



Sponsors



Clima empresarial

Análisis de resultados

Noviembre – diciembre 2022

El clima empresarial en España se ha visto afectado por factores externos como la pandemia, más recientemente, por la guerra de Ucrania y, por sus consecuencias a nivel económico y energético que se están viviendo tanto en el país como a nivel mundial.

La incertidumbre actual es pues una barrera a la hora de hacer proyecciones a largo plazo en muchos sectores. Por lo tanto, es primordial conocer la percepción de las empresas sobre la situación económica actual y las perspectivas futuras.

Qualimetrie, consultora experta en estudios cualitativos con un trayectoria de más de 30 años, acompaña a la Cámara de Comercio Franco Española en un estudio de percepción de clima empresarial, con la participación de sus socios que aportarán sus sensaciones con respecto a los indicadores más relevantes del estudio.

Objetivos:

- Medir la confianza de las empresas en la economía y las perspectivas económicas futuras.
- Identificar las principales preocupaciones y desafíos que enfrentan las empresas en la actualidad.
- Evaluar el impacto de las políticas económicas del gobierno en las empresas.
- Identificar tendencias en el clima empresarial y las expectativas futuras.
- Recopilar información sobre las inversiones, las ventas, el empleo y otros indicadores económicos clave.
- Proporcionar una visión general de cómo las empresas están experimentando la economía y sus perspectivas.

Estructura de la muestra

Números de respuestas:



Período:



Noviembre - Diciembre

Modo de recopilación

Estudio cuantitativo

Online

Tipología de empresa:

Barcelona tiene **33,71%** empresas creadas por un francés y **66,29%** filiales de un grupo francés

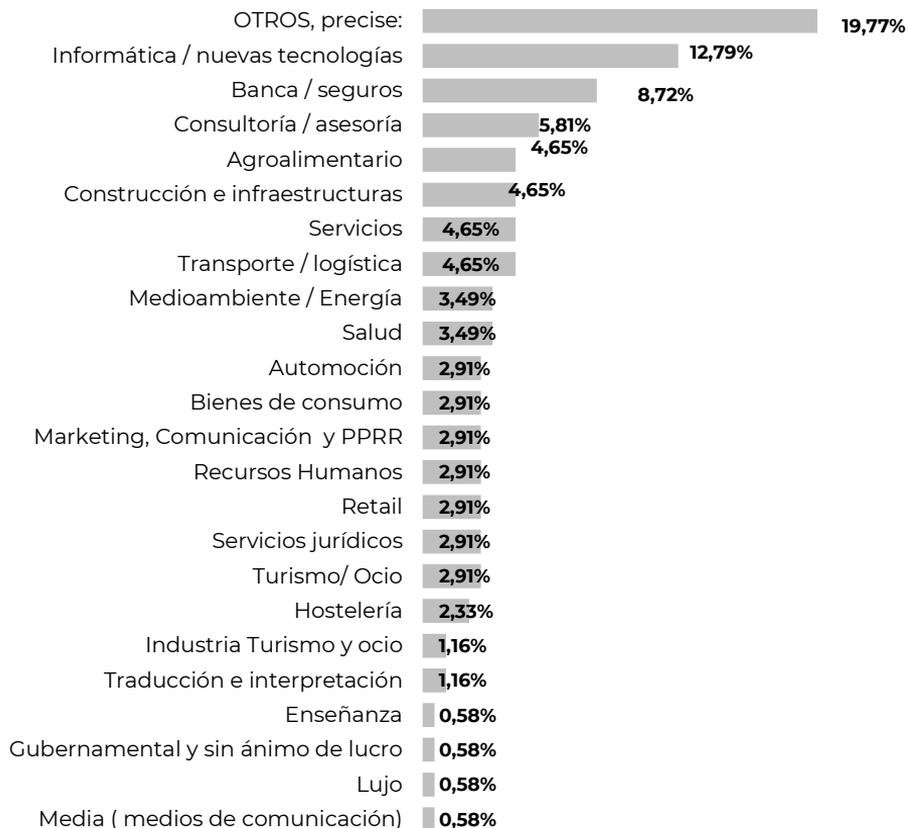
Madrid tiene **20,48%** empresas creadas por un francés y **79,52%** filiales de un grupo francés

Perfil de los encuestados:



Estructura de la muestra

Sector:



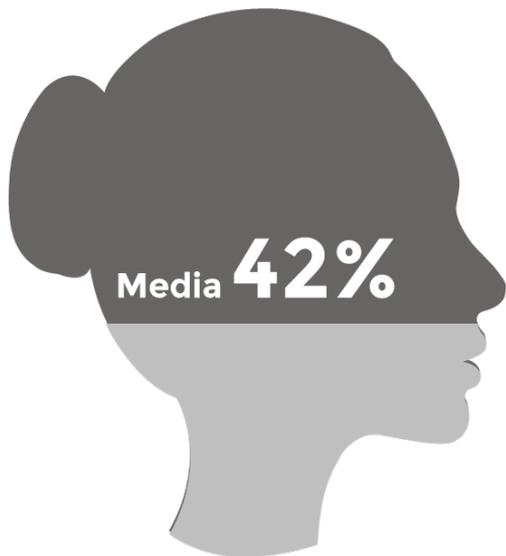
Tamaño de la empresa por empleado:



	MAD	BCN	GLOBAL
Entre 1 y 9 empleados	25,3%	23,6%	24,4%
Entre 10 y 49 empleados	16,8%	22,09%	22,09%
Entre 50 y 249 empleados	20,5%	21,5%	22,51%
Más de 250 empleados	37,3%	31,9%	31,98%

Estructura de la muestra

¿Cuál es el porcentaje de mujeres en su empresa?



	MAD	BCN	GLOBAL
0%	10,84%	4,49%	7,59%
Hasta 15%	9,64%	4,49%	6,98%
De 16% a 30%	15,66%	21,35%	18,60%
De 31% a 50%	31,33%	47,50%	36,63%
De 51% a 65%	21,69%	13,48%	17,44%
Más de 65%	10,84%	14,61%	12,79%

La escala de porcentaje de 31% a 50%, está comprendida mayormente por empresas de más de 250 empleados (30%), mientras las empresas que no tienen a mujeres dentro de su plantilla son aquellas de menos de 10 empleados

Estructura de la muestra

Tamaño de la empresa por facturación:

	MAD	BCN	GLOBAL
Menos de 1 M euros	28,9%	26,8%	27,9%
Entre 1 M y 5 M euros	10,8%	22,5%	16,8%
Entre 5 M y 20 M euros	13,4%	15,7%	14,5%
Entre 20 M y 50 M euros	7,2%	6,7%	6,9%
Más de 50 M euros	34,5%	24,7%	29,7%
Otros	4,8%	3,5%	4,1%



I. SITUACIÓN LABORAL

II. SITUACIÓN ECONÓMICA & EXPECTATIVAS

III. PERSPECTIVAS DE NEGOCIO EN EL MERCADO ESPAÑOL

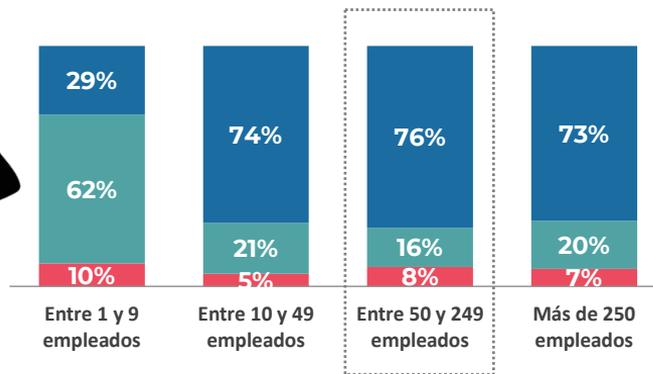
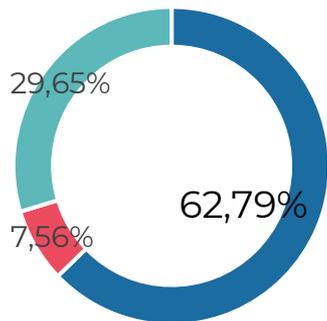
IV. GRADO DE DIFICULTAD EN LAS ÁREAS DE LAS EMPRESAS

V. VALORACIÓN GENERAL DEL CLIMA EMPRESARIAL

Evolución del empleo

¿Cómo ha evolucionado la plantilla de su empresa en 2022?

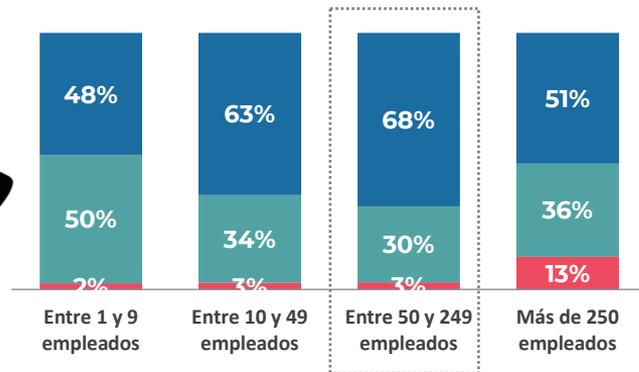
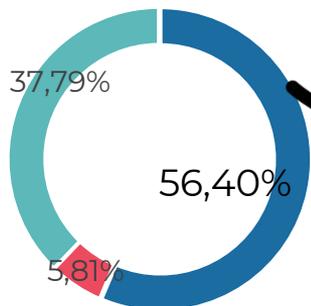
- Ha aumentado en 2022
- Ha disminuido en 2022
- No ha cambiado en 2022



75% de las empresas entre 50 y 249 empleados ha aumentado su plantilla en 2022 y un **68%** creen que aumentará este año

¿Cómo CREE que cambiará la plantilla de su empresa en 2023?

- CREO que aumentará en 2023
- CREO que disminuirá en 2023
- CREO que no cambiará en 2023



I. SITUACIÓN LABORAL

II. SITUACIÓN ECONÓMICA & EXPECTATIVAS

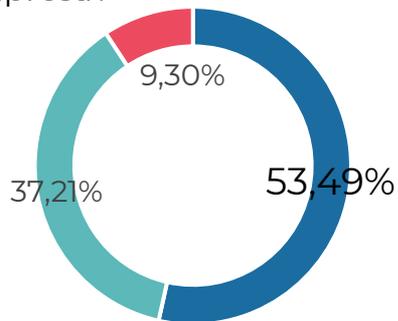
III. PERSPECTIVAS DE NEGOCIO EN EL MERCADO ESPAÑOL

IV. GRADO DE DIFICULTAD EN LAS ÁREAS DE LAS EMPRESAS

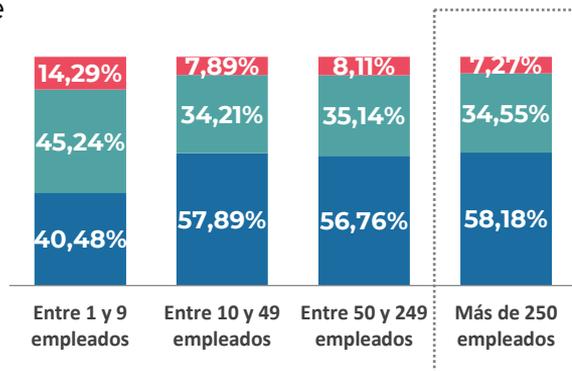
V. VALORACIÓN GENERAL DEL CLIMA EMPRESARIAL

Situación económica

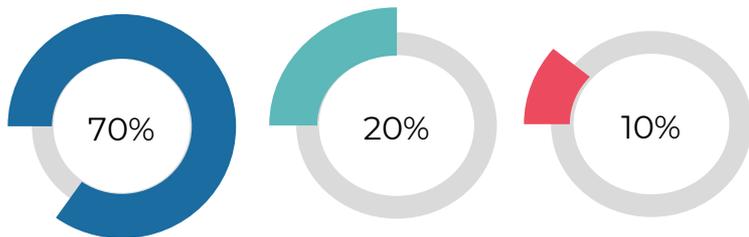
¿Cómo calificaría la situación económica actual de su empresa?



■ Buena ■ Satisfactoria ■ Pobre



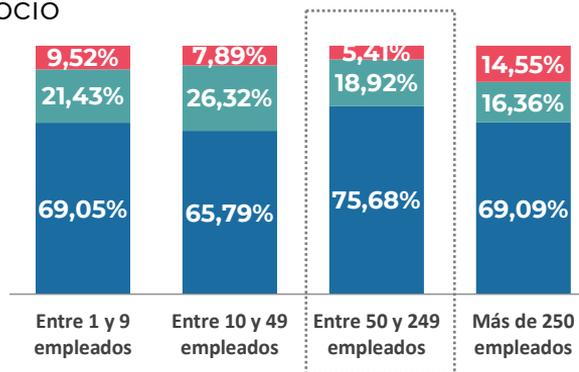
¿Cómo cree que evolucionará su volumen de negocio en 2023 con respecto a 2022?



Crecerá

No cambiará

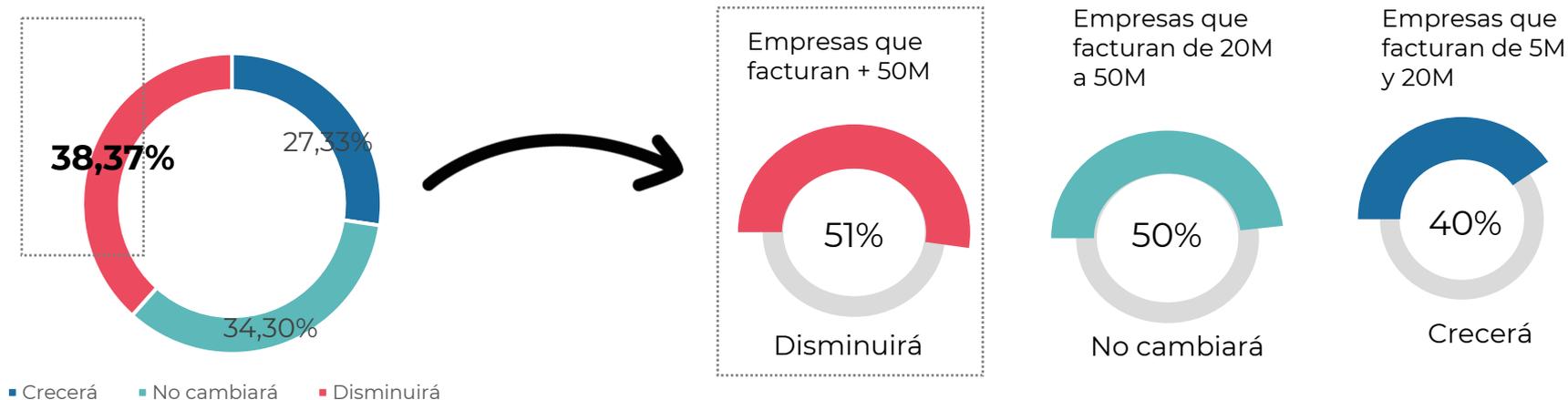
Disminuirá



58% de las empresas de más de 250 empleados califican buena la situación actual, mientras que el **76%** de las empresas entre 50 y 249 empleados creen que crecerá su volumen de negocio este año.

Situación económica: Expectativas

¿Cuáles son sus expectativas para el crecimiento de la economía española en los próximos 12 meses?



Las empresas que facturan + 50M no tienen expectativas de crecimiento de la economía española, mientras que para las empresas con una facturación entre 5M y 20M sus expectativas son muy positivas

I. SITUACIÓN LABORAL

II. SITUACIÓN ECONÓMICA & EXPECTATIVAS

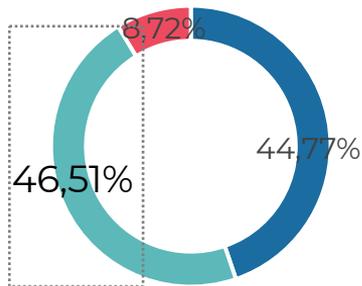
III. PERSPECTIVAS DE NEGOCIO EN EL MERCADO ESPAÑOL

IV. GRADO DE DIFICULTAD EN LAS ÁREAS DE LAS EMPRESAS

V. VALORACIÓN GENERAL DEL CLIMA EMPRESARIAL

Perspectivas de negocio en el mercado español

¿Cuáles son sus expectativas para la inversión de su empresa en España en los próximos 12 meses?



■ Crecerá ■ No cambiará ■ Disminuirá

Empresas que facturan + 50M



Disminuirá

Empresas que facturan de 20M a 50M



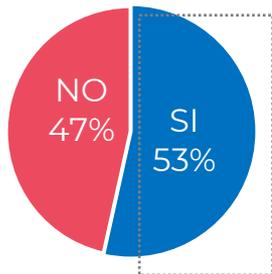
No cambiará

Empresas que facturan entre 1M y 5M



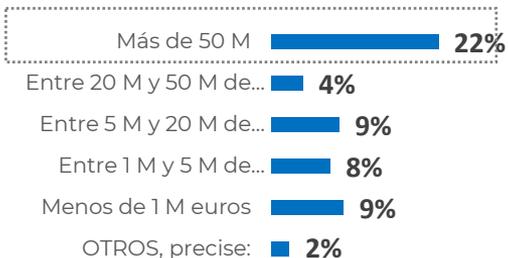
Crecerá

¿Tiene su empresa alguna perspectiva de inversión en el mercado español este año?



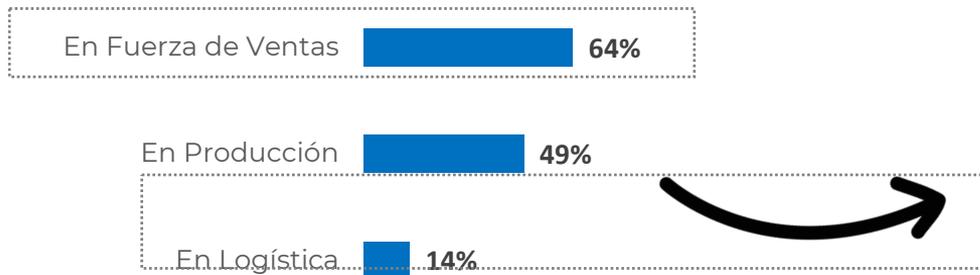
SI

NO



Perspectivas de negocio en el mercado español

En el contexto actual, ¿Cuáles son sus áreas de inversión en España? *Respuestas múltiples*



Tamaño de empresa por facturación

- 1 Entre 1 M y 5 M euros
- 2 Entre 20 M y 50 M euros
- 3 Menos de 1 M euros
- 4 Más de 50 M euros
- 5 Entre 5 M y 20 M euros
- 6 OTROS

Fuerza de venta

- 76%
- 75%
- 70%
- 58%
- 56%
- 43%

6 de cada 10 empresas encuestadas tienen previsto invertir en el área de fuerza de ventas, donde las que más apuestan por esta estrategia son las empresas que facturan entre 1M y 5M.

I. SITUACIÓN LABORAL

II. SITUACIÓN ECONÓMICA & EXPECTATIVAS

III. PERSPECTIVAS DE NEGOCIO EN EL MERCADO ESPAÑOL

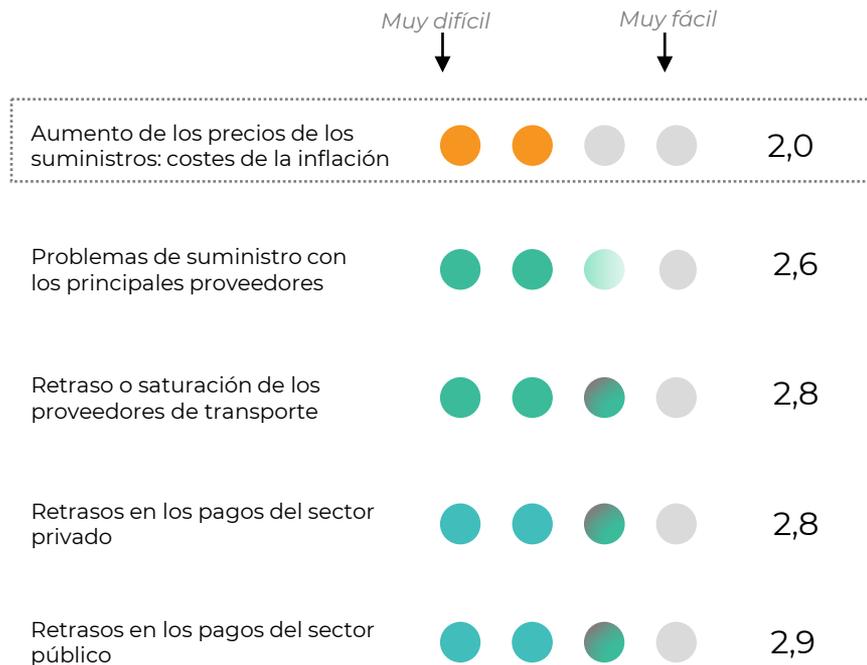
IV. GRADO DE DIFICULTAD EN LAS ÁREAS DE LAS EMPRESAS

V. VALORACIÓN GENERAL DEL CLIMA EMPRESARIAL

Grado de dificultad en las áreas de las empresas

¿Cómo calificaría el grado de dificultad de su empresa en las siguientes áreas?

(Puntuación de 1 a 4 dónde 1 es muy difícil y 4 es muy fácil)

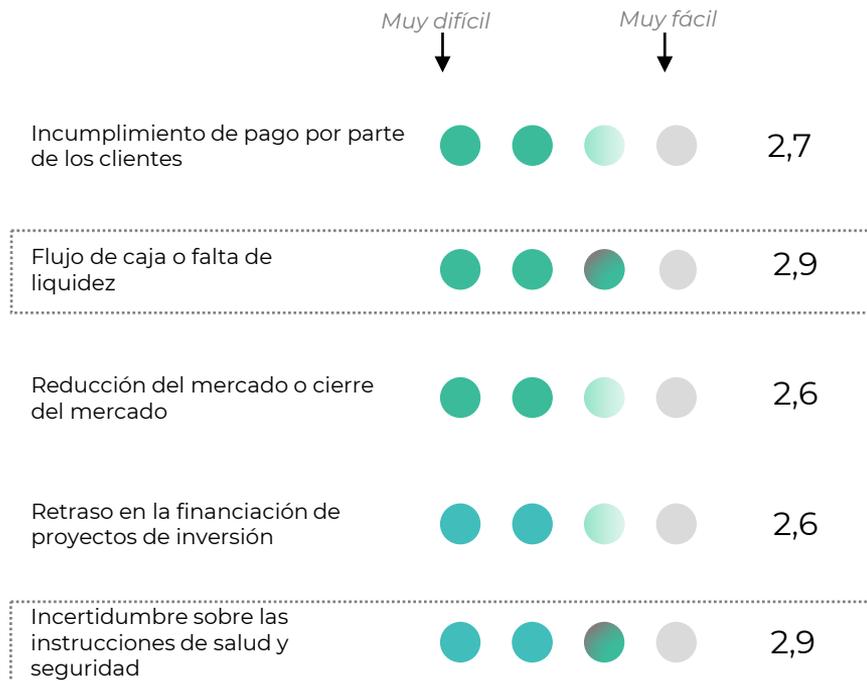


El sector automoción ha tenido la media más baja de 1,0 en el área de aumento de los precios y suministros, seguido por Transporte & Logística con una media de 1,4

Grado de dificultad en las áreas de las empresas

¿Cómo calificaría el grado de dificultad de su empresa en las siguientes áreas?

(Puntuación de 1 a 4 dónde 1 es muy difícil y 4 es muy fácil)

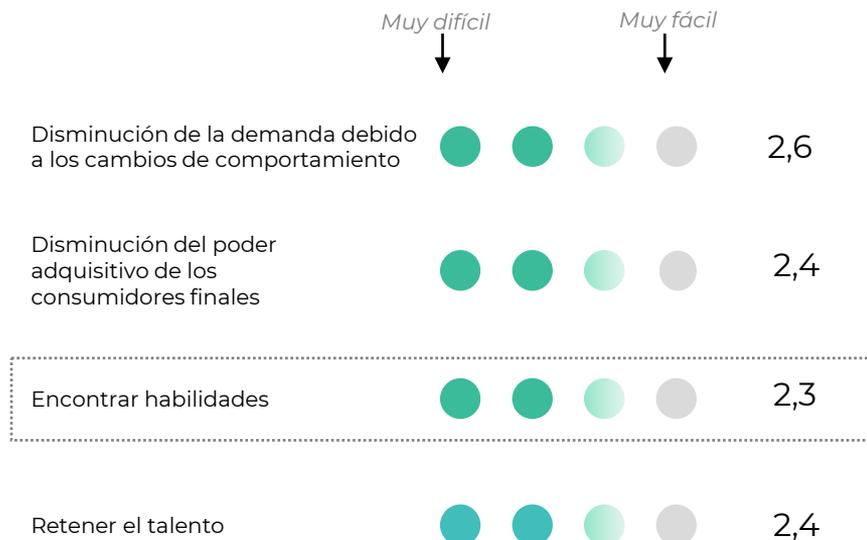


El sector de la hostelería ha obtenido una media de 4, en el área de incumplimiento de pago por parte de los clientes, por lo tanto, este área no les afecta

Grado de dificultad en las áreas de las empresas

¿Cómo calificaría el grado de dificultad de su empresa en las siguientes áreas?

(Puntuación de 1 a 4 dónde 1 es muy difícil y 4 es muy fácil)



Los sectores de la automoción con una media de 1,2 y Servicios Jurídicos con una media de 1,6 califican como muy difícil encontrar habilidades

El sector industria & Turismo y Ocio califica con una media de 1 su dificultad para retener talento

I. SITUACIÓN LABORAL

II. SITUACIÓN ECONÓMICA & EXPECTATIVAS

III. PERSPECTIVAS DE NEGOCIO EN EL MERCADO ESPAÑOL

IV. GRADO DE DIFICULTAD EN LAS ÁREAS DE LAS EMPRESAS

V. VALORACIÓN GENERAL DEL CLIMA EMPRESARIAL

Valoración general del clima empresarial

¿Cuál es su valoración general del actual clima empresarial en España?



Más de la mitad de las empresas encuestadas valoran como bueno el clima actual empresarial en España



Nota: Un 5% de los encuestados no quisieron valorar el clima actual

Valoración general del clima empresarial

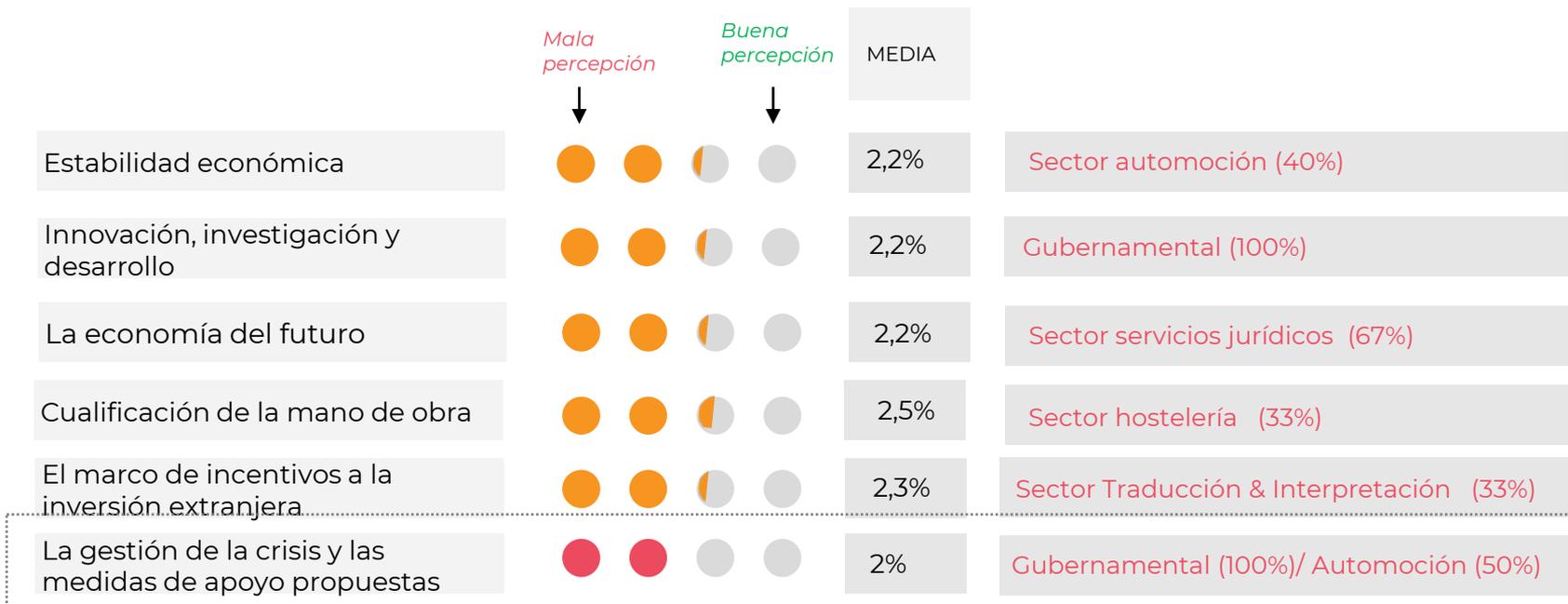
Valoración por sectores

	EXCELENTE ★★★★	MUY BUENA ★★★★☆	BUENA ★★★☆☆	MALA ★☆☆☆☆	NS/NC
Agro alimentario	25%	13%	50%	0%	13%
Automoción	0%	20%	60%	20%	0%
Banca & seguros	7%	7%	47%	40%	0%
Bienes de consumo	0%	20%	80%	0%	0%
Construcción e infraestructuras	0%	25%	38%	38%	0%
Consultoría & asesoría	0%	30%	50%	10%	10%
Enseñanza	100%	0%	0%	0%	0%
Gubernamental y sin ánimo de lucro	0%	0%	100%	0%	0%
Hostelería	0%	0%	75%	25%	0%
Industria Turismo y ocio	0%	0%	100%	0%	0%
Informática & nuevas tecnologías	0%	27%	55%	18%	0%
Lujo	0%	0%	0%	0%	100%
Marketing; Comunicación y PRR	0%	0%	20%	60%	20%
Media (medios de comunicación)	0%	0%	100%	0%	0%
Medioambiente & Energía	0%	17%	50%	17%	17%
OTROS	0%	6%	59%	35%	0%
Recursos Humanos	0%	20%	60%	20%	0%
Retail	20%	0%	40%	20%	20%
Salud	0%	17%	33%	17%	33%
Servicios jurídicos	0%	0%	60%	40%	0%
Servicios	0%	13%	88%	0%	0%
Traducción e interpretación	0%	0%	50%	50%	0%
Transporte & logística	0%	0%	63%	38%	0%
Turismo & Ocio	0%	0%	60%	40%	0%

Percepción del clima empresarial

¿Cuál es su percepción en España de los siguientes aspectos?

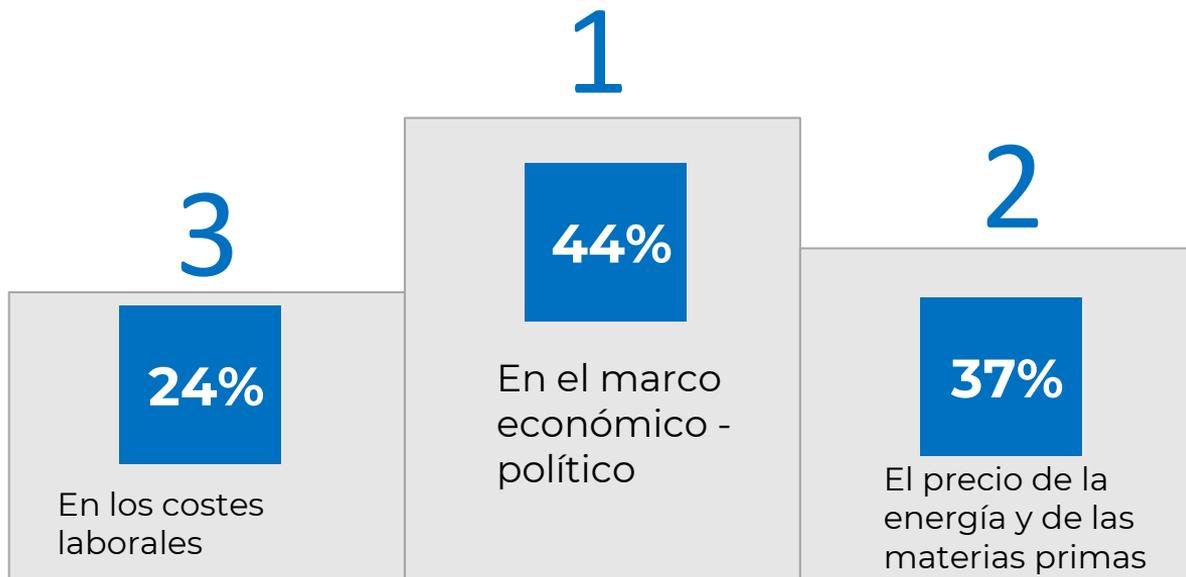
Puntúe cada ítem entre 1 y 4, donde 1 es una mala percepción y 4 una buena percepción.



En qué áreas es más necesario el apoyo del gobierno en el contexto geopolítico actual?

(seleccione sólo las áreas consideradas prioritarias)

La tres áreas consideradas como prioritarias



Los sectores que mayor importancia dieron al marco económico – político han sido:

- Consultoría - asesoría
- Industria y Turismo
- Marketing y Medios de comunicación
- Salud

¿En una escala del 1 al 10, dónde 1 es ninguna importancia y 10 es muy importante para usted, qué importancia concede a los ODS de la ONU (desarrollo sostenible) en su estrategia de desarrollo?

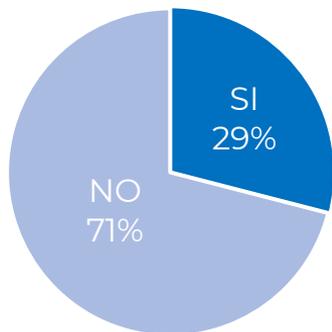
7,13%

Media de la importancia del desarrollo sostenible en la estrategia de desarrollo

Es muy importante en la estrategia de los siguientes sectores:

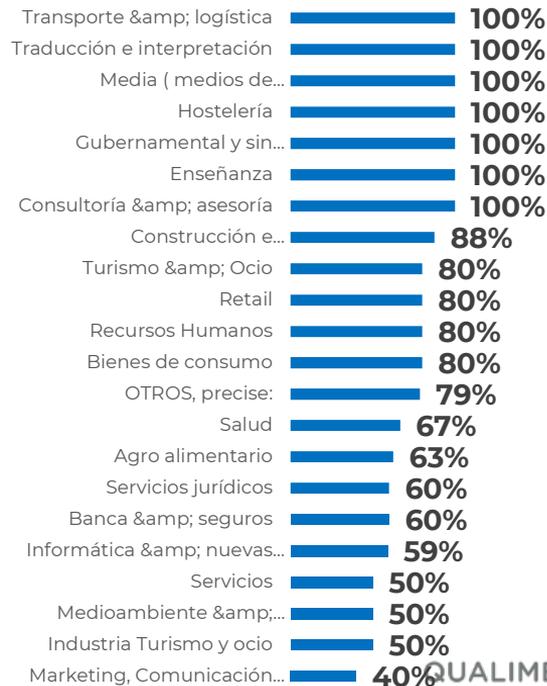
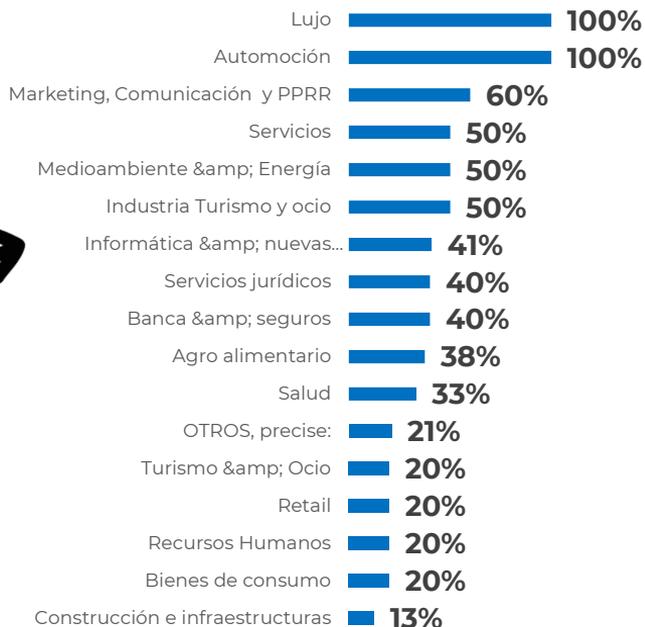
- Automoción 9,5%
- Medioambiente & amp; Energía 9%
- Bienes de consumo 8,5%
- Industria Turismo y Ocio 8,5%

¿Tiene un departamento de I+D en España?



SI

NO



Conclusiones

En el marco del estudio, la participación de los miembros ha sido importante para tener una tendencia de cómo es su situación actual y su percepción a nivel de empleo, inversión, dificultades en su área, etc.

Dentro de la estructura de la muestra obtenida, es importante destacar el perfil de los participantes, un 90% están en puestos directivos, por lo tanto la visión que tienen enriquece la información obtenida en el estudio.

La situación laboral en el 2022 ha sido muy positiva, debido a que un 62,79% ha indicado que su plantilla ha crecido, especialmente en empresas que tienen entre 50 y 249 empleados.

En relación a las expectativas de empleo para este 2023, un 56,40% cree que aumentará su plantilla y destaca nuevamente ese posible crecimiento en las empresas que tienen entre 50 y 249 empleados.

Por otra parte, un 53,49% de las empresas ha calificado como buena la situación económica actual y dentro de ese porcentaje coincide con esa apreciación un 58% de las empresas que tienen más de 250 empleados.

En lo que respecta a la evolución del volumen de negocio para este año, un 70% cree que va a crecer, un 20% piensa que se mantendrá y solo el 10% cree que disminuirá.

Por otra parte, cuando se pregunta por la valoración de las expectativas de crecimiento de la economía española en este año, el optimismo cambia, un 38,37% cree que disminuirá, entre ellas un poco más de la mitad de las empresas que facturan +50M comparten esta opinión.

En cuanto a las expectativas de inversión de las empresas que han participado en el estudio, el 46,51% indica que no cambiará, entre ellas se encuentran mayormente aquellas que facturan entre 20M y 50M.

Asimismo, un 53% de las empresas afirma que tiene alguna perspectiva de inversión, entre ellas destacan las que facturan más de 50M.

Las áreas de inversión para este año 2023, se enfocarán especialmente en fuerza de venta. Con un 64% es una de las áreas que ha obtenido el resultado más alto.

En relación a las dificultades que se enfrentan las empresas, la que ha sido valorada con mayor grado de dificultad es el “aumento de los precios de los suministros” con una media de 2 pts./4 a nivel global, destacando el sector de la automoción que en su caso le han dado una valoración de 1 pt./4.

Continuando con las áreas de dificultad, resalta la de “encontrar habilidades” con una media de 2,3 pts./4, afectando especialmente a los sectores automoción (1,2) y servicios jurídicos (1,6).

En cuanto a la valoración del clima empresarial actual un 55% de las empresas participantes en el estudio, han indicado que es buena mientras un 25% la han valorado como mala. A continuación se indican los sectores con mayor porcentaje en la valoración de “buena”:

- Gubernamental (100%)
- Media (medios de comunicación) 100%
- Servicios 88%

Por otra parte, la percepción sobre la gestión de la crisis y las medidas de apoyo propuestas ha sido muy mala, especialmente en el sector gubernamental y automoción.

Las tres áreas en las que las empresas consideran como necesario el apoyo del gobierno son

- En el marco económico –político 44%
- En el precio de la energía y de las materias primas 37%
- En los costes laborales 24%

El desarrollo sostenible únicamente es muy importante para 4 sectores: automoción, medioambiente- energía, bienes consumo y la industria turismo y ocio.

Por ultimo, es importante destacar que solo el 29% de las empresas que participaron tienen un departamento I+D en España.

Los datos del estudio parten de una percepción de la situación actual como buena, tomando en cuenta todos los obstáculos varios sectores están teniendo que sortear. Sin embargo, esa visión cambia en la valoración del crecimiento del mercado español: una gran parte de los sectores encuestados ha indicado que más bien disminuirá, por lo tanto, esa percepción poco optimista indica que este 2023, es un año donde las empresas tendrán que afinar sus estrategias para poder cumplir sus objetivos.

En cuanto a las expectativas de inversión en los negocios también son moderadas, con la mayoría de ellas indicando que no cambiarán. Sin embargo, la mayoría de las empresas todavía tienen planes de invertir en áreas específicas, especialmente en la fuerza de ventas. Es una estrategia acorde a sus expectativas de crecimiento del volumen de negocio para este año.

Aunque se ha citado antes, el aumento de los precios de los suministros es una de las barreras que más ha afectado a todos los sectores en general. Este obstáculo sigue presente en la actualidad, debido a varios factores externos lo que complica el desarrollo de una oferta y la proyección de una facturación.

Además, el clima empresarial se muestra mixto, con una percepción buena en los sectores gubernamental y de servicios, pero mala en la gestión de la crisis y las medidas de apoyo. Esto sería lo que más resalta dentro del estudio.

Las demandas de las empresas para este 2023 están basadas en el apoyo del gobierno en el marco económico-político, en los precios de la energía y las materias primas, y en los costes laborales. Estos elementos son claves para poder desarrollar su actividad de forma regular, (lo que impacta íntegramente en su crecimiento).

En materia de desarrollo sostenible, tenemos una asignatura pendiente en España, debido a que una minoría de los sectores apenas lo considera importante.

Asimismo, el estudio muestra que no hay una inversión en I+D en España, solo un pequeño porcentaje de las empresas tienen un departamento dedicado.

Por lo tanto, España necesita mejorar en materia de desarrollo sostenible, impulsando la inversión en I+D, promoviendo la implementación de políticas medioambientales y fomentando el cumplimiento de normativas. Generar confianza a las empresas pasa por menos presión en temas como los costes laborales que frenan las inversiones y el crecimiento.

Victoria Barrutia

Directora Comunicación
Cámara Franco-Española
vbarrutia@lachambre.es
Tel. 91 307 21 00 – 657 55 70 87

Carlos Gonzalo

Head of Business Club
Cámara Francesa de Barcelona
gonzalo@camarafrancesa.es
Tel. 93 270 24 50 – 697 25 65 41



QUALIMETRIE

MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE



Gracias