CCI FRANCE MADAGASCAR
Réunir pour mieux réussir

PRESS BOOK

SIAL PARIS 2026

du 17 au 21 octobre 2026



AU CŒUR DE LA CONFÉRENCE DE PRESSE

Le 09 octobre 2026

L'EXPRESS DE MADAGASCAR

SALON INTERNATIONAL DE L'ALIMENTATION : Les produits transformés cherchent preneurs



Dix entreprises malgaches participeront au SIAL, à Paris, du 17 au 21 octobre, pour présenter leurs produits transformés et conquérir de nouveaux marchés à l'international.

Trouver des acheteurs, décrocher des contrats et faire connaître les produits transformés malgaches à l'étranger. Dix entreprises participeront au Salon international de l'alimentation (SIAL), du 17 au 21 octobre à Paris. Cette présence vise à élargir les débouchés commerciaux et à renforcer la place des productions locales sur les marchés internationaux.

Vanille et dérivés, cacao, cannelle en bâton, baie rose, huiles essentielles et produits végétaux transformés figurent parmi les spécialités que les entreprises sélectionnées présenteront aux professionnels de l'agroalimentaire. La délégation rassemble des opérateurs installés à Antananarivo et dans plusieurs régions, notamment des petites et moyennes entreprises disposant d'un potentiel à l'exportation. « Madagascar a de bons produits. Ce sont les produits transformés qui sont attendus », souligne Ny Riana Nampoina Raharimanjato, ministre de l'Industrialisation et du Développement du Secteur privé. L'objectif est de renforcer la transformation des matières premières disponibles dans le pays afin d'en accroître la valeur avant leur exportation.

Un appui financier

La participation au SIAL doit permettre aux entreprises de rencontrer des acheteurs, de nouer des partenariats et de mieux connaître les exigences du commerce international. Des rencontres entre professionnels sont prévues à Paris. Un suivi des opportunités commerciales sera également assuré après le salon afin de prolonger les contacts établis pendant l'événement.

Malakasy, une entreprise implantée à Toliara, fait partie des participants. Spécialisée dans la production de farine de manioc de haute qualité, elle exerce depuis 3 ans et exporte déjà vers Maurice et La Réunion. Sa participation au SIAL représente occasion de prospecter d'autres marchés et de faire valoir son savoir-faire auprès de nouveaux acheteurs.L'accès au marché européen nécessite toutefois le respect de normes strictes en matière de qualité et de conformité des produits.

La sélection des dix entreprises repose notamment sur leur capacité à exporter et sur la nature de leurs activités.

Outre les produits végétaux transformés, les filières représentées comprennent la vanille, le girofle, le café, le miel, l'aquaculture et l'algoculture. Certaines entreprises travaillent sur des produits issus des régions, où la transformation locale peut ouvrir de nouvelles perspectives commerciales.

Les coûts liés à la participation aux salons internationaux représentent un obstacle pour de nombreux opérateurs. Pour cette édition, le financement mobilisé par le Projet Pôles intégrés de croissance (PIC3), avec le soutien de la Banque mondiale, s'élève à 123 351,90 euros. Cette enveloppe couvre notamment les frais d'inscription et la mise à disposition du stand collectif, pour un montant de 10 800 euros par entreprise. Les participants restent responsables de leurs frais de déplacement et d'hébergement.

La participation malgache est coordonnée par le ministère de l'Industrialisation et du Développement du Secteur privé, en collaboration avec le PIC3 et la Chambre de commerce et d'industrie France-Madagascar (CCIFM).

Au-delà de la visibilité acquise au salon, les résultats dépendront des retombées commerciales concrètes. Les contacts établis devront déboucher sur des commandes et des partenariats durables. Pour les entreprises malgaches, l'enjeu est de conquérir de nouveaux marchés tout en augmentant la valeur ajoutée des produits transformés localement.

Fanilo Mampianintsoa

source :
https://www.lexpress.mg/2026/10/salon-international-de-lalimentation.html

MIDI MADAGASIKARA

SIAL Paris 2026 : 3,5 millions USD de commandes estimées pour Madagascar



Avec l'appui du projet PIC (Pôles intégrés de croissance, phase 3) et de la Chambre de commerce et d'industrie France-Madagascar (CCIFM), dix entreprises malgaches participeront au Salon international de l'alimentation (SIAL), qui se tiendra du 17 au 21 octobre 2026 à Paris.

Il s'agit notamment de Spice Aroma, Tambatra S.A, Tsiveta Export, Miaina Toliara, Phileol, Bio Tsara, Taratra, Fanazava SARL, Malakass et Nature'L. Ces TPE, PME et primo-exportateurs de l'agribusiness opèrent dans les régions d'intervention du projet PIC3, à savoir Atsimo Andrefana, Anosy, Atsimo-Atsinanana, Fitovinany, Vatovavy, Atsinanana, Analanjirofo, Ambatosoa et DIANA. « Les critères de sélection de ces entreprises reposent sur leur formalisation, leur capacité de production face au marché international et le caractère innovant de leurs produits. Les retombées économiques attendues de leur participation à ce salon sont, entre autres, l'obtention de commandes estimées à 3,5 millions USD pour Madagascar », a expliqué Alain Razafindrabe, vice-président de la CCIFM, lors d'une conférence de presse.

Évaluation. L'objectif est de faire rayonner le « Made in Madagascar » sur la scène internationale à travers des produits phares tels que la vanille et ses dérivés, le girofle, le cacao, les produits de l'aquaculture et de l'algoculture, les épices, le café, le miel, les huiles essentielles, les huiles végétales et les pâtes à base de légumes. Financé par la Banque mondiale, le projet PIC3 du gouvernement malgache accorde plus de 120 000 euros pour soutenir la participation de ces entreprises à ce salon. « Le projet prend principalement en charge leurs frais d'inscription au salon et la location d'un stand collectif. Les frais de déplacement et d'hébergement restent à leur charge. En revanche, une évaluation des contrats commerciaux conclus et des flux financiers enregistrés sur leurs comptes bancaires sera effectuée six mois plus tard afin de mesurer les retombées directes pour la population locale, en particulier pour les producteurs », a souligné Ladislas Adrien Rakotondrazaka, coordonnateur national du projet PIC. De son côté, le ministre de l'Industrialisation et du Développement du secteur privé, Ny Riana Nampoina Raharimanjato, a rappelé que Madagascar n'exportera plus de simples matières premières lors de cet événement, mais des produits transformés, compétitifs et de haute qualité.

Navalona R

Source : https://midi-madagasikara.mg/sial-paris-2026-35-millions-usd-de-commandes-estimees-pour-madagascar/

SALON INTERNATIONAL DE L'ALIMENTATION À PARIS : Dix entreprises malgaches promeuvent le « Made in Madagascar »

Dix entreprises malgaches exportatrices de vanille, du girofle, de cacao, de café, de miel, des huiles essentielles et celles développant l'aquaculture, l'algoculture, participeront au Salon international de l'Alimentation (Sial) à Paris, du 17 au 21 octobre. C'est le plus grand rendez-vous mondial de l'agroalimentaire que Madagascar compte en profiter pour accroître la visibilité des produits «Made in Madagascar», et faciliter l'accès à de nouveaux marchés.

«Nous voulons offrir une vitrine mondiale à nos entreprises», affirme la ministre Ny Riana Nampoina Raharimanjato. «Le Made in Madagascar doit conquérir de nouveaux marchés». A citer Spice Aroma, Tambatra SA, Tsiveta Export, Miaina Toliara, Phileol, Bio Tsara, Taratra, Fanazava Sarl, Malakass et Nature'L. Et Alain Razafindrabe, vice-président de la CCIFM, voit plus loin. «Chaque contrat signé à Paris profite aux filières locales et aux territoires concernés», estime-t-il.

Le programme cible les primo-exportateurs, les TPE et les PME. Il privilégie les régions prioritaires du Pic3 : Atsimo Andrefana, Anosy, Atsimo Atsinanana, Fitovinany, Vatovavy, Atsinanana, Analanjirofo, Ambatosoa et Diana.

Le ministère de l'Industrialisation et du Développement du Secteur privé (MIDSP) coordonne l'opération, avec l'appui du projet Pôles Intégrés de Croissance (Pic3), financé par la Banque mondiale. Quant à la Chambre de Commerce et d'Industrie France Madagascar (CCIFM), elle assure la logistique.

Financements

Et pour permettre aux entreprises malgaches de prendre part à cet événement, la Banque mondiale mobilise 123.351,90 euros via le Pic3, pour couvrir les frais d'inscription au salon et le stand collectif, soit 10.800 euros par entreprise. Les participants prendront en charge eux-mêmes leur transport et leur hébergement. «Ces entreprises ne partent pas seules», souligne le coordonnateur national du Pic, Ladislas Adrien Rakotondrazaka. «Nous préparons aussi un programme d'accompagnement à l'export et suivons leurs contacts commerciaux».

Les entreprises bénéficient aussi de mises en relation avec des acheteurs internationaux. D'ailleurs, des rencontres B2B sont prévues à Paris. Le directeur des affaires juridiques au Ministère du Commerce et de la Consommation a fait savoir que «exporter exige de maîtriser les règles. Cet accompagnement permet aux opérateurs de sécuriser leur démarche».

Arh

Source : https://www.facebook.com/DepecheInformativeTaratra.mg/posts/sial-paris-2026-madagascar-met-en-avant-ses-produits-sur-la-sc%C3%A8ne-internationale/1141449998228518/

SIAL Paris 2026:
Orinasa malagasy 10 hitrandraka ny tsena iraisam-pirenena

Fotoana iray ahafahan'ny Malagasy mpandraharaha mampahafantatra ny kalitao sy ny mampiavaka ny vokatra eto amintsika ny « Salon international de l'Alimentation » (Sial) 2026. Hanamafy ihany koa ny «made in Madagascar» eo amin'ny sehatra iraisam-pirenena izany. «Fanoitra iray hampiroboroboana ny toekarena malagasy ny Sial, noho izy mampivondrona orinasa maro maneran-tany sy ahafahana mahita lalambarotra any ivelany», hoy ny filoha lefitry ny Antenimieran'ny varotra sy ny indostria France-Madagascar (CCIFM), Razafindrabe Alain. Tanjona, hoy izy, ny hampiroborobo ny orinasa malagasy sy ny vokatra ataony.

Hisolo tena an'i Madagasikara mandritra ny hetsika ireo orinasa miisa 10 misehatra amin'ny lavanila, jirofo, Cacao, tantely, lohamenaka. Hanampy izany ireo mpandraharaha eo amin'ny jono sy ny fambolena «algues» sns.

Mahatratra 120 ireo mpandray anjara amin'ity hetsika atao any Paris-France, ny 17 ka hatramin'ny 21 oktobra ity. Miisa 300 000 kosa ireo mpitsidika andrasana ho avy. Kendrena ny hampitombo ny sandam-bokatra, hanangana fiaraha-miasa ara-barotra sy hanokafana tsena vaovao. Fotoana iray hamantaran'ireo Malagasy mpandraharaha ny fenitra sy ny kalitao takin'ny sehatra iraisam-pirenena ny Sial 2026. Marihina fa tafakatra 123 351,90 euros ny tohana ataon'ny fanjakana amin'ny alalan'ny tetika Pôles intégrés de croissance (PIC3).

Henintsoa

Source : https://newsmada.com/2026/10/10/sial-paris-2026-orinasa-malagasy-10-hitrandraka-ny-tsena-iraisam-pirenena/

MOOV.MG

AGROALIMENTAIRE : Dix entreprises malgaches au SIAL Paris 2026



Du 17 au 21 octobre 2026, dix entreprises malgaches participeront au SIAL Paris.

Valorisation des produits locaux

Dix entreprises malgaches participeront au SIAL Paris 2026, l'un des grands salons internationaux de l'agroalimentaire. Du 17 au 21 octobre, elles présenteront leurs produits et leur savoir-faire aux professionnels du secteur au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte, en France. Cette participation est coordonnée par le ministère de l'Industrialisation et du Développement du Secteur privé (MIDSP), avec l'appui du Projet Pôles intégrés de croissance (PIC3) et de la Chambre de commerce et d'industrie France-Madagascar (CCIFM). « L'objectif est de promouvoir le « Made in Madagascar », de faciliter l'accès à de nouveaux marchés et d'aider les entreprises locales à développer leurs activités » souligne le ministère de l'Industrie.

La délégation regroupe des très petites entreprises (TPE) et des petites et moyennes entreprises (PME) issues des régions prioritaires du Projet PIC. Elle comprend Spice Aroma, Tambatra SA, Tsiveta Export, Miaina Toliara, Phileol, Bio Tsara, Taratra, Fanazava Sarl, Malakass et Nature'L. Ces entreprises évoluent dans plusieurs filières, dont la vanille, le girofle, le cacao, les épices, le café, le miel et les huiles essentielles. L'aquaculture et l'algoculture figurent également parmi les secteurs représentés.

Accompagnement à l'export

Le Projet PIC3 ne se limite pas à soutenir la participation des entreprises au salon. Il les accompagne également dans leur préparation à l'exportation. Des rencontres entre entreprises (B2B) et des mises en relation avec des acheteurs et partenaires internationaux sont prévues. Un suivi permettra aussi d'identifier les possibilités de collaboration après l'événement.

Le SIAL Paris réunit tous les deux ans des producteurs, des transformateurs, des distributeurs et des acheteurs du secteur agroalimentaire. Le salon propose également des conférences et des espaces consacrés aux innovations et aux nouvelles tendances alimentaires.

Sources: https://www.moov.mg/article/122401-agroalimentaire-dix-entreprises-malgaches-au-sial-paris-2026#body2

ÉVÉNEMENT :
Dix entreprises malgaches au Salon international de l'alimentation pour conquérir de nouveaux marchés



Tremplin. La participation au Salon international de l'alimentation (Sial), organisé à Paris du 17 au 21 octobre 2026, doit permettre à dix entreprises malgaches de prospecter de nouveaux débouchés à l'international. La délégation réunit des opérateurs de plusieurs filières, notamment la vanille, le girofle, le cacao, le café, le miel, les huiles essentielles, l'aquaculture et l'algoculture. L'objectif est de renforcer la présence des produits malgaches sur les marchés extérieurs et de faciliter les contacts avec des acheteurs internationaux.

Derrière cette présence au salon se trouve aussi un enjeu de développement pour les petites entreprises et les régions productrices. Le programme cible notamment les primo-exportateurs, les très petites entreprises et les PME, avec une attention particulière portée aux régions prioritaires du projet Pôles intégrés de croissance (PIC3).

Les territoires concernés comprennent notamment Atsimo Andrefana, Anosy, Atsimo Atsinanana, Fitovinany, Vatovavy, Atsinanana, Analanjirofo, Ambatosoa et Diana. Les entreprises participantes, Spice Aroma, Tambatra SA, Tsiveta Export, Miaina Toliara, Phileol, Bio Tsara, Taratra, Fanazava SARL, Malakass et Nature'L, pourront présenter leurs produits et nouer des relations commerciales lors de rencontres professionnelles organisées à Paris.

Le ministère de l'Industrialisation et du développement du secteur privé coordonne l'initiative avec l'appui du PIC3, financé par la Banque mondiale, tandis que la Chambre de commerce et d'industrie France Madagascar assure la logistique. Une enveloppe de 123 351,90 euros est mobilisée pour financer les inscriptions et le stand collectif, soit une prise en charge annoncée de 10 800 euros par entreprise. Le transport et l'hébergement restent à la charge des participants. Un accompagnement complémentaire doit les aider à préparer leurs démarches d'exportation et à sécuriser leurs relations commerciales.

source : https://www.2424.mg/evenement-dix-entreprises-malgaches-au-salon-international-de-lalimentation-pour-conquerir-de-nouveaux-marches

AGRIBUSINESS
Dix entreprises malagasy participeront au salon internationale de l'alimentation (SIAL 2026) à Paris



Du 17 au 21 octobre 2026, dix TPE et PME de l'agribusiness représenteront la Grande Île au Salon international de l'alimentation (SIAL) à Paris, le plus grand rendez-vous mondial du secteur. Portée par le ministère de l'Industrialisation, la Chambre de commerce et d'industrie France-Madagascar (CCIFM) et soutenue à hauteur de plus de 123 000 euros par le projet PIC3 de la Banque mondiale, cette vitrine vise un objectif financier ambitieux : décrocher au moins 3,5 millions de dollars de commandes fermes pour le pays.

La véritable rupture stratégique réside dans la nature des produits exposés. Finie l'exportation brute de matières premières sans valeur ajoutée : les dix entreprises sélectionnées (dont Spice Aroma, Bio Tsara, Phileol ou Malakass) présenteront des produits transformés de haute qualité. De la farine de manioc haut de gamme de Toliara aux huiles essentielles, en passant par les dérivés de vanille, le cacao, le miel, le café et les produits de l'aquaculture issus de neuf régions prioritaires, le « Made in Madagascar » entend prouver sa compétitivité face aux exigences draconiennes et aux normes phytosanitaires du marché européen.

Cet partenariat public-privé s'accompagne d'une exigence de résultats inédite. Pour s'assurer que ces devises bénéficient directement aux producteurs locaux, le projet PIC3 effectuera un audit strict des flux bancaires et des contrats signés six mois après la clôture du salon. Alors que les frais de déplacement restent à la charge des PME, cette présence à Paris servira de test grandeur nature : Madagascar doit démontrer que son tissu industriel émergent est capable de transformer ses ressources naturelles en levier de croissance durable.

Source : https://www.facebook.com/daily24infos/posts/pfbid0VrJ6sHAaQWwna6BcUvKhYU4eYb4roin1kNFDGtvd8hMUJnddvnxrPwi2xXqENYE8l?rdid=X3PF8T4d2frjjtDx#

Projet Pôles Intégrés de Croissance - PIC (FACEBOOK)

SALON INTERNATIONAL DE L'ALIMENTATION (SIAL) PARIS 2026 : LE PROJET PIC APPUIE LES ENTREPRISES MALGACHES DANS LA CONQUÊTE DES MARCHES INTERNATIONAUX



Coordonné par le ministère de l'Industrialisation et du Développement du Secteur Privé (MIDSP) ainsi que le ministère du Commerce et de la Consommation (MinCC) avec l'appui du Projet PIC3 et de la Chambre de Commerce et d'Industrie France-Madagascar (CCIFM), du 17 au 21 octobre 2026, Madagascar sera représenté au SIAL Paris 2026, l'un des grands rendez-vous mondiaux de l'agroalimentaire.
L'objectif est de renforcer la visibilité du Made in Madagascar, faciliter l'accès à de nouveaux marchés et soutenir la croissance des entreprises malgaches.

Une délégation de 10 entreprises malgaches répondent présent pour valoriser leurs produits et leur savoir-faire sur la scène internationale. Ils sont des TPE et PME issus des régions prioritaires du projet Pôles Intégrés de Croissance dont : Spice Aroma, Tambatra SA, Tsiveta Export, Miaina Toliara, Phileol, Bio Tsara, Taratra, Fanazava Sarl, Malakass, et Nature'L.
Vanille, girofle, cacao, épices, café, miel, huiles essentielles, aquaculture et algoculture : autant de filières à fort potentiel que ces entreprises ambitionnent de faire découvrir à de nouveaux marchés.

Au-delà de leur présence au salon, les entreprises bénéficient d'une préparation à l'export, de rencontres B2B, de mises en relation avec des acheteurs et partenaires internationaux, ainsi que d'un suivi des opportunités commerciales générées.

Source :
https://www.facebook.com/www.pic.mg/posts/pfbid026QC5x2oD4d19dsJUCaHVAAJYKZx4qH35dLUj7sFNz2YZB6G4T778yvB5oXsnaWsNl?rdid=VSWvphrcxsVd3Hlp#

Minisiteran'ny Indostria sy ny Fampivelarana ny Sehatra tsy Miankina (FACEBOOK)

SIAL PARIS 2026 :
VELARINA EO AMIN’NY SEHATRA IRAISAM-PIRENENA NY VOKATRA MALAGASY



Ny **17** *hatramin’ny* **21** *Oktobra* **2026,** *orinasa malagasy miisa* **10** *no handray anjara amin’ny SIAL Paris* **2026,** *seho iraisam-pirenena lehibe momba ny indostrian’ny sakafo*.

Ny Minisiteran'ny Fampiroboroboana ny Indostria sy ny Fampivelarana ny Sehatra tsy Miankina (MIDSP) sy ny Minisiteran'ny Varotra sy ny Fanjifana (MinCC), miaraka amin’ny fanohanan’ny Tetikasa PIC3 sy ny Antenimieran'ny Varotra sy ny Indostria Frantsa Madagasikara (CCIFM), no miara-miasa amin’ny fanomanana izao fandraisana anjara izao.

Lavanila, jirofo, kakao, kafe, tantely, zava-manitra sy vokatra hafa no hampahafantarina ny tsena iraisam-pirenena. Araka ny nambaran'Andriamatoa Minisitra RAHARIMANJATO Ny Riana Nampoina dia tanjona ny hampiroborobo ny vokatra malagasy, hanokatra tsena vaovao ary hanamafy ny fifaninan’ny orinasa malagasy eo amin’ny sehatra iraisam-pirenena.

Vokatra malagasy, rehareha sy harena ho an’ny firenena!

Source :
https://www.facebook.com/MIDSPMADA/posts/pfbid02WLFcqB7pUdgbzGaE8pVDN9LZNCG5o8zWF9KAcmcNCEUfiiPnehjbZibK5ATR9Tbol?rdid=ThmfGTR8DqVxgbe2#

LES SAVEURS DE MADAGASCAR POUR TOUS



Dix entreprise malgache se rendent au Salon international de l'alimentation SIAL à Paris afin de présenter au monde entier leurs meilleurs produits : vanille , clous de girofle, cacao, café, miel, huiles essentielles.

Sources : https://www.tiktok.com/@madagascaractu/video/7696186036786892053?_r=1&_t=ZS-9BHcHEgsdrm

SIAL Paris 2026



Handray anjara amin'ny SIAL 2026 na salon iraisam-pirenena momban'ny sakafo sy ny vokatra voahodina, izay ho tanterahina any Paris, ny 17 ka hatramin'ny 21 oktobra 2026 i Madagasikara. Hetsika natao hanomezana lanja ny vokatra ho an'ny firenena miisa 120 mandray anjara ary hanehoan'i Madagasikara ihany koa ny fahaiza-manaony sy ny vokatra misy ao aminy. Miara-misalahy amin'ny fandraisana anjara an'ireo orinasa malagasy amin'izany ny fanjakana amin'ny alalan'ny ministera ny indostria sy ny fampivelarana ny sehatra tsy miankina, ministera ny varotra sy ny fanjifana ary ny tetikasa PIC.

Source : https://youtu.be/O9uExrfdjOA?si=a38_CgqmljKv1KrI&t=2182

SIAL Paris 2026 :
ORINASA 10 HISOLO TENA AN'I MADAGASIKARA



Orianasa 10 misehatra amin'ny indostria ny sakafo no hisolo tena an'i Madagasikara any amin'ny SIAL 2026. Hetsika ara-toe-karena goavana izay hiaonan'ireo orinasa maro avy any amin'ny firenena 120 maneran-tany. Misy ny vokatra andrasana amin'ireo orinasa, indrindra ny fifanakalozana ara-barotra sy ny lalam-barotra.

Source : https://youtu.be/Uv4ZAWLSv80?si=pRubxpmwg9VqkvKd&t=2038

INDOSTRIA MALAGASY : MARO IREO SAKANA AMIN'NY FANONDRANANA NY VOKATRA



Isan'ireo firenena manana tombony miavaka eo amin'ny sehatry ny fambolena sy ny fanodinana ny vokatra ara-tsakafo i Madagasikara, raha ny fanazavana. Dingana lehibe entina ampisongadinana izany fahaiza-manao izany ny fandraisana anjara amin'ny hetsika iraisam-pirenena SIAL Paris, orinasa miisa folo voafantina manokana no hisolo tena an'i Madagasikara amin'ity hetsika ity ka hitondra ny vokatra Malagasy ampahafantarina eo amin'ny sehatra iraisam-pirenena.

Source : https://youtu.be/llufzwcYTVs?si=1UNh6FVChju-QoJV&t=2953

SIAL Paris 2026



Orinasa malagasy miisa folo no handray anjara amin'ny fampirantina lebibe izay ho tanterahana any Paris , Frantsa izay hanomboka ny 17 oktobra ho avy izao. Tanjona ny hampafantatra ny any amin'ny any ivelany ny fahaiza-manaon'ireo mpandraharaha malagasy ary koa hanamafy ny fidirana eo amin'ny tsena iraisam-pirenena.

Source : https://youtu.be/ENLIh-tENUo?si=EAUuGmsxChyWBVE5&t=2100

SIAL Paris 2026



SIAL PARIS 2026
Orinasa malagasy miisa 10 no handray anjara amin'ny SIAL 2026 ka ny fanjakana no hiantoka ny trano eva raha toa ka samy hiantotena ireo mpandraharaha amin'ny fandehanana mamonjy izany Tanjona ny hanehoana ny vokatra malagasy sy hanitarana ny tseanam-barotra any amin'ny sehatra iraisam-pirenena

Source : https://www.facebook.com/share/v/1QWczm6TSn/

AU CŒUR DU SALON

du 17 au 21 octobre 2026

Résidence Les Orchidées Blanches Androhibe
www.ccifm.mg

CCI FRANCE MADAGASCAR

ORANGE ACTU MADAGASCAR (facebook)

SIAL PARIS 2026 :
Dix entreprise malgaches exposent leurs produits phares pour conquérir le marché mondial



Dix entreprises malgaches ont présenté leurs produits au SIAL Paris, du 17 au 21 octobre 2026, avec l'objectif de conquérir de nouveaux débouchés à l'international. Vanille, girofle, cannelle, farine de manioc et huiles essentielles figuraient parmi les produits mis en avant auprès des visiteurs et des acheteurs du salon.

Conduite par la Chambre de commerce et d'industrie France Madagascar (CCIFM), la délégation a bénéficié de l'appui technique des ministères de l'Industrie et du Développement du Secteur privé, ainsi que du Commerce et de la Consommation. La Banque mondiale a apporté un soutien financier à travers le projet PIC3.

Selon la CCIFM, les rencontres ont permis aux entreprises de nouer des contacts commerciaux et de mieux comprendre les exigences des marchés internationaux. Plusieurs discussions pourraient déboucher sur des contrats. L'enjeu est désormais de transformer ces premiers échanges en commandes et en partenariats durables pour les exportateurs malgaches.

Sources : https://www.facebook.com/orangeactu/posts/dix-entreprises-malgaches-ont-pr%C3%A9sent%C3%A9-leurs-produits-au-sial-paris-du-17-au-21-/1134039222301145/

Résidence Les Orchidées Blanches Androhibe
www.ccifm.mg

CCI FRANCE MADAGASCAR

DEPECHE INFORMATIVE TARATRA (facebook)

SIAL PARIS 2026 : MADAGASCAR MET EN AVANT SES PRODUITS SUR LA SCENE INTERNATIONALE



Vanille, cacao et épices, les atouts de Madagascar au SIAL Paris 2026

Madagascar participe au SIAL Paris 2026, l'un des grands rendez-vous internationaux de l'industrie agroalimentaire, officiellement ouvert le 17 octobre à Paris, en France. La délégation malgache, composée d'entreprises et de représentants de l'administration publique, entend promouvoir les produits locaux, notamment la vanille, le cacao, les épices et les produits cosmétiques.

Le ministère de l'Industrialisation et du Développement du Secteur Privé (MIDSP), principal initiateur, apporte un appui technique à ce programme, en collaboration avec le ministère du Commerce et de la Consommation. La coordination de sa mise en œuvre est assurée par la Chambre de commerce et d'industrie France-Madagascar (CCIFM) et s'inscrit dans une démarche de soutien au secteur privé et de valorisation du « Vita Malagasy » sur les marchés internationaux.

Selon Lala Ravelonjohany, directrice des affaires juridiques (DAJ) au sein du MinCC, cet événement constitue une occasion d'ouvrir de nouvelles perspectives commerciales et de renforcer la position de Madagascar à l'international.

La participation malgache bénéficie du soutien du Projet Pôles intégrés de croissance (PIC 3), financé par la Banque mondiale. Cette initiative vise à favoriser les opportunités d'affaires et à accroître la visibilité des produits malgaches auprès des acteurs internationaux.

Source : https://www.facebook.com/DepecheInformativeTaratra.mg/posts/sial-paris-2026-madagascar-met-en-avant-ses-produits-sur-la-sc%C3%A8ne-internationale/1141449998228518/

SIAL PARIS 2026:
ORINASA MALAGASY MIISA 10 NO MANDRAY ANJARA



Paris, 17 – 21 oktobra 2026 – Mandray Anjara amin’ny SIAL Paris 2026 I Madagasikara, amin’ny alalan’ireo orinasa Malagasy miisa 10 voafantina, misahana ny lavanilina, kakao, zava-manitra, menaka manitra ary vokatra ara-tsakafo voahodian. Hall 2, Allée K, Stand 104 no ahitana an'i Madagasikara.

Ny Minisiteran'ny Fampiroboroboana ny Indostria sy ny Fampivelarana ny Sehatra tsy Miankina (MIDSP) dia manome fanohanana ara-teknika amin’ity fandaharanasa ity miaraka amin'ny Minisiteran'ny Varotra sy ny Fanjifana, mitarika izany ny CCIFM ary manohana ara-bola ny Tetikasa PIC3.

Ny tanjona dia ny hanampiana ireo orinasa malagasy hahazo tsena vaovao eo amin'ny sehatra iraisam-pirenena ary hampivelarana ny varotra ataony. Tsy mijanona amin’ny tombontsoan’ireo orinasa ihany ny vokatra andrasana, fa tafiditra ao ihany koa ny fanomezana lanja ny vokatra eto an-toerana, ny fampiroboroboana ny fanodinana vokatra eto Madagasikara ary ny famoronana asa.
Amin’ny alalan’izao fanohanana izao, ny MIDSP dia mandray anjara amin’ny fanamafisana ny fifaninan’ny sehatra tsy miankina sy ny fampahafantarana ny « Vita Malagasy » eo amin’ny tsena iraisam-pirenena, ho fampandrosoana ny toekarem-pirenena.

Source : https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=122142158859097763&id=61582932905191&rdid=zGTZTClRclRVl8eF#

DAILY24 INFO (Facebook)

SIAL PARIS 2026 : LE "VITA MALAGASY" MONTE EN GAMME POUR CONQUERIR LES MARCHES MONDIAUX



L'agroalimentaire malgache passe à l'offensive sur la scène internationale. Depuis l'ouverture officielle du Salon International de l'Alimentation (SIAL Paris 2026) le 17 octobre au Parc des Expositions de Villepinte, une délégation de dix fleurons nationaux soutenue par le ministère du Commerce et de la Consommation (MinCC) et le ministère de l'Industrialisation défend les couleurs du « Vita Malagasy ». Loin de se cantonner à la simple présentation de matières premières brutes, le pavillon de la Grande Île met cette année en lumière des produits transformés à forte valeur ajoutée : vanille d'exception, cacao fin, épices rares, huiles essentielles, mais aussi pâtes, farines de manioc et cosmétiques transformés.

Cette participation stratégique s'inscrit dans un changement de paradigme économique assumé par les autorités. L'objectif n'est plus seulement d'exposer, mais d'ouvrir de véritables corridors commerciaux et d'insérer durablement les entreprises locales dans les chaînes de valeur globales.

Financé par le Projet Pôles Intégrés de Croissance (PIC 3) de la Banque mondiale et soutenu par la CCI France-Madagascar, cet accompagnement vise à générer plus de 3,5 millions de dollars de commandes estimées et à créer des retombées directes en matière d'emplois ruraux.

Pour l'économie nationale, le défi est de taille : transformer la richesse du terroir malgache en un moteur d'industrialisation compétitif capable de rivaliser avec les standards européens. En projetant ses PME sur l'un des plus grands carrefours mondiaux de l'innovation alimentaire, Madagascar prouve que sa souveraineté économique passe par la transformation locale et l'exportation de produits finis haut de gamme. Reste désormais à transformer ces contacts d'affaires en contrats fermes pour que le « Vita Malagasy » devienne une marque de référence incontournable à l'international.

Source : https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1768629238392430&id=100057361123130&rdid=IMLfVQslxSiiSjsY#

CCIFM Chambre de Commerce
et d'industrie France Madagascar

CCIFM Chambre de Commerce
et d'industrie France Madagascar

CCI France Madagascar

www.ccifm.mg

Résidence Les Orchidées Blanches Androhibe

+261 32 07 696 49 | +261 34 01 696 49

CCI FRANCE
MADAGASCAR