

MASTERCLASS LA CHAMBRE

FORMACIÓN ECOMMERCE con HAVAS MEDIA GROUP

NO TE QUEDES ATRÁS, DESCUBRE LAS VENTAJAS DEL COMERCIO DIGITAL, POSICIONA A TU EMPRESA, CONTROLA TODOS LOS CANALES DE VENTA DISPONIBLES



CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA
La Chambre

1ª Sesión: 04/06 16.00-18.30

2ª Sesión: 11/06 16.00-18.30



Adaptándonos a la nueva situación, **esta formación está orientada** no solo a entender cómo el COVID19 ha acelerado los procesos de transformación digital en las empresas sino de **cómo ahora nos debemos plantear de nuevo este ecosistema en el que los marketplaces tienen un papel muy importante que jugar.**

También observamos que en este mundo de incertidumbre en el que nos movemos y en el que **cada vez más personas compran online** llegamos incluso a aquellas categorías de productos que pre COVID19 no eran tan susceptibles de ser adquiridas por estos canales.

El objetivo esencial de esta masterclass dividida en dos capítulos es que las empresas consideren y trabajen sus operaciones a través de los cuatro canales principales aprovechando así toda la ventaja competitiva:

MARKETPLACES, RETAILERS, DIRECT2 CONSUMER (propio ecommerce), SOCIAL COMMERCE

Cada uno con sus ventajas y desventajas pero que en conjunto aportan una visión integral del negocio y un control exhaustivo del canal de venta.

El próximo año, y es más durante los próximos años, vamos a experimentar un modelo de consumo que hasta ahora no podíamos concebir, pero en el que sin duda **el comercio digital tendrá un papel vital** que desempeñar.

Aquellas empresas que puedan y sepan aprovecharlo tendrán la oportunidad de sobrevivir y prosperar a largo plazo.

MASTERCLASS LA CHAMBRE

FORMACIÓN ECOMMERCE con HAVAS MEDIA GROUP

NO TE QUEDES ATRÁS, DESCUBRE LAS VENTAJAS DEL COMERCIO DIGITAL, POSICIONA A TU EMPRESA, CONTROLA TODOS LOS CANALES DE VENTA DISPONIBLES

MODULO 1. (2h30 minutos)

1. Ventajas reales de lanzar un ecommerce frente a un negocio offline
2. Crecimiento omnicanal en el sector retail.
3. Implicaciones del ecommerce en el modelo de negocio offline
4. Identificación y análisis de los principales modelos de ecommerce: tienda online, marketplace, on-demand etc.
5. Tienda online vs Marketplace:
 - Analizamos las diferencias del modelo de negocio del Marketplace (plataforma) vs. tienda online (negocio lineal)
 - Creando tu propio ecommerce
 - Alternativas de negocio
 - Marketplace virtual. Casos de éxito.
 - Claves de tienda multimarca
 - Introducción a los marketplaces "Amazon & Alibaba"

MODULO 2. (2h30 minutos)

6. SEO4Ecommerce
7. Overview Amazon
 - Contexto de Amazon.
 - Visibilidad y oportunidad de negocio
 - Primeros pasos para entrar en Amazon
 - Optimización página detalle & SEO
 - Amazon Advertising
 - ¿Cómo gestionar la reputación en Amazon?
 - ¿Cuánto cuesta entrar en Amazon?
 - Casos de éxito.
8. Otros modelos:
 - Dropshipping. Caso éxito
 - Suscripción. Caso éxito
 - Crowdfunding de recompensa

La masterclass será en dos sesiones sincrónicas, "en directo", en las que el docente y los asistentes compartirán un espacio virtual e interactivo en Zoom.

El formato de **la primera clase será teórico** permitiendo conseguir una visión transversal del comercio electrónico.

La segunda masterclass se centrará de forma práctica en la gestión de Amazon como marketplace.

En la medida de lo posible, se facilitará previamente el material educativo para facilitar el seguimiento de la formación.



PLAZAS LIMITADAS

MASTERCLASS LA CHAMBRE

FORMACIÓN ECOMMERCE con HAVAS MEDIA GROUP

NO TE QUEDES ATRÁS, DESCUBRE LAS VENTAJAS DEL COMERCIO DIGITAL, POSICIONA A TU EMPRESA, CONTROLA TODOS LOS CANALES DE VENTA DISPONIBLES

HAVAS MEDIA GROUP

The logo for Havas Media Group, featuring the word "HAVAS" in a bold, white, sans-serif font above the words "MEDIA GROUP" in a smaller, white, sans-serif font, all contained within a red rectangular background.

Es la división de medios del grupo Havas.

Con más de 800 profesionales en España, es la pionera entre las agencias de medios en nuestro país y con una cartera de clientes de más de 450 clientes nos pone como referente de

nuestro sector. Con presencia en más de 100 países, Havas Media Group forma parte del Grupo Vivendi, uno de los principales grupos de entretenimiento del mundo con empresas como la mayor discográfica del mundo Universal Music Group, la compañía de videojuegos, Gameloft entre otras.

Cuenta además con la unidad h/commerce, una consultora especializada en ecommerce, Amazon y otros marketplaces nacida especialmente con el objetivo de ayudar a las empresas a conocer y aprovechar las oportunidades que el modelo de negocio online nos ofrece para potenciar las ventas a nuestros consumidores y empresas tanto en el mercado local como para la exportación internacional de sus productos.

DOCENTES

Álvaro Sánchez: Amazon specialist y business partner en h/commerce, Havas Media Group. Licenciado en CUNEF y emprendedor desde la Universidad.



Su carrera y experiencia siempre ha estado muy enfocada al ecommerce y la tecnología. Co-fundador y Miembro del Consejo de Natural Logistics, Herbal Technologies Bv, Pokersapiens, Clubkviar, Destinity, Triavip, Re-Inventa Internet, Academia Play, Alive Digital, Global Sung Ventures y Azzgency. También participa como socio e inversor en otras aventuras.

Cristina Castillo: SEO & Ecommerce Manager en h/commerce, Havas Media Group.



Experiencia en diseño y planificación de estrategias internacionales de marketing digital para más de 7 países con especial foco en la consecución de tráfico web de calidad orientado a la conversión. Ha trabajado para grandes proyectos y marcas en algunos de los mercados más competidos: retail, viajes, seguros, energía, telecomunicaciones y banca.

MASTERCLASS LA CHAMBRE

FORMACIÓN ECOMMERCE con HAVAS MEDIA GROUP

NO TE QUEDES ATRÁS, DESCUBRE LAS VENTAJAS DEL COMERCIO DIGITAL, POSICIONA A TU EMPRESA, CONTROLA TODOS LOS CANALES DE VENTA DISPONIBLES



1^{era} Sesión: Jueves 4 de junio de 16.00 - 18.30

2^a Sesión: Jueves 11 de junio de 16.00 - 18.30



Importe de las 2 sesiones*

SOCIOS: 99€ + IVA

NO SOCIOS: 199€ + IVA

* El precio incluye las 5 horas de formación y los materiales formativos



INSCRIPCIÓN (Plazas limitadas y por orden de inscripción)

Nombre:

Apellidos:

Tfno.:

Email:

Empresa:

Cargo:

Socios: 99€+IVA

No Socios: 199€+IVA

Importe total por persona:

NIF de la Empresa para facturación:

Pago por transferencia - ES18 0216 1332 0806 0006 9371 - Bic: CMCIESMM

Concepto Formación Ecommerce

Más información: Victoria Barrutia - vbarrutia@lachambre.es - Tfno. 657 55 70 87

Acepto que la empresa formadora pueda acceder a mis datos de contacto para enviarme información de interés relativa a esta formación y para el seguimiento de la misma.