

Espace *France*

by  **CCI FRANCE ESPAGNE**
CÁMARA DE COMERCIO FRANCESA
desde 1883

Alimentaria

Salon International de l'Alimentation – Barcelone, Espagne
Du 23 au 26 mars 2026



Contexte marché

L'Espagne est l'un des principaux marchés européens pour l'industrie agroalimentaire, représentant plus de 11% du PIB national.

Le secteur alimentaire espagnol exporte vers plus de 190 pays et enregistre une croissance annuelle moyenne de 4,5%.

La gastronomie est un pilier de la culture espagnole, ce qui favorise l'intérêt pour des produits alimentaires innovants, gourmets et durables.

Dans ce contexte, la demande pour des produits alimentaires internationaux, notamment français : vins, produits laitiers, charcuterie, produits bio et gourmet, est en constante hausse, notamment dans les segments premium et bio.

Cette dynamique est renforcée par l'image de qualité, de tradition et d'innovation associée à l'alimentation française, ainsi que par l'essor de la gastronomie française en Espagne portée par des chefs de renom et des événements culinaires.



Le salon Alimentaria

Alimentaria fait partie des salons emblématiques des professionnels de l'agroalimentaire à l'international. Il rassemble producteurs, distributeurs, importateurs et prescripteurs du secteur alimentaire.

2024 en chiffres



107 900 visiteurs professionnels, dont 25 % internationaux, issus de 12 pays



Plus de 3 200 exposants représentant 68 pays



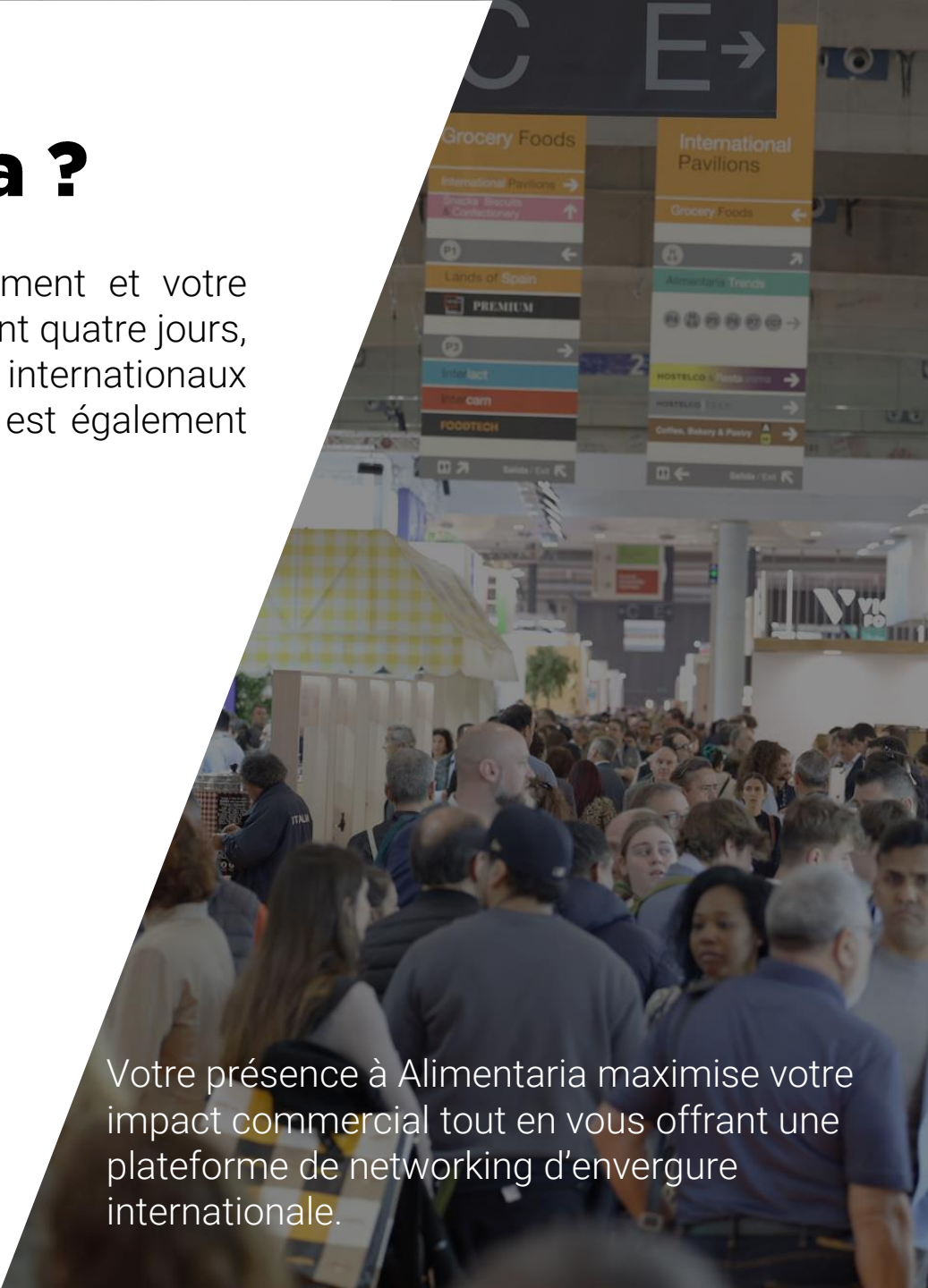
2 200 acheteurs de haut niveau invités, comprenant des importateurs, des distributeurs et des responsables des achats, avec plus de la moitié venant de l'étranger.



Pourquoi exposer à Alimentaria ?

Participer à Alimentaria 2026 permet de renforcer votre positionnement et votre notoriété en vous plaçant aux côtés des leaders du marché. En seulement quatre jours, vous bénéficiez d'une visibilité exceptionnelle auprès de visiteurs internationaux disposant d'un fort pouvoir de décision et de prescription. Alimentaria est également une opportunité unique pour :

- **Multiplier les opportunités d'affaires** en rencontrant des acheteurs du monde entier ;
- **Présenter vos nouveautés et innovations** à un public qualifié et aux médias spécialisés ;
- **Fidéliser et élargir votre portefeuille client** grâce à un contact direct et exclusif ;
- **Observer les tendances du marché** au sein du nouvel espace Alimentaria Trends, dédié aux produits bio, fonctionnels, halal, "free-from" et gourmet.

A large crowd of people is seen from behind, walking through a modern exhibition hall. The hall has a high ceiling and is filled with various directional signs and banners. The signs are colorful and feature icons and text such as 'Grocery Foods', 'International Pavilions', 'Lands of Spain', 'PREMIUM', 'FOODTECH', and 'Alimentaria Trends'. The crowd is diverse in age and appearance, and the overall atmosphere is busy and professional.

Votre présence à Alimentaria maximise votre impact commercial tout en vous offrant une plateforme de networking d'envergure internationale.

L'Espace France - CCI France Espagne Barcelone

Un stand « prêt à l'emploi »

Nous prenons en charge la réservation de l'espace collectif, l'aménagement individuel, la signalétique personnalisée et l'inscription officielle au catalogue. Vous arrivez sur le stand et exposez sans souci logistique.

Une visibilité renforcée grâce à une communication ciblée

Votre entreprise bénéficie d'une visibilité accrue grâce à nos campagnes digitales de promotion dédiées à l'Espace France tout au long de l'événement pour capter l'attention des visiteurs et acheteurs professionnels.

Un accompagnement personnalisé avant, pendant et après le salon

Nous sommes à vos côtés pour vous conseiller, vous soutenir dans l'organisation de votre participation et vous aider à exploiter au mieux vos contacts.

Des services complémentaires pour booster vos résultats

Nous vous assistons ponctuellement dans vos échanges en BtoB. Sur demande, nous organisons un service d'interprétariat franco-espagnol personnalisé.



Ce que comprend la participation à l'Espace France



Espace d'exposition individuel



2 chaises



1 comptoir



Signalétique de votre entreprise



Lumière et consommation électrique



Nettoyage



Accueil de vos clients et visiteurs, orientation,



Présentation des exposants



Espace de stockage commun avec réfrigérateur



Accès à l'espace rendez-vous



Assistance linguistique ponctuelle pour les BtoB



Possibilité de participer au programme "Hosted Byers" de Alimentaria

5 500€ ht

Avant le salon



Visibilité à travers les réseaux sociaux : Post dédié à votre entreprise sur le profil LinkedIn de la Chambre (24k abonnés), ainsi qu'un post de présentation de l'ensemble des exposants



Mailing de promotion du Pavillon France envoyé à notre base de données des acteurs du secteur agroalimentaire espagnol.



Promotion via la newsletter de la Chambre (1 400 contacts)

Pendant le salon



Application Alimentaria pour planifier votre visite et accéder à toutes les informations du salon : horaires, accès, transport, activités, etc.



Communication réseaux sociaux : 2 Posts dédiés au stand pour la pendant le salon. Mise en avant des marques/sociétés présentes.



Assistance logistique et présence de l'équipe de la Chambre pour accueil des visiteurs et soutien durant les BtoB



Networking avec entreprises et entrepreneurs membres

Après le salon



Communication
Article Newsletter : l'essentiel du salon et de l'espace partagé. Posts et photos.



Suivi
Domiciliation commerciale à la CCI France Espagne Barcelone



Accès ponctuel aux salles de réunion pour vos rendez-vous post salon



Conseil et appui de la Chambre pour faciliter votre approche du marché espagnol

Contact



Véronique **Oberle**

oberle@camarafrancesa.es

+34 93 270 24 52



Noura **El Bhairy**

noura@camarafrancesa.es

+34 93 122 43 74

POUR EN SAVOIR PLUS, PRENEZ UN RENDEZ-VOUS

La Chambre

Fondée en 1883, la Chambre de commerce et d'industrie française de Barcelone, la deuxième au monde et la première en Europe, reste la plus ancienne association privée d'entreprises étrangères en Europe. Elle propose une importante activité de networking, de développement commercial et d'implantation à son réseau de plus de 450 membres et à ses clients attirés par le marché espagnol.



