

EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN COSTA RICA Y ENFOQUE EN EL MERCADO FRANCÉS

(agosto 2026)

Las cifras del **Instituto Costarricense de Turismo (ICT)** muestran una recuperación clara de la llegada de turistas durante los primeros siete meses de **2026**, después de un año 2025 más moderado. La tendencia es especialmente positiva en Europa y confirma la importancia estratégica del **mercado francés**, que vuelve a situarse entre los principales emisores europeos hacia Costa Rica.

I. Costa Rica: una recuperación en 2026

Entre **enero y julio de 2026**, Costa Rica recibió **2.001.660 turistas internacionales por todas las vías**, lo que representa un crecimiento acumulado del **6,4 %** con respecto al mismo período de 2025.

Comparado con **enero a julio de 2019** (año de referencia con la más alta llegada de turista en la historia de Costa Rica) de **1 995 339** representa un ligero aumento (+ 0.3%)

La **vía aérea**, principal puerta de entrada para el turismo internacional, concentró **1.853.430 llegadas**, con un aumento del **7 %** respecto al período enero-julio de 2025.

Este crecimiento es particularmente significativo después de un **2025 más difícil**, cuando durante los primeros siete meses del año la visitación turística había registrado una caída del **2,5 %** frente al mismo período de 2024.

La evolución reciente puede resumirse así:

- **2024:** fuerte crecimiento y recuperación del turismo internacional.
- **2025:** desaceleración y caída durante buena parte del año, especialmente en algunos mercados europeos.
- **2026:** retorno al crecimiento, con una evolución positiva tanto de Norteamérica como de Europa.

II. Francia: uno de los mercados europeos más importantes

Entre enero y julio de **2026**, Costa Rica recibió **50.093 turistas franceses** por todas las vías. Esto representa un crecimiento de **4,7 %** respecto al mismo período de 2025.

Por vía aérea, llegaron **46.298 turistas franceses**, lo que confirma que el avión es, con diferencia, la principal vía de acceso de este mercado al país.

La comparación de enero a julio de 2026 muestra claramente la posición estratégica de Francia:

País	Llegadas Ene.-Jul. 2026
Alemania	53.161
Francia	50.093
Reino Unido	47.723
España	34.897
Países Bajos	26.800
Suiza	16.232
Italia	13.725

Francia se sitúa en **segunda posición entre los principales mercados europeos**, muy cerca de Alemania y por delante del Reino Unido durante los primeros siete meses de 2026.

III. Evolución del mercado francés

Período	Turistas franceses	Evolución
Ene.-Jul. 2024	53 283	+6,5 % (año excepcional en el primer semestre)
Ene.-Jul. 2025	47 852	-10.2%
Ene.-Jul. 2026	50.093	+4,7 % (nivel de 2019)

Período	Turistas franceses	Evolución
Ene,-Jul 2018	50 865	Mayor cantidad de turistas franceses hasta la fecha

Lo más importante es que el mercado francés ha recuperado su dinamismo. Tras la contracción observada en 2025 —cuando Francia estuvo entre los principales mercados europeos afectados por la disminución de llegadas—, 2026 muestra nuevamente una tendencia positiva.

IV. Un mercado con una fuerte estacionalidad

Las cifras mensuales de 2026 muestran claramente el perfil estacional del turista francés:

Mes 2026	Turistas franceses
Enero	9.394
Febrero	12.808
Marzo	8.540
Abril	7.396
Mayo	3.137
Junio	2.312
Julio	6.506

El **mes de febrero** es, hasta ahora, el principal mes de llegada de turistas franceses en 2026, seguido de enero y marzo.

V. El aeropuerto Juan Santamaría: la principal puerta de entrada

De los 46.298 turistas franceses llegados por vía aérea entre enero y julio de 2026, 44.930 ingresaron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría.

Esto significa que aproximadamente **el 97 % de los turistas franceses que llegaron por vía aérea utilizaron SJO.**

Este dato demuestra la importancia de:

- la conectividad aérea hacia San José;
- las rutas y conexiones internacionales disponibles;
- la región Central como puerta de entrada y punto de inicio para los circuitos turísticos.

VI. Principales conclusiones

1. Costa Rica vuelve a crecer

Después de un 2025 más lento, **2026 muestra una recuperación sólida**, con un crecimiento acumulado del **6,4 %** en las llegadas internacionales.

2. Francia es un mercado estratégico

Con **más de 50.000 turistas en siete meses**, Francia se mantiene entre los **dos principales mercados europeos** para Costa Rica en 2026.

3. El mercado francés se recupera

Después de la disminución registrada en 2025, las llegadas desde Francia crecen **4,7 % en 2026**.

El mercado francés confirma su posición estratégica para Costa Rica. Tras una desaceleración en 2025, las llegadas vuelven a crecer en 2026, alcanzando más de 50.000 visitantes entre enero y julio. Francia se consolida así como uno de los principales mercados emisores europeos, prácticamente al nivel de Alemania y por delante del Reino Unido. Esta evolución confirma el importante potencial del mercado francés y la necesidad de seguir fortaleciendo la promoción y la conectividad entre Francia y Costa Rica.

Fuente principal: [Estadísticas oficiales del ICT](#)