

GRAYLING

En Grayling, estamos para ayudar

# Taller De Comunicación Interna en Tiempos de Confinamiento

Ideas y buenas practicas de comunicación interna  
para afrontar la crisis del COVID-19

B, E, K, I, N, D

S, T, A, Y, H, O, M, E

S, A, V, E, L, I, V, E, S

## Biografía



Almudena Rodríguez Tarodo

Senior Advsor en  
Comunicación Interna y  
Employer Branding

GRAYLING

### Consultora y profesora universitaria.

**25 años de puestos de dirección** con alcance internacional en el ámbito de **la comunicación, el marketing y los RRHH** (Accenture, Amadeus, Ogilvy, Banco Santander e Indra).

Como **Subdirectora General del Banco Santander** lideró la **Universidad Corporativa y la creación de su marca de empleador** “Santander eres tu”.

Fue **Directora General** de **Dircom** y de la consultora de comunicación **Ogilvy** y **Directora de Comunicación Interna en Amadeus**.

**TOP 100 mujeres** directivas más influyentes en el 2012 , 2015 y 2017.

**Coautora de los libros** “El Capital emocional” Y “Employer Branding, 5 pasos para atraer y comprometer el talento”

**Doctora en Ciencias de la Comunicación** por la UCM y **Master in ARTS en UOP** (California) y completó su formación de postgrado en **Stanford Business School** y **PDG del IESE**.



**Brusca alteración y Futuro incierto**

**La cercanía con los empleados es vital**

- **RRHH**
- **Comunicación**
- **Los Managers**

**Eslabón de conexión a través de la COMUNICACIÓN INTERNA**

¿Qué podemos hacer para mejorar su motivación y compromiso?

PASSION LED US HERE



# Ciclo de la Comunicación efectiva



# Beneficios de la Comunicación Interna

**FORTALECIMIENTO DEL  
LIDERAZGO**

**IMPLICACIÓN DE LOS  
EMPLEADOS EN LA ESTRATEGIA**

**COLABORACIÓN  
TRANSVERSAL**

**INCREMENTO DE LA  
MOTIVACIÓN Y EL  
COMPROMISO**

**MEJORA DE LA  
PERCEPCIÓN INTERNA Y  
EXTERNA**

# Informar desde la dirección



## 1. Informar



¿Qué y Cómo podemos comunicar desde

- La Dirección
- RR.HH
- Comunicación

para mantener el rumbo y el ánimo ahora y después?



# 1. Informar

*Los líderes necesitan transmitir confianza y dirección:*



**Dirección general** : Estrategia y dirección del Negocio.



**RR.HH:** Apoyo al Manager, Políticas y Bienestar



**Comunicación:** Propósito, Planes de acción, Valores, Actitud positiva



**Marketing & Venta:** Relación con los clientes...

**Comunicación que responda a la estrategia de la empresa, necesidades del negocio y del empleado (profesionales y personales)**

# 1. Informar

## Pasa a la Acción

1. Recordar el **Propósito y explicar la estrategia**
2. Compartir **las buenas noticias y las malas**
3. **Animar a los managers a comunicar**
4. Mostrarse **cercano**
5. Dar visibilidad a **las acciones de solidaridad**
6. **Agradecer y felicitar** públicamente
7. **Elaborar escenarios y plantear situaciones** acordes a cada uno
8. **Preparar el futuro y compartirlo**



# Integrar en el equipo



## 2. Integrar

**¿Cómo ayudar a los Responsables de equipo a pasar de una cultura presencial y de control a una cultura a distancia y de confianza?**

**¿Cómo fomentar el apoyo entre profesionales de distintos departamentos para seguir dando valor a empleados y clientes?**



## 2. Integrar

- Los mandos intermedios son clave como **canal de CI** para mantener el **compromiso y la productividad** :
  - ✓ Establece mensajes **claros, coordinados, relevantes**
  - ✓ Capta las **necesidades** del equipo
  - ✓ Fomenta la **escucha y el diálogo**
  - ✓ **Planifica y Clarifica** función de cada uno
  - ✓ **Supervisa** pero **no atosigues**
  - ✓ **Delega y Resuelve**
  - ✓ **Integra equipo** y gestiona dificultades

**“El 70% del compromiso individual está influenciada por su líder”**  
Gallup

## 2. Integrar

### Ayuda a los managers a ejercer su liderazgo desde la distancia

- Proporciona herramientas para facilitar su papel de comunicador
  - ✓ **Kit de comunicación** con **Q&A**
  - ✓ **Argumentario de** mensajes principales
  - ✓ **Decálogo de consejos** para adaptar los mensajes a los **canales online**



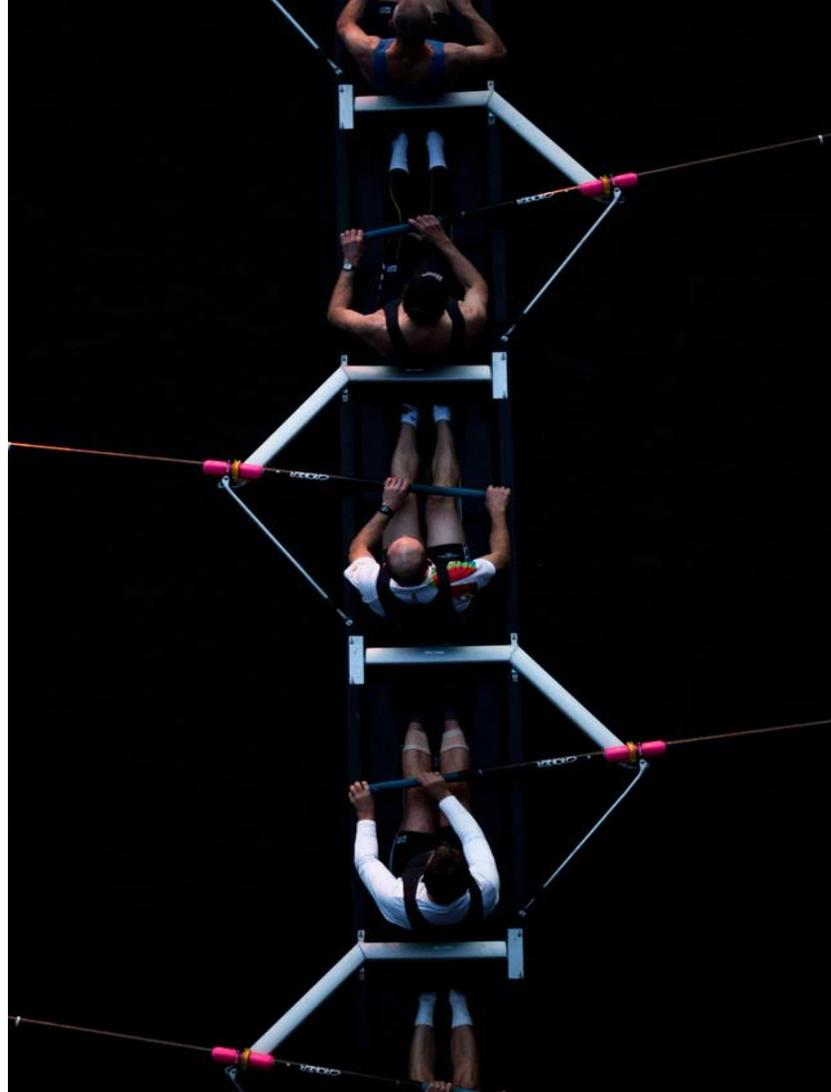
# Involucrar a los empleados



### 3. Involucrar



- ¿Cómo mantener a los empleados comprometidos?
- ¿Cómo podemos recoger las preguntas y dudas de los empleados?
- ¿Qué actividades podemos desarrollar para mantener el ánimo y la cohesión?
- ¿Cómo podemos convertirlos en embajadores de la marca?



### 3. Involucrar

**Los empleados**, en estos momentos, más que nunca **necesitan:**

- **Estabilidad y directrices**
- Jefes/as **comunicadores**
- **Entender su función** y su contribución
- Sentirse **escuchados e implicados**
- Mantenerse **Conectados**
- Atención a su **bienestar**



### 3. Involucrar

#### Pasa a la acción:

- **Sesiones periódicas ask-me-anything** con la alta dirección
- **Newsletter** semanal con las sugerencias de mejora y planes de acción correspondientes
- **Buzón** de sugerencias online,
- **Videos testimoniales de empleados** sobre cómo están sobrellevando el confinamiento para difusión en canales internos
- **Encuesta** de escucha para conocer las expectativas de comunicación y apoyo que esperan los empleados durante la crisis



# RECUERDA:

1. Informar desde el liderazgo
  2. Integra de la mano de los managers
  3. Involucra escuchando a los empleados
- Construye nexos:
    - consolidar confianza en los lideres
    - cohesionar equipos
    - atender a las necesidades de los empleados
  - Resuelve el Ahora y prepárate para un Futuro diferente donde la comunicación, la confianza, la flexibilidad y la autonomía nos ayuden a ser mas productivos y también mas felices.

