

Responsable Communication & Marketing

Membre du Comité de direction · Genève, Bâle ou Zurich

LA CCI FRANCE SUISSE

Forte de plus de 130 ans d'expertise, la Chambre de Commerce et d'Industrie France Suisse réunit près de 1'000 entreprises membres et anime un réseau d'affaires de plus de 5'000 entrepreneurs et dirigeants. Premier réseau d'affaires franco-suisse et cinquième chambre française internationale au monde en termes de chiffre d'affaires, la CCI France Suisse est active dans toute la Suisse, avec des bureaux à Genève, Bâle et Zurich.

CONTEXTE

Au sein d'une équipe d'une vingtaine de personnes, vous pilotez et mettez en œuvre la communication et le marketing de la Chambre. Vous travaillez au quotidien en binôme avec la Chargée de communication, en lien étroit avec la Direction générale et les équipes basées sur trois sites (Genève, Bâle et Zurich), et au service des deux missions principales suivantes :

PROMOUVOIR LES MEMBRES

Visibilité, valorisation des projets et animation du réseau : mettre en lumière les membres, leurs actualités et expertises, favoriser les connexions au sein du réseau et rendre l'offre de la Chambre claire, utile et attractive.

PROMOUVOIR LA CHAMBRE

Image de marque, prises de parole et communication institutionnelle : porter la voix de la Chambre, renforcer sa notoriété et assurer la cohérence de son image auprès de ses différents publics.

COMMUNICATION

Piloter, en lien avec la Direction générale

- La stratégie de communication.
- La ligne éditoriale, l'image de marque et l'identité visuelle de la Chambre.
- La communication interne : circulation de l'information, cohérence des messages et valorisation des projets et des expertises des équipes.

Faire, sur le terrain

- Contribuer directement, avec la Chargée de communication, à la production des contenus (éditos, articles, communiqués, campagnes, publications digitales et supports institutionnels).
- Piloter le calendrier éditorial et coordonner la production des contenus de la Chambre : magazine *Gazett*, newsletter, campagnes d'emailing, réseaux sociaux et site internet, en réalisant directement certains contenus et en faisant appel à des contributeurs lorsque nécessaire.
- Concevoir la communication autour des événements, en amont comme en aval : promotion, couverture et valorisation des enseignements, expertises et collaborations qui en ressortent.
- Rendre accessibles des sujets économiques, réglementaires ou institutionnels et traduire en contenus utiles aux différents publics de la Chambre les réalités suisses, françaises et franco-suisse.
- Développer les relations presse et préparer les prises de parole du Directeur général.
- Produire, adapter ou relire des contenus en allemand et veiller à la pertinence des messages pour les publics germanophones.
- Briefer, coordonner et suivre les prestataires externes (agences, freelances, imprimeurs), de la définition du besoin à la livraison.

MARKETING

Piloter, en lien avec la Direction générale

- La stratégie de marketing et de communication commerciale : acquisition, fidélisation, lisibilité et valorisation des offres et services.
- Les indicateurs de performance (KPI), le reporting présenté au Conseil d'administration et le budget communication et marketing.

Faire, sur le terrain

- Concevoir et déployer des campagnes ciblées auprès des entreprises françaises et suisses, des prospects et des membres (valorisation des services de la Chambre et des adhésions).
- Clarifier les offres de la Chambre et créer, avec les équipes concernées, les argumentaires, supports et contenus nécessaires à leur promotion.
- Mesurer la performance des actions, ajuster les dispositifs et identifier les leviers d'amélioration.
- Contribuer à la valorisation des membres et des partenaires dans les dispositifs de communication et de marketing de la Chambre.

MANAGEMENT, COMMUNICATION INTERNE ET TRANSVERSALITÉ

- Encadrer la Chargée de communication et travailler au quotidien en binôme avec elle : prioriser les sujets, répartir la charge de travail et accompagner sa montée en compétences.
- Être un point d'appui pour les autres services : aller au-devant des besoins, comprendre les enjeux, proposer des solutions concrètes et produire ou relire lorsque nécessaire.
- Faire vivre une communication interne simple et régulière : faire circuler l'information utile, valoriser le travail des équipes et renforcer les liens entre Genève, Bâle et Zurich.
- Faire émerger, encourager et encadrer les contributions des autres services : identifier les sujets, accompagner les contributeurs et garantir la cohérence éditoriale ainsi que la qualité des contenus publiés.
- Contribuer aux travaux du Comité de direction avec une lecture communication et marketing, puis traduire les décisions en actions concrètes.
- Élaborer des guides et standards de publication pour harmoniser les pratiques.
- Assurer une veille sur les tendances de communication, les nouveaux outils et l'IA appliquée à la communication.

PROFIL RECHERCHÉ

Vous savez prendre de la hauteur sans perdre le contact avec le terrain. Vous êtes proactif-ve, pragmatique et orienté-e solutions : vous ne vous contentez pas d'identifier un besoin, vous cherchez le bon interlocuteur, proposez une réponse et faites avancer le sujet. Curieux-se, vous vous intéressez aux différents métiers de la Chambre (implantation, événementiel, développement, services aux membres) et cherchez à comprendre les sujets avant de les communiquer. Vous avez un réflexe de reporter de la Chambre : aller chercher l'information au plus près des équipes et du terrain, poser les bonnes questions, faire émerger les sujets et les transformer en contenus clairs, utiles et pertinents.

Compétences clés

- Excellente maîtrise du français, avec de solides compétences rédactionnelles et éditoriales.
- Très bonne maîtrise de l'allemand, à l'oral et à l'écrit, permettant de travailler avec des interlocuteurs germanophones.
- Bonne connaissance de la Suisse, de son environnement économique et institutionnel ainsi que de ses sensibilités régionales et linguistiques.
- Capacité à expliquer, synthétiser et vulgariser des sujets complexes avec pédagogie.
- Maîtrise des outils digitaux : réseaux sociaux, CMS/site web, emailing, référencement (SEO et GEO).
- Pilotage budgétaire, gestion de prestataires externes, lecture des indicateurs de performance (KPI) et logique de reporting.
- Leadership de proximité, sens du collectif, excellent relationnel et aisance en représentation institutionnelle.
- Polyvalence, autonomie, pragmatisme et sens des priorités.

- Capacité à évoluer dans un environnement exigeant, auprès d'interlocuteurs aux fonctions et niveaux de responsabilité variés.
- Intérêt marqué pour le monde économique, l'entrepreneuriat, la création et le développement d'entreprise, ainsi que pour les relations bilatérales entre la France et la Suisse.

INDISPENSABLE

- Expérience confirmée en communication 360°, dans une fonction associant pilotage stratégique et production opérationnelle.
- Français d'excellent niveau et allemand professionnel courant, à l'oral comme à l'écrit.
- Expérience professionnelle en Suisse ou connaissance démontrée de son écosystème économique et institutionnel.
- Disponibilité pour des déplacements réguliers et une présence lors de nos événements dans toute la Suisse.

LIEU DE TRAVAIL & CONDITIONS

- Poste basé sur l'un des trois sites de la Chambre (Genève, Bâle ou Zurich).
- Télétravail possible.
- Type de contrat : CDI.
- Taux d'activité : 100 %.
- Entrée en fonction : dès que possible.
- Candidature (CV, lettre de motivation et certificats de travail) à adresser à l'adresse recrutement@ccifs.ch avant le dimanche 4 octobre 2026.