

L.B.d.P.

**LE BUSINESS EST
DANS LE PRÉ**

Presentación



<https://lebusinessestdanslepre.fr/>



<https://www.linkedin.com/company/le-business-est-dans-le-pr%C3%A9/>

Contacto: Sylvain GRAS
06 46 47 26 99

contact@lebusinessestdanslepre.fr

PALABRAS DEL PRESIDENTE



Sylvain Gras

"El objetivo de la asociación es reunir a gente, agrupaciones y organizaciones locales en eventos atípicos.

Queremos contribuir a la imagen, al desarrollo económico y al atractivo de nuestra región, promoviendo al mismo tiempo el ecosistema y los agentes que están dando forma a nuestra transición hacia un futuro más sostenible.

¡Facilitar dinámicas colectivas y romper barreras es la esencia misma de Business est dans le Pré! "

GÉNESIS

Imaginado y creado en **2018** por Sylvain Gras, Le Business est dans le Pré (LBdP) es un evento innovador entre varias redes en la metrópolis de Aix-Marsella-Provenza. Este acontecimiento anual **reúne a profesionales y empresas locales** para debatir cuestiones relacionadas con la **innovación**.

Los coorganizadores de las distintas redes trabajan juntos para organizar este evento cada año, desde su creación. Se han celebrado cuatro ediciones consecutivas (excluyendo 2020 por la COVID), apoyadas y enriquecidas por un número creciente de asociaciones y participantes:

LBdP 1: 17 de septiembre de 2019 en un prado de Châteauneuf-les-Martigues
-> 150 personas / más de 100 reuniones B2B / 29 expositores

LBdP 2: 14 de septiembre de 2021 en el Château du Seuil de Aix-en-Provence
-> 300 personas / más de 150 reuniones B2B / 55 expositores

LBdP 3: 8 de septiembre de 2022 en el Château du Seuil de Aix-en-Provence
-> 400 personas / más de 200 reuniones BtoB / 64 expositores

LBdP 4: 2 de junio de 2023 en thecamp en Aix-en-Provence
-> 650 personas / 260 reuniones B2B / 101 expositores
Celebración de la Junta General y del Consejo de Administración de Pacte PME

Gracias a su éxito y para garantizar la neutralidad y la equidad entre las redes coorganizadoras, Le Business est dans le Pré creó su propia asociación en 2023, lo que le permitirá realizar la 4ª edición y las ediciones futuras bajo su propio nombre.

LBdP 4 : SUS MOTORES

Cada edición se prepara con los miembros y coorganizadores de LBdP para definir el tema y garantizar el **carácter colectivo** del evento.

-> **LbdP 4: Edición especial sobre seguridad, descarbonización y desarrollo empresarial**

COORGANIZADORES Y ASOCIACIONES:

One Xperience, La Coque, APEX, ADEIP, PMI France, Pacte PME, Medinsoft, APAE, Industries performances 4.0, TEAM Henri-Fabre, CIP Med, Pays d'Aix Développement, Pôle SCS, Pôle OPTITEC, Pôle Sainte Victoire, Safe Cluster, Réseau Entreprendre, IRCE, SEPEM Industries, Initiatives Pays d'Aix, SPAC

ESCUELAS:

IAE, Campus Eductive, Universidad de Aix-Marsella, Institut Méditerranéen du Risque de l'Environnement et du Développement Durable (IMREDD), Wall Street Institute



REPRESENTANTES ESTATALES Y ELECTOS:

Didier Mamis (SGAR), Bernard Kleinhoff, Patrick Ardizzoni, Franck Lebosc

PONENTES EXPERTOS:

Denis Bergé, Matthieu Capuono, Tiny Doucende Ramirez, Sébastien Alvarez, Marc Ricci, Alexandre Stourbe, Gerard Martinez, Jean Michel Diaz, François Perret, Younès Rifad



DATOS CLAVES - LE BUSINESS EST DANS LE PRÉ

4ª EDICIÓN - VIERNES 2 DE JUNIO DE 2023

8

Organizadores Socios:



101

Stands, incluyendo a:



650

Participantes

260

CITAS BtoB



17

Organizadores



DATOS CLAVES - LE BUSINESS EST DANS LE PRÉ

4ª EDICIÓN - VIERNES 2 DE JUNIO DE 2023

5

Mesas redondas



pôle emploi



CCI AIX MARSEILLE
PROVENCE



42

Participantes,
incluyendo a:



pactepme

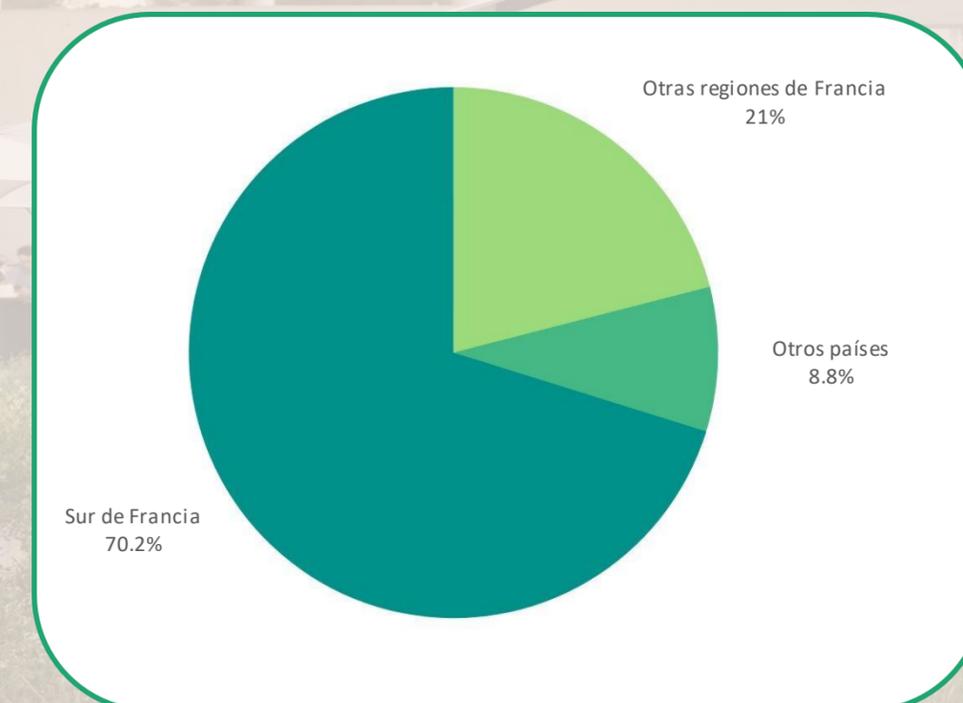
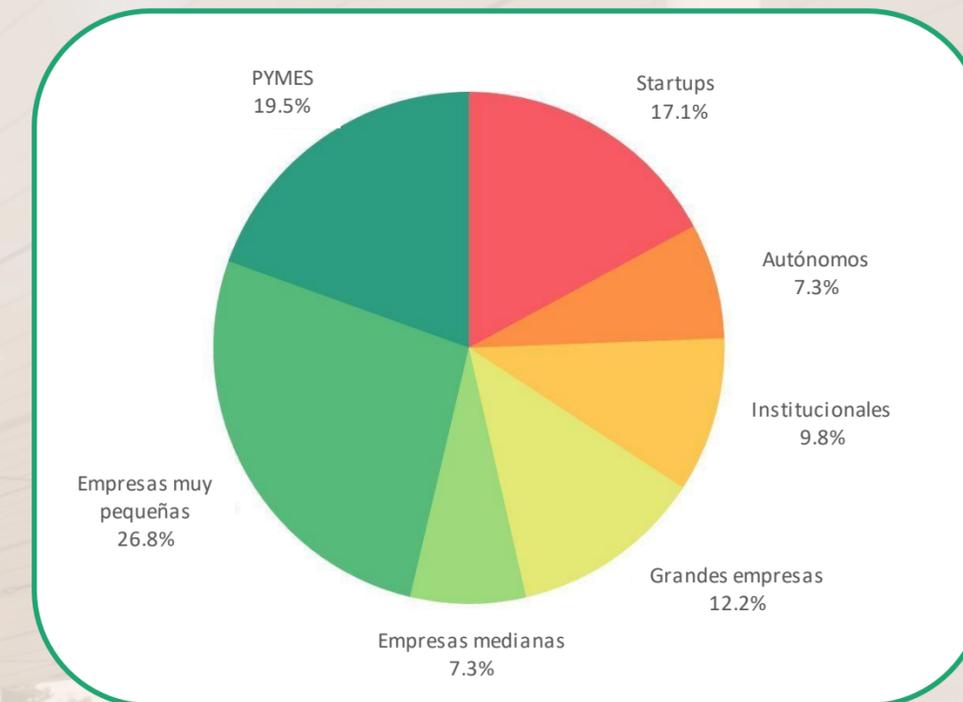


7

Delegaciones
regionales e
internacionales

6

Áreas **



** Grandes Cuentas y delegaciones regionales / Smart Tech / Servicios / Transición energética y descarbonización / Empresas emergentes / Estructuras de apoyo y financiación

LBdP 4 : COMENTARIOS EN PRENSA Y REDES SOCIALES

Redes sociales

Jean Jobi - Webplanner en Airbnb :

"Un gran acontecimiento ! thecamp the place to be."

Patrick Ardizzoni - CCIAMP:

"Aix-en-Provence puede alegrarse de que tales acontecimientos se celebren aquí."

Didier Mamis – Representante del SGAR :

"Un gran acontecimiento dedicado a los intercambios y las oportunidades de negocio entre empresas y startups de nuestra región. LBdP es una oportunidad única para reunir a los agentes económicos locales en un marco de convivencia propicio para los encuentros y las colaboraciones."

CIP - Club Informatique Provence Méditerranée :

"Un evento maravilloso en un lugar lleno de vida y energía."

SPAC - Smart Physical Acces Control

"Last Friday, we had a remarkable event, "Le Business est dans le pré" !

Stéphane Salord - Director del Grupo Crédit Coopératif - Vicepresidente de France Active PACA :

"Una gran sesión ayer en Le Business est dans le Pré. Un momento de convivencia y, sobre todo, una forma útil de reforzar los vínculos amistosos, económicos y sociales entre los actores y operadores de nuestra región."

Hubert Noto – Director de Réseau Entreprendre Provence :

"Enhorabuena a los organizadores de este maravilloso evento, que tuvo lugar en el magnífico thecamp!"

Yves Blisson - Presidente mprovence/ columnista económico :

"¡Enhorabuena a todos! La Región Sur necesita este escaparate para todas nuestras energías empresariales."

Presse

En "La Minute Emploi" de France Bleu, Fabrice Marion invita a los oyentes a pensar la diversidad de oportunidades económicas de la región y destaca las oportunidades del evento Le Business est dans le Pré.



LBdP 5 – NUESTROS OBJETIVOS

Para continuar nuestra misión y hacer de este evento recurrente un verdadero **punto de encuentro de la innovación**, que reúna a **TODOS** los actores de la región, nuestros objetivos para la próxima edición son los siguientes:

- alcanzar nuestro **objetivo de 700 a 750** personas
- atraer a **más empresas** locales, regionales e internacionales
- invitar a **expertos** de todos los sectores
- **reunir a las empresas** en torno a los temas de la transición medioambiental, social y tecnológica
- centrarnos en la **formación y el empleo**
- **mejorar la visibilidad de la región** con más cobertura mediática antes, durante y después del evento
- ofrecer a asociaciones, grupos y empresas la oportunidad **de celebrar un acto interno** in situ antes, durante o después del evento (por ejemplo, una asamblea general)
- mejorar la **aplicación de la LBdP**, incluida la planificación de reuniones BtoB varios meses después del acontecimiento

LBdP 5 - CONTOURS DE L'ÉVÉNEMENT

FECHAS: Jueves 6 de junio de 2024, de 10.00 a 23.30 horas.

UN LUGAR EMBLEMÁTICO DE LA REGIÓN: Les Jardins d'Albertas - Bouc Bel Air (13)

EDICIÓN ESPECIAL: Empleo, innovación, transición y desarrollo empresarial en Francia y en el extranjero

Fue la ocasión de hablar con nuestros ponentes sobre el Plan Francia 2030, cuyo objetivo es recuperar el retraso industrial de Francia, invertir masivamente en tecnologías innovadoras y apoyar la transición.

B.5
LE BUSINESS EST
DANS LE PRÉ

SAVE THE DATE

EDITION 5 DANS LES JARDINS D'ALBERTAS

Édition Spéciale : **Emploi, innovation, transitions et développement des entreprises en France et à l'international**

UN ÉVÈNEMENT INTER-RÉSEAUX ORGANISÉ AVEC :

apae APEX CIP IP 4.0 IAE Aix-Marseille Graduate School of Management MEDINSOFT improvence CNE OPTI TEC PSV

ET SOUTENU PAR :

PRÉFET DE LA RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR RÉGION SUD DÉPARTEMENT DES BOUCHES DU RHÔNE AIX-MARSEILLE PROVENCE CCI AIX MARSEILLE PROVENCE BOUC BEL AIR AIX UNIVERSITÉ risingSUD La FRENCH FAB GLOBAL INDUSTRIE thecamp FABLABS

Jeu.
6 JUIN
2024

LBdP 5 – PROGRAMA DEL DÍA

DE 10.00 A 18.00:

- > 7 villages temáticos para acoger a los expositores
 - Tecnología inteligente
 - Servicios
 - One Xperience y Start-ups
 - Transición energética y descarbonización
 - Grandes cuentas
 - Delegaciones regionales e internacionales
 - Estructuras de financiación y apoyo
- > Presentaciones de expertos sobre cuestiones medioambientales, sociales y tecnológicas
- > REUNIONES B2B

A PARTIR DE LAS 18:00: velada de diversión y negocios

DIVERSIÓN CONTINUA: demostraciones, descubrimientos de empresas, degustaciones, música, etc.

DESPUÉS DEL EVENTO:

- > envío de un cuestionario de satisfacción a todos los participantes para evaluar la calidad del acto y preparar la edición del año próximo
- > la posibilidad de continuar las reuniones BtoB utilizando la aplicación LBdP

<https://lebusinessstdanslepre.fr/>