Fiche Pays

NORVÈGE

DONNÉES CLÉS

Principaux indicateurs

PIB : ≈ 530 Md USD (2025)
Croissance : +1,1 % (2025) ; +1,4 % (2026*)
Inflation : 3,1 % (2025) ; 3,2 % (2026*)
Taux de chômage : 4,5 % (2025) ; 4,6 % (2026*)
*prévisions SSB, septembre 2026

Données Générales

Langues officielles : norvégien et same
Devise nationale : « Alt for Norge »
Chef de l'État : Roi Haakon VIII (depuis le 28 août 2026)
Premier ministre : Jonas Gahr Støre
Monnaie : couronne norvégienne (NOK)

Géographie

Superficie totale : 323 808 km² (hors Svalbard et Jan Mayen)
Capitale : Oslo (728 714 habitants)
Principales villes :

- Bergen (294 860 habitants)
- Trondheim (218 460 habitants)
- Stavanger (151 669 habitants)

Démographie

Population totale : 5,63 millions (1er janv. 2026)
Densité : 17,4 hab./km²
Taux de natalité : 9,9 ‰ (2025)
Espérance de vie : 81,6 ans (H) / 84,9 ans (F)

• Tendances de l’économie

La Norvège est une économie à revenu élevé, ouverte et étroitement liée au marché unique par l’Espace économique européen (EEE). Le pétrole et le gaz restent le premier poste d’exportation ; leurs revenus alimentent le fonds souverain (GPFG), qui atteignait 22 683 milliards de couronnes au 30 juin 2026 (+9,4 % de rendement au 1er semestre).

Conjoncture 2026 : selon Statistics Norway (septembre 2026), le PIB progresserait de 1,4 % sur l’année. L’inflation reste élevée : 3,4 % sur un an en septembre 2026 (3 % hors énergie et effets fiscaux). Norges Bank a porté son taux directeur à 4,5 % le 23 septembre 2026 et ne devrait l’abaisser qu’à partir de 2027. Le chômage s’établit à 4,6 % en septembre 2026.

La transition énergétique ouvre des débouchés dans l’électrification, les réseaux, l’éolien en mer et le captage-stockage du carbone. La Norvège est leader mondial de la mobilité électrique : 97,9 % des voitures neuves immatriculées de janvier à septembre 2026 sont électriques.

Le numérique (centre de donnés, IA, cybersécurité) et la défense, soutenue par le plan de long terme 2025-2036, sont des secteurs en forte croissance ; les industries maritimes et l’aquaculture restent des domaines d’excellence.

Le marché est solvable mais restreint (5,6 millions d’habitants), avec des coûts salariaux élevés et de fortes exigences de qualité, de sécurité et de durabilité. La conjoncture reste sensible aux prix du pétrole et du gaz et au cours de la couronne.

• Échanges commerciaux avec la France

En 2025, la Norvège était le 38e client et le 28e fournisseur de la France (0,4 % des exportations françaises) ; en Europe hors UE, elle était son 3e client et son 3e fournisseur.

Exportations françaises : 2,18 Md€ (–8 % après le record de 2024). **Importations :** 4,33 Md€ (+2 %). **Solde :** –2,16 Md€, lié aux achats d’hydrocarbures.
Principales ventes françaises : produits aéronautiques et spatiaux (276 M€, 13 %), machines d’usage général (194 M€, 9 %), automobiles (190 M€, 9 %), matériel électrique (144 M€, 7 %).
Principaux achats français : hydrocarbures naturels (2,5 Md€, 58 %), produits de la pêche et de l’aquaculture (533 M€, 12 %), métaux non ferreux (371 M€, 9 %), préparations à base de poisson (310 M, 7 %).
Poids de la France : les ventes françaises représentent de l’ordre de 2 % des importations norvégiennes de biens (1 112 Md NOK en 2025).
Présence française : 246 filiales d’entreprises françaises emploient près de 22 800 personnes en Norvège (2023) ; 76 VIE y étaient en poste en septembre 2025.
Investissements : le stock d’IDE français en Norvège s’élève à 0,8 Md€ (2024) ; la Norvège est le 19e investisseur en France (3,6 Md€).
Opportunités : aéronautique, équipements industriels et électriques, transport, agroalimentaire et vins, solutions maritimes, défense et technologies environnementales.

• Secteurs Porteurs

ÉNERGIE ET TRANSITION

- La Norvège investit dans l'électrification de l'industrie et des plateformes, les réseaux, l'éolien en mer (projet flottant Utsira Nord, soutien public plafonné à 35 Md NOK) et le captage-stockage du carbone (Northern Lights).
- Les fournisseurs français peuvent proposer des équipements, de l'ingénierie, de la maintenance et des technologies bas-carbone.

INDUSTRIES MARITIMES

- La Norvège possède un écosystème maritime de premier plan : construction et équipement naval, armement, offshore et technologies océaniques.
- Débouchés possibles : décarbonation des navires, propulsion, automatisation, capteurs, sécurité et systèmes autonomes.

AQUACULTURE ET AGROALIMENTAIRE

- L'aquaculture et les produits de la mer sont des secteurs majeurs ; les enjeux incluent santé des poissons, qualité de l'eau et traçabilité.
- Débouchés : automatisation, emballages, chaîne du froid, équipements et solutions de traitement de l'eau, mais aussi vins et produits gourmets français.

NUMÉRIQUE, IA ET CYBERSÉCURITÉ

(centres de données, IA, cybersécurité)

- La numérisation de l'industrie, de l'énergie et des infrastructures stimule la demande en logiciels, IA et cybersécurité.
- Les solutions doivent démontrer robustesse, sécurité, conformité et valeur ajoutée opérationnelle.
- Les applications B2B et les infrastructures critiques offrent des opportunités pour des fournisseurs spécialisés.

DÉFENSE, ESPACE ET TECHNOLOGIES DUALES

Le plan de défense de long terme 2025-2036 prévoit une forte hausse des dépenses ; la position de la Norvège dans le Grand Nord soutient la demande en surveillance, capteurs, communications, spatial (Andøya) et technologies maritimes.
L'accès à certains marchés peut être soumis à des exigences de sécurité, de qualification et de marchés publics.

Conseils pour une entreprise

Conseil 1 : Valider le marché

Marché petit mais exigeant : étudier la demande, la concurrence, les prix et les circuit de décisions avant d'investir.
Prioriser les régions (Oslo, Bergen, Stavanger, Trondheim) et les segments cibles.

Conseil 2 : Trouver des partenaires locaux

Distributeurs, agents et clients pilotes ouvrent les portes ; la confiance prime sur la négociation.
Culture d'affaires directe, peu hiérarchique et consensuelle : ponctualité et suivi rigoureux attendus.

Conseil 3 : Adapter son offre

Mettre en avant qualité, sécurité, durabilité et coût total d'usage ; l'empreinte environnementale compte.
Documentation en anglais au minimum ; le norvégien est un atout pour le grand public.

Conseil 4 : Anticiper la réglementation

La Norvège est membre de l'EEE, mais hors de l'union douanière de l'UE : prévoir douane, TVA norvégienne (25 %) et règles d'origine.
Vérifier le détachement des salariés, le droit du travail, les certifications et les normes.

Conseil 5 : Préparer la prospection

Suivre les appels d'offres publics sur Doffin et anticiper les exigences techniques et environnementales.
S'appuyer sur la CCI France Norvège et la Team France Export pour les missions et rendez-vous B2B.

La CCI France Norvège

La Chambre de Commerce Franco-Norvégienne (CCFN – CCI France Norvège), créée en 1919, est une association qui fédère plus de 130 entreprises membres françaises et norvégiennes et fait partie du réseau CCI France International. Basée à Oslo, elle accompagne les entreprises dans les deux sens : partenaire de la Team France Export pour les sociétés françaises qui abordent la Norvège, elle aide aussi les entreprises norvégiennes à se développer en France.

Ses services : information et études de marché, ciblage et listes de contacts qualifiés, missions de prospection et rendez-vous B2B ; centre d'affaires au cœur d'Oslo (domiciliation, bureaux, back-office, création de filiale, accueil de VIE) ; programme d'évènements de réseau, dont la Journée Franco-Norvégienne annuelle.

Contact : Oscars gate 27, 0352 Oslo ; +47 22 42 57 00 ; www.ccfn.no

SOURCES

Sources : Statistics Norway (SSB) – Konjunkturtendensene sept. 2026, population au 1er janv. 2026, naissances et espérance de vie 2025 ; Norges Bank ; FMI ; Douanes françaises et DG Trésor (fiche pays Norvège, février 2026) ; Banque de France ; NBIM ; OFV ; Store norske leksikon ; Cour royale de Norvège ; CCI France Norvège.

CONTACT

CCI France Norvège
Oscars gate 27, 0352 Oslo
+47 22 42 57 00
ccfn@ccfn.no
www.ccfn.no

Mise à jour : novembre 2026

CCI FRANCE INTERNATIONAL