

MARCHÉ ESPAGNOL

VALIDATION MARCHÉ

Étude de marché

Un outil d'aide à la prise de décision pour passer à la phase opérationnelle de votre développement en Espagne.

Les éléments de l'étude sont recueillis par le biais d'analyses qualitatives et quantitatives qui font l'objet d'une mise en forme et d'une présentation.

Vous bénéficiez du réseau des membres du Club d'affaires de la CCI française de Barcelone et d'experts sectoriels, partenaires associés à la réalisation des analyses de marché.

L'étude est votre outil opérationnel pour une présentation en interne (direction, maison mère, partenaires...) pour le lancement ou la confirmation d'un projet.

CONTACT

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCESA DE BARCELONA

Véronique OBERLE
oberle@camarafrancesa.es
(+34) 932 702 450
www.camarafrancesa.es

Données quantitatives

- Chiffres clés du secteur
- Concurrence locale et étrangère
- Caractéristiques et positionnement des produits présents sur le marché
- Circuits de distribution
- Identification des acteurs du marché, organisation commerciale
- Analyse DAFO

Les éléments ci-dessus sont complétés par des renseignements de notoriété complets lorsqu'il s'agit de vos concurrents.

Données qualitatives

Enquêtes qualitatives pour une appréciation par les prescripteurs ou les utilisateurs de vos produits. Test sur votre offre produit.

- Questionnaire vers une sélection de cibles clients/partenaires
- Entretiens qualitatifs avec un panel de clients/partenaires/prescripteurs
- Enquêtes «Points de Ventes » ou étude de prix

Mise en place de vos fichiers de prospects prioritaires

A l'issue de l'étude, nous élaborons les fichiers de prospection prioritaires pour votre action d'approche et/ou de développement du marché espagnol.

Préconisations pour votre développement en Espagne.

Budget : à partir de **3.800 euros HT**
et sur devis