedes ser colaborador de esta Jornada en Sevilla



CONTRAPARTIDAS

- **Visibilidad en todos los soportes de comunicación de la jornada: offline y online**
- **Top Banner en la web - www.lachambre.es - durante 1 mes**
- **Disponer de 1 invitación adicional para el almuerzo y la cena**

Colabora en este evento organizado en nuestra Delegación en Sevilla y gana visibilidad entre nuestras empresas socias y el tejido empresarial e institucional andaluz

Con el patrocinio de



Programa de la jornada -

Factoría CRUZCAMPO,
Avda. de Andalucía, 1

10.30 - 11.00 Recepción de los participantes

11.00 -13.00 Reunión de las Comisiones Datos, Tecnología & Revolución Digital junto con Movilidad, Transporte & Logística

Bienvenida: Carmen Ponce, Directora de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad de Heineken

- **EVERIS:** Gestión de la última milla y la entrega perfecta. Presentación sobre los retos, oportunidades y condicionantes. Enrique Sánchez, Industrie Manager y Pedro Mur, Partner
- **DASSAULT SYSTÈMES:** Soluciones avanzadas para la gestión de la última milla. Hicham Kabbaj, Director, Western Europe, Middle East and Africa
- **Mesa redonda / debate**
 - CORREOS:** Sergio Paredes, Director Transformación Digital y Tecnología
 - STEF:** Ignacio Adanez Torres, Director de la Business Unit Flux Frais

13.30 – 15.00 Almuerzo

15.00 – 17.30 Reunión común de las Comisiones Retail, Alimentación & Bebidas junto con Lifestyle

- **Grandes tendencias sociales Post Covid.** Concha Gabriel, Directora Técnica en IMOP INSIGHTS
 - Nuevos patrones de comportamiento
 - Sectores favorecidos y penalizados. Nuevas oportunidades
- **HAVAS MEDIA GROUP.** El rol de las marcas en este nuevo entorno Post Covid. Marga Ollero, Chief Data & Insight Officer
 - Estudio Meaningful Brand: relación marca-consumidor

Retail: sector en auge

- **PERNOD RICARD.** Rol marca fabricante vs marca distribuidor en el entorno de crisis económica de los hogares post Covid. Marisa Carrión, Head of Strategy, Data and Business Transformation
- **HAVAS MEDIA GROUP.** E-commerce, el despegue definitivo. Sonia Paz, Digital & Business transformation Officer

Sector Lujo: un sector sin crisis

- **LVMH.** Lujo: Tecnología y Sostenibilidad, dos caminos sin retorno. Alexandre Frota, Director General
- **Presentación del caso: Heineken,** Carmen Ponce, Directora de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad

21.00 Cóctel cena el Restaurante Muelle 21 Avda. Santiago Montoto s/n, Edificio Acuario de Sevilla: 55€ por persona

¿Quieres intervenir en la jornada? - [Contáctanos](#)

Jornada Sevilla

21 de octubre de 2021

Datos de contacto

Empresa

Persona de contacto

Cargo

Tfno.

Email

NIF de la empresa

Importe total

Nº de cuenta: ES18 0216 1332 0806 0006 9371 - Bic: CMCIESMM

Enviar a Fanny Girardet - fgirardet@lachambre.es

Tfno. 91 307 21 00 - www.lachambre.es