



CAHIER DES CHARGES BUDGÉTAIRE

WORLD CLEANUP DAY 2026 – RDC Kinshasa & Lubumbashi | 19 septembre 2026

Organisateur : UN Global Compact Network RDC et ses partenaires

Villes concernées : Kinshasa et Lubumbashi

Date : 19 septembre 2026

Objectif de mobilisation : au moins 500 participants par

1. OBJET DU CAHIER DES CHARGES

Le présent cahier des charges précise les principaux besoins logistiques, opérationnels, techniques et communicationnels nécessaires à la mise en œuvre du World Clean up Day 2026 en RDC.

L'initiative repose sur une approche intégrée :

COLLECTE → TRI → VALORISATION / RECYCLAGE → SENSIBILISATION

Le présent document est complémentaire au TDR de l'activité, annexé au présent cahier des charges.

2. BESOINS OPÉRATIONNELS ET LOGISTIQUES

N°	Désignation	Qté / ville	Nb. Villes	P.U. (USD)	Total (USD)
1	Gants réutilisables	500	2	3,50	3 500
2	Sacs de ramassage 100 kg	500	2	0,35	350
3	Big Bags	250	2	10	5 000
4	Parlophones	3	2	60	360
5	Sécurité / encadrement	1	2	800	1 600
6	Balances grand format	2	2	80	320
7	Conteneurs à plastique	3	2	800	4 800
8	Unités de compostage	1	2	500	1 000
9	Transport / carburant / logistique	1	2	800	1 600
10	Tricycles pour évacuation	3	1	300	900
11	Chanteurs / animation	1	2	1 500	3 000
12	Ateliers de sensibilisation	2	2	600	2 400
13	Grande scène / podium / baffles	1	2	1 700	3 400
14	Disc-jockey	1	2	250	500

15	Équipe technique	1	2	800	1 600
16	Groupe électrogène + carburant	1	2	1 100	2 200
17	Stands 6 m ²	10	2	500	10 000
18	Tentes	15	2	100	3 000
19	Chaises	200	2	2	800
20	Tables	50	2	8	800
21	Couverture photo & vidéo	1	1	3 000	3 000
22	Cadres « J'ai participé au World Cleanup Day »	1	2	150	300
23	Bâches	2	2	100	400
24	Boissons / rafraîchissements	1	2	2 000	4 000
25	T-shirts brandés World Cleanup Day	500	2	5	5 000
26	Presse / médias	7	2	90	1 260
27	Roll-up	2	2	120	480
28	Stands / points intermédiaires	2	2	300	1 200
29	Signalétique / balisage des parcours	1	2	350	700
30	Premiers secours / assistance médicale	1	2	400	800
31	Matériel de tri	1	2	500	1 000
32	Coordination opérationnelle	1	2	500	1 000
33	Valorisation / traitement des déchets	1	2	600	1 200
34	Supports de sensibilisation	1	2	500	1 000
35	Imprévus / contingences	1	1	1 430	1 430
	TOTAL GÉNÉRAL				61 300 USD

3. MOBILISATION DES PARTENAIRES

Le World Clean up Day 2026 constitue une plateforme de mobilisation collective réunissant entreprises, institutions publiques, organisations internationales, société civile, établissements universitaires, écoles, communautés et citoyens autour d'un objectif commun : contribuer à une RDC plus propre et promouvoir une économie circulaire.

Les entreprises membres du UN Global Compact Network RDC, ainsi que les autres entreprises et organisations intéressées, pourront participer comme :

- Partenaires financiers ;
- Partenaires techniques ;
- Partenaires en nature ;
- Entreprises mobilisant leurs collaborateurs comme volontaires.

4. OFFRES DE SPONSORING

PARTENAIRE PRINCIPAL – 10 000 \$

Valable pour Kinshasa et Lubumbashi

Le partenaire principal bénéficiera notamment de :

- Statut de Partenaire Principal du World Clean up Day 2026 – RDC ;
- Présence sur les bâches officielles, supports digitaux, signalétique et espaces partenaires.
- Présence du logo sur les supports de branding principaux ;
- Mention officielle lors des cérémonies et prises de parole ;
- Mot institutionnel lors de la cérémonie ;
- Un stand partenaire dans chacune des deux villes, permettant de présenter son entreprise, ses engagements et ses initiatives en matière d'environnement, de développement durable ou d'engagement communautaire ;
- Présence sur les supports photo/vidéo officiels ;
- Possibilité de mobiliser ses collaborateurs dans les deux villes ;
- Intégration de la contribution du partenaire dans le rapport global World Clean up Day 2026 – RDC.

PARTENAIRE – 5 000 \$

Valable pour une ville

Le partenaire principal bénéficiera notamment de :

- Statut de Partenaire ;
- Visibilité sur les supports officiels de l'activité dans la ville concernée ;
- Logo sur les supports de communication et de branding ;
- Mention lors de la cérémonie ;
- Présence sur les supports digitaux ;
- Possibilité de mobiliser ses collaborateurs ;
- Visibilité dans la couverture photo/vidéo ;
- Mention dans le rapport final ;

PARTENAIRE ASSOCIÉ – 2 500 \$

Valable pour une ville

Le partenaire bénéficiera de :

- Statut de Partenaire Associé ;
- Logo sur les supports de communication de l'activité ;
- Mention dans les communications officielles ;
- Visibilité sur les supports de branding collectifs ;
- Présence dans la communication digitale ;

PARTENAIRE DE SOUTIEN – 1 500 \$

Valable pour une ville

Le partenaire bénéficiera de :

- Statut de Partenaire de Soutien ;
- Présence du logo sur les supports collectifs dédiés aux partenaires ;
- Mention dans le rapport final ;

5. PARTENARIATS EN NATURE

Les organisations souhaitant contribuer en nature pourront être associées à l'activité selon la valeur de leur contribution.

Les modalités de visibilité seront définies au cas par cas afin de garantir une représentation équilibrée de l'ensemble des partenaires.

Une attention particulière sera accordée aux contributions liées à la collecte, au tri, au transport, à la valorisation et au recyclage des déchets, afin que la participation des partenaires contribue directement à l'impact environnemental de l'initiative.

6. LIVRABLE FINAL

À l'issue du World Clean up Day 2026, le UN Global Compact Network RDC produira un rapport global de l'initiative en RDC, couvrant Kinshasa et Lubumbashi.

Le rapport présentera notamment :

- Le nombre de participants mobilisés ;
- Les activités réalisées dans chaque ville ;
- Les volumes de déchets collectés ;
- Les catégories de déchets triées ;
- Les quantités valorisées/recyclées ;
- Les partenaires mobilisés ;

- Les contributions financières et en nature ;
- Les principaux résultats et impacts ;
- Les perspectives de pérennisation de l'initiative.

9. CONTACT ET MODALITÉS DE PARTENARIAT

Les entreprises et organisations intéressées pourront manifester leur intérêt auprès du UN Global Compact Network RDC afin de convenir des modalités de leur participation.

Le TDR complet du World Clean up Day 2026 est annexé au présent cahier des charges et constitue le document de référence pour le cadrage général de l'initiative.