

la lettre

TODA LA ACTUALIDAD DE LA CÁMARA FRANCESA



↑ **Juan Antonio Samaranch**, vicepresidente del Comité Olímpico Internacional (izquierda), junto a **Philippe Saman**, director de nuestra Cámara (derecha).

Nuestro Comité de Patronage con Juan Antonio Samaranch

BARCELONA, 10 DE ABRIL DE 2018

Juan Antonio Samaranch, vicepresidente del Comité Olímpico Internacional (COI) fue el invitado de nuestro último Comité de Patronage.

En el transcurso del desayuno, que tuvo lugar en la biblioteca de El Principal de l'Eixample, se abordaron las oportunidades y los retos prioritarios de dicho organismo.

Philippe Saman, director de nuestra Cámara, dio la bienvenida a los asistentes y presentó a **Juan Antonio Samaranch**, vicepresidente del Comité Olímpico Internacional (COI) y consejero delegado de GBS Finance.

Samaranch inició su intervención hablando sobre la importancia de preservar la reputación de los organismos. Según él, el *establishment* político, económico y deportivo, están sufriendo una falta de credibilidad enorme, "que nos obliga a ser todos muchísimo mejores y fomentar nuestro *compliance*". En este sentido, gracias al trabajo realizado junto a la Universidad de Lausanne, el Comité Olímpico Internacional ha conseguido mejorar su transparencia, claridad y sencillez. "No tenemos nada que envidiar a las grandes multinacionales", añadió.

Samaranch recordó que el COI forma parte de un sistema más amplio, junto a los comités olímpicos nacionales, comités organizadores, y las federaciones internacionales, entre otros. Cualquier falla en *compliance* en alguna de sus partes (un escándalo por corrupción, por ejemplo), no solo puede conllevar conse-

ACTIVIDAD ASOCIATIVA

Desayuno sobre la reforma laboral en Francia

.6

NUESTROS MIEMBROS

Bienvenida a los nuevos socios

.7

ACTIVIDAD ASOCIATIVA

Reunión con startups

.12

cuencias morales, sino también económicas y penales. Por consiguiente, “la obligación del Comité Olímpico Internacional es fomentar la preservación de la reputación del sistema”.

Para ello, es fundamental garantizar el “juego limpio”. En los últimos años, ha habido muchas polémicas relacionadas con el juego ilegal mediante apuestas o el dopaje en algunas disciplinas deportivas. Sobre este último tema, Samaranch comentó que “caiga quien caiga, tenemos las herramientas para combatirlo y las usamos sin ningún tipo de miedo”. La evolución de las nuevas tecnologías permite ser cada vez más precisos en los análisis y aplicar las sanciones necesarias a deportistas y medallistas. Recordó lo ocurrido en Sochi, un sistema de dopaje a gran escala de los atletas rusos, que llevó al COI a tomar decisiones drásticas y la exclusión de Rusia en los siguientes juegos.

Otro de los grandes retos del COI es conseguir atraer a ciudades dispuestas a acoger los Juegos Olímpicos. Desde hace ya algunos años, el organismo tiene serios problemas para seducir a ciudades candidatas. Los principales motivos son, según Samaranch, la crisis económica y la enorme inversión que requiere la realización de unos JJ. OO. para las ciudades de acogida. A pesar de esto, el organismo olímpico está orgulloso de que haya grandes ciudades con las infraestructuras necesarias para albergar los próximos Juegos Olímpicos. Tokio, París y Los Ángeles dan seguridad al comité olímpico hasta el 2028 y “no podemos estar más satisfechos de contar con grandes ciudades comprometidas con el olimpismo”. Para el 2026 ya hay 7 precandidatos dispuestos a acoger los JJ. OO. de invierno.

“Los sponsors se han convertido en partners”

La Agenda Olímpica 2020 fija nuevas metas para el futuro del movimiento olímpico: el proceso de selección de las ciudades anfitrionas será mucho menos complicado, las exigencias de



“El COI promueve la educación y la promoción de atletas provenientes de campos de refugiados”

las federaciones internacionales y del propio Comité Olímpico se reducirán drásticamente, no se permitirá la construcción de infraestructuras deportivas sin la certeza de que estas tendrán un legado importante para el desarrollo de las regiones, y se hará todo lo posible por evolucionar junto a las nuevas tecnologías (tiketing, gestión de resultados, web, comunicación, etc.).

La gestión de los derechos de difusión con los medios de comunicación es otro de los temas abordados por el vicepresidente. Las tendencias de consumo de la audiencia han cambiado mucho en los últimos años con el visionado en *streaming* y los contratos con los *medias* son cada vez más complejos. A parte de esta, otra gran fuente de ingresos del organismo olímpico son los sponsors, a través del programa de colaboración Top, formado por 12 empresas colaboradoras. En este sentido, añadió, “las normas para los nuevos contratos han evolucionado y los sponsors se han convertido en partners que, a través de sus servicios, participan en el desarrollo y en la gestión de los juegos”.

Más allá de todos estos aspectos, Samaranch afirmó que sin ilusión y sin emoción, los Juegos Olímpicos no serían posibles. Son una filosofía de vida: el respeto, el valor del esfuerzo, el sacrificio y en definitiva el “hacer mejor al ser huma-

no a través del deporte”. Todos ellos son valores fundamentales y la base de esta competición deportiva. Desde el COI se intenta fomentar dichos valores a través de programas e iniciativas. Ejemplo de ello, es la creación de una asociación para la educación y la promoción de atletas provenientes de campos de refugiados o la participación de las dos Coreas en el los JJ. OO. de PyeongChang 2018.

Otros ejemplos son el férreo compromiso del COI con los Juegos Paralímpicos o el movimiento de voluntarios que cada edición hacen posible la realización de las Olimpiadas. Evento que no se puede entender sin la colaboración ciudadana, reconoció Samaranch. Los juegos de Barcelona 92 representaron un paradigma para este evento deportivo en cantidad de voluntarios. El Comité Olímpico Internacional hace todo lo posible para que esto continúe siendo así y para que “la llama que se encendió en Barcelona no se apague nunca”.

El vicepresidente del COI acabó su intervención reconociendo que Barcelona y Madrid tienen posibilidades y vocación para acoger unos Juegos Olímpicos en el futuro.

Posteriormente, los asistentes pudieron conversar con nuestro invitado y disfrutar de un agradable momento de networking.

Misión BION'Days en Francia con empresas españolas del sector bio

VALENCE, 4 Y 5 DE ABRIL DE 2018

Los pasados 4 y 5 de abril, la región francesa de Auvergne - Rhône-Alpes acogió la 5ª edición de BION'Days, evento especializado en bienes de consumo del sector bio. En el marco de estas jornadas, nuestra Cámara, en colaboración con ClusterBio, acompañó a un grupo de empresas españolas para darlas a conocer en el mercado francés.

Las empresas participantes tuvieron la oportunidad de reunirse con distribuidores especializados, intercambiar con actores del mercado francés y beneficiar del asesoramiento de expertos del sector, lo que les permitió tener una visión global del mercado del país vecino. Para ello, cada empresa recibió con antelación una agenda cualificada, para poder preparar sus reuniones profesionales con el objetivo de promover sus productos.

Del conjunto de empresas acompañadas por nuestra entidad, se pueden destacar dos de ellas. La empresa valenciana Wise Nature, que dio a conocer el carácter innovador de sus preparaciones con superalimentos, demostrando ser creativas, sabrosas y saludables. Además, fue una buena ocasión para aprovechar los intercambios con actores del sector, para entender mejor las posibilidades y los límites del mercado.



Los representantes de las empresas españolas Wise Nature y Aceite La Casona dando a conocer sus productos.

Por su parte, la empresa andaluza Aceite La Casona presentó su aceite gourmet -galardonado con diversos premios gastronómicos- a un público que pudo descubrir un aceite español de calidad hecho a base de olivas picual y arbequina, de sabores muy distintivos.

A través de iniciativas como esta, nuestra Cámara sigue apostando por la promoción de empresas del sector bio en alimentación, cosmética y de productos del hogar, que tienen potencial diferenciador e innovador.

Del 30 de mayo al 1 de junio, tendrá lugar en España la 8ª edición de las jornadas BtoBio, organizadas por nuestra Cámara. Dicho evento tiene por objetivo fomentar el negocio entre empresas francesas y distribuidores españoles.

MÁS INFORMACIÓN:

Bastien Hualpa, hualpa@camarafrancesa.es

La bancassurance qui vous accompagne en Espagne

contigo France
Grupo Crédit Mutuel

Banque | Assurances | Services

S'installer en toute confiance en Espagne avec Contigo France !

Qui sommes-nous ?

Le Groupe Crédit Mutuel en Espagne propose aux clients francophones sa nouvelle agence en direct Contigo France (ATLANTIS - TARGOBANK), avec des solutions bancaires et d'assurances pour toute la famille, en français.

Découvrez nos avantages :

- Equipe francophone à votre écoute
- Gestion en français de votre compte bancaire et de vos assurances
- Prestation à distance pour plus de commodité
- Services d'aide à l'installation des nouveaux arrivants en Espagne

Crédit Mutuel
Groupe CM11

ATLANTIS - TARGOBANK

+34 93 496 47 34

infocontigofrance@contigofrance.es

www.contigofrance.es

Encuentro de los socios de las Cámaras Europeas en Barcelona en el hotel Ohla Eixample

BARCELONA, 8 DE MARZO DE 2018

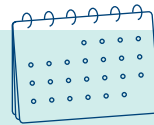


Más de un centenar de personas se dieron cita el pasado jueves 8 de marzo en el **hotel Ohla Eixample** para celebrar un nuevo encuentro informal de los socios de las Cámaras Europeas en Barcelona. Amplio y diáfano, el vestíbulo del hotel dispone de un espacio acogedor y tranquilo, ideal para disfrutar del *afterwork*.

En el transcurso de la velada, los asistentes pudieron degustar diferentes tipos de arroces y disfrutar de un cóctel en el Xerta Lounge Bar.

Este tipo de evento, propuesto por las Cámaras de Comercio alemana, belgo-luxemburguesa, británica,

danesa, finlandesa, francesa, italiana, portuguesa y sueca en Barcelona, es una buena oportunidad para ampliar y desarrollar una red de contactos profesionales, tanto a nivel nacional como internacional.



El próximo encuentro será el **jueves 24 de mayo** en la terraza del céntrico hotel Condes de Barcelona.

BLUEBIZ

AIRFRANCE   

El programa de fidelización para empresas que le permite ahorrar en su presupuesto de viajes



Descubra las ventajas que le ofrece BlueBiz



Ahorro inmediato

Gane Blue Credits con cada vuelo y consiga un ahorro inmediato en su presupuesto de viajes



Consiga billetes o ascensos de clase

Los Blue Credits son como efectivo, que podrá canjear por billetes gratis o ascensos de clase



Acceso sencillo 24/7 online

Acceda de forma sencilla a su cuenta online y mantenga el control de los Blue Credits ganados



↑ Juan Carlos Gavarrete de Mazars & Asociados en el transcurso de su presentación.

Desayuno sobre el nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos

BARCELONA, 28 DE FEBRERO DE 2018

Con motivo de la entrada en vigor, el 25 de mayo, del nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos (en inglés, GDPR), nuestra Cámara organizó un desayuno de trabajo sobre dicha temática, en colaboración con **Mazars & Asociados**.

La reunión, que tuvo lugar en el hotel St. Moritz de Barcelona, contó con la presencia de medio centenar de participantes, de empresas y sectores muy diversos.

Philippe Saman, director de nuestra Cámara, dio la bienvenida a los asistentes y celebró el éxito de participación. Tomó el relevo **Juan Carlos Gavarrete**, socio Senior Manager del área Governance, Risk Management & Compliance de Mazars & Asociados, quien habló sobre el nuevo reglamento y dio algunos consejos para su buen cumplimiento. Dicha normativa introduce cambios importantes y novedades en materia de protección de datos, con un considerable aumento de las sanciones por incumplimiento por parte de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) y multas de hasta 20 millones de euros o el 4% de la facturación de la compañía.

Además de sus competencias, a partir de mayo la AEPD tiene la potes-

tad de realizar Planes de Auditoría Preventiva de Protección de Datos por sector de actividad, teniendo como objeto el análisis del cumplimiento del nuevo reglamento. Asimismo, el GDPR permite una mayor libertad en relación a los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición (ARCO), como el derecho al olvido o una mayor transparencia de la información.

Se establece, por un lado, la nueva figura del Delegado de Protección de Datos (DPO) para determinados supuestos de tratamiento de datos y con funciones específicas, principalmente de información y asesoramiento al Responsable o Encargado de Tratamiento, la supervisión del cumplimiento y normativa vigente, el asesoramiento de la evaluación de impacto y la cooperación con las autoridades. Por otro lado, se establecen obligaciones concretas para el Responsable y el Encargado de Tratamiento (RT y ET), así como la posibilidad de adherirse a Códigos de Conductas y/o Certificaciones.

Según el GDPR, se deben implementar medidas técnicas y organizativas necesarias para garantizar una adecuada seguridad, para lo que es necesario un análisis de ries-

El GDPR permite una mayor libertad en relación a los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición

gos. También se establece la obligación de comunicar las violaciones de seguridad con impacto en los datos personales gestionados, tanto a la Agencia Española de Protección de Datos como a los interesados afectados.

Juan Carlos Gavarrete concluyó su presentación recordando los retos principales de las compañías para la implementación efectiva del nuevo reglamento: potenciar la cultura de cumplimiento del GDPR en toda la organización, implantar la gestión de riesgos en el tratamiento de datos personales, así como la asignación adecuada de recursos.

Al finalizar su intervención, el ponente respondió a las muchas preguntas de los asistentes, preocupados por cumplir con el nuevo marco normativo europeo de protección de datos en sus respectivas compañías.



↑ De izquierda a derecha, **Manuel Salinas**, **Hervé Le Roy** y **Christophe Casado** disertando sobre las reformas en Francia.

Desayuno sobre la reforma laboral en Francia

BARCELONA, 2 DE MARZO DE 2018

Nuestra Cámara, en colaboración con el bufete Casado Bolívar Avocats, organizó el pasado 2 de marzo un desayuno de trabajo para analizar las 6 ordenanzas pasadas a Ley que han reformado sustancialmente el derecho laboral francés. El acto tuvo lugar en el Gallery Hotel de Barcelona.

Hervé Le Roy, Ministro Consejero para los asuntos económicos en la Embajada de Francia en España, abrió la reunión explicando el contexto favorable en que se encuentra Francia para acabar con ciertos bloqueos de su economía. Desde la elección del Presidente Macron, se ha producido un cambio en el estado de ánimo de los franceses. Eso permite desarrollar un programa de reformas ambiciosas para modernizar el país vecino y convertirlo en un territorio de oportunidades, atractivo para inversores extranjeros.

Christophe Casado, abogado especialista en derecho laboral, expuso el contenido de las ordenanzas Macron. **Manuel Salinas**, responsable de Recursos Humanos de Derby Hotels Collection, grupo hotelero español con presencia en París, intervino también para compartir su experiencia.

La primera parte del desayuno estuvo dedicada al despido individual.

Casado precisó las medidas claves, es decir: la limitación de los daños y perjuicios, la reducción del plazo de contestación y la posibilidad de completar los motivos expuestos en la carta dentro de un plazo de 15 días. Salinas confirmó la ventaja de más previsibilidad económica para el empleador y por consiguiente la agilización de los acuerdos amistosos.

Sobre el asunto del despido por causas económicas, se puso de relieve el punto fundamental del perímetro de apreciación del motivo económico, el cual se limita en adelante al territorio nacional, tal y como las ofertas de recolocación internas, que agilizan claramente el procedimiento de despido y potencian la visibilidad de los grupos internacionales.

La segunda parte se orientó al derecho colectivo del trabajo.

Se hizo una comparación entre la multiplicación de los órganos colectivos anteriores y la voluntad de unificación gracias, a la fusión de los órganos representativos en uno único: el Comité Social Económico.

Manuel Salinas recordó que el Hôtel Banke, al cual pertenece, ya tenía implementado el dispositivo de la Delegación Única del Personal (DUP) y señaló que dicha concentración permitiría efectivamente limitar la heterogeneidad que había podido constatar en Francia entre los mandatos sindicales y los mandatos representativos.

Christophe Casado prosiguió con la preponderancia recientemente afirmada respecto al acuerdo de empresa y la facilitación del proceso de negociación colectiva directa con los trabajadores y/o los representantes del personal cuando no haya representantes del personal o sindicatos. Manuel Salinas expresó su entusiasmo en cuanto a esa medida que debería permitir a las empresas medianas y sin sindicatos adaptar más fácilmente la normativa interna a sus necesidades y actividad.

El abogado laboralista concluyó la presentación evocando brevemente el nuevo dispositivo de ruptura colectiva por mutuo acuerdo, que permite amortizar puestos sin que tengan que plantearse dificultades económicas. El representante del grupo hotelero, expuso -por su parte- su experiencia de la ruptura individual por mutuo acuerdo y la diferencia que existe entre el derecho español y el derecho francés con respeto al desempleo.



Béatrice Lorient, Presidenta

Ptge. Magarola
08002 Barcelona
Tel. 680.907.987
blorient@beautifulnumbers.fr

Béautiful Numbers es una consultoría que ayuda a los departamentos de marketing B2B a optimizar y pilotar su rendimiento y a demostrar su impacto sobre las ventas.

Ofrece apoyo a sus clientes en la elaboración de su plan y de su presupuesto de marketing, optimiza sus procesos, aporta claridad en sus datos y realiza tableros con Tableau Software para que puedan pilotar sus objetivos.

La compañía fue creada por Béatrice Lorient con el objetivo de abordar las tres preocupaciones principales de los equipos de marketing en términos de medición del rendimiento y de contribución: escoger los indicadores adecuados, garantizar la fiabilidad de los datos y, finalmente, optimizar las herramientas y los procesos para recopilar datos.

Lorient es también Presidenta del Adetem B2B Club, principal asociación francesa de profesionales del marketing.



conectar candidatos internacionales con futuras oportunidades de empleo en diferentes empresas en Europa.

La compañía ofrece un método de selección de personal diferente, con procesos innovadores, para ofrecer el mejor servicio.

Su transparencia, eficacia y especialización, combinadas con una comunicación abierta y directa, permiten a Blu Selection ofrecer un servicio único a clientes y candidatos.



Cristina Ferraz

crisferraz271@gmail.com

Instalada en Barcelona desde finales de 2015, **Cristina Ferraz** es licenciada en gestión de empresas y posee un Master en Finanzas por la Escuela Superior de Comercio de Lille (SKEMA).

Inició su carrera profesional en el sector de la auditoría en Francia y posteriormente ocupó varios cargos (finanzas, supply chain, operaciones, customer success management, etc.) en una empresa de tecnología y de impresión digital.

Desde hace 2 años y medio, es Directora Financiera de Europa, Medio Oriente y África en Graphic Digital Printing Solutions.



Pau Mas, Director Asuntos Públicos

Avda. Pedralbes, 60-62
08034 Barcelona
Tel. 93.280.61.62
pau.mas@esade.edu
www.esade.edu/web/esp/

La **Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas** (ESADE) es una institución académica universitaria independiente, sin ánimo de lucro, creada en Barcelona en 1958, por iniciativa de un grupo de empresarios y de la Compañía de Jesús. Desde 1995, forma parte de la Universitat Ramon Llull.

La escuela desarrolla fundamentalmente la actividad académica en sus campus de Barcelona y de Madrid, en tres áreas principales: formación, investigación y debate social.

A lo largo de los años, ESADE ha establecido fuertes vínculos con el mundo empresarial, económico y social, como plataforma de formación e innovación, centro de referencia en investigación y foro de reflexión y diálogo. Para ello, la institución trabaja activamente en la búsqueda de nuevas soluciones a los retos de la gestión de personas y del conocimiento, la innovación y la internacionalización, el entrepreneurship y la responsabilidad social de la empresa, así como en la resolución de los problemas jurídicos vinculados a los nuevos desafíos de las organizaciones.

ESADE entra a formar parte del Comité de Patronage de nuestra Cámara.



Olivia Buhlmann, CEO

Bac de Roda, 120 - Local 2
08019 Barcelona
Tel. 93.124.44.90
olivia@bluselection.com
www.bluselection.com

Blu Selection es una agencia de Recursos Humanos ubicada en Barcelona, cuyo objetivo es





David Pascouau

Tel. 619.786.289

david.pascouau@infonegocio.com

Instalado en Barcelona desde hace 20 años, **David Pascouau** es licenciado en Marketing y Gestión de Empresas por la Escuela Superior de Comercio de Lyon y diplomado en Técnicas de Comercialización por la Universidad de Niza.

Inició su carrera profesional en España como Account Manager y posteriormente como Brand Manager y, más tarde, dirigió el equipo comercial y de marketing de la misma compañía. Asimismo, ha ocupado el puesto de Country Manager en España y Portugal de la filial de una empresa europea de Tecnologías de la Información durante más de 10 años.

David Pascouau ha creado una startup y ha participado en el lanzamiento de otra. Ocupa actualmente el puesto de director internacional de Kids&Us.



Advaita, Sat Nam Rasayan y Mindfulness).

Se certificó como profesora de Kundalini yoga (avalado por la Asociación de Kundalini Yoga a nivel mundial) y como Coach existencial (escuela certificada por el ICF- International Coach Federation) para finalmente crear Happy Daystress®.

Fundó Happy Daystress con el fin de ayudar a las personas en la creación de hábitos de bienestar sostenibles. Ofrece herramientas sencillas y efectivas para reducir el nivel de estrés y llevar una vida equilibrada, tanto a nivel personal como profesional. Sus programas están destinados a particulares y empresas.



Tech creado por nuestra Cámara. Por tal motivo, entra a formar parte del Comité de Patronage.



Frederic Gil, CEO

C. Llull, 321 - 4ª planta - Oficina 418-420
08019 Barcelona

Tel. 680.766.064

f.gil@groupe-nox.com
www.groupe-nox.com

En menos de 20 años, **NOX Groupe** se ha convertido en una de las empresas especializadas en proyectos de ingeniería de edificación e infraestructuras y *Design&Build* más importantes del mundo. La empresa, de capital francés, presta servicios en edificación, infraestructuras, medioambiente, energía e industria.

Fundado en 1998, el grupo cuenta en la actualidad con 25 oficinas propias en todo el mundo y ha realizado proyectos en más de 20 países, principalmente en Europa y África, para más de 3.000 clientes. La plantilla de la compañía está compuesta por 600 colaboradores directos. En 2017 ha incorporado más de 100 nuevos profesionales e inicia su actividad el 2018, en España y México, con más de 50 nuevos profesionales contratados.

Entre los proyectos más destacados de NOX Groupe, cabe destacar el aeropuerto de Roissy Charles De Gaulle en París, la torre de O'Tower para BMCE en Marruecos, la fábrica Renault en Bucarest, el Futuroscope Drone en Poitiers, las oficinas Oxane en Nantes, la sede central de Carrefour en París, el Atoll HQE Shopping Center en Angers, el Necker Hospital en París y el Resort Pierre et Vacances en Méribel.



Santi Camps, CEO

C. Mallorca 260, 5º 2ª
08008 Barcelona

Tel. 93.220.00.95

santi@mabrian.com
www.mabrian.com

Mabrian es una plataforma de travel intelligence que ayuda a los líderes de la industria a tener una mejor comprensión de sus mercados y adelantarse a los cambios importantes en las tendencias de la demanda. Utiliza tecnologías de inteligencia artificial y Big Data para proporcionar información útil mediante la integración de datos transaccionales y de comportamiento para cubrir todo el ciclo de viaje.

La empresa nace en Menorca (Balears), desde donde construye y desarrolla su plataforma. También tiene presencia en Barcelona, donde trabaja el equipo de operaciones.

Mabrian ha sido la empresa ganadora del I Prix Entrepreneur



Annabel Lemétais

Tel. 616.975.311

Annabel@HappyDaystress.com
www.happydaystress.com

Creado por **Annabel Lemétais**, **Happy Daystress** se dedica a la gestión del estrés a través de una mezcla única de técnicas.

Lemétais se introdujo en el mundo del yoga en 2010 y más tarde en la meditación (Vedanta





Jose Luis Pérez, CEO

C. Electrónica, 19 - Oficina 6 - D
08915 Badalona
Tel. 683.361.084
joseluis.perez@wontech.es
www.wontech.es

Wontech es la primera consultoría europea IT sin coste. Fue fundada en abril de 2016 por profesionales con más de 15 años de experiencia que compartían un objetivo común: que todas las empresas dispongan de una consultora IT que las ayude en su transformación digital.

La compañía presta servicio en España, Francia, Italia, Alemania y Suiza y asesora, acompaña y da soporte sin costes a empresas con cinco trabajadores, así como a multinacionales con más de tres mil empleados. Se integra y se convierte en una extensión del equipo existente en cada una de ellas. De esta forma, participa en más de tres mil proyectos activos en Europa.

Wontech transforma la empresa y la dota de una nueva visión técnica, cubriendo las necesidades existentes para lograr



que sea más competitiva en su sector y diferenciarla de su competencia tecnológica. Desde el primer momento, la consultora IT consigue un ahorro tangible de costes, tiempos y recursos.



Jorge Martínez

C. Perú, 160
08020 Barcelona
Tel. 93.159.63.33
jorge@xarxaspain.com
www.xarxaspain.com

Xarxa Spain es una empresa de logística integral que cubre las necesidades de almacenaje, transporte y distribución de compañías de varios sectores. Sus clientes son empresas que requieren flexibilidad de servicio y depositan la responsabilidad de todo el proceso logístico -tanto a nivel nacional como internacional- en un único interlocutor capaz de resolver sus necesidades.

Su sede está en Barcelona y cuenta, además, con centros de operaciones en Madrid, Valencia,



Oporto y Lisboa. Xarxa Spain tiene agencias propias de paquetería para distribución nacional y es agente de UPS, FedEx, TNT y DHL.

Su mercado inicial ha sido el de la tecnología, sector donde se ha convertido en líder y en el que actualmente trabaja con más de 270 traders de Europa. Asimismo, gracias al crecimiento de sus operaciones globales, ha ampliado nichos de actividad, adecuando sus infraestructuras.

EVENTOS DESTACADOS

13 de junio

Asamblea General 2018 en el Palau de la Música Catalana.

13 de septiembre

135 aniversario de nuestra Cámara en el Hospital de Sant Pau.

20 AÑOS UNIENDO TALENTO



Contacto:

Jaime Asnai González

Managing Director
jaimegonzalez@michaelpage.es
Tel: +34 93 390 06 00



Encuentro anual de Albatros Group

El pasado 9 de marzo, **Albatros Group** celebró su evento anual al que acudieron empresarios de importantes firmas de los sectores químico, textil, informático, aeronáutico, farmacéutico, entre otros. [En el transcurso del acto se presentaron las novedades en materia de organización de eventos.](#)

Los invitados se dieron cita en la Torre de Bellesguard, obra emblemática de Antoni Gaudí, ubicada en la falda de Collserola, donde realizaron una visita guiada del edificio.

A continuación, el restaurante Mirabé, situado a los pies del funicular del Tibidabo, acogió a los asistentes, que pudieron disfrutar de una copa de bienvenida y de las espectaculares vistas de la ciudad de Barcelona.

Seguidamente, de la mano de un experto enólogo, los participantes pudieron descubrir y degustar diversas variedades de vinos de la prestigiosa bodega Vall Llach.

Finalizada la cata, se dio paso al almuerzo, con un menú diseñado especialmente para la ocasión. El equipo de Albatros Group cerró el acto, valorando muy positivamente el éxito de la convocatoria.



Areas se convierte en el primer operador comercial del aeropuerto de Barcelona

Areas, la marca global de concesiones de Elicor Group, se ha adjudicado la explotación de 15 nuevos establecimientos en el aeropuerto de Barcelona-El Prat, el segundo con más tráfico en España y el séptimo a nivel europeo, tras el concurso celebrado por Aena para la renovación de su oferta de restauración. Con esta nueva adjudicación, Areas ya presente en el aeropuerto con 40 restaurantes y tiendas, se posiciona como primer operador comercial de El Prat, con un total de 29 establecimientos.

Según Pedro Fontana, Director General Adjunto de Elicor Group y Presidente Ejecutivo de Areas, "con este nuevo contrato, Areas se posiciona como el principal operador comercial de uno de los aeropuertos de más proyección a nivel mundial y se consolida como líder de su sector en España".

Para Oscar Vela, Director General de Areas en España, Portugal y Latinoamérica, "la adjudicación de este concurso supone un fuerte respaldo a un ambicioso proyecto comercial, basado en unas premisas fundamentales: dotar cada aeropuerto de una personalidad gastronómica única e incluir en nuestras propuestas conceptos innovadores para sorprender a los viajeros".



Catenon crea Talenthackers, una plataforma que capta talento con recomendaciones retribuidas

Desarrollada por **Catenon** -en colaboración con 20 minutos, Grupo Henno y El Confidencial- **Talenthackers** es una plataforma tecnológica en red que capta profesionales mediante recomendaciones retribuidas emitidas por conocidos.

Basada en un modelo colaborativo, la iniciativa se puso en marcha el pasado mes de febrero con el fin de encontrar los mejores candidatos para cubrir una vacante en 24 horas.

[Las recomendaciones son recompensadas con cantidades que inicialmente se cifran entre los 2.000 y los 24.000 euros en caso de éxito, por la incorporación del puesto vacante.](#)

Esta plataforma está pensada especialmente para ayudar a localizar los perfiles más demandados en España (TIC/STEM), ingenieros en telecomunicaciones, expertos en ingeniería del dato y en ciberseguridad, entre otros.

Talenthackers traslada por primera vez la aplicación de técnicas de Inbound Recruiting, Branded Content, Gamificación y Analytics en red distribuida a los procesos de selección de personal.



Campus La Mola, el nuevo complejo de Châteauform

Desde el 1 de octubre, el Campus La Mola ha pasado a formar parte del grupo **Châteauform** siendo su cuarta casa en España.

Dentro de la familia Châteauform, el **Campus La Mola** sigue el espíritu de las verdaderas universidades para ejecutivos en formación y propone grandes espacios para realizar reuniones y eventos.

El campus se encuentra a tan sólo 25 minutos de Barcelona y a 35 minutos del aeropuerto de Barcelona-El Prat, junto al Parque Natural Sant Llorenç del Munt. Su localización en plena naturaleza y sus espacios verdes, crean el entorno ideal para trabajar de un modo más relajado y facilitar el brainstorming de sus visitantes.

[Cuenta con 184 habitaciones y 22 salas de reunión con luz natural y completamente equipadas.](#) Para los eventos más exclusivos, el complejo dispone de Mas Bonvilar, una masía tradicional del siglo XVII restaurada, con espacio para reuniones de hasta 400 participantes.

Todas las casas de Châteauform están destinadas exclusivamente a las empresas, para ayudarles a fijar estrategias, reflexionar y conseguir sus objetivos, fomentando la cohesión y la motivación de sus equipos.



Epitech organiza la jornada “Impulsando el Talento Digital entre los jóvenes”

El pasado 7 de marzo, la Escuela Superior de Informática **Epitech** organizó la jornada “Impulsando el Talento Digital entre los jóvenes”, a la cual invitaron a expertos del sector, empresarios y jóvenes emprendedores, con el fin de abordar el tema de la falta de graduados en carreras técnicas frente a la alta demanda por parte de las empresas.

El evento -celebrado en el Campus de Epitech Barcelona- contó con la presencia de varios expertos en innovación tecnológica y emprendeduría. Entre los ponentes, intervinieron Xavier Monzó, Presidente de 22@ Network, y David Andrés, CEO & Cofundador de Sharge.io.

Xavier Nuñez, Director de Epitech España, explicó los principales objetivos de Epitech en Barcelona: llenar el vacío existente de escuelas de ingeniería clásicas, atraer a los jóvenes hacia el campo digital y formar profesionales altamente cualificados.

El grupo Epitech está formado por 16 centros, 13 de ellos repartidos por Francia y 3 más en Barcelona, Berlín y Bruselas.



everis abre su primer LivingLab, un laboratorio de innovación y cocreación en Barcelona

everis ha abierto su primer LivingLab, un espacio diseñado para impulsar la innovación a través de la cocreación con empleados, clientes, partners tecnológicos, ecosistema emprendedor y académico. El nuevo centro contará con un equipo de más de 60 profesionales que trabajarán en el desarrollo de proyectos y soluciones innovadoras utilizando las principales tecnologías disruptivas.

Está previsto que, durante 2018, más de 500 profesionales de **everis** participen en los talleres de innovación que se realizarán en el nuevo centro y que más de 40 organizaciones (como grandes compañías, startups, centros de investigación y universidades) formen parte de las dinámicas de cocreación que se llevarán a cabo.

El **everis LivingLab**, situado en la calle de Pedro i Pons, 6-8 de Barcelona, contará con más de 2.350 m² de espacios abiertos y multifuncionales, divididos en cuatro plantas, donde se desarrollarán un amplio abanico de actividades que cubren todo el proceso de innovación.

Para **Fritz Hoderlein**, CEO de **everis** en Europa, “en el ADN de **everis** siempre ha sido una prioridad el desarrollo de nuestro talento interno, el crecimiento integral de nuestros clientes y el progreso social. Con el lanzamiento de **everis** LivingLab damos un paso adelante en esta filosofía”.



Javier Chocán, nuevo Director General de Tractel Iberica S.A.

Javier Chocán ha sido nombrado recientemente Director General de la filial española Tractel Iberica S.A., con el fin de coordinar el Grupo en España y potenciar, incrementar y fortalecer el desarrollo del negocio en el mercado español.

El **Grupo Tractel** diseña, fabrica y comercializa una vasta gama de soluciones técnicas, productos y servicios para los sectores de la tracción y elevación, medida, control, accesos permanentes y temporales, así como para el de la seguridad en altura.

El Grupo es conocido por la calidad y fiabilidad de sus productos, su saber hacer en ingeniería mecánica y su capacidad de innovación, así como su anticipación a las necesidades del mercado, con el desarrollo de soluciones destinadas a satisfacer las necesidades de los clientes.

Desde su comienzo, la compañía se ha caracterizado por una fuerte visión y vocación internacional. Posee filiales en 18 países, cuenta con 10.000 distribuidores y tiene fábricas en Europa, Canadá, China, Singapur, Polonia y Turquía.



Immfly cierra un acuerdo con la aerolínea turca Pegasus

Immfly, proveedor de sistemas de entretenimiento a bordo con sede en Barcelona, ha anunciado recientemente su asociación con la aerolínea turca *low cost* Pegasus. La aerolínea, que cuenta con 76 aviones y ofrece más de 70 destinos internacionales y 38 nacionales, instalará los servicios digitales de Immfly en toda su flota.

Gracias a esta nueva asociación, la empresa fortalece su posición en Europa. Próximamente su sistema de entretenimiento a bordo pronto volará por primera vez desde Turquía a Rusia y el Cáucaso, Medio Oriente, África del Norte y Asia.

Durante el año 2017, Immfly triplicó su número de clientes y ha firmado acuerdos con importantes aerolíneas como EasyJet y Voltea así como con prestigiosas empresas como American Express y Rakuten.

La tecnología desarrollada por la compañía permite a los viajeros conectarse a contenidos o servicios digitales (ver películas o adquirir aperitivos) desde sus propios dispositivos móviles. En 2017, Immfly fue el ganador de la segunda edición del Prix Entrepreneur Tech de nuestra Cámara.



BARCELONA, 13 DE MARZO DE 2018

REUNIÓN ENTRE LAS STARTUPS CANDIDAS Y EL JURADO DE LAS ANTERIORES EDICIONES DEL PRIX ENTREPRENEUR TECH

EL PRIX ENTREPRENEUR TECH -INICIATIVA DIRIGIDA A LAS STARTUPS PUESTA EN MARCHA POR NUESTRA CÁMARA- SIGUE AVANZANDO Y CONECTANDO EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR Y NUESTRAS 450 EMPRESAS ASOCIADAS. ADEMÁS DE LA ELECCIÓN DE UN GANADOR ENTRE LOS 8 FINALISTAS, LA INICIATIVA TIENE CONTINUIDAD DURANTE TODO EL AÑO PARA AYUDAR A LAS STARTUPS A ENCONTRAR CLIENTES Y PARTNERS.

En este contexto, el pasado 13 de febrero tuvo lugar una reunión en el **DayOne** de Barcelona entre las startups candidatas de las dos primeras ediciones, donde se intercambiaron información de sus modelos de negocio así como recomendaciones de contactos. El encuentro permitió identificar sinergias entre startups y posibles futuras colaboraciones (ver La Lettre anterior).

El siguiente paso en nuestra estrategia tuvo lugar el pasado 13 de marzo en el mismo espacio, para poner en contacto las startups con los miembros del jurado, y conocer las prioridades de las empresas e inversores a la hora de valorar el interés potencial de un proyecto.

En esta ocasión, el formato del evento puso el foco en los miembros del jurado. Cada uno de ellos hizo una intervención de 5 minutos incidiendo en lo que más valoran al analizar una startup (escalabilidad, dimensiones, equipo, innovación...) así como los

sectores de actividad que piensan que pueden tener un mayor potencial de desarrollo.

El acto, moderado por **Juan Alvarez de Lara** (Fundador - CEO de Seed&Click, y miembro de nuestro Consejo de Administración) contó con la participación de una veintena de startups así como de 8 miembros del jurado: **Pascal Bourbon** (A2B Investments), **Alejandro Ferreiro** (Caixabank), **Joaquín Mir** (Eurohold), **Christian Marion** (French Tech Barcelona), **Juan Luis Segurado** (IESE), **Iván Jiménez** (Robert Walters), **Pedro Domínguez** (Schneider Electric) y **Enric Roca** (Sii Concatel).

Hubo un denominador común a la hora de identificar lo que da confianza a los inversores en un proyecto, el equipo. La calidad del equipo es básica para poder desarrollar un proyecto. Varios miembros del jurado coincidieron en que es preferible tener un buen equipo en un mal proyecto, que un buen proyecto gestionado por un

mal equipo. La necesidad de contar con perfiles diferentes pero a la vez complementarios y con experiencia, fueron requisitos muy comentados, así como un tema muy de actualidad, la dificultad para retener el talento, y cómo tratar de fidelizarlos a través de diferentes fórmulas.

Otro de los elementos que más se tiene en cuenta es la tecnología utilizada por las startups. Disponer de una tecnología propia se valora mucho, sobre todo si hace uso de Machine Learning (ML), Deep Learning, Big Data o Inteligencia Artificial (IA)... Todas son tecnologías que se pueden entremezclar y que pueden ayudar en los análisis predictivos. Cuando la tecnología utilizada es poco diferenciadora, la atraktividad de la startup baja enteros ya que su tecnología puede ser más fácilmente replicada.

A partir de las intervenciones de los miembros del jurado, las startups hicieron numerosas preguntas relacionadas con las diferentes fuentes de financiación, las valoraciones de startups y su impacto en el desarrollo de negocio, la gestión de los equipos, los diferentes canales para poder ser atractivas a multinacionales...

Tras más de dos horas de intercambio, todos los asistentes agradecieron la iniciativa de nuestra Cámara, y muchas de las startups establecieron contactos útiles para el desarrollo de su negocio.

La próxima cita del **Prix Entrepreneur Tech** será el **4 de julio**, en la **Antigua Fábrica Damm de Barcelona**, donde tendrá lugar la celebración del evento de la **3ª edición**.

BARCELONA, 20 DE MARZO DE 2018

ALMUERZO MENSUAL DE NUESTROS SOCIOS EN EL RESTAURANTE LOIDI DEL HOTEL CONDES DE BARCELONA

El pasado 20 de marzo, el restaurante **Loidi** del **Hotel Condes de Barcelona** acogió el tradicional almuerzo de los miembros de nuestra Cámara.

El acto dio comienzo con un cóctel de bienvenida en el bar del restaurante, que reabrió sus puertas en 2016 tras ser reformado por completo.

Como en algunas ocasiones, se sortearon las mesas, para favorecer nuevos contactos, lo que propició un networking diferente. Una buena oportunidad, para los presentes -empresarios de sectores muy diversos- de conocerse e intercambiar opiniones.



La sala del restaurante, que ofrece un espacio moderno, fue privatizada para el evento. En ella, los asistentes pudieron disfrutar de una excelente propuesta gastronómica de la mano del equipo de Martín Berasategui, en un ambiente tranquilo y distendido.

P 2018 **PRIX** **TECH**
ENTREPRENEUR

INSCRIPCIONES ABIERTAS HASTA EL 31 DE MAYO

EVENTO FINAL EL 4 DE JULIO

PATROCINADO POR:



digitalents.



LEYTON



SEAT



EN COLABORACIÓN CON:



ORGANIZADO POR:





↑ **Marta Sanfeliu**, Chief Operating Officer Olympic Games & Major Events, mostrando las instalaciones de Atos a los miembros de nuestra Cámara.

BARCELONA, 15 DE MARZO DE 2018

VISITA A LAS INSTALACIONES DE ATOS

EL PASADO 15 DE MARZO, LOS MIEMBROS DE NUESTRA CÁMARA VISITARON LA SEDE BARCELONESA DEL GRUPO FRANCÉS ATOS. ES PROVEEDOR DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DESDE BARCELONA 92 Y PARTNER MUNDIAL DE TI DESDE SALT LAKE CITY 2002.

Tras dar la bienvenida a los asistentes, **Philippe Saman**, Director de nuestra Cámara, cedió la palabra a **Miquel Rodríguez**, Director Comercial de Atos en Cataluña, quien hizo una breve presentación de la compañía. Recordó que el grupo está presente en 72 países y cuenta con más de 10.000 personas en su plantilla.

A continuación, **Marta Sanfeliu**, Chief Operating Officer Olympic Games & Major Events, explicó detalladamente los proyectos de la empresa en materia de ciberseguridad, Big Data, transmisión en tiempo real, acreditaciones, entradas, resultados y el portal de voluntarios para los Juegos Olímpicos.

Comenzó su intervención explicando el compromiso de la compañía con el Comité Olímpico Internacional (COI), con quien ha firmado un contrato master, hasta los juegos de París en 2024. Para Sanfeliu, la relación de confianza mutua con el COI está avalada por más de 25 años de experiencia y por un equipo humano del que reconoció estar orgullosa. Sobre este último tema, comentó que para los juegos de Río en 2016, 3.500 personas estuvieron implicadas (800 de Atos, 400 del comité organizador y el resto

eran partners de tecnología). Además, la compañía cuenta con una media de 60.000 voluntarios para unos JJ. OO. de verano.

Integrar en un mismo servicio a personas de distintas compañías, nacionalidades y culturas es un reto enorme, que solo se consigue con gente apasionada por este evento deportivo. Los Juegos Olímpicos son una simbiosis perfecta entre tecnología, deporte, cultura, energía, motivación, gente joven, compañerismo y aprendizaje.

Continuó su presentación hablando de la relación de Atos con los JJ. OO., que describió como una historia de transformación tecnológica. En este sentido, los juegos de invierno de PyeongChang que se acaban de celebrar representan un punto de inflexión, siendo los primeros en ser gestionados desde la nube. La disrupción digital avanza a grandes pasos, con lo que es complicado predecir cómo se gestionarán los juegos de París 2024. Todos estos cambios, fruto de la innovación, han transformado radicalmente la relación e interacción entre el acontecimiento deportivo con los miles de millones de espectadores y con los medios de comunicación. Concluyó: "hay que transformarse si queremos continuar en el negocio".

Finalizada la presentación, los asistentes pudieron conectar en directo con **Marc Gutierrez**, Chief Integrator PyeongChang 2018, quien explicó cómo se han gestionado desde allí los Juegos Olímpicos. A continuación intervino **Michele Hyron**, Chief Integrator Tokyo 2020, para hablar sobre la preparación de los próximos JJ. OO. en la capital japonesa. Tras su intervención, los asistentes pudieron visitar las instalaciones del grupo y descubrir cómo se trabaja desde el Central Technology Operation Center.

El encuentro finalizó con un desayuno-networking en el que los presentes pudieron dialogar con los miembros del equipo de Atos, además de establecer nuevos contactos profesionales.

MAYO

FORO

8 martes

Foro empresarial de las Cámaras de Comercio Europeas en España: "Barcelona, punto de encuentro del sector Life Sciences".

DESAYUNO / PRESENTACIÓN

9 miércoles

Desayuno sobre sobre "Projet du Grand Paris, une opportunité unique d'investissement", en colaboración con Crystal Finance.

Con motivo del día de Europa, presentación de las conclusiones de la encuesta "Europa vista desde España y Francia", realizada por el Real Instituto Elcano y Diálogo en el Auditorio Cuatrecasas de Barcelona.

ALMUERZO

16 miércoles

Almuerzo mensual de los socios y amigos de nuestra Cámara en el OneOcean Club.

REUNIÓN

17 jueves

Reunión sobre la "Retención del talento tecnológico: un concepto pasado de moda", en colaboración con Hays, Barcelona Tech City y la British Chamber.

ENCUENTRO

24 jueves

Encuentro informal de los socios de las **Cámaras de Comercio Europeas en Barcelona** en la terraza del Hotel Condes de Barcelona.

ENCUENTRO

29 martes

Conferencia sobre la financiación y el mecenazgo a cargo de Jean-Jacques Aillagon, Director General de la Fondation Pinault y ex-ministro francés de cultura, en el Institut Français de Barcelone, en colaboración con el Festival de Peralada.

JUNIO

ENCUENTRO / CENA

7 jueves

XX Torneo de Golf de nuestra Cámara en el Real Club de Golf El Prat (Terrassa).

Cena de Verano de nuestros miembros en el Real Club de Golf El Prat (Terrassa).

ASAMBLEA

13 miércoles

Asamblea General 2018 en el Palau de la Música Catalana.

JULIO

ALMUERZO

3 martes

Almuerzo conjunto de las Cámaras Francesa y Alemana en el Xerta Restaurant (una estrella Michelin) del Hotel Ohla Eixample.

ENCUENTRO

4 miércoles

III edición del Prix Entrepreneur Tech de nuestra Cámara.



PARA MÁS INFORMACIÓN: WWW.CAMARAFRANCESA.ES

DEPUIS 1883
À BARCELONE

LA FORCE
D'UN
RÉSEAU



PROFESSIONNELS
DU NETWORKING
FRANCO-ESPAGNOL

AU SERVICE
DES
ENTREPRISES



Passeig de Gràcia, 2
08007 Barcelona
+34 93 270 24 50

info@camarafrancesa.es
www.camarafrancesa.es



CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA DE COMERCIO FRANCESA
desde 1883

100% à l'écoute des entreprises françaises

Une banque avec des équipes bilingues qui vivent au rythme de la culture franco-espagnole.



TARGOBANK est une filiale du groupe **Crédit Mutuel-CM11**, qui a pour objectif de vous accompagner avec un **service complet de banque assurance sans frontières**.

TARGO  **BANK**

Crédit Mutuel
Groupe CM11

Nous serions ravis de vous accueillir dans nos « **French Desk Entreprises** » :
Madrid: C/ Claudio Coello 123 / **Barcelona:** Vía Augusta 21-23, 1^a planta

Plus d'informations sur notre site targobank.es
Ou par téléphone au **911 148 878**