

LOS EMPRESARIOS PIDEN HACER DEL TALENTO EL EJE CENTRAL DE LA ESTRATEGIA ECONÓMICA DEL PAÍS



Trescientos empresarios de compañías francesas y españolas han expuesto hoy sus retos en innovación, sostenibilidad y talento ante representantes de los distintos grupos políticos en el Congreso de los Diputados. La Cámara de Comercio Franco-Española ha sido la encargada de promover este encuentro, donde se ha pedido velocidad para acelerar la transformación digital, apostar por energías cuyas fuentes de generación tengan potencial en España y hacer del talento el eje central de la estrategia económica del país.

El encuentro ha arrancado con la mesa de trabajo “Innovar para competir: la transformación tecnológica como motor de crecimiento” donde los representantes de las empresas tecnológicas -ATOS y MásOrange- han señalado que los grandes retos para acelerar la innovación y la transformación digital son la velocidad y la colaboración público-privada. A esto han añadido la importancia de conseguir un balance en materia de inteligencia artificial, que permita equilibrar el crecimiento y la eficiencia con el futuro profesional de las personas.

La segunda mesa de trabajo ha llevado por título “Empresas responsables, futuro sostenible: el reto de integrar el crecimiento con el impacto ambiental”, donde sus ponentes han puesto de manifiesto la importancia de que la administración pase un mensaje claro sobre la oportunidad que supone la sostenibilidad como ventaja competitiva y de transformación económica. Directivos de compañías como Saint-Gobain, TotalEnergies, Veolia o L’Oreal han puesto de manifiesto en esta mesa la importancia de aprovechar la Economía Circular para transformar los negocios y hacerlos más competitivos, para lo cual han demandado una regulación que admita un nuevo enfoque de productos y materias primas.

Asimismo, en la mesa de trabajo dedicada a la sostenibilidad se ha comentado que la transición energética tiene que contemplar la neutralidad tecnológica, apostando por aquellas energías cuyas fuentes de generación tengan más potencial en España. En cuanto a la parte regulatoria, se ha dicho que las tecnologías energéticas son globales y se ha pedido

que no existan frenos regulatorios a escala local o regional, demandado -asimismo- una gestión eficaz del agua, como elemento crítico en el desarrollo de cualquier sector.

La tercera mesa de trabajo se ha centrado en el talento como elemento crucial para la competitividad y empleabilidad, y sus ponentes han concluido que el talento se debería situar como un eje central de la estrategia económica del país. Directivos de compañías como Carrefour, AXA o ESCP han insistido en la importancia de que la Administración pública impulse una mayor agilidad y flexibilidad en los procesos para atraer talento fuera de nuestras fronteras y que se pongan en marcha políticas de formación que no repartan fondos que no esté alineado a la excelencia o la competitividad. Asimismo, se han puesto sobre la mesa retos específicos para reducir las tasas de enfermedades mentales en el ámbito laboral.

Los encargados de abrir el evento han sido la presidenta del Congreso y el presidente de la Cámara de Comercio Franco-Española y director general de Renault en España, Sébastien Guigues, que ha aprovechado su intervención para poner en valor el importante rol de las empresas francesas en la economía española, pues Francia es el tercer inversor en España, el primer empleador extranjero, además de ser el primer destino de las exportaciones españolas.

La presidenta de la Cámara, Francina Armengol, también ha puesto en valor la importancia de las relaciones con el país vecino, señalando que algunos de los acontecimientos vividos como el Coronavirus, la guerra de Ucrania o incluso guerra arancelaria demuestran la importancia de la solidaridad entre países y de trabajar en común.

En la apertura intervino también Hans Hoefnagels, presidente del Comité de Relaciones Institucionales y Asuntos Públicos, y Global Public Policy Director en Horse, quien destacó el papel de las relaciones institucionales para ejercer como puente entre empresas y legisladores.

Asimismo, intervino la CEO de la Cámara de Comercio Franco Española, Sara Biger, que se mostró muy satisfecha de que uno de los actos de clausura del 130 Aniversario de la Cámara fuera este evento que ha permitido a las empresas socias compartir sus inquietudes

directamente con el legislador.

SOBRE LA CÁMARA DE COMERCIO FRANCO ESPAÑOLA:

La Cámara de Comercio Franco-Española, La Chambre, es un Hub Empresarial para las empresas del ecosistema franco- español, que se ha convertido en el referente en España a la hora de proporcionar servicios, información y conexión a las empresas francesas y a las compañías españolas con intereses en el país vecino. En la actualidad, cuenta con más de 400 socios y un equipo cualificado que pone a su disposición todas las herramientas necesarias para la implantación, inversión y exportación en cualquiera de los dos mercados. La Cámara de Comercio Franco-Española celebra este año su 130 Aniversario.