

# la lettre

Nº307

ENE-FEB

BARCELONA

2021

## **Christian Marion** sustituye a **Philippe Saman** como director general de la Cámara



2

MENSAJE DE  
PHILIPPE SAMAN

5

PRESENTACIÓN DE  
CHRISTIAN  
MARION

9

**ACTIVIDAD  
ASOCIATIVA**

COMITÉ DE PATRONAGE  
CON EL CEO DEL  
GRUPO BIC

NETWORKING DIGITAL DE  
BIENVENIDA

COOPERATIVA CONSUM:  
LA GRAN DISTRIBUCIÓN  
EN TIEMPOS DE COVID

15

**NUEVOS  
MIEMBROS**

17

**ES NOTICIA**

# “Muchas gracias por todo.”

Carta de Philippe Saman

Barcelona, 22 de febrero de 2021

**“Cuando miro hacia atrás, me doy cuenta de la gran suerte que he tenido. (...)**

**Veo trabajo, mucho trabajo. Y, sobre todo, me doy cuenta de cuánto han cambiado las cosas a nuestro alrededor.”**

A finales de este mes de febrero, pondré punto final a mi vida profesional y -con ello- a una larguísima etapa en la Cámara de Comercio e Industria Francesa de Barcelona.

Cuando miro hacia atrás, me doy cuenta de la gran suerte que he tenido. Han sido 45 años llenos de alegrías y desengaños, éxitos y también, por qué no, algunos fracasos.

Veo trabajo, mucho trabajo. Y, sobre todo, me doy cuenta de cuánto han cambiado las cosas a nuestro alrededor.

Recuerdo que, a finales de la década de los 70, proporcionábamos a nuestros miembros un servicio de télex. ¿Quién sabe hoy en día de qué se trata?

Tampoco olvido que un cambio en los estatutos de la Cámara en 1984 permitió, por primera vez, admitir mujeres y personas de nacionalidad española en nuestro Consejo de Administración. El primer español -una mujer- entró ese mismo año, a pesar de la resistencia de algunos. En el momento de dejar mi cargo, dicho Consejo cuenta con ocho mujeres entre sus 22 miembros. Aún no hay paridad, pero vamos en la buena dirección.

En la actualidad, una gran mayoría de esas 22 personas son españolas. Está bien. Es el reflejo de la evolución del perfil de los miembros de la Cámara. También refleja la evolución de nuestro entorno. Pero me parece importante mantener un cierto equilibrio desde ese punto de vista.

Llegué en 1979 a la Cámara, cuyas oficinas ya estaban ubicadas en el Passeig de Gràcia 2, unas instalaciones de otro siglo, tanto en sentido literal como figurado. Desde finales de 2018, gracias a una importante inversión con fondos propios de la Cámara, seguimos en el corazón de Barcelona, en unas oficinas renovadas y donde es agradable vivir y sobre todo... trabajar.



↑ En el marco de la Feria Internacional de Barcelona, en **junio de 1986**, en el stand de la Cámara Francesa, de izquierda a derecha: **Jordi Pujol**, presidente de la Generalitat de Catalunya; **Carlos Solchaga**, Ministro de Economía y Hacienda; **Pascual Maragall**, alcalde de Barcelona; **Josep Maria Figueras**, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona; **Michel Arpa** y **Philippe Saman**, respectivamente presidente y director de la Cámara de Comercio Francesa de Barcelona.



↑ Con motivo del centenario de la Cámara, cena de gala con el expresidente **Josep Tarradellas**, el **29 de mayo del 1983**. De izquierda a derecha, **Antònia Macià**, junto a su esposo **Josep Tarradellas**; **Yves Bec** y **Philippe Saman**, respectivamente presidente y director de nuestra Cámara.

Los nuevos estatutos que rigen nuestra entidad desde 2018, nos permitieron, en mayo de 2020, sustituir una Asamblea General presencial por una AG virtual, por primera vez en 137 años. Cuando veo a nuestro alrededor las dificultades sufridas por determinadas asociaciones de prestigio, me felicito por la visión estratégica y la previsión de quienes los propusieron.

A finales de 2019, la Cámara también adoptó un código deontológico para sus administradores, miembros y empleados. Todas estas nociones obviamente no existían cuando llegué. La institución ha sabido adaptarse.

Cómo no mencionar también las numerosas colaboraciones de партнерiо que se han desarrollado en todos estos años, y que -sin duda- nos han servido para ser un actor de referencia en el tejido económico y social de Barcelona y de Cataluña.

Por otra parte, si sólo tuviera que recordar dos fechas que tuvieron un impacto considerable en el entorno profesional en el que he trabajado, sin duda alguna, serían la entrada de España en el Mercado Común en 1986 y los Juegos Olímpicos de Barcelona en 1992.

En cuanto a la Cámara de Comercio de Francesa de Barcelona, no puedo olvidar tres prestigiosos aniversarios: nuestro centenario en 1983 con el presidente Pujol, los 125 años con los Reyes de España, Juan Carlos I y Sofía, y más recientemente, en 2018, los 135 años con Ada Colau, alcaldesa de Barcelona.

Sin entrar en detalles de todo lo que se ha realizado, es difícil para mí no mencionar la creación en el año 2000 del Prix Pyrénées, cuya fama ahora va más allá de las relaciones franco-españolas.

**“Si sólo tuviera que recordar dos fechas que tuvieron un impacto considerable en el entorno profesional en el que he trabajado serían la entrada de España en el Mercado Común en 1986 y los Juegos Olímpicos de Barcelona en 1992.”**



↑ Ceremonia de entrega del primer Prix Pyrénées celebrado el **14 de diciembre del 2000**. De izquierda a derecha: **Carlos Bages**, consejero director general de Al-pi Telecomunicaciones (patrocinador del evento); **Antoni Negre**, presidente de la Cambra de Barcelona; **Josép González**, presidente de Pimec; **Etienne de Blois**, presidente de nuestra Cámara; **Jordi Pujol**, president de la Generalitat de Catalunya; **Enric Casí**, director general de Mango (ganadora del primer Prix Pyrénées); **Antonio Cambredo**, consejero delegado del Grupo Godó de Comunicació; **Joan Rosell**, presidente de Fomento del Trabajo Nacional y **Philippe Saman**, director de la Cámara Francesa.

**“Gracias a todos nuestros miembros que han sido -para mí- fuente de inspiración, orgullo y motivación en mi día a día.”**

Gracias a todos nuestros miembros que han sido -para mí- fuente de inspiración, orgullo y motivación en mi día a día.

Gracias también a todo el equipo de colaboradores que me han acompañado durante todos estos años y, sin los cuales, nada hubiera sido posible. Su profesionalidad y su capacidad de reacción y adaptación han sido ejemplares en todas las circunstancias.

También quiero expresar mi más sincero agradecimiento a los miembros de las juntas directivas por su continuo apoyo y su dedicación incondicional a nuestra entidad.

Seguiré, desde la ciudad condal, trabajando por mi país, por Barcelona y por Cataluña, en una Europa que espero más fuerte y unificada. Continuaré viviendo mis pasiones, especialmente el deporte, y el fútbol en particular, y defendiendo sin reservas los valores que son míos, mi lucha por la diversidad, perdón, por las diversidades.

Seguro que tendremos la oportunidad de volver a vernos.

Muy cordialmente

Philippe Saman

# Christian Marion, nuevo director general de la Cámara de Comercio Francesa de Barcelona

**Christian Marion** será a partir del lunes 1 de marzo de 2021 el nuevo director general de la Cámara de Comercio Francesa de Barcelona, institución arraigada en Cataluña desde 1883 que agrupa hoy en día a más de 450 empresas.

De madre catalana y padre francés, Christian nació en Barcelona hace 42 años. Su abuelo se instaló en Madrid como directivo de Citroën, y desde entonces ha vivido entre Madrid, Barcelona y París.

Es licenciado en Comercio Internacional por la Neoma (École Supérieure de Commerce de Reims) e ICADE de Madrid. Igualmente, posee un máster en Digital Business por ESADE. Apasionado de las nuevas tecnologías y los retos que representan para la economía más tradicional, Marion posee además un perfil emprendedor. Trabajó en la Cámara de Comercio Francesa como asesor en el departamento de Servicios a Empresas durante 12 años (entre el 2004 y el 2016) para convertirse posteriormente en el primer director de la French Tech Barcelona. A finales de 2018 decide lanzarse al emprendimiento con una startup social denominada Famileo.

Comparte con la Cámara el ADN de la triculturalidad que siempre ha obrado por el entendimiento. La riqueza de haber estado a ambos lados del mundo de los negocios le permite tener una visión amplia del universo tecnológico y empresarial.

El nuevo director revela alguno de sus próximos retos: "Para ayudar a restaurar la economía, la Cámara deberá jugar un papel para apoyar el ecosistema de empresas y emprendedores". Destaca, además, que: "Estamos ante grandes desafíos tanto tecnológicos como económicos." Finaliza: "Debemos seguir jugando un papel relevante



entre Francia y España, pero también en la nueva economía construyendo puentes entre las startups y los grandes grupos."

**“La Cámara debe seguir jugando un papel relevante entre Francia y España, pero también en la nueva economía construyendo puentes entre las startups y los grandes grupos”.**

Asimismo, la Cámara y sus miembros confían en que juntos podrán superar cualquier obstáculo. "Tenemos la suerte de tener un gran equipo especializado en Desarrollo de negocio, Formación y Comunicación y que dedica el 100% de su tiempo a asesorar a los socios acompañándolos en sus desafíos".

"En estos tiempos de cambio, la entidad deberá afianzarse como verdadera plataforma transversal entre empresas, al servicio de sus miembros y con un objetivo claro: crear oportunidades de negocio".

# Nuestras o

## SERVICIO A LAS EMPRESAS

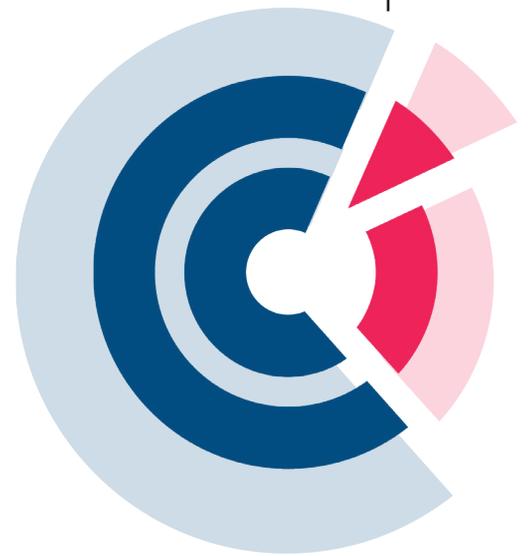
### DESARROLLO COMERCIAL

• **27** empresas asesoradas

### COWORKING | DOMICILIACIÓN | ASESORAMIENTO | IMPLANTACIÓN

• **33** empresas asesoradas

• Lanzamiento **BTOBIO** digital



## COMUNICACIÓN DIGITAL

• **20.506** followers en nuestras redes sociales

• **28.286** visitas en nuestra página web

### NUEVO

• -espacio miembro online

• -"Privilèges", ventajas para socios

• **6** números "La Lettre"

| **1**

ANUARIO DE MIEMBROS

• Difundidas **69** noticias de nuestros socios

# cifras 2020

## • ACTIVIDAD ASOCIATIVA

**46** NUEVOS MIEMBROS •

**52**

eventos

**1912**

asistentes

**16** presenciales

**36** digitales

encuentros del  
**Comité de Patronage**

**237**

participantes

encuentros de las  
**Comisiones de trabajo**

**143**

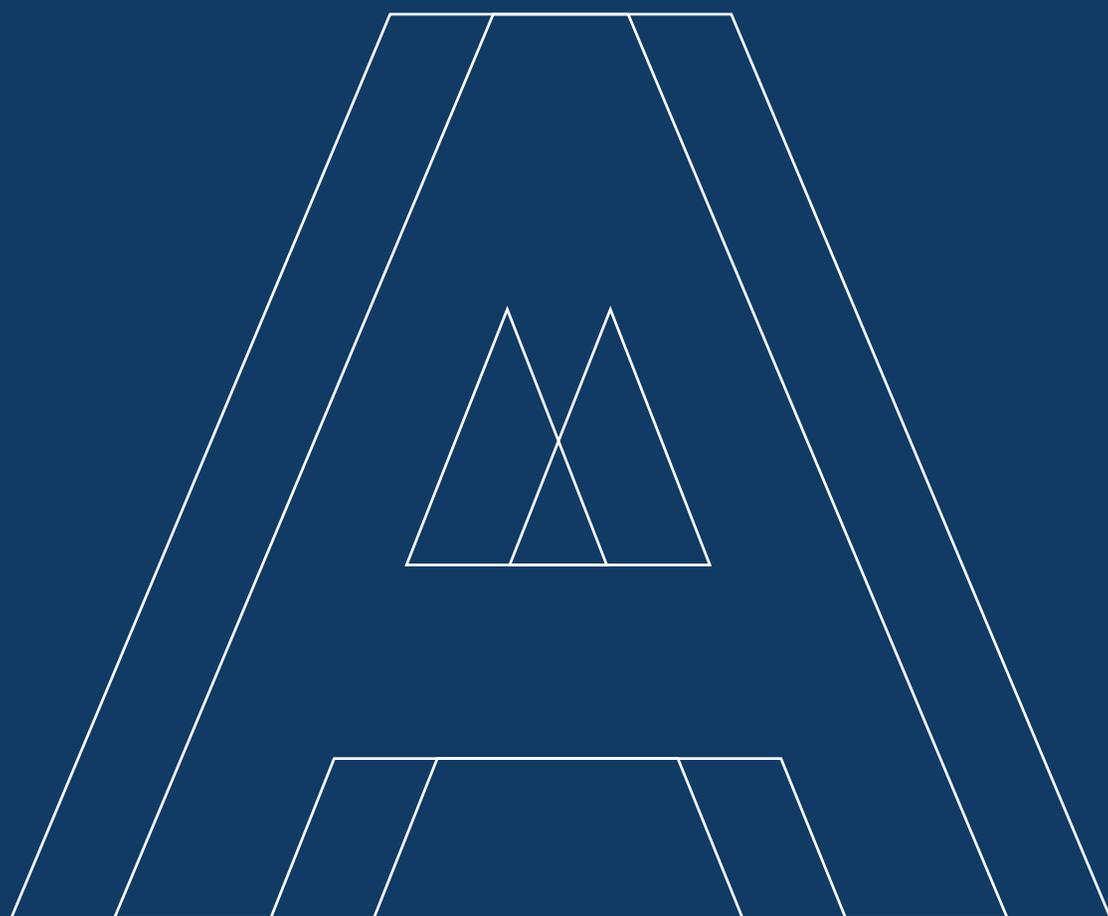
participantes

DEPUIS **1883**  
À BARCELONE

LA FORCE  
D'UN **RÉSEAU**

AU SERVICES DES  
**ENTREPRISES**

PROFESSIONNELS  
DU **NETWORKING**



# ACTIVIDAD ASOCIATIVA



# Comité Patronage, Gonzalve Bich

Directeur Général Groupe BIC

Barcelone, 18 janvier 2021



La première réunion de l'année 2021 de notre Comité de Patronage a eu comme invité, **Gonzalve Bich**, PDG de BIC depuis 2018.

**David Cabero**, vice-président de notre conseil d'administration et responsable Europe de **Bic**, a eu le plaisir de présenter le groupe et son PDG.

BIC est le leader mondial dans le domaine des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs. Depuis plus de 75 ans, l'entreprise vend des produits de haute qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Gonzalve Bich représente la troisième génération de la famille Bich à occuper le poste de PDG.

Depuis son siège à New York, Bich nous a expliqué comment BIC a recréé le lien avec les consommateurs et résisté à la crise grâce à son projet de transformation en profondeur. 2020 a été une grande épreuve pour le groupe, nous a-t-il commenté, et il reste encore du chemin à faire.

Après une brève présentation d'un groupe ayant plus de 75 ans d'histoire, Gonzalve nous a raconté comment son grand père était obsédé par l'écriture lisse et c'est pourquoi il a créé le fameux BIC Crystal. « Chez Bic, nous aspirons à simplifier le quotidien. Nous réinventons les essentiels du quotidien, en concevant des produits qui font partie intégrante de nos vies ».

Leader mondial, le groupe a dû se confronter à un monde en rapide évolution. Une nouvelle mentalité des consommateurs, une concurrence mondiale accrue et les défis environnementaux ont obligé à réinventer -grâce à une stratégie internationale- une entreprise traditionnelle pour qu'elle puisse évoluer. Pour le PDG l'une des solutions pour réussir c'est devenir plus efficaces, agiles, digitalisés dans ses opérations et changer la façon dont on s'organise.

**“Chez Bic, nous aspirons à simplifier le quotidien. Nous réinventons les essentiels du quotidien, en concevant des produits qui font partie intégrante de nos vies”.**

Pour faire face à ces défis BIC a dû jeter certaines bases et redéployer tous les assets humains, technologiques, d'innovation et industriels vers des objectifs communs.

Ils ont également pivoté une organisation industrielle et ils ont su la transformer pour remettre l'innovation centrée sur le consommateur, unifier la chaîne d'approvisionnement mondiale, créer une stratégie multicanale de mise sur le marché et une amélioration des compétences et des capacités. Grâce à cette stratégie, le groupe a réduit un 20% de son SCUP, et également son stock.

Dans la feuille de route pour cette transformation, le groupe se trouve dans une position de renfoncer les positions sur le marché, et veut étendre le leadership de la marque, également développer le commerce électronique, accélérer les lancements de produits et renforcer et consolider l'efficacité globale. L'objectif est d'arriver en 2022 à l'efficacité opérationnelle, avoir des consommateurs engagés, et être une entreprise inclusive avec une croissance accélérée.

**“L'objectif est d'arriver en 2022 à l'efficacité opérationnelle, avoir des consommateurs engagés, et être une entreprise inclusive avec une croissance accélérée”.**

Avec un métier fortement lié à l'écriture depuis 75 ans, BIC veut maintenant analyser « L'expression humaine », c'est-à-dire, analyser toutes les activités que les personnes utilisent pour se communiquer et pouvoir innover dans toutes les domaines, en passant par l'écriture classique, l'art, le dessin, le note-taking et le tatouage.

Aux États-Unis, par exemple, ils ont lancé un produit de tatouages éphémères qui a connu un grand succès. En fin d'année 2020, ils ont également acquis une société à Boston qui a créé un note-book, permettant de digitaliser vos notes, lavable et réutilisable pour 19 dollars seulement.

**Comment gérer une culture d'entreprise et une cohérence dans cette situation ?**

« Elle a évolué très organiquement au fil des années. Jusqu'à aux années 80, chaque filiale, chaque usine avait une identité à elle. La seule chose qui était unique c'était la marque. Ont à refondé dans des termes qui raisonner mieux avec nos collaborateurs, j'ai rajouté une valeur à nos cinq valeurs, qui était la "sustainability" car c'est impossible pour moi de gérer une entreprise en 2020 sans cette valeur. On a renommée d'autres sachant qu'on devra tout développer dans le future”.

**Dans un business model comme celui de BIC comment abordez-vous les enjeux climat / énergie ? Abordez-vous un model centré sur la valeur ?**

« Le développement durable c'est une des choses auxquelles ont réfléchi depuis le début. Moins de plastique pour le stylo plus il est rentable, donc aussi moins de contamination. On produit encore 45 % de nos produits en France. Nous sommes super attentifs avec l'utilisation de l'eau et des ressources naturelles. Nous avons mis en place 5 grands défis comme l'utilisation de l'énergie renouvelable,

la réduction des accidents de travail, etc. ».

**“Le développement durable c'est une des choses auxquelles ont réfléchi depuis le début. Moins de plastique pour le stylo plus il est rentable, donc aussi moins de contamination. On produit encore 45 % de nos produits en France. Nous sommes super attentifs avec l'utilisation de l'eau et des ressources naturelles. Nous avons mis en place 5 grands défis”.**

« L'équipe a travaillé aussi sur deux grands axes, le produit et le packaging. On va passer à un packaging 100 % recyclable ou renouvelable, cela va demander des investissements, des sacrifices mais surtout beaucoup de conviction des équipes au niveau mondial. 50 % des produits que nous utiliserons d'ici à 2025 seront en plastique non vierge. On doit pour cela avoir des nouvelles machines et technologies ». A propos de l'économie circulaire on a mis en place, il y a 10 ans, un point recyclable pour les stylos, c'est un procès lent. Un des plus grands 'challenges' c'est la fragmentation de l'industrie du recyclage ».

**On va passer à un packaging 100% recyclable ou renouvelable. 50 % des produits que nous utiliserons d'ici à 2025 seront en plastique non vierge.**

# Networking digital de bienvenida de los nuevos socios

28 de enero de 2021

Más de 60 asistentes se dieron cita en el primer networking digital de bienvenida a los nuevos socios de este año. Este evento online permitió reunir a los miembros de la Cámara y ofrecer la posibilidad a los nuevos miembros de presentar sus empresas.

El networking digital de bienvenida es el resultado de digitalizar uno de los eventos más simbólicos de nuestra Cámara: el networking de bienvenida a los nuevos socios.

Este formato 100% digital permite a los miembros conocer las nuevas empresas de nuestra red así como facilitar que surjan oportunidades de contacto.

Tras dar la bienvenida, **Philippe Saman**, director de nuestra Cámara, cedió la palabra a **Jean-Claude Faixo**, director de **Crystal Finance Iberia**, patrocinador de este nuevo evento.



En esta edición se presentaron 14 nuevos socios: **Anquor Corporate Finance, Balio, Clairsan Legal Services, Claudia Faraci - Language and Communication, Columat, Differengin, Heppener - Eurobeta, Hutchison Ports Best, JustEdit, Kaino, Line Barcelona, Payflow, Surmile y WeMuse.**

El próximo encuentro será el **29 de abril**. Una perfecta oportunidad para conocerse, intercambiar opiniones en diferentes grupos y establecer futuras colaboraciones.

**Networking digital:**

**Una oportunidad para conocerse, intercambiar opiniones y establecer futuras colaboraciones.**



**Networking**  
DIGITAL DE BIENVENIDA



#webinarBCN

# La gran distribución, un sector esencial durante la COVID-19

23 de febrero de 2021



**consum**  
COOPERATIVA

El comportamiento del consumidor se vio igualmente afectado. Por ejemplo, los productos que se consumen habitualmente en el canal Horeca han crecido más del 50% (bebidas alcohólicas, snacks además de productos para cocinar e indulgencia, es decir, masas de pizzas, harinas, etc). La cesta media aumentó en consecuencia un 40%.

El canal online representaba un 0,8% del total de las ventas. Tras la primera pandemia este canal se encuentra entorno al 2%. Para Francisco Javier, nos encontramos en una triple crisis: sanitaria, de forma de vivir y económica y es importante analizarla para vislumbrar así el futuro del gran consumo. Además añadió "es importante valorar la digitalización forzada a la que se han visto obligados todos los sectores".

En España a diferencia de Francia, el formato que predomina es el del supermercado. Se define por tanto en el año 2020 un modelo de distribución basado en la proximidad, el equilibrio empresarial y el servicio al consumidor. El mundo rural, es, además, el gran protagonista del crecimiento de este formato.

Comentó: "La distribución alimentaria se convierte, por lo tanto, en un sector esencial, tractor de la economía española". Se ha notado, añade, "cambios en los hábitos de compra, disminuyendo el número de veces que se va a comprar e incrementando la cesta media y los productos de menor valor añadido".

**“La distribución alimentaria se convierte, por lo tanto, en un sector esencial, tractor de la economía española.”**

Asimismo Quiles recordó que hay cambios en los comportamientos sociales. "El temor al contagio tardará tiempo en desaparecer lo que afectará a la manera de comprar. Se irá menos a comprar pero se comprará más. Se cambiarán también determinados usos sociales, menos conversaciones entre clientes, aumento del producto 'bandejero', menos tiempo comprando y una mayor planificación".

**“El temor al contagio tardará tiempo en desaparecer lo que afectará a la manera de comprar. Se irá menos a comprar pero se comprará más.”**

Para finalizar el directivo de la cooperativa, expuso a que retos se enfrentará la gran distribución: la preocupación por la salud y sostenibilidad, la digitalización, la omnicanalidad ("consumer centricity"), la adaptación constante del lineal e innovación para diferenciarse del resto.

En cuanto al tercer reto: "Señalo asimismo que el comercio electrónico de productos de alimentación se encuentra en auge y que se espera en los próximos 20 años un desarrollo tecnológico equivalente al de los últimos 2000". Indicó también: "que las tiendas físicas, lejos de desaparecer, seguirán creciendo y enriqueciéndose con los desarrollos digitales".

Nuestra Cámara organizó junto con **Francisco Javier Quiles**, director de Relaciones Externas de **Cooperativa valenciana Consum** un intercambio digital donde se analizó cómo ha gestionado la COVID-19 el sector de la distribución y los aspectos clave del futuro del gran consumo.

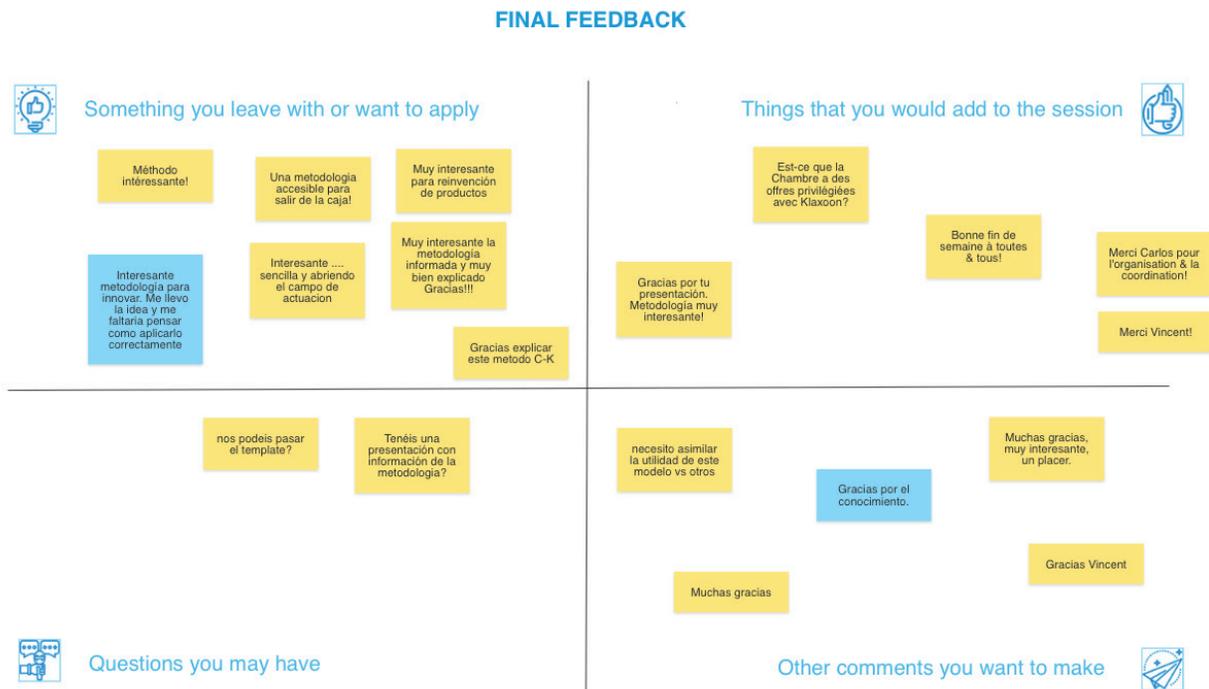
Consum arranca en 1975 con la apertura de su primer establecimiento en Alaquàs (Valencia) y, desde entonces, se ha caracterizado por un crecimiento continuado, hasta posicionarse como la mayor cooperativa española por número de socios.

Para Quiles el hecho de que los supermercados se consideren de actividad esencial por parte de las administraciones públicas, supuso una "prueba de fuego" para el sector. Al principio fue un caos, afirmó, pero luego superada la primera fase de la pandemia se dio paso a una normalidad alterada.

# Reunión de la Comisión Innovación y Empresa

Barcelona, 5 de febrero de 2021

El pasado cinco de febrero se celebró la décima sesión de la comisión de Innovación y Empresa de nuestra Cámara. En su primera reunión de este año, la Comisión de Innovación y Empresa trabajó con el método C-K (Concept-Knowledge) que ayuda a reinventar productos, servicios o procesos.



Esta décima reunión que se realizó en formato online tenía un doble objetivo. Conocer de primera mano cómo desarrollar un proyecto de innovación utilizando el método C-K, Concept-Knowledge; y aprender a utilizar Klaxoon, un software que nos permite realizar talleres de manera online.

La sesión, dirigida por **Vincent Gergele**, de **Connociam**, empezó introduciendo la metodología C-K a los asistentes. Se trata de una metodología de gestión de la innovación que nos permite integrar nuevo conocimiento para idear y desarrollar espacios de innovación.

Tras la presentación y divididos en equipos, los asistentes trabajaron sobre un caso práctico. Se convirtieron en consultores de innovación con el encargo de conseguir crear el viaje turístico del futuro para una agencia de viajes.

Durante la práctica comprobaron la potencia del modelo que permite trabajar sobre conceptos actuales, sobre esos conceptos generar nuevas ideas, para acabar trabajando en nuevo conocimiento que respalde esas ideas.

También demuestra el poder de la inteligencia colectiva en el proceso del desarrollo de una nueva solución.

Para aplicar un sistema como C-K, la empresa debería seleccionar a un equipo reducido, con acceso al top management y que vayan a ser el motor del proyecto.

Este equipo comparte ideas y trabaja con más gente, que pueden ser tanto de dentro de la organización como de fuera, siempre que sea en talleres pilotados por el equipo que lidera el proyecto.

**Para aplicar un sistema como C-K, la empresa debería seleccionar a un equipo reducido, con acceso al top management y que vayan a ser el motor del proyecto.**

Con este sistema se puede tener una visión global y sistémica de la innovación, que permite a la organización definir una estrategia de exploración y transformación que sea más objetiva.

Como conclusión, los asistentes valoraron que han podido probar una metodología claramente aplicable a un caso real. Además, coincidieron en que también fue útil aprender un nuevo sistema para trabajar la innovación de manera colaborativa y online. Una sesión con resultados tangibles y aplicables.



# NUEVOS MIEMBROS





**Contacto**

**Javier Palomino**, abogado  
Tel. 93.109.29.16  
Xavier.palomino(@)icab.cat  
www.clairsan.com

**Clairsan Legal Services**, fundado en Barcelona y miembro de nuestro **Comité de Patronage**, tiene presencia en Madrid y actualmente en Dubái. Su socio director, Javier Palomino Sánchez, es abogado y posee una amplia experiencia en el sector bancario, tributario y mercantil, tanto francés como español.

extranjeros. La mayoría de sus colaboradores hablan francés o inglés y son abogados o juristas, lo que les permite ofrecer soluciones ajustadas en derecho.

El gabinete está especializado en derecho mercantil y societario, derecho inmobiliario (tanto en su vertiente jurídica como en la de asesoría), derecho fiscal, así como en la gestión de grandes patrimonios.

Clairsan presta acompañamiento integral y asesora a clientes



Partners, unlimited

**Contacto**

Vicent Habryn, Director Forwarding Spain  
Tel. 618.132.434  
vicent.habryn@gefco.net  
www.es.gefco.net/es

**GEFCO** es líder mundial en soluciones para la cadena de suministro y el líder europeo en logística del automóvil.

Presente en 47 países, con una sólida red mundial de socios, GEFCO da servicio a 300 destinos en todo el mundo. En 2019, el Grupo generó unos ingresos de 4.700 millones de euros.

Gracias a sus 70 años de experiencia y una plantilla de 15.000 empleados, GEFCO diseña soluciones inteligentes y flexibles para hacer frente a los retos de la cadena de suministro en todos los sectores industriales.

En España cuenta con más de 30 años de experiencia logística, 38 centros, más de 800 empleados y casi 6.000 clientes.



**Contacto**

**Juan Sánchez**, director  
Tel. 936.550.910  
Juan.sanchez@line.barcelona  
www.line.barcelona

**Line Barcelona Proyectos y Obras, S.L.** es una empresa de construcción y reformas que utiliza las últimas tecnologías del mercado para minimizar costes y maximizar beneficios para sus clientes.

El uso de ambas plataformas en un mismo proyecto permite trabajar de manera colaborativa e integrada.

Con el desarrollo de la Gestión Integrada del Proyecto se integran Lean y BIM (Building Information Modelling).

Line Barcelona Proyectos y Obras, S.L trabaja tanto obra pública como privada y tiene todo tipo de clientes, desde el propietario de una vivienda, a un club deportivo de renombre, entre otros.



**MilContratos.com**

**Contacto**

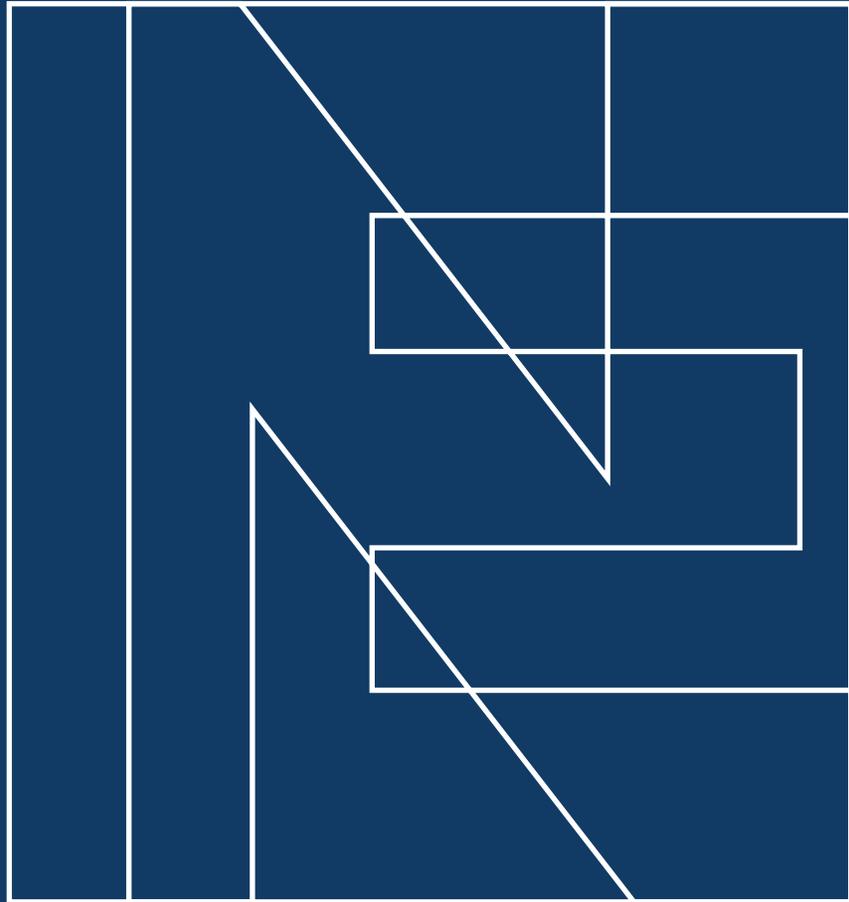
**Guillaume Tarradellas**, director general  
Tel. 931.595.454  
gtarradellas@milcontratos.com  
www.milcontratos.com

**MilContratos**, empresa líder del *legaltech* en España, es un generador inteligente de documentos legales.

Todos los documentos se actualizan según los cambios normativos, así se evita el uso de documentos inadecuados o no adaptados a la legislación vigente.

Con más de 1900 documentos pre cargados, permite a cualquier persona o empresa redactar cualquier tipo de documento legal. Su sencillo sistema de preguntas y respuestas, permite que el usuario cree un documento legal adaptado a sus necesidades.

MilContratos permite ahorrar tiempo y dinero a sus usuarios facilitándoles documentos legales, constantemente revisados por un equipo de abogados profesionales.



# ES NOTICIA





### AS 24 cierra el año 2020 expandiendo su red

AS 24 sigue brindando apoyo a los transportistas profesionales para que puedan continuar con su trabajo. De esta manera continúa posicionándose como una de las empresas de referencia en el sector.

Durante el año 2020, la empresa ha sumado 150 estaciones de servicio a su red, y 20 áreas de servicio, como parking seguros y centros de lavado para camiones.

Respecto al año 2019, AS 24 cierra el 2020 con la aceptación de la tarjeta AS 24 en más de 1200 estaciones de servicio, y presencia en 29 países europeos.

## ATREVIA

### ATREVIA inaugura su nueva sede en Barcelona

**ATREVIA**, empresa global de Comunicación y Posicionamiento Estratégico y miembro de nuestra Cámara, ha abierto oficialmente las puertas de su nueva sede en Barcelona, ubicada en la calle Travesera de les Corts, 55, muy cerca del Camp Nou.

En total son más de 2.000 metros cuadrados que albergan a los casi 100 colaboradores de la consultora en la capital catalana. Las instalaciones, cuyo diseño y ejecución ha sido realizado por Steelcase, aspiran además a ser un hub de innovación destinado a funcionar como una incubadora de start ups de comunicación.



### Telefónica tech y Catenon colaboran en el lanzamiento de 'Upskill España' para impulsar la adaptación a la digitalización

**Telefónica Tech**, a través de su compañía de **Ciberseguridad ElevenPaths**, colabora con **Catenon** para impulsar la empleabilidad de millones de profesionales en España, a través de la formación en competencias y habilidades digitales, y en conocimientos de las tecnologías donde se prevé mayor creación de empleo en los próximos años.

Se hará a través del desarrollo de diferentes rutas formativas en una de las áreas con mayor futuro y nivel de creación de empleo a nivel global como es la ciberseguridad.



### Cellnex integra 3.150 emplazamientos en los Países Bajos

**Cellnex** ganador del Prix Pyrénées en su vigésima edición, ha alcanzado un acuerdo con Deutsche Telekom para integrar los 3.150 emplazamientos de telecomunicaciones de T-Mobile Infra BV's en los Países Bajos.

Al cierre de la operación, Cellnex pasará a operar un total de 4.314 emplazamientos en Holanda y a desempeñar un rol importante como operador de infraestructuras de telecomunicaciones en los Países Bajos.

Así mismo Cellnex y T-Mobile Netherlands BV firmarán un contrato de servicios a largo plazo de 15 años renovable automáticamente por períodos de 10 años. El acuerdo también incluye el despliegue de 180 nuevos emplazamientos.



### Elis España estrena página web

**Elis España** aterriza en 2021 con el estreno de su nueva página web. El nuevo diseño, acorde con la renovada imagen del grupo, ha sido pensado para mejorar la experiencia del usuario.

La navegación es mucho más intuitiva y sencilla, permitiendo al visitante encontrar la información que necesita de una forma más rápida y eficaz. Esta reestructuración, con un nuevo menú y funcionalidades, permite destacar los principales objetivos de la multinacional y demuestra cuáles son las prioridades del Grupo para los próximos años.

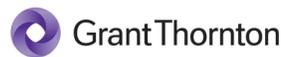


### El Institut Catalá de la Salut contará con vehículos de Europcar para la vacunación contra la COVID-19

Los profesionales sanitarios del Institut Catalá de la Salut (ICS) cuentan con una flota de 180 coches y furgonetas de **Europcar** para transportar las vacunas y prestar asistencia a los centros de salud, residencias de ancianos y domicilios de Cataluña.

La colaboración entre el organismo público, adscrito al departamento de Salud de la Generalitat de Catalunya, y Europcar Mobility Group se mantiene desde que en marzo la empresa cediera vehículos gratuitos a sus profesionales durante el primer estado de alarma.

Los alquileres actuales son soluciones flexibles a largo plazo que dan al ICS la posibilidad de recoger vehículos cuando lo necesite, por el tiempo que quiera y de manera totalmente flexible.



Audit · Tax · Advisory

### Ramón Galcerán, presidente de Grant Thornton en España

La Firma de servicios profesionales de auditoría, consultoría de negocio, tecnología e innovación, y asesoramiento fiscal, legal y financiero **Grant Thornton** ha elegido a Ramón Galcerán como su nuevo presidente en España.



Ramón asumió el cargo el pasado 1 de septiembre de 2020. Alejandro Martínez Borrell, ha dejado la presidencia tras completar su mandato, dentro de procedimiento que marcan los estatutos.

Martínez Borrell cede el testigo tras más de 30 años de trabajo en Grant Thornton, de la que es socio fundador. De esta manera, Ramón Galcerán asume el liderazgo de la que es la sexta firma de servicios profesionales en el mundo.



### Grupo Neolectra comienza el 2021 expandiéndose a Francia

**Grupo Neolectra** comienza el año formalizando su expansión a Francia de la mano de la empresa "Prometheus Energies Consulting & Courtage" representada por su presidente y fundador Gérard Verdebout, para realizar el desarrollo de la estrategia comercial y empresarial de Neolectra Francia de cara a futuros proyectos con clientes industriales.



El plan de inversión de Neolectra Francia contempla alrededor de 15 M€ para potenciar la línea de negocios Neolectra Green, especializada en energías renovables.

# glories <HUB>

**ALQUILER**  
**VIVIENDAS DE OBRA NUEVA EN 22@**  
**1, 2 Y 3 DORMITORIOS CON PISCINA**



**Encuentra comodidad, diseño y la mejor  
ubicación para disfrutar en Barcelona**

## 900 264 463