RENAULT OCH NISSAN TILLSAMMANS I ALMEDALEN FÖR FRAMTIDENS SMARTA STÄDER



Tänk dig en tyst stad, helt utan trafikbuller. Men också en ren stad, utan avgaser. Renault och Nissan säljer flest elbilar i hela världen med nära 300 000 och ingår i en gemensam allians för att skapa framtidens smarta städer där det både är tyst och rent. Med elbilarna blir det verklighet.

Redan i dag är ljudnivån i städerna hög och trafikbuller är det miljöproblem som stör flest, visar en undersökning från Trafikverket. Ett ständigt buller från trafiken ligger som en kompakt ljudmatta över städerna, det blir aldrig tyst. Trötthet är en vanlig effekt av buller, vilket också gör att vi arbetar och presterar sämre. Om alla bilar gick på el skulle bullernivån i trafiken sänkas drastiskt och det skulle bli en tystare miljö. För Nissan och Renault är elbilarna redan en självklarhet och har tillsammans hela sju modeller som går på el.

Nu tar Renault-Nissan alliansen nästa steg för att möta framtidens urbanisering och skapa smarta städer med tyst och ren trafik.

”Förutom utmaningen med en fossilfri värld har vi också en bullerutmaning. Vilka förutsättningar finns för att el ska kunna spela en nyckelroll för en trivsam och tystare stadsmiljö? Det ska vi diskutera i Almedalen”, säger Stefan Andström, VD Nissan Sverige.

Renault och Nissan arrangerar två seminarier i Almedalen. Temat för dag ett är just buller. ”**Bullerbyn” – hur (lite) låter framtidens städer?”** Växande städer ger ökat trafikbuller där utvecklingen av tysta

bilar får en betydande roll för att förbättra miljön. Under dag två är temat **”(H)el och ren – smarta städers transporter”** och seminariet kommer handla om att gå från vision till handling och hur vi bäst skiftar från traditionell drift till el.

”För oss är elbilen framtiden, nu måste vi hitta vägar för att genomföra skiftet från traditionell drift till el i större omfattning. Smartare transporter med elbilspooler och delad laddning är projekt vi arbetar intensivt med”, berättar Thomas Holm, VD Renault Sverige.

Med gemensamma krafter vill nu Nissan och Renault möta framtidens städer och finns i Almedalen för att visa på elbilarnas fördelar men också utmaningar för en renare och tystare stad.

Bilarna finns självklart på plats i Almedalen, både Nissan LEAF och Renault ZOE. Nissan LEAF, som lanserades 2010 är inne på tredje generationen är världens mest sålda elbil med över 200 000 sålda modeller. 2012 kom Renaults elbil, ZOE och tog världen med storm. I våras hade över 50 000 Renault ZOE tillverkats.

Provkörning av elbilarna ordnas under veckan vid supermiljöbilsutställningen på Skeppsbron i hamnen.

LADDA BATTERIERNA HOS OSS

Möt oss i Visby, Strandgatan 19 den **4 och 5 juli kl.15.15.**

Nissan-Renault alliansens trädgård är öppen mellan seminarier och mingel för mobilladdning, vila och möten.

Välkommen till Nissan-Renault alliansens mingel den **5 juli kl.18:00**! Anmäl sker på: renaultnissanalmedalen@renault.com

Vi bjuder på lättare förtäring och dryck.

PROGRAM

Bullerbyn – hur (lite) låter framtidens städer?

Måndagen den 4 juli kl. 15.15-16.15 Strandvägen 19, Visby

Hur skulle staden vara om vi lyckades sänka bullernivåerna i trafiken? Skulle vi kunna bygga fler bostäder? Skulle vi må bättre? Vad gör trafikbullret med oss och vad kan vi göra åt det, nu och i framtiden? Vilket ansvar tar biltillverkarna? Politikerna? Vad säger forskningen?

Redan år 2025 beräknas 50 % av befolkningen bo i städer. Med dagens invånarantal är redan ljudnivån för hög för att vi ens ska kunna tala med varandra på en del av stadens gator. Enligt Trafikverket låter bilar som går på el en tredjedel så mycket som konventionella bilar. Vilka förutsättningar finns för att el ska kunna spela en nyckelroll för en trivsam - och tystare - stadsmiljö?

Enligt Trafikverket är trafikbuller det miljöproblem som stör flest personer i Sverige. Trötthet är en vanlig effekt av buller och både långvarigt respektive kortvarigt buller gör så att vi arbetar och presterar sämre.

Satsningar för att dämpa trafikbullret i Stockholms stad

Trafikborgarråd, Daniel Helldén, Stockholms stad, 7 min.

Så här påverkar buller människan - och bostadsbyggandet

Hållbarhetschef Charlotta Szczepanowski, Riksbyggen 5 min.

Stadens bullerutmaning i en allt mer urbaniserad framtid

Manager Zero Emission Strategy, Jarkko Ahlbom, Nissan, 5 min.

Innovation och utveckling av tysta bilar

Manager Electric Vehicles Business Development, Cécile Jourdain, Renault, 5 min.

Affärslogiken i köra tyst med cyklar och elbilar

VD Jesper Bringby, Ryska Posten, 5 min.

Paneldebatt

Moderator, Mia Öhrn, c/o Öhrn AB, 30 min.

http://www.almedalsveckan.info/event/user-view/43435?redir=%23eidx_0

(H)el och ren: smarta städers transporter.

Tisdagen den 5 juli kl. 15.15-16.15 Strandvägen 19, Visby

Vilken roll kommer el att spela för att möta urbaniseringens och bilismens utmaningar och skapa smarta städer? Elfordonen är framtiden och då kommer vi

inte att vilja köpa bilar med traditionell drift. Hur ska vi på bästa sätt genomföra detta skifte så att vi får tyst och ren trafik och mindre klimatpåverkan? Detta seminarium

handlar om att gå från vision till handling nu, för att hinna till 2030.

Framtiden: El och transporter i smarta städer
Generaldirektör Erik Brandsma, Energimyndigheten, 5 min.

Ladda hemma – nyckeln till tyst och ren bilkörning!
Fd Finansminister, Ordförande Allan Larsson, ElectriCITY och Elbil2020, 5 min.

Många boenden, många bilar: Laddinfrastruktur i flerfamiljshus
Hållbarhetschef Charlotta Szczepanowski, Riksbyggen, 5 min.

Bilproducenters ansvar för smarta städer
VD Stefan Andström, Nissan Sverige, 5 min.

Sharing economy för smartare transporter i smarta städer – delad laddning och elbilspooler
VD Thomas Holm, Renault Sverige, 5 min.

Laddning måste vara enkelt
VD Fredrik Nordin, CLEVER, 5 min.

GREAT-projektet EU-finansierad laddinfrastruktur mellan Stockholm-Oslo-Hamburg
Projektledare för GREAT, Britt Karlsson-Green, Region Skåne, 5 min.

Paneldebatt
Moderator, Mia Öhrn, c/o Öhrn AB, 20 min.

http://www.almedalsveckan.info/event/user-view/43439?redir=%23eidx_1

OM RENAULT-NISSAN ALLIANSEN:

Renault-Nissan Alliansen är ett strategiskt partnerskap mellan Renault i Paris och Nissan i Yokohama, Japan, som tillsammans säljer var tionde bil i världen. Företagen som varit partners sedan 1999, sålde mer än 8,5 miljoner fordon i nästan 200 länder år 2015, varav 300 000 är elbilar. Alliansen driver också strategiska samarbeten med andra biltillverkare inklusive tyska Daimler, kinesiska Dongfeng, Mitsubishi Motors och indiska Ashok Leyland. Alliansen är majoritetsägare i Rysslands biltillverkare AvtoVAZ.

www.renault.se

www.nissan.se

PRESSKONTAKTER :

Karin KARLSSON, Renault Nordic AB, +46(0)76 11 99 277

Alexandra OSTERPLAN, Nissan Sverige, +46(0)70 69 34 751

RENAULT NISSAN