

NOS MINISTRES INTERVIENNENT



Éléonore Caroit
Ministre de la Francophonie
et des partenariats internationaux

Carlos Arturo Hoyos Boyd
Vice ministre des affaires étrangères

Éditorial du Président

Camille Four



Le mois de mai s'ouvre sur une dynamique que nous ne pouvons ignorer. Les signaux économiques mondiaux se précisent, les flux d'investissement se repositionnent et les entreprises les plus agiles saisissent dès aujourd'hui des opportunités que d'autres hésitent encore à identifier. Dans ce contexte, l'action concertée et la vision à long terme ne sont pas des options — elles sont des impératifs.

Le Panama confirme, mois après mois, sa vocation de hub stratégique pour les entreprises à ambition régionale et internationale. Sa solidité institutionnelle, ses infrastructures logistiques et sa capacité à attirer les capitaux en font un territoire de choix pour celles et ceux qui souhaitent non seulement s'y établir, mais surtout y croître et rayonner à l'échelle de l'Amérique latine.

Pour les entreprises françaises, ce positionnement représente une opportunité concrète. Le savoir-faire français — dans les domaines de l'ingénierie, de la finance, de la transition énergétique, de l'agroalimentaire ou encore des technologies — trouve ici un terrain particulièrement fertile. Nos deux pays partagent une culture de l'excellence et une exigence de résultats qui constituent le socle naturel d'une coopération économique durable et ambitieuse.

La Chambre de Commerce Franco-Panaméenne poursuit son engagement quotidien pour faire de cette coopération une réalité tangible et mesurable. Nous accompagnons les entreprises dans leurs projets d'implantation, facilitons les connexions stratégiques et créons les conditions d'un dialogue direct entre les décideurs français et panaméens.

En ce mois de mai, nous réaffirmons notre engagement : être un partenaire de terrain au service de projets créateurs de valeur, générateurs d'emplois et renforçant les liens économiques entre nos deux nations.

Penser grand, agir avec rigueur, construire avec vision. Tel est l'esprit qui anime chacune de nos initiatives — et la promesse que nous renouvelons à chacun de nos membres et partenaires.



MINUTY

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

Sommaire

06	Éléonore Caroit, la voix de la France en Amérique Latine
09	Le Panama et la France : une histoire qui se transforme en futur
11	Vingt-cinq années en Amérique Latine et désormais Député !
13	Projet d'assainissement à David
15	Ouverture de la nouvelle antenne de la CCI France Panamá à David, Chiriquí
18	Recyclage
20	Mondial 2026: Club France-Panama
22	Mobilité, Logistique et Travaux
39	Finance
48	Marché immobilier panaméen
57	Gastronomie
60	Tourisme
68	Nos stagiaires ont du talent



**TU VEUX FAIRE PARTIE DE NOTRE COMMUNAUTÉ
ENTREPRENEURIALE ?**

+507 6386-2201 - GERENCIA@CCFRANCEPANAMA.COM

Inventer demain

Lorsque nous avons conçu cette nouvelle édition de la revue digitale de la CCI France Panama, nous n'avons pas simplement cherché à aligner des articles ou à compiler des chiffres.

Nous avons voulu créer un outil qui fonctionne, un connecteur d'opportunités, un pont humain entre deux nations qui partagent un passé et qui regarde ensemble vers l'avenir.

En observant le chemin parcouru par notre communauté d'affaires ici au Panama, une évidence s'impose, les grandes choses ne sont jamais accomplies par un seul homme ou une seule femme.

Elles sont le produit d'un collectif, d'une alchimie entre des esprits visionnaires.

C'est précisément cette dynamique du collectif et de l'excellence que nous mettons en lumière aujourd'hui.

Nous avons l'immense honneur d'accueillir dans les colonnes de cette revue deux personnalités majeures, dont la parole éclairent notre avenir commun.

Je tiens à remercier chaleureusement la Ministre Déléguée Éléonore Caroït et le Vice-Ministre des Affaires étrangères, Carlos A. Hoyos, pour leur participation exclusive à cette édition.

Au-delà du prestige de leur fonction, leur présence ici est le reflet d'un engagement de chaque instant, travailler avec eux nous rappelle ce que signifie le leadership.

Je souhaite saluer publiquement, leur écoute et leur disponibilité sans faille pour écouter les besoins réels des entreprises et de la communauté bilatérale. Ils possèdent cette ouverture d'esprit qui change tout, pas de place pour l'inertie, chaque discussion se traduit par des actes, chaque problématique trouve sa trajectoire vers une solution.

Ils incarnent l'idée que les frontières s'effacent devant des objectifs communs, une collaboration fluide, moderne, unie par la volonté de faire du Panama et de la France des partenaires indissociables de la croissance de demain, un sens aigu du travail en équipe.

« La seule façon de faire du bon travail, c'est d'aimer ce que vous faites. »

En parcourant les pages de cette revue digitale, vous ressentirez, j'en suis sûr, cette passion et cette énergie qui nous animent tous.

Grâce à leur aide précieuse et à l'engagement de nos membres, la CCI France Panama continue de tracer une voie unique, ambitieuse et résolument tournée vers le futur.

Une dernière chose, l'avenir n'est pas quelque chose que l'on attend, c'est quelque chose que l'on construit, ensemble.

Bonne lecture à tous.

Christian Saphore, Directeur Exécutif

ÉLÉONORE CAROIT

LA VOIX DE LA FRANCE EN AMÉRIQUE LATINE



Éléonore CAROIT - Ministre chargée de la Francophonie, des partenariats internationaux et des français de l'étranger.

Nommée le 12 octobre 2025 dans le gouvernement Lecornu II, Éléonore Caroit est devenue la première Franco-Dominicaine à entrer dans un gouvernement français, ministre chargée de la Francophonie, des Partenariats internationaux et des Français de l'étranger. Avocate et polyglotte, parlant cinq langues, elle fait souffler un vent d'Amérique latine dans les couloirs du Quai d'Orsay, elle qui a grandi en République dominicaine et représenté les Français de la région à l'Assemblée Nationale.

Longtemps perçue comme une priorité de second rang de la diplomatie française, l'Amérique latine occupe désormais une place croissante dans la stratégie internationale de la France. Les liens entre la France et les pays de la région sont pourtant anciens, nourris par une histoire commune, des échanges intellectuels constants et la présence de territoires français dans les Amériques, qui font de la France une puissance géographiquement américaine à part entière.

Depuis sa nomination, Éléonore Caroit, ministre déléguée chargée des Partenariats internationaux incarne cette volonté d'engagement dans le multilatéralisme régional, afin de continuer de renforcer les liens diplomatiques, économiques et culturels entre les continents.

Parmi ses premiers déplacements ministériels, elle a accompagné le Président de la République lors de plusieurs visites majeures dans la région, symboles de cet élan diplomatique. À Belém, au Brésil, dans le cadre de la COP30 de novembre 2025, la France a affirmé à la fois son ambition climatique et le souhait de renforcer les liens, dans un pays où elle est désormais le deuxième investisseur étranger.

Au Mexique, une visite d'État historique, la première d'un Président français depuis onze ans, a marqué une volonté claire de relancer un partenariat stratégique avec une importante puissance du continent.

Au-delà des séquences institutionnelles, Éléonore Caroït privilégie une diplomatie de terrain. Au Mexique, elle a choisi de poursuivre sa visite sur place pour y rencontrer des représentants d'entreprises françaises implantées localement, échanger avec les acteurs économiques et visiter le Lycée franco-mexicain. Cette approche illustre une « méthode Caroït » : aller à la rencontre de toutes et tous, des communautés françaises, partenaires locaux, acteurs de la société civile, pour écouter et trouver des solutions.

Par exemple, lors de son déplacement au Chili, la ministre a rencontré la communauté française ainsi que plusieurs entreprises locales engagées dans des projets de coopération avec la France. Que ce soit à l'occasion des 50 ans du métro de Santiago, dont la conception technique et les premières rames ont été réalisées avec une expertise française, ou encore la visite de l'aéroport Arturo Merino Benitez, géré majoritairement par un consortium français, elle a rappelé que son action était de promouvoir des projets à impact, bénéfiques à la fois localement et pour la France. Avec un horizon: Être efficace, s'inspirer de ce qui marche et de ce que proposent les pays partenaires.



Elle visite aussi des écoles publiques chiliennes participant à un projet pilote d'enseignement du français, convaincue que la langue constitue un levier stratégique d'influence, de transmission et de rapprochement entre les peuples. Le mot de la francophonie qui l'inspire tout particulièrement est d'ailleurs « nuances », qui fait à la fois écho à sa formation d'avocate et à son quotidien de femme politique, où il importe de peser chaque action et d'y apporter du recul.

Cette diplomatie de l'engagement repose sur une ligne claire: construire des partenariats durables et mutuellement bénéfiques, avec une exigence constante d'impact réel.

Le Panama est un exemple clé de cette diplomatie. La présence économique de la France au Panama ne fait que se consolider depuis les deux dernières décennies. Le Panama reste le 1er client de la France au sein de la région Amérique centrale et Caraïbes et le 6ème client en Amérique Latine et Caraïbes. Illustration de ce renforcement des partenariats économiques, la première édition de la Semaine de France au Panama s'est tenue en septembre dernier, mobilisant fortement les entreprises françaises implantées localement ainsi que les acteurs économiques panaméens.

L'objectif était de renforcer les échanges commerciaux, encourager les investissements et consolider la présence française dans un pays stratégique pour les flux économiques et logistiques régionaux. Alors députée, Éléonore Caroït avait activement soutenu un travail de coordination avec les ambassades françaises de la région afin de développer de nouveaux espaces de coopération, notamment économique. Un mois après la tenue de cette Semaine de la France au Panama, Éléonore Caroït s'est entretenue avec le ministre panaméen des Relations extérieures afin de poursuivre les échanges engagés autour du renforcement des relations bilatérales et des standards internationaux de transparence et de lutte contre la corruption.

De manière générale l'Amérique latine entretient d'ailleurs avec la langue française un lien souvent sous-estimé mais profondément enraciné. La région accueille le plus ancien et le plus vaste réseau d'Alliances françaises au monde : près de 250 Alliances, dont 2 au Panama, y enseignent le français à plus de 140 000 élèves. En tant que ministre déléguée chargée de la Francophonie, Éléonore Caroit souhaite continuer de développer cette relation culturelle. Cette ambition passe par le renforcement du réseau des lycées français, qu'elle a elle-même fréquenté sur les bancs du Lycée de Saint Domingue, ainsi que le soutien à l'enseignement du français dans les systèmes éducatifs nationaux, et le développement de coopérations universitaires pour continuer de promouvoir le français comme langue d'influence et d'opportunités économiques.

Sur le plan économique, la France s'impose aujourd'hui comme l'un des acteurs majeurs en Amérique latine. Le commerce bilatéral annuel dépasse désormais les 20 milliards d'euros et continue de progresser. Les grandes entreprises françaises sont présentes dans l'ensemble de la région et constituent, dans plusieurs pays, le premier employeur étranger. Dans un contexte international marqué par une recomposition des chaînes de valeur, une montée des tensions géopolitiques et des soubresauts liés aux politiques protectionnistes américaines, Éléonore Caroit considère que l'Amérique latine représente pour la France un espace stratégique essentiel.

Et pour bâtir une croissance durable, il faut investir dans notre planète. Depuis son entrée en politique, Éléonore Caroit s'engage pour la question climatique, que le Panama, entre deux océans, connaît bien. Caribéenne, elle connaît personnellement les enjeux de la montée des eaux et les conséquences du dérèglement climatique. Alors députée des Français établis hors de France, elle avait été missionnée par l'exécutif pour accompagner la ratification du Traité des Nations unies sur la haute mer. Son engagement s'était également illustré lors de la troisième Conférence des Nations unies sur les océans (UNOC3), co-organisé à Nice par la France et le Costa Rica.

Depuis son entrée au gouvernement, elle a participé à la célébration de l'entrée en vigueur de ce traité historique et poursuit activement son action diplomatique en faveur d'un renforcement de la gouvernance maritime mondiale. Elle soutient notamment la Coalition des pionniers de l'Océan, qui rassemble une trentaine de pays engagés dans la protection des espaces marins, et œuvre à convaincre de nouveaux États de rejoindre cette initiative. À travers cette mobilisation, elle contribue à structurer un nouvel axe de coopération internationale reliant le One Ocean Summit de Brest en 2022, la conférence Our Ocean organisée à Panama City en 2023 et l'UNOC3 de Nice, affirmant l'émergence d'une diplomatie océanique franco-latino-américaine.

Plus largement, à l'heure où le multilatéralisme est fragilisé et contesté de toutes parts, le Panama, les Caraïbes et l'Amérique latine apparaissent pour la France comme un lieu de partenaires essentiels pour répondre aux grands défis du 21^e siècle. Qu'il s'agisse de la lutte contre le changement climatique, de défense du droit international et de la démocratie ou de protection des océans, Éléonore Caroit porte une vision fondée sur la coopération internationale, l'équilibre et la construction d'alliances durables. À travers son parcours, son ancrage personnel et son action ministérielle, elle incarne ainsi une impulsion salutaire à l'heure des replis populistes, avec l'envie de faire le lien entre nos deux continents, pour mieux concilier nos intérêts stratégiques de long terme.



LE PANAMA ET LA FRANCE : UNE HISTOIRE QUI SE TRANSFORME EN FUTUR



Carlos Arturo Hoyos, Vice-ministre des affaires étrangères

Certaines relations bilatérales reposent sur l'histoire, d'autres parviennent à se renouveler parce qu'elles trouvent une utilité concrète pour le présent. La relation entre le Panama et la France réunit ces deux dimensions. Elle s'appuie sur une mémoire commune tout en s'orientant vers un agenda plus pragmatique, centré sur l'investissement, la confiance, la sécurité, le partage des connaissances et la coopération dans des domaines où nos deux pays peuvent générer un impact accru.

La France a été présente à des moments marquants de notre histoire, depuis le projet du Canal français jusqu'à l'épopée de l'indépendance en 1903. Aujourd'hui, cependant, cette relation se projette vers les secteurs qui façonnent l'avenir : les infrastructures, les transports durables, l'énergie et l'innovation.

Le Panama et la France traversent actuellement une période particulièrement dynamique dans leurs relations. La récente visite du président José Raúl Mulino et sa rencontre avec son homologue Emmanuel Macron ont confirmé une volonté politique commune : approfondir davantage ce partenariat et le traduire en résultats concrets au bénéfice des deux pays.

L'agenda économique revêt une importance particulière. La présence française au Panama se consolide dans des secteurs stratégiques, créant ainsi une base solide pour renforcer la coopération économique et attirer des investissements de qualité, capables de stimuler l'emploi, le transfert de connaissances et la compétitivité nationale.

La signature de la Déclaration d'intention pour le développement du train Panama–David–Frontière constitue un signal clair de cette nouvelle étape. De même, les avancées réalisées par l'entreprise Suez dans le cadre du projet d'assainissement de la baie de Panama illustrent cette dynamique. Ces projets sont synonymes de connectivité, d'intégration territoriale et de modernisation. Ils ouvrent la voie à des échanges économiques, technologiques et entrepreneuriaux plus importants entre nos deux nations. Des entreprises françaises ont déjà fait le pari du Panama, et notre mission commune est qu'elles soient encore plus nombreuses à le faire.

Améliorer et renforcer la réputation internationale du Panama est essentiel pour consolider son image de partenaire transparent, compétitif et fiable, ainsi que de destination privilégiée pour les investissements en Amérique latine. Tel a été l'un des principaux objectifs de la politique étrangère du président Mulino. Nous ne demandons pas de traitement particulier ; nous souhaitons simplement que les progrès accomplis soient reconnus. À ce jour, les résultats ont été très positifs, et le soutien de la France a été déterminant. Ce soutien renforce la confiance, la coopération bilatérale et approfondit la relation entre nos deux pays. Il démontre également qu'il est possible de faire évoluer les perceptions et de travailler ensemble à des objectifs communs.

La France a inspiré le monde à travers les Lumières puis les valeurs issues de la Révolution de 1789 — liberté, égalité et fraternité — des principes que le Panama reflète aujourd'hui dans son engagement en faveur d'institutions solides, de la démocratie, du droit international et de la coopération.

Un regard sur l'histoire de la diplomatie nous conduit inévitablement vers la France. Le cardinal de Richelieu est généralement considéré comme l'architecte de la diplomatie moderne et comme le fondateur du premier équivalent d'un ministère des Affaires étrangères avec la création du Secrétariat d'État aux Affaires étrangères en 1626. Dans son ouvrage *Great Power Diplomacy* (Princeton University Press, 2025), l'auteur A. Wess Mitchell qualifie Louise de Savoie et le cardinal de Richelieu de « Copernic et Galilée de la gouvernance étatique moderne ». De la « Paix des Dames » (traité de Cambrai) de 1529 à la Paix de Westphalie de 1648, en passant par le rôle du général Charles de Gaulle dans l'obtention d'un siège permanent au Conseil de sécurité en 1945 et sa vision d'une Europe forte et unie, l'influence française a profondément marqué l'histoire internationale. Son empreinte sur l'art et l'architecture du monde moderne est tout aussi incontestable.

Ces figures historiques nous laissent un enseignement dont la pertinence demeure intacte : la politique étrangère doit s'inscrire dans une vision durable de l'intérêt national, qu'il convient de promouvoir et de protéger au moyen d'alliances stratégiques. Cette leçon est particulièrement précieuse pour le Panama. Les pays qui progressent sont ceux qui construisent des partenariats avec clarté, défendent leur réputation et transforment leur position géographique, économique et politique en une véritable stratégie d'État.

Le Panama et la France se retrouvent au sein de nombreux forums multilatéraux où ils partagent leur engagement en faveur du droit international, de la paix et de la coopération, notamment au sein du Conseil de sécurité des Nations unies. Aujourd'hui, les deux pays consolident un partenariat stratégique, pragmatique et moderne, toujours plus étroit, orienté vers le renforcement de la confiance mutuelle, de la coopération, de la culture, de l'investissement et de nouvelles opportunités réciproques.



Vingt-cinq années en Amérique Latine et désormais Député !

Un entrepreneur devenu député

Benoît Larrouquis n'est pas arrivé à l'Assemblée nationale par les voies habituelles. Sans appareil partisan ni parcours politique construit depuis Paris, c'est depuis Mexico, où il vit et travaille depuis plus de vingt-cinq ans, qu'il a progressivement forgé ce qui allait devenir une véritable vocation politique. Une vocation nourrie par son expérience de terrain, son engagement et sa connaissance approfondie des réalités auxquelles sont confrontés les Français établis hors de France.

Son parcours reflète le profil atypique qu'il incarne aujourd'hui à l'Assemblée nationale. Arrivé au Mexique dans les années 1990, il s'y est installé durablement, y a développé ses activités professionnelles et construit un solide réseau. De cette expérience est née, en 2006, la création d'Expat-Assurance, un cabinet de courtage spécialisé dans la couverture santé des expatriés français. Cette initiative répondait à un constat simple : les Français vivant à l'étranger sont souvent insuffisamment préparés aux risques de santé, faute de solutions adaptées à leur situation.

Aujourd'hui, il conserve un lien avec ce secteur qu'il connaît particulièrement bien, tout en consacrant l'essentiel de son temps et de son énergie à son mandat parlementaire.

Membre de la Chambre de commerce franco-mexicaine depuis plus de vingt ans, il a contribué à mettre en relation des start-up, des PME et de grandes entreprises avec les opportunités offertes par le marché local. Élu conseiller consulaire puis président du conseil consulaire au Mexique, il a joué pendant de nombreuses années un rôle d'interface entre la communauté française expatriée et les institutions françaises. Il a accompagné ses compatriotes dans leurs démarches, relayé leurs préoccupations et défendu leurs intérêts. Cet engagement constant, bien que discret, lui a permis de développer une vision pragmatique de ce que doit être la représentation des Français de l'étranger : moins de postures, davantage d'utilité concrète.

En novembre 2025, à la suite de la nomination d'Éléonore Caroit au poste de ministre déléguée chargée de la Francophonie, des Partenariats internationaux et des Français de l'étranger dans le gouvernement Lecornu II, il accède à l'Assemblée nationale en tant que suppléant devenu député titulaire. Il représente aujourd'hui la deuxième circonscription des Français établis hors de France, qui couvre l'Amérique latine et les Caraïbes, un vaste territoire aux enjeux économiques, sociaux et géopolitiques majeurs qu'il connaît particulièrement bien.



BENOÎT LARROQUIS

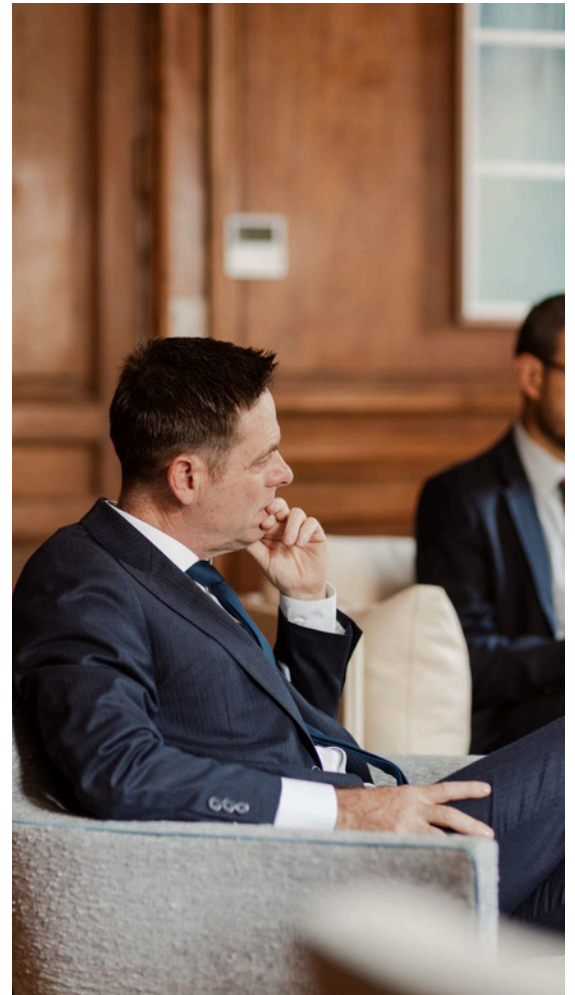
***Diputado de los franceses en el extranjero
en América Latina y el Caribe***

Les entrepreneurs français à l'étranger : une priorité politique.

Depuis son arrivée à l'Assemblée nationale, Benoît Larrouquis a choisi de porter un sujet qu'il connaît particulièrement bien : la reconnaissance et l'accompagnement des entrepreneurs français établis à l'étranger.

Dans une question adressée au gouvernement, il a souligné les limites persistantes du label « Entrepreneur Français à l'Étranger ». Bien que ce dispositif améliore la visibilité de ces entrepreneurs et leur accès à certains mécanismes de soutien — notamment le VIE (Volontariat International en Entreprise) —, il demeure insuffisant pour faire de ces acteurs un véritable moteur de la stratégie française du commerce extérieur. Trois obstacles majeurs subsistent : l'absence d'une stratégie unifiée permettant d'identifier et de valoriser ces entrepreneurs, leur intégration encore limitée aux programmes de Business France, ainsi que des difficultés administratives très concrètes lorsqu'ils souhaitent développer une activité en France, à commencer par l'ouverture d'un compte bancaire, un problème aussi fréquent que paralysant.

« Les entrepreneurs français de l'étranger innovent, ouvrent de nouveaux marchés et créent des emplois dans des environnements souvent complexes. Ils méritent des politiques publiques à la hauteur de leur contribution au développement économique de la France. » Une conviction forgée par l'expérience, qu'il lui est aujourd'hui possible de défendre activement grâce à son mandat.



Panama : un partenariat consolidé dans le temps, un défi à poursuivre

Parmi les pays qu'il représente, le Panama occupe une place particulière pour Benoît Larrouquis. La présence économique française s'y est construite progressivement, à travers des projets structurants qui ont laissé une empreinte durable dans le pays : infrastructures, transports urbains, traitement des eaux, pharmacie, cosmétique et services. Il ne s'agit pas d'une présence ponctuelle, mais d'un ancrage solide, porté par des entreprises qui ont fait le choix de s'implanter sur le long terme et de bâtir des relations de confiance avec leurs partenaires panaméens.

Au cours de ses visites, Benoît Larrouquis a pu mesurer cette diversité au contact direct des entrepreneurs français établis dans le pays, qu'il s'agisse de grands projets d'infrastructure ou d'initiatives entrepreneuriales plus atypiques, menées par des Français qui innovent, créent et se développent dans des environnements complexes, souvent en dehors des circuits traditionnels. Ce tissu économique s'appuie également sur un solide écosystème d'accompagnement. L'Ambassade de France, le Service économique, Business France ainsi que le programme VIE constituent un dispositif structuré au service des entreprises souhaitant s'implanter ou développer leurs activités au Panama.

C'est précisément ce que souligne Benoît Larrouquis : le tandem formé par le président et le directeur général de la CCI France Panama représente, selon lui, un véritable atout pour les entreprises françaises ; une équipe mobilisée aussi bien au service des grands groupes que des entrepreneurs individuels. La CCI France Panama est aujourd'hui, selon le député, « un interlocuteur incontournable pour toute entreprise française active dans le pays ».

Toutefois, Benoît Larrouquis ne se contente pas de saluer les acquis. Il met également en lumière les obstacles qui subsistent, notamment le maintien du Panama sur la liste européenne des États et territoires non coopératifs, malgré les réformes fiscales engagées par le pays et reconnues à la fois par le GAFI et par la France. Un paradoxe qu'il souhaite faire connaître, convaincu que ces obstacles ne sont pas une fatalité mais des enjeux qui doivent être traités avec les interlocuteurs appropriés.

À ses yeux, le Panama illustre ce qu'une relation bilatérale construite dans la durée peut accomplir. Les défis qui demeurent ne remettent pas en cause les fondements de cette relation ; ils invitent au contraire à poursuivre le travail avec méthode, constance et détermination.

SUEZ ACTS FOR THE PLANET



Au Panama, l'accès à l'assainissement a cessé d'être un simple défi technique pour devenir une priorité en matière de santé publique, de durabilité et de développement urbain. Dans ce contexte, la participation de SUEZ a marqué un tournant dans la transformation des infrastructures sanitaires du pays, notamment à travers deux projets emblématiques : la station d'épuration des eaux usées (STEP) de Juan Díaz, à Panama City, et le projet d'assainissement de la ville de David, dans la province de Chiriquí.

La présence de SUEZ au Panama a débuté en 2008, lorsque l'entreprise a participé à la construction puis à l'exploitation de la première grande station de traitement des eaux usées du pays, située à Juan Díaz. Depuis lors, elle a progressivement renforcé son rôle au sein du Programme d'Assainissement de Panama, une initiative nationale visant à restaurer les cours d'eau urbains et à améliorer la qualité de vie de milliers de familles panaméennes.

La STEP de Juan Díaz représente l'un des projets environnementaux les plus importants d'Amérique centrale. Sa mise en œuvre a permis de réduire de manière significative la pollution qui affectait historiquement les rivières et les cours d'eau de la capitale panaméenne, lesquels se déversaient directement dans la baie de Panama. Grâce à l'extension de son second module, l'installation a porté sa capacité opérationnelle à 5,5 m³ par seconde, s'imposant ainsi comme l'une des plus grandes infrastructures de traitement des eaux usées de la région.

Au-delà de son importance technique, Juan Díaz symbolise un changement de paradigme pour le Panama : considérer l'assainissement comme un investissement stratégique au service du développement urbain, du tourisme, de la santé publique et de la protection de l'environnement. La restauration progressive de la baie de Panama constitue l'un des résultats les plus visibles de cet effort collectif.

Fort de cette expérience, SUEZ a étendu sa présence sur le territoire panaméen avec le projet d'assainissement de David, considéré comme l'un des projets d'infrastructure sanitaire les plus importants de l'intérieur du pays. La ville de David, moteur économique de la province de Chiriquí et l'une des zones urbaines connaissant la plus forte croissance au Panama, fait face à d'importants défis liés à la gestion des eaux usées et à l'expansion urbaine.





En 2016, l'Institut des aqueducs et des égouts nationaux (IDAAN) a confié à SUEZ le développement du système d'assainissement de la ville de David, ainsi que la construction d'une station de traitement des eaux usées. Le projet comprend la mise en place de réseaux de collecte, de stations de pompage (EBAR) et de systèmes de traitement destinés à bénéficier à des milliers d'habitants de la ville.

La réalisation de cet ouvrage a représenté d'importants défis techniques et opérationnels, inhérents à un projet urbain de grande envergure. Elle a toutefois permis à SUEZ de consolider son expertise dans la gestion intégrée du cycle de l'eau dans le contexte panaméen, renforçant ainsi son positionnement en tant que partenaire stratégique du pays en matière d'assainissement et de développement durable.

Aujourd'hui, David et Juan Díaz incarnent une même vision : celle de villes plus résilientes, dotées d'infrastructures modernes et engagées dans la préservation de leurs ressources naturelles pour les générations futures. Ces deux projets illustrent la volonté du Panama de miser sur des solutions de long terme afin de répondre aux défis environnementaux et sanitaires liés à la croissance urbaine.

Pour SUEZ, ces initiatives ne représentent pas seulement des réalisations d'ingénierie. Elles témoignent également d'une relation fondée sur la confiance, la coopération internationale et l'engagement en faveur du développement durable du Panama. L'expérience acquise à Juan Díaz a ouvert la voie à de nouveaux défis, comme celui de David, renforçant la présence de l'entreprise dans le pays tout en confirmant sa capacité à accompagner des processus de transformation urbaine à fort impact social et environnemental.

À l'heure où les villes d'Amérique latine sont confrontées à des défis croissants liés à l'eau, au changement climatique et à la croissance démographique, le Panama poursuit sa modernisation à travers des projets visant à améliorer durablement la qualité de vie de ses habitants. Dans cette dynamique, l'expertise développée par SUEZ à Juan Díaz et à David est devenue un élément essentiel de cette transformation.

APERTURA DE NUESTRA NUEVA OFICINA EN DAVID - CHIRIQUÍ



La Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Panaméenne a l'honneur d'annoncer l'ouverture de ses nouveaux bureaux dans la ville de David, capitale de la province de Chiriquí, marquant ainsi un nouveau chapitre dans le renforcement des relations économiques, institutionnelles et entrepreneuriales entre la France et le Panama.

Cette inauguration représente bien plus qu'une simple expansion géographique de la Chambre. Elle constitue une étape stratégique et symbolique après plus d'une décennie de présence active et engagée au Panama, réaffirmant une vision claire : accompagner la croissance du pays dans toute sa diversité territoriale et économique. Avec cette nouvelle implantation, la Chambre reconnaît que le Panama ne se limite pas à sa capitale, mais qu'il s'appuie également sur des régions au dynamisme et au potentiel considérables, à l'image de Chiriquí, une province clé pour le développement national et régional.

L'ouverture de cette nouvelle antenne à David a été rendue possible grâce à la présence, à l'engagement et à la vision de SUEZ dans la région, notamment à travers le projet « **ÉTUDE, CONCEPTION, CONSTRUCTION, EXPLOITATION ET MAINTENANCE DU SYSTÈME D'ASSAINISSEMENT ET DE TRAITEMENT DES EAUX USÉES DE LA VILLE DE DAVID ET DE SES ENVIRONS, DANS LA PROVINCE DE CHIRIQUÍ** ». Ce projet emblématique représente l'une des initiatives d'infrastructure et d'assainissement les plus importantes réalisées dans l'ouest du pays et constitue un exemple concret de l'impact positif de la coopération et du savoir-faire français au Panama.



La Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Panaméenne a l'honneur d'annoncer l'ouverture de ses nouveaux bureaux dans la ville de David, capitale de la province de Chiriquí, marquant ainsi un nouveau chapitre dans le renforcement des relations économiques, institutionnelles et entrepreneuriales entre la France et le Panama.

Dans ce contexte, l'implantation de SUEZ à Chiriquí agit comme un véritable moteur économique et institutionnel, permettant aujourd'hui à la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Panaméenne d'établir une représentation permanente à David. La présence d'une entreprise française d'une telle envergure dans la province crée un écosystème favorable au développement des échanges économiques, à l'attraction de nouveaux investissements et à l'accompagnement des entreprises souhaitant participer activement au développement de l'ouest du Panama.

La Chambre tient à souligner tout particulièrement le rôle stratégique de SUEZ en tant qu'acteur moteur de cette dynamique territoriale. Grâce à son engagement de long terme, à sa capacité d'exécution et à sa volonté de contribuer au développement durable du Panama, SUEZ constitue un véritable levier pour la présence française à Chiriquí et pour le renforcement des relations bilatérales entre la France et le Panama au-delà de la capitale.

Au cours des dernières années, Chiriquí s'est affirmée comme l'un des principaux moteurs économiques du pays grâce à son leadership dans des secteurs essentiels tels que l'agriculture, le tourisme, l'agro-industrie, les services, la logistique et l'entrepreneuriat. Sa position stratégique, sa proximité avec l'Amérique centrale, son dynamisme entrepreneurial et sa capacité productive font de cette région un territoire offrant d'importantes opportunités pour l'investissement et la coopération internationale.

Consciente de ce potentiel, la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Panaméenne souhaite rapprocher davantage ses services et son accompagnement institutionnel des entreprises françaises, franco-panaméennes et panaméennes présentes dans l'ouest du pays. Ce nouveau bureau permettra de développer des relations plus étroites avec les acteurs économiques locaux, d'identifier de nouvelles opportunités d'affaires, de favoriser des partenariats stratégiques et de soutenir la création de projets communs entre entreprises des deux pays.

Cette présence institutionnelle facilitera également l'organisation de rencontres d'affaires, d'événements de réseautage, d'actions de promotion économique, de missions commerciales ainsi que d'initiatives destinées à encourager les échanges d'expériences et de savoir-faire entre le Panama et la France. La Chambre ambitionne de faire de cette nouvelle implantation une plateforme active de coopération et de développement au service de l'ensemble de la région occidentale du pays.



Cette initiative reflète également l'intérêt et l'engagement de la France en faveur d'un développement intégré et décentralisé du territoire panaméen. Au-delà de Panama City, la France fait le choix d'une présence de proximité, active dans les régions à fort potentiel économique et humain, contribuant ainsi à une croissance plus équilibrée, plus inclusive et plus durable du pays.

Le nouveau bureau sera situé au sein de l'Alliance Française de David, dans un espace qui symbolise l'union entre la culture et l'économie, deux piliers complémentaires de la coopération franco-panaméenne. Cette synergie permettra de renforcer la visibilité de la France dans la région et de créer un environnement favorable à l'innovation, à l'éducation, aux échanges culturels et au développement des entreprises.

Au-delà de son rôle de point de rencontre pour la communauté d'affaires française et franco-panaméenne, le bureau de David aura pour mission d'accompagner les entreprises souhaitant explorer les opportunités offertes par Chiriquí et l'ensemble de l'ouest du Panama, en facilitant les mises en relation, en soutenant les initiatives locales et en renforçant le dialogue entre les secteurs public et privé.

Par cette ouverture, la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Panaméenne réaffirme son engagement de long terme en faveur du Panama ainsi que sa volonté de contribuer activement à un développement harmonieux, inclusif et décentralisé du pays. Avec sa richesse naturelle, son potentiel touristique, sa force productive et son esprit entrepreneurial, Chiriquí représente aujourd'hui une région stratégique pour créer de nouvelles opportunités de coopération et d'investissement entre la France et le Panama.

La Chambre accueille cette étape importante avec enthousiasme et confiance dans l'avenir, et tient à exprimer une reconnaissance particulière à SUEZ, dont l'engagement, la vision et la présence structurante à Chiriquí rendent aujourd'hui possible le renforcement de la présence institutionnelle française dans la région. Grâce à des projets transformateurs tels que le système d'assainissement et de traitement des eaux usées de David et de ses environs, SUEZ démontre comment une entreprise peut devenir un acteur majeur du développement territorial et un véritable pont pour approfondir les relations économiques et humaines entre la France et le Panama.

La présence de la Chambre à David permettra de poursuivre la consolidation des liens d'amitié, de coopération et de croissance partagée entre nos deux nations, en accompagnant de manière étroite les opportunités et les défis d'une région appelée à jouer un rôle de plus en plus important dans l'avenir économique du Panama.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LEAFSINC CÉLÈBRE LE TROISIÈME ANNIVERSAIRE DE L'ECOSPOT – CENTRE DE DURABILITÉ

L'espace situé à Multiplaza a réuni partenaires, clients et organisations engagés dans la promotion d'initiatives environnementales et d'une culture plus responsable au Panama.

Panama City, mai 2026. Leafsinc a célébré le troisième anniversaire de son centre de développement durable Ecospot le 21 mai lors d'un événement à Multiplaza qui a réuni des partenaires, des clients et des organisations engagés en faveur du développement durable, du recyclage et de l'économie circulaire au Panama.

Cette célébration a permis de reconnaître le chemin parcouru par Leafsinc au cours des 10 dernières années et a mis en lumière le rôle d'Ecospot en tant qu'espace créé pour rapprocher le recyclage, l'éducation environnementale et les expériences durables de la communauté panaméenne.

L'événement était **sponsorisé par Heineken, Cemento Bayano, Nestlé et Purina One**, et a bénéficié de la participation d'importants clients et **partenaires de Leafsinc tels que l'Autorité du canal de Panama, Adidas, Grupo Bimbo, BAC** et d'autres organisations.

Dans le cadre de cette célébration, les invités ont participé à un parcours divisé en trois phases : **le Musée de Leafsinc**, présentant l'évolution de l'organisation ; **l'expérience Simple AF**, axée sur la transformation des textiles ; et **l'espace Clandestino Labs**, mettant en avant des structures, du mobilier et des activités créés à partir de plastique recyclé. La journée a également compté sur la participation de **Cemento Bayano**, qui a présenté ses initiatives axées sur la durabilité, l'innovation et le design responsable.

Par la suite, la soirée s'est poursuivie avec un espace de networking au cours duquel invités et représentants de différentes organisations ont échangé des idées et renforcé leurs liens autour de la durabilité, de l'économie circulaire et de l'innovation environnementale.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LEAFSINC CÉLÈBRE LE TROISIÈME ANNIVERSAIRE DE L'ECOSPOT – CENTRE DE DURABILITÉ

L'espace situé à Multiplaza a réuni partenaires, clients et organisations engagés dans la promotion d'initiatives environnementales et d'une culture plus responsable au Panama.

La soirée s'est poursuivie avec une présentation du directeur exécutif de Leafsinc, Fernando Brito, qui a mis en avant le parcours accompli par l'organisation au cours de ces dix dernières années et a partagé les prochains projets et initiatives en développement pour la gestion environnementale et le recyclage au Panama, parmi lesquels ReWorks, projet lauréat de l'appel à projets Panamá Innova 2025 du SENACYT.

La présentation s'est conclue par les Leafsinc Awards, une cérémonie créée afin de reconnaître l'engagement et les efforts des entreprises et organisations qui soutiennent des initiatives liées aux matériaux recyclés, aux programmes internes et aux projets visant à promouvoir une culture plus consciente et responsable dans le pays. Parmi les lauréats de cette soirée figuraient P&G, Philips, JW Marriott, Acciona Construcción, Tambor, entre autres.

Avec trois années d'opération, l'Ecospot continue de se consolider comme l'un des espaces de référence pour promouvoir l'éducation environnementale, le recyclage et des expériences permettant de sensibiliser davantage de personnes à ces enjeux au Panama.

Leafsinc – Pour un Panama plus vert

MUNDIAL 2026

Club France Panamá

CLUB DE FANS DE LAS SELECCIONES

NOA

TERRAZA DE TORRE DE LAS AMERICAS, PUNTA PACIFICA
PANAMA CITY



 **CCI FRANCE PANAMA**
Cámara de Comercio e Industria Franco Panameña


**AMBASSADE
DE FRANCE
AU PANAMA**
*Liberté
Égalité
Fraternité*


Alianza Francesa
Panamá



**LICEO FRANCÉS
INTERNACIONAL
DE PANAMÁ**


PANAMA ACCUEIL

À l'occasion de la Coupe du Monde de la FIFA 2026, la CCI France Panama, l'Ambassade de France au Panama, le Lycée Français International de Panama, l'Alliance Française de Panama et Panama Accueil unissent leurs forces pour lancer le CLUB FRANCE PANAMA, un espace de rencontre et de convivialité dédié aux passionnés de football et à la communauté franco-panaméenne.

Pendant toute la compétition, le Club France Panama réunira les supporters de l'Équipe de France et de la Sélection du Panama afin de vivre ensemble les moments les plus marquants du tournoi dans une ambiance festive et chaleureuse.

Grâce au soutien de Noa, avec l'appui de Bella Holdings Group, ainsi que de nos sponsors officiels Moët Hennessy, Renault, Decathlon et Salva Mi Máquina, les participants pourront profiter d'un espace entièrement aménagé pour la retransmission des matchs, avec des écrans en intérieur et en extérieur, des offres spéciales et diverses animations tout au long de l'événement.

Le programme comprendra :

- La retransmission de tous les matchs de la France et du Panama
- Des tarifs préférentiels pour les supporters
- Des animations et activités thématiques
- Une décoration inspirée des couleurs de la France
- Un parking et un service de voiturier gratuits

Par ailleurs, une compétition spéciale « MPP – Mon Petit Prono » sera organisée, permettant aux participants de faire leurs pronostics pendant le tournoi et de tenter de remporter des prix exclusifs.

Le Club France Panama by Noa ambitionne de devenir un véritable lieu de rencontre pour la communauté, en favorisant à la fois le sport, les échanges culturels et le renforcement des liens entre la France et le Panama.

Que ce soit pour soutenir son équipe, partager un moment entre amis ou vivre l'émotion de la Coupe du Monde, tout le monde est invité à faire partie de cette expérience unique.



MATCHS DE PHASES DE POULES – FRANCE 🇫🇷

France vs Sénégal — mardi 16 juin | 14h
France vs Iraq — lundi 22 juin | 16h
Norvège vs France — vendredi 26 juin | 14h

MATCHS DE PHASES DE POULES – PANAMA 🇵🇦

Ghana vs Panama — mercredi 17 de juin | 18h
Panama vs Croatie — mardi 23 juin | 18h
Panama vs Angleterre — samedi 27 juin | 16h

UNE EXPÉRIENCE INTERNATIONALE AU SERVICE DE LA MOBILITÉ DURABLE.



Colas Rail, filiale spécialisée dans les infrastructures ferroviaires du Groupe Colas, consolide sa présence en Amérique centrale grâce au développement de ses activités au Panama, où elle participe activement à l'un des projets de transport les plus emblématiques du pays : la Ligne 3 du Métro de Panama. Cette implantation représente une étape clé dans la stratégie de développement régional de l'entreprise et reflète son engagement en faveur d'une mobilité moderne, sûre et durable. Forte d'une solide expérience internationale, Colas Rail compte plus de 6 000 collaborateurs et est présente dans plus de 20 pays. Son principal atout réside dans sa capacité à agir en tant qu'intégrateur de systèmes, en proposant des solutions complètes couvrant l'ensemble du cycle de vie des infrastructures ferroviaires : de la conception et de l'ingénierie à la construction, à l'installation et à la maintenance de systèmes hautement spécialisés.

Au Panama, Colas Rail met au service du projet local son haut niveau d'expertise technique, notamment dans les systèmes d'alimentation électrique ferroviaire (Ligne de Contact), garantissant des standards internationaux de qualité, de sécurité et de fiabilité. Cette expertise contribue directement à améliorer l'efficacité opérationnelle et la durabilité des infrastructures de transport urbain.

L'entreprise a démarré ses activités au Panama en 2022, à la suite de l'attribution de son premier contrat dans le pays, dans le cadre de la construction de la Ligne 3 du Métro de Panama.

En tant que sous-traitant de Hitachi Rail, Colas Rail est responsable de la conception, de la fourniture, de l'installation et des essais de la Ligne de Contact d'alimentation électrique de la Ligne 3 du Métro de Panama.

Ce projet, à fort impact socio-économique, permettra de réduire significativement les temps de trajet entre Panama Ouest et la Ville de Panama, tout en accompagnant la croissance urbaine et économique du pays.

PANAMA : UN MARCHÉ STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT

Le choix du Panama comme marché de développement repose sur plusieurs facteurs stratégiques. Tout d'abord, le pays s'est imposé comme un hub logistique et économique régional, avec une vision claire d'investissement dans des infrastructures de transport public modernes, efficaces et durables. Ensuite, les grands projets ferroviaires en cours, tels que la Ligne 3 du Métro de Panama, témoignent d'une volonté politique et technique à long terme, en parfaite adéquation avec l'expertise et les valeurs de Colas Rail.

Enfin, le Panama représente une porte d'entrée stratégique vers l'Amérique centrale et l'Amérique latine, permettant à Colas Rail d'accompagner le développement régional, de renforcer les partenariats locaux, de favoriser le transfert de connaissances et l'emploi local, tout en respectant les plus hauts standards internationaux. L'entreprise contribue ainsi à un développement durable et pérenne du secteur ferroviaire.

PROJETS INTERNATIONAUX MAJEURS

Côte d'Ivoire

Colas Rail Côte d'Ivoire, créée en 2022, participe au développement de la Ligne 1 du Métro d'Abidjan, le premier système de métro du pays. En partenariat avec Bouygues, ALSTOM et KEOLIS, l'entreprise est responsable de la construction de la voie ferrée, de l'installation de la caténaire ainsi que de la mise en œuvre des systèmes d'énergie et de télécommunications, incluant la vidéosurveillance (CCTV), les systèmes de communication et d'intercommunication ainsi que la billettique. Colas Rail partage également avec ALSTOM l'ingénierie des systèmes de ce projet emblématique pour la région.

Le tracé du métro s'étendra sur une longueur totale de 37 kilomètres, reliant Port-Bouët — future station Aéroport — à Anyama, au nord d'Abidjan, où sera implantée la future station Anyama Centre.

Chili

VINCI Construction et Colas ont remporté un nouveau contrat ferroviaire au Chili. Par l'intermédiaire de leur filiale ETF et de Colas Rail, les deux entreprises participeront en tant que sous-traitantes au deuxième tronçon de la ligne Alameda-Melipilla, un projet d'une valeur de 100 millions d'euros destiné à l'entreprise publique EFE (Empresa de los Ferrocarriles del Estado).

Cette ligne reliera Santiago au sud-ouest du pays et contribuera au développement des infrastructures ferroviaires chiliennes.



FREYSSINET GEOQUEST PANAMÁ S.A. : 15 ANS AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES RÉGIONALES.





FREYSSINET TIERRA ARMADA

Freyssinet Geoquest Panamá S.A. (FGP) est une filiale du groupe international Soletanche Freyssinet, leader mondial des solutions pour les structures, la géotechnique et les sols renforcés, lui-même intégré au Groupe VINCI. L'entreprise est initialement arrivée au Panama à travers des services gérés par sa filiale Freyssinet Mexique, notamment dans le cadre du projet de remplacement des suspentes du Pont des Amériques à Panama City en 2008. Par la suite, une filiale panaméenne a été créée sous le nom de Freyssinet Tierra Armada de Panamá S.A. en 2011, permettant ainsi d'assurer une présence locale continue.

Depuis mars 2025, la raison sociale de l'entreprise a été modifiée pour devenir Freyssinet Geoquest Panamá S.A., une nouvelle dénomination davantage en adéquation avec la diversité de ses solutions.

Sa proposition de valeur repose sur la combinaison d'une expérience internationale, de l'innovation technologique et d'une connaissance approfondie du contexte local, lui permettant d'apporter des solutions à fort impact économique, destinées à garantir la sécurité, la durabilité et l'efficacité des infrastructures stratégiques. Ainsi, FGP s'impose comme une entreprise d'ingénierie spécialisée contribuant directement au renforcement des infrastructures, à la compétitivité et au développement économique du Panama et de l'Amérique centrale.

Au cours de ces quinze dernières années, l'entreprise a développé un portefeuille complet de services spécialisés, tant dans le domaine des nouvelles constructions que dans celui de la réhabilitation des ouvrages. Parmi ses principales activités figurent la réhabilitation et le renforcement des infrastructures existantes, les services de post-tension, le remplacement des joints et des appareils d'appui de ponts, la fourniture d'équipements spéciaux, les systèmes d'isolation sismique, ainsi que des méthodes de construction destinées aux ponts spéciaux et aux murs en Terre Armée. Ces solutions permettent de prolonger la durée de vie des ouvrages, d'optimiser les investissements publics et privés et de réduire les coûts liés à la maintenance et au remplacement des infrastructures.

Parmi les projets les plus marquants récemment réalisés au Panama figurent les services d'inspection, de maintenance et les travaux d'ingénierie exécutés sur les trois ponts traversant le Canal de Panama : le Pont Atlantique, le Pont Centenaire et le Pont des Amériques, infrastructures essentielles pour la logistique, la mobilité et le commerce du pays. À l'échelle régionale, les solutions Geoquest ont été mises en œuvre dans des projets routiers stratégiques tels que la Circunvalación Norte de San José, au Costa Rica, ainsi que les murs en Terre Armée du Viaduc Los Chorros au Salvador, démontrant ainsi la contribution de l'entreprise au développement des infrastructures en Amérique centrale.

Le choix du Panama comme marché de développement s'explique par sa position géographique stratégique et son rôle de hub logistique régional. Ces atouts permettent à l'entreprise d'opérer efficacement à l'échelle nationale tout en projetant son savoir-faire vers l'ensemble de l'Amérique centrale, contribuant ainsi à l'intégration économique et au renforcement des échanges commerciaux régionaux.

Célébrer quinze années de présence au Panama revient à réaffirmer un engagement de long terme en faveur de l'investissement, de l'innovation et du développement durable, en reconnaissant qu'une infrastructure sûre et performante constitue un pilier essentiel de la croissance économique et de la compétitivité des nations.



**El mosquito nunca descansa.
Tu protección tampoco.**

En Panamá, clima calido, húmedo y tropical.

HOTELES, RESORTS, GOLF, RESTAURANTES, RESIEDENCIAL

TropiTrap – Solución Premium y Continua

- ✓ Funciona las 24 horas
- ✓ Discreto y elegante
- ✓ Alternativa sostenible a la fumigación

+507 69829758

Protección Inteligente en Clima Tropical



ONCOR

PANAMA SECURITY GROUP, S.A.

SEGURIDAD Y PROTECCIÓN

Más de 20 años respaldando empresas, ejecutivos e instalaciones estratégicas con soluciones de seguridad privada diseñadas para entornos que no admiten riesgos.

Operamos con certificación y autorización vigente ante la Dirección Institucional en Asuntos de Seguridad Pública (DIASP), garantizando cumplimiento normativo, confiabilidad y profesionalismo.

Ofrecemos

- Guardias capacitados (armados o desarmados)
- Patrullaje y supervisión constante.
- Coordinación y respuesta a emergencias
- Analisis y asesoría de Seguridad
- Inspección canina K9
- Plan de prevención
- Integración de Tecnología de Vanguardia
- Seguridad Electrónica
- Prueba de Poligrafía
- Investigaciones

Contáctenos:

Tel (507) 399-1825 | (507) 6201-0670

Ventas@oncor.com.pa

ONCOR PANAMÁ SECURITY GROUP, SA | La seguridad que protege su inversión



spit

PULSA 27P

NEVER STOP
BUILDING

OUTILS INNOVANTS.



GAGNEZ DU TEMPS

JUSQU'À 7 FOIS PLUS
RAPIDE.



PLUS QUE DES OUTILS, DES
SOLUTIONS SUR LE TERRAIN.

Nouveau design compact et innovant : 10 % plus léger et nécessitant moins d'effort au déclenchement. Il permet de travailler plus rapidement et réduit la fatigue, notamment pour les applications au plafond ou les travaux intensifs.



SANTÉ ET SÉCURITÉ

Que des avantages : travail sans émissions de poussière et avec moins de vibrations.



GRANDE PUISSANCE

Vitesse améliorée.
Excellente performance de clouage dans les matériaux durs, associée aux clous HC6 Premium.



HAUTE AUTONOMIE

Travaille plus, charge moins.
Jusqu'à 10.000 tirs par charge.



RAPIDE ET ABORDABLE

Jusqu'à 8 fois plus rapide que les systèmes de fixation traditionnels.





Présentation du système d'optimisation

spit



Clavadora 27P

- La cloueuse pour plaques de plâtre la plus légère et la plus compacte du marché, conçue pour un usage intensif sur le bois, le béton et l'acier.



Clavos Pulsa C6

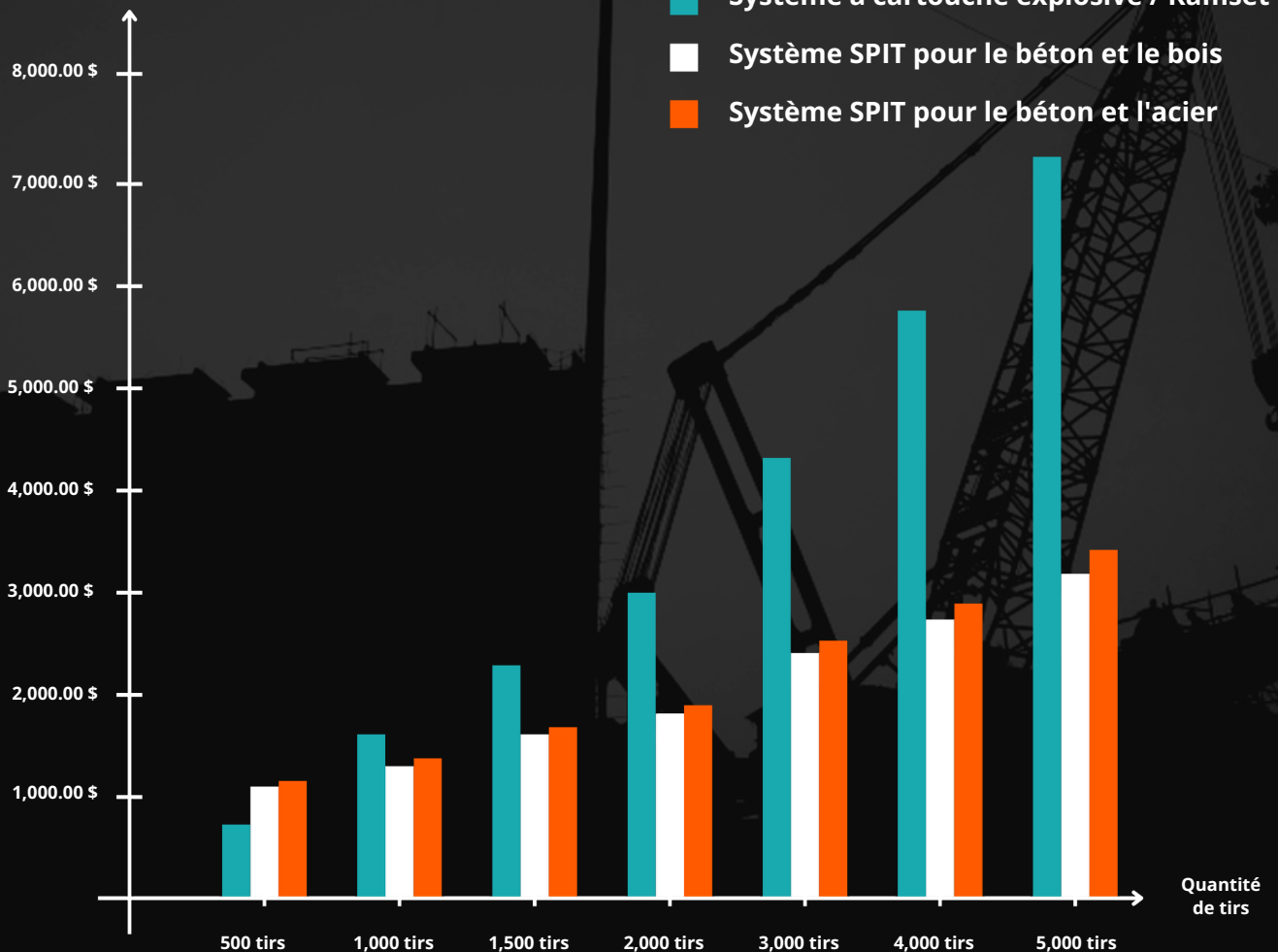
- Clous standards pour le bois et le béton
- 1 cartouche de gaz
- Boîte de 500 unités



Clavos Pulsa HC6

- Clous de haute qualité pour le béton et l'acier
- 1 cartouche de gaz
- Boîte de 500 unités

Prix de la machine
+ main-d'œuvre et
consommables (\$)



À partir de 1 000 tirs, le système SPIT devient **plus rentable**, même en tenant compte du coût de la machine.

GROUPE RAGNI x VIDISPLAY

Depuis la création de sa maison mère en 1927, GROUPE RAGNI s'est imposé comme un acteur majeur de l'éclairage public. Concepteur et fabricant de solutions globales, il accompagne les territoires dans leur transition énergétique et environnementale, avec une approche fondée sur la proximité et la souveraineté industrielle.

Sa mission ? Faciliter l'accès à la lumière pour le confort et la sécurité des personnes, tout en respectant la biodiversité afin de construire un avenir lumineux et durable.

Grâce à ses compétences intégrées, le Groupe maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur et développe des solutions innovantes d'éclairage intelligent et connecté, ainsi que des services dédiés à la gestion de l'eau, des bâtiments publics et de la mobilité.

Présent dans plus de 60 pays, il s'appuie sur près de 30 distributeurs, plusieurs filiales internationales et 15 agences en France métropolitaine et en outre-mer. Fort de près d'un siècle d'expérience, GROUPE RAGNI est aujourd'hui leader en France, reconnu pour la qualité de ses produits, son agilité et son engagement en faveur de l'environnement.

Vidisplay S.A., située à Punta Pacífica, est le distributeur de GROUPE RAGNI au Panama et fait partie d'un réseau international spécialisé dans le design commercial et l'éclairage.

Présente dans le pays depuis plus de dix ans, l'entreprise a progressivement élargi son activité, passant de l'éclairage commercial à une offre globale comprenant :

- des systèmes modulaires et des solutions d'architecture intérieure ;
- des solutions d'éclairage technique et intelligent ;
- des solutions d'éclairage extérieur connecté et solaire.

Vidisplay se positionne comme un partenaire B2B, importateur et intégrateur de solutions à forte valeur ajoutée, destiné aux architectes, designers et bureaux d'études.

Engagée dans le développement de projets associant design, technologie et durabilité, l'entreprise est membre de la CCIFP depuis 2020 et déploie au Panama des solutions innovantes, telles que l'éclairage solaire autonome de la marque NOVEA ÉNERGIES (GROUPE RAGNI).



Les Solutions de GROUPE RAGNI

Afin d'accompagner ses clients, les experts de GROUPE RAGNI adoptent une approche globale pour chaque projet, en analysant l'ensemble des spécificités afin de proposer la technologie parfaitement adaptée à leurs besoins.

Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses marques, chacune experte dans son domaine :

- Entreprise familiale et maison mère du Groupe, aujourd'hui dirigée par la quatrième génération, RAGNI est spécialisée dans la conception et la fabrication de solutions d'éclairage public connecté. Des luminaires traditionnels aux modèles les plus contemporains, en passant par des produits intelligents et multifonctionnels, RAGNI propose une large gamme de solutions et place la personnalisation au cœur de son ADN.
- NOVÉA ÉNERGIES est une entreprise française leader et pionnière dans le développement, la conception et la fabrication de systèmes d'éclairage public autonomes en énergie. Depuis 2011, sa collaboration étroite avec des laboratoires français de renom lui a permis de concevoir les batteries les plus performantes et les plus durables du marché de l'éclairage solaire.
- Partenaire des territoires connectés, SEV ©, entreprise à mission cofondée en 2022, contribue à renforcer la durabilité des collectivités à la recherche d'une optimisation de leurs ressources grâce au déploiement de systèmes intelligents. Ces solutions prennent forme par l'intégration de capteurs pilotés au moyen d'une plateforme de supervision.
- Depuis 1977, LEC propose des solutions d'éclairage LED qui mettent en valeur l'architecture des bâtiments et assurent le balisage des voies et des infrastructures publiques. Présente à l'international, LEC illumine les projets les plus prestigieux à travers le monde, témoignant ainsi de sa longévité et de la qualité de son savoir-faire.
- Depuis 2004, ECO-INNOV fournit aux collectivités et aux entreprises des solutions d'éclairage LED ainsi que des balises lumineuses solaires, optimisées pour la sécurité et le respect de l'environnement. Ses équipements basse tension et photovoltaïques visent à réduire la consommation énergétique et la pollution lumineuse, tout en proposant des produits sur mesure, performants et durables.



Un Cas de Réussite au Panama signé GROUPE RAGNI

Cette approche se concrétise à travers des projets réels qui permettent de découvrir chaque aspect des solutions proposées ainsi que leurs bénéfices pour les collectivités. Voici un exemple emblématique illustrant parfaitement la complémentarité de nos marques au service d'un éclairage toujours plus responsable.

Au cœur du Parc Omar, au Panama, GROUPE RAGNI a su répondre à l'exigence d'une couleur spécifique choisie par le client en installant dix points lumineux avec une finition effet bois, conçus pour s'intégrer harmonieusement à l'environnement naturel et préserver l'esthétique du site.

Cette installation allie performance technique et discrétion visuelle, conformément aux exigences des espaces verts urbains :

- 5 luminaires CIKA et 5 luminaires TEKK de RAGNI équipés d'un système de détection de présence, offrant un éclairage performant, homogène et adapté aux usages du parc ainsi qu'à la préservation de la biodiversité ;
- 1 centrale solaire autonome de NOVEA ÉNERGIES, garantissant l'alimentation énergétique sans raccordement au réseau électrique.

Le Ministère de la Présidence a choisi une solution d'éclairage solaire équipée d'un système de détection de présence permettant d'adapter l'intensité lumineuse en fonction de l'activité.

Ce dispositif présente de nombreux avantages :

- amélioration de la sécurité des usagers dans une zone auparavant peu éclairée ;
- suppression totale de la consommation électrique associée ;
- limitation de l'impact environnemental grâce à la réduction de la pollution lumineuse et des émissions de CO₂.

Ce projet illustre la volonté du Parc Omar de concilier sécurité, efficacité énergétique et respect de l'environnement en misant sur une approche d'éclairage solaire responsable, innovante et durable.

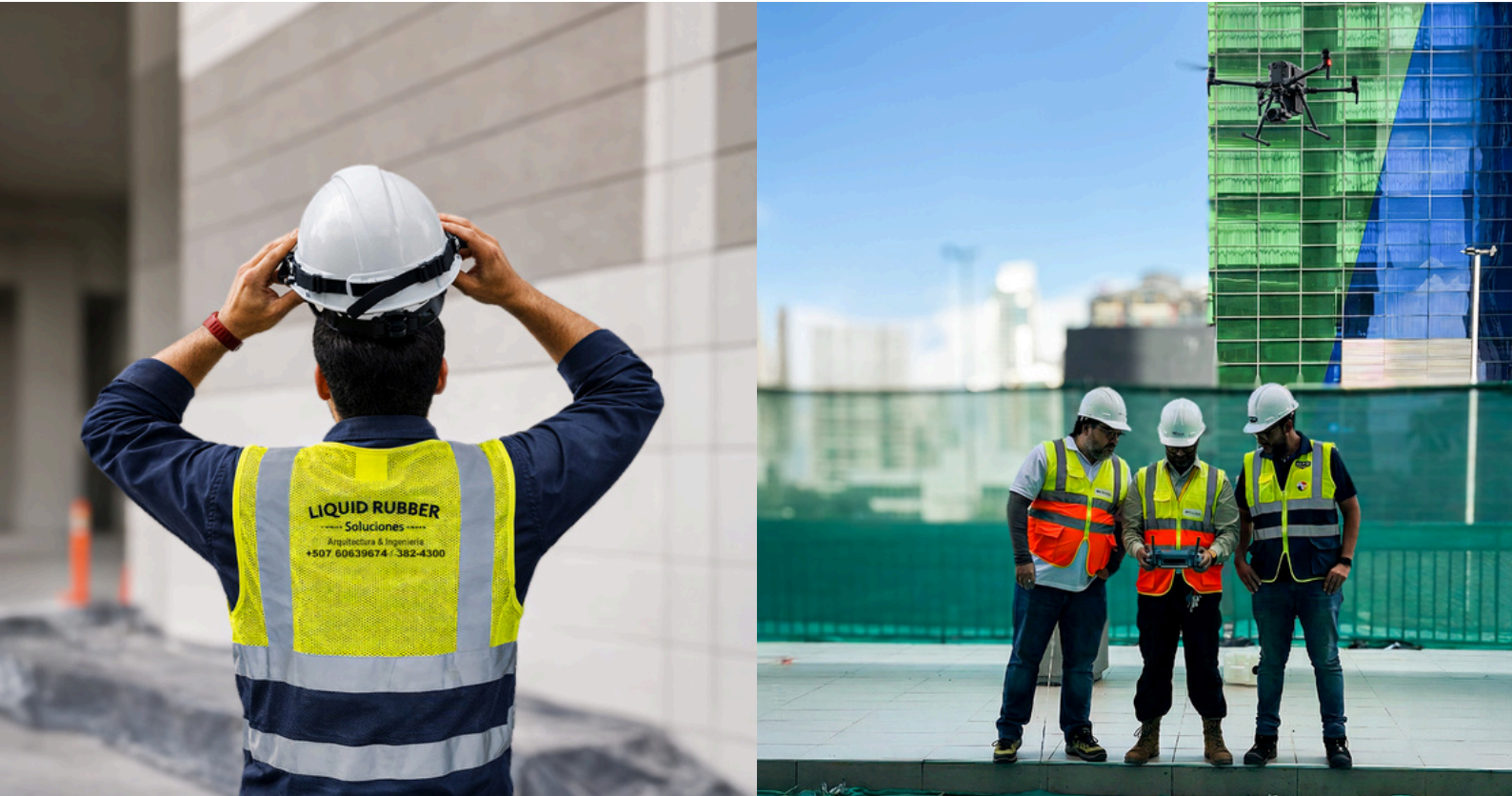
Découvrez ci-dessous un aperçu du projet :



[GROUPE RAGNI](#) (lien cliquable)

AU PANAMA, PROTÉGER LES SURFACES, C'EST PROTÉGER LA CONTINUITÉ DES ACTIVITÉS.

Publication spéciale · Solutions pour les infrastructures, la construction et la maintenance des actifs



LE PANAMA EST UN PAYS D'OPPORTUNITÉS, DE CROISSANCE ET D'INFRASTRUCTURES EN CONSTANTE ÉVOLUTION. PORTS, CENTRES LOGISTIQUES, TOURS RÉSIDENTIELLES, CENTRES COMMERCIAUX, HÔTELS, USINES, ENTREPÔTS ET INSTALLATIONS INDUSTRIELLES COMPOSENT UN ÉCOSYSTÈME DYNAMIQUE OÙ CHAQUE BÂTIMENT DOIT RÉPONDRE À UNE EXIGENCE SIMPLE : RESTER OPÉRATIONNEL.

CEPENDANT, SOUS UN CLIMAT TROPICAL, CETTE EXIGENCE NE VA PAS DE SOI.

Humidité permanente, pluies abondantes, rayonnement UV, chaleur, salinité dans les zones côtières, variations thermiques, fissures et corrosion : au Panama, les surfaces sont mises à rude épreuve chaque jour. Une toiture métallique exposée au soleil et à la pluie, une dalle de béton insuffisamment protégée, une façade mal entretenue, une terrasse mal étanchéifiée ou un sol industriel détérioré ne sont pas de simples détails techniques. Ce sont des risques opérationnels, financiers et patrimoniaux. Une infiltration peut endommager des équipements, affecter des stocks, générer des réclamations, interrompre des activités ou dégrader l'expérience des occupants. Dans l'industrie, le commerce de détail, le secteur résidentiel ou les installations portuaires, la maintenance des surfaces n'est plus une dépense secondaire : elle devient une décision stratégique.

Chez Liquid Rubber Panamá, nous partons d'un principe simple : la bonne solution ne commence pas par l'application d'un produit, mais par un diagnostic.

Chaque structure a son histoire, ses contraintes et son niveau de risque. Une toiture métallique ne se traite pas de la même manière qu'une dalle en béton. Une terrasse accessible ne nécessite pas la même solution qu'une couverture industrielle. Une façade exposée aux embruns marins ne vieillit pas de la même façon qu'une surface protégée en milieu urbain.

C'est pourquoi notre approche commence toujours par une analyse technique : inspection visuelle, identification des pathologies, compréhension de l'usage, analyse des points critiques et, lorsque le projet l'exige, recours à des technologies telles que les drones, la thermographie ou l'inspection assistée par les données.

L'OBJECTIF EST CLAIR : RECOMMANDER LE SYSTÈME LE PLUS ADAPTÉ, ET NON SIMPLEMENT LE PLUS STANDARD.

Liquid Rubber Panamá intègre différentes familles de solutions afin de répondre à cette réalité. Nos systèmes canadiens, basés sur des membranes liquides, offrent des solutions haute performance pour l'étanchéité, la protection anti-UV, le traitement des fissures, les toitures, les terrasses, les jardinières, les fondations et les surfaces exposées. Nous travaillons également avec des systèmes européens destinés à des applications techniques spécifiques, tels que les membranes thermosoudées ou les solutions haute performance adaptées à certains projets industriels ou institutionnels.

Cette diversité nous permet d'éviter l'une des erreurs les plus fréquentes du secteur : proposer le même produit pour tous les problèmes. Notre rôle consiste à sélectionner le système le mieux adapté au support, aux conditions d'exposition, au budget, à la durée de vie attendue et au niveau d'exigence de chaque client.



DANS UN ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL, CETTE APPROCHE CHANGE COMPLÈTEMENT LA PERSPECTIVE.

Pour une usine, l'enjeu est la continuité de la production. Pour un centre commercial, il s'agit de l'expérience client et de la protection des locaux. Pour un immeuble en copropriété (PH) ou une résidence, les priorités sont le confort des occupants, la préservation du patrimoine et la maîtrise des coûts futurs. Pour une installation maritime ou portuaire, l'enjeu réside dans la résistance à l'humidité, aux embruns salins et à l'usure accélérée.

C'EST LÀ QUE LA MAINTENANCE PRÉVENTIVE PREND TOUT SON SENS.

Trop souvent, les interventions commencent lorsque le problème est déjà visible : infiltrations actives, peinture écaillée, métal corrodé, dalles fissurées ou sols détériorés. À ce stade, les coûts augmentent, les délais se compliquent et les dommages indirects peuvent largement dépasser le coût initial d'un plan de maintenance. Une stratégie préventive permet d'anticiper les problèmes, de prioriser les actions, de prolonger la durée de vie des installations et d'éviter les interventions d'urgence.

Liquid Rubber Panamá accompagne ses clients selon cette logique : diagnostic initial, définition du système approprié, mise en œuvre technique, documentation, recommandations et plans de maintenance adaptés. Notre mission ne consiste pas uniquement à assurer l'étanchéité ou à effectuer des réparations. Elle vise à aider les propriétaires, gestionnaires, facility managers et dirigeants à prendre de meilleures décisions concernant leurs infrastructures.

Dans un pays où le climat ne laisse aucune place à l'improvisation, celle-ci peut coûter très cher. Choisir le bon système, l'appliquer correctement et en assurer l'entretien dans le temps devient un véritable levier de performance.

Protéger une toiture, une façade, une terrasse, un sol ou une structure métallique, c'est protéger bien plus qu'une simple surface. C'est protéger une activité, un investissement, une image et la continuité des opérations.

Aujourd'hui, Liquid Rubber Panamá se positionne comme un partenaire technique des entreprises et des institutions qui souhaitent passer d'une logique corrective à une gestion intelligente de leurs actifs.



Car au Panama, la question n'est pas de savoir si le climat mettra vos infrastructures à l'épreuve. La véritable question est : serez-vous prêt avant que les dommages ne commencent ?



Elemental Logistics Corp. mène la transformation du secteur logistique au Panama sous la devise : « Humaniser la Logistique »

L'entreprise consolide son leadership régional en annonçant la représentation exclusive de la multinationale Logfret pour le Panama et l'Amérique centrale.

VILLE DE PANAMA – Dans un marché mondialisé où l'efficacité est souvent mesurée uniquement à travers des algorithmes et des délais de livraison, Elemental Logistics Corp. marque une étape importante dans l'industrie en présentant sa vision stratégique : « Humaniser la logistique ». Cette philosophie ne redéfinit pas seulement le fonctionnement interne de l'entreprise ; elle constitue également le moteur de sa forte expansion sur le territoire panaméen et de son développement à l'échelle régionale.

Alliance stratégique : le soutien mondial de Logfret

Dans le cadre de sa croissance, Elemental Logistics Corp. est fière d'annoncer qu'elle devient le représentant exclusif de la multinationale Logfret pour le Panama et l'Amérique centrale. Cette alliance stratégique représente un véritable saut qualitatif dans le service client, en combinant l'ADN humain d'Elemental avec la solide infrastructure mondiale de Logfret.

Cette exclusivité se traduit par une capacité opérationnelle sans précédent, permettant de négocier des tarifs extrêmement compétitifs à l'échelle internationale. Pour le client final, cela signifie un accès à des services de classe mondiale avec une structure de coûts optimisée, garantissant une logistique à la fois performante, rentable et efficace.

Un pont humain au cœur du Hub des Amériques

L'expansion d'Elemental au Panama répond à un besoin latent du secteur : la personnalisation et l'empathie dans la chaîne d'approvisionnement. L'entreprise comprend que derrière chaque conteneur, chaque formalité douanière et chaque kilomètre parcouru se trouvent des objectifs commerciaux et des ambitions entrepreneuriales qui nécessitent une gestion à la fois attentive et experte.

« Grandir au Panama ne signifie pas seulement ouvrir de nouvelles agences ; c'est aussi renforcer le tissu productif du pays en stimulant la croissance locale grâce à une vision de proximité que le secteur logistique avait oubliée », souligne la direction de l'entreprise.

Acteur majeur de la 1^{re} Semaine de la France au Panama

Preuve de sa solidité, Elemental Panamá a eu l'honneur de participer en tant qu'unique agence de fret présente lors de la 1^{re} Semaine de la France au Panama. Cet événement, qui a renforcé les liens commerciaux entre les deux nations, a constitué le cadre idéal pour démontrer une vision à 360° des échanges commerciaux de haut niveau.

La participation de l'entreprise a été essentielle pour le secteur logistique — véritable cœur de l'économie panaméenne — en démontrant qu'une logistique humanisée, soutenue par des partenaires mondiaux, constitue le principal levier pour attirer les investissements étrangers et favoriser un commerce bilatéral fluide et sécurisé.

Vision régionale et perspectives d'avenir

Fort d'une position consolidée sur le marché panaméen et du soutien exclusif de Logfret, Elemental Panamá projette désormais son modèle de « logistique à valeur ajoutée » à l'ensemble de la région. L'objectif est clair : faire en sorte que la croissance de l'entreprise soit un moteur de développement pour ses clients, ses collaborateurs et ses fournisseurs, qui l'accompagnent depuis ses débuts.

À propos d'Elemental Logistics Corp.

Cette entreprise logistique de premier plan, basée au Panama, possède plus de 22 ans d'expérience dans la fourniture de solutions complètes de transport et de gestion de la chaîne d'approvisionnement. En tant que représentant exclusif de Logfret, Elemental Panamá se distingue par son approche de conseil, son expertise technique et son service personnalisé, facilitant la connexion des personnes et des entreprises à l'économie mondiale à travers une vision profondément humaine.

Aujourd'hui, l'entreprise invite ses clients à découvrir ses nouveaux bureaux situés à la Torre BICSA, étage 52, bureau 5204, Avenida Balboa, dans le cadre d'une politique de portes ouvertes et sous la devise qui guide cette nouvelle étape de son développement : « Construire le commerce en humanisant la logistique. »





DESDE LOS 2 AÑOS HASTA EL BACHILLERATO

Le Liceo Francés: un héritage d'excellence éducative au Panama

Dès l'âge de **2 ans**, nos élèves évoluent dans un **environnement trilingue : français, espagnol et anglais**. Grâce à une formation solide dès le primaire, ils arrivent au Baccalauréat en maîtrisant naturellement les trois langues.

INTÉGRER L'ÉTABLISSEMENT SANS PARLER FRANÇAIS

Le Lycée ouvre ses portes aux élèves de **toutes nationalités**. peu importe qu'ils parlent français ou non. Notre **programme d'inclusion** accompagne chaque élève grâce à des cours intensifs de français intégrés à son emploi du temps habituel, afin qu'en **seulement deux ans**, il puisse suivre l'ensemble de ses matières entièrement en français.



UNE ÉDUCATION À VISION INTERNATIONALE

En el Liceo Francés Internacional de Panamá, los estudiantes se preparan para un **futuro sin fronteras**. Notre Baccalauréat Français est reconnu par les **universités en Europe, au Canada et aux États-Unis**, offrant à chaque diplômé un véritable accès à un enseignement supérieur de **premier niveau à travers le monde**.



Inscriptions ouvertes
pour enfants de 2 à 5
ans toute l'année

Prenez rendez-vous
com@lfpanama.edu.pa

Nous vous invitons à **venir nous rendre visite** et à découvrir de près tout ce que le Lycée a à offrir.



La Vespa
RISTORANTE VISTA MARE

Vive La Dolce
Far niente



RESERVAS AL: +507 6550-7232

@lavespavistamare

LE NOUVEL ADN DE L'ENTREPRISE - GÉOPOLITIQUE, ESG ET FINANCE DURABLE



Les règles du jeu ont changé. Aujourd'hui, les décisions les plus pertinentes en entreprise ne reposent plus exclusivement sur les états financiers. Nous évoluons dans un contexte marqué par la volatilité mondiale, l'urgence de la transition énergétique et l'accélération des changements réglementaires. Dans ce nouvel environnement, la géopolitique, la durabilité et les nouvelles réglementations financières redéfinissent la manière dont les organisations opèrent. Pour les banques comme pour les entreprises, le défi n'est plus seulement de survivre à l'incertitude, mais d'anticiper les scénarios, de comprendre les impacts réels et d'y répondre avec agilité.

1. Géopolitique : l'art d'anticiper les risques mondiaux à impact local

Les dynamiques mondiales produisent un effet domino qui atteint directement les entreprises et les institutions financières. Les tensions commerciales, les agendas climatiques internationaux et les perturbations des chaînes d'approvisionnement ne sont plus de simples actualités lointaines ; ce sont désormais des facteurs qui influencent les coûts et les opérations quotidiennes.

Dans des contextes stratégiques comme celui du Panama, cette lecture est essentielle. Parmi les facteurs clés figurent :

- Le rôle logistique du Canal de Panama en tant que pilier du hub logistique et moteur stratégique du commerce mondial ;
- Les flux d'investissements étrangers ;
- Les relations avec les organismes multilatéraux.

L'ensemble de ces éléments génère des dynamiques qui influencent la stabilité de tous les secteurs d'activité. Comprendre la géopolitique ne consiste pas seulement à analyser la conjoncture, mais à l'utiliser comme un outil pratique pour anticiper l'évolution des marchés et protéger la compétitivité ainsi que les investissements de l'organisation.

2. ESG : de la stratégie sur le papier à l'action opérationnelle

L'intégration des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) n'est plus une simple démarche de communication ou de relations publiques ; elle est devenue une exigence incontournable du marché. Investisseurs, banques et clients veulent désormais savoir comment les entreprises gèrent leurs impacts et renforcent leur résilience.

Le principal défi réside dans la mise en œuvre. L'approche ESG ne doit pas être un effort isolé du département développement durable ; elle doit irriguer l'ensemble de l'entreprise : de la finance à l'évaluation des risques, en passant par la mesure de l'empreinte carbone, la chaîne d'approvisionnement et la culture organisationnelle.

La nouvelle norme au Panama

Cette évolution a connu une avancée historique au Panama avec l'adoption officielle des Normes IFRS de durabilité (S1 et S2) en mars 2026.

Cette réglementation impose aux organisations — avec un accent initial sur le secteur financier — de communiquer de manière transparente sur leurs risques climatiques et leurs opportunités en matière de durabilité.

- Qu'est-ce que cela signifie ? Cela signifie que des variables telles que la résilience opérationnelle face au changement climatique ou la dépendance aux ressources naturelles ont désormais un impact financier concret. Les entreprises doivent commencer à publier ces informations de manière comparable, transparente et utile pour les investisseurs.

3. Finance durable : le pont vers la compétitivité

Aujourd'hui, la durabilité et l'accès au capital sont étroitement liés. Le système financier évolue pour favoriser les entreprises responsables.

Pour rester compétitives, les organisations doivent adopter une démarche proactive, notamment:

- Mettre en œuvre volontairement la Taxonomie de la Finance Durable du Panama, lancée en 2024 et qui deviendra obligatoire en 2028, afin de faciliter l'identification des activités véritablement durables ;
- Mettre en place le Système de Gestion des Risques Environnementaux et Sociaux (SARAS) et l'aligner sur la Taxonomie, en renforçant des indicateurs clés tels que la réduction de l'empreinte carbone, l'adaptation au changement climatique et la préservation de la biodiversité.

Une vision intégrée pour l'avenir : l'accompagnement d'experts

Dans un écosystème où la géopolitique influence la réglementation et où la durabilité conditionne l'accès au financement, traiter ces sujets séparément constitue une erreur stratégique. Aujourd'hui, comprendre ces enjeux ne suffit plus, le véritable avantage concurrentiel réside dans leur intégration avec discernement, profondeur d'analyse et capacité d'exécution.

Forte de plus d'une décennie d'expérience, Saranik y Asociados intervient précisément à cette intersection. Nous accompagnons les organisations — principalement dans les secteurs financier et entrepreneurial — afin de transformer ces exigences complexes en résultats concrets.

Notre approche vise à renforcer les capacités en matière de finance durable :

- Mettre en œuvre la Taxonomie de la Finance Durable ;
- Renforcer le système SARAS d'évaluation des risques environnementaux et sociaux et l'aligner sur la Taxonomie ;
- Faciliter l'adoption et la conformité aux normes IFRS de durabilité S1 et S2 ;
- Mesurer les impacts et gérer les risques climatiques (physiques et de transition) ;
- Concevoir des stratégies qui relient la durabilité à la création de valeur et à l'accès à de meilleures conditions de financement.

L'avenir appartient aux organisations capables d'appréhender l'ensemble du contexte dans lequel elles évoluent. Se préparer dès aujourd'hui, c'est garantir sa pérennité, sa croissance, sa compétitivité et son leadership sur le marché de demain.





K&B

FAMILY
OFFICE



**CONSEIL EN INVESTISSEMENT À VISION
INTERNATIONALE. UN ACCOMPAGNEMENT
DE PROXIMITÉ DEPUIS LE PANAMA.**

Chez **KB Family Office**, basé au **Panama**, nous accompagnons des familles et des particuliers fortunés à travers toute la région dans la gestion professionnelle, indépendante et stratégique de leur patrimoine.

Spécialistes en conseil en investissement

Conception de portefeuilles sur mesure selon les objectifs et le profil de risque
Allocation stratégique d'actifs à l'échelle mondiale et diversifiée
Suivi continu des performances et des risques
Accès à des opportunités privées et aux marchés internationaux
Planification de la liquidité et préservation du capital

Services complémentaires

Planification patrimoniale et successorale
Structuration d'entreprise et coordination fiscale
Gouvernance familiale et continuité générationnelle
Protection patrimoniale et gestion des risques

Notre proposition de valeur

Desde Panamá servimos a familias regionales que valoran atención personalizada, discreción absoluta y una perspectiva sofisticada para navegar mercados globales

¿Pourquoi KB Family Office?

Conseil indépendant et aligné sur les intérêts du client
Approche institutionnelle avec un accompagnement personnalisé
Réseau international de spécialistes et de partenaires
Solutions conçues pour le long terme

Votre patrimoine mérite une direction d'expert.

Échangeons en privé.

✉ admin@info-kbfamilyoffice.com

☎ +507 209 2944

🌐 www.kbfamilyoffice.com

KB
KB FAMILY OFFICE
WEALTH. LEGACY. PURPOSE.

Asesoría de inversiones con visión global.

Desde Panamá para familias de la región.
Estrategias personalizadas para preservar, crecer y trascender su patrimonio.

ASESORÍA DE INVERSIONES | DIVERSIFICACIÓN GLOBAL | GESTIÓN DE RIESGOS | PLANIFICACIÓN PATRIMONIAL | LEGADO Y GOBERNANZA

PANAMÁ
SIRVIENDO A FAMILIAS EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

DISCRECIÓN. EXPERIENCIA. ALINEACIÓN.
www.kb-familyoffice.com



POSITIONNER LE **PANAMA** COMME UNE
PLATEFORME D'EXPANSION DES ENTREPRISES
VERS **L'AMÉRIQUE LATINE**

Intelligent
Business
Connections



Le contexte économique actuel exige que les entreprises ayant une ambition internationale pensent en termes d'échelle et de durabilité à long terme. Souvent, l'expansion vers une nouvelle région est freinée par l'incertitude et la difficulté de naviguer dans des environnements réglementaires inconnus. Développer une activité ne devrait pas être un processus d'essais et d'erreurs.

Le Panama s'est imposé comme une plateforme de premier plan pour le capital et le commerce, offrant la stabilité et la connectivité nécessaires pour devenir le centre de vos opérations dans la région.

Le Panama dispose de conditions exceptionnelles pour attirer des entreprises capables de générer localement grâce à leur croissance régionale, notamment :

- Une connectivité logistique et financière ;
- Une économie dollarisée ;
- Une stabilité macroéconomique ;
- Des régimes spéciaux conçus pour l'investissement étranger.

Cependant, il existe un écart évident :

Le pays ne se vend pas de manière proactive, structurée ni stratégique à l'international. Et en l'absence d'un récit clair, même les meilleurs atouts perdent de leur impact.

LE PROBLÈME : UN INTÉRÊT SANS DIRECTION

Les entreprises internationales explorent constamment de nouvelles juridictions afin de :

- établir des opérations locales ;
- optimiser leur structure régionale ;
- utiliser des hubs stratégiques pour accéder à l'Amérique latine.

Le Panama est pourtant régulièrement ignoré dans ces discussions et réflexions. Mais pourquoi ? Parce que l'information est dispersée, les acteurs ne sont pas alignés et il n'existe aucun canal clair capable d'accompagner l'entreprise depuis l'intérêt initial jusqu'à la mise en œuvre concrète.

INVEST PANAMA: ATTIRER DES ENTREPRISES AVEC DES INTENTIONS CLAIRES

Invest Panama est né précisément pour changer cette réalité.

Non pas comme une plateforme de promotion générique, mais comme une agence privée conçue pour attirer des entreprises internationales ayant une réelle volonté d'expansion.

Notre approche est claire :

attirer des entreprises — et non des individus — qui souhaitent établir leurs opérations au Panama ou utiliser le pays comme porte d'entrée vers le marché latino-américain.

UNE PROPOSITION DE VALEUR CONCRÈTE : LE PANAMA COMME HUB, ET NON SIMPLEMENT COMME DESTINATION

Le positionnement est stratégique.

Invest Panama ne présente pas le Panama uniquement comme un marché de consommation local.

Il le positionne comme :

- une base régionale pour l'Amérique latine et les Caraïbes ;
- une plateforme pour les opérations multinationales ;
- un centre de coordination logistique, financière et opérationnelle.

Ce changement de narration est essentiel.

Car les décisions d'expansion des entreprises ne se prennent pas en fonction de la taille du marché local,

mais de la capacité du pays à servir de plateforme régionale.

UN SEUL LIEU, UNE SEULE NARRATION

L'un des plus grands obstacles pour toute entreprise internationale est la fragmentation de l'information.

Au Panama, les incitations existent — et elles sont compétitives — mais elles sont réparties entre :

- différents régimes ;
- différentes institutions ;
- de multiples interlocuteurs.

INVEST PANAMA RÉSOUT CE PROBLÈME DE MANIÈRE DIRECTE :

La plateforme centralise, organise et présente tous les avantages liés à l'investissement étranger en un seul endroit, via notre site : www.investpanama.biz

Quelle que soit son industrie, une entreprise peut ainsi comprendre :

- quels régimes s'appliquent ;
- quels avantages existent ;
- quelle structure est viable.

Cela réduit considérablement les frictions initiales.

DE L'INFORMATION À L'ÉCOSYSTÈME

Mais Invest Panama va bien au-delà d'un simple répertoire d'informations.

Sa vision est de devenir un écosystème complet dédié à l'accompagnement des investisseurs corporate.

Un espace où convergent les acteurs clés :

- cabinets juridiques ;
- banques ;
- cabinets de conseil ;
- zones économiques spéciales ;
- fournisseurs stratégiques.

TOUS ALIGNÉS AUTOUR D'UN MÊME OBJECTIF :

Faciliter l'implantation et les opérations des entreprises internationales au Panama.

UNE VISIBILITÉ INTERNATIONALE AVEC UN OBJECTIF PRÉCIS

La plateforme ne recherche pas une exposition massive.

Elle cherche à positionner le Panama sur les bons marchés, face aux bonnes entreprises.

Grâce à des stratégies digitales ciblées :

- elle génère une notoriété qualifiée ;
- elle éduque les investisseurs ;
- elle construit la confiance avant même le premier contact.

Cela transforme la dynamique traditionnelle :

Des interactions réactives vers des opportunités structurées.

LE VÉRITABLE DIFFÉRENCIATEUR : L'EXÉCUTION OPÉRATIONNELLE

Les entreprises n'investissent pas dans un pays sur la base de discours.

Elles investissent lorsqu'elles :

- comprennent l'environnement ;
- ont confiance dans les acteurs ;
- perçoivent une clarté réglementaire et, surtout, une capacité d'exécution.

Invest Panama réduit la distance entre :

explorer → comprendre → décider → exécuter

Et transforme le Panama en bien plus qu'une option attractive :

une plateforme prête à opérer.

LE PANAMA SUR LE BON RADAR

Le contexte mondial favorise cette approche :

- reconfiguration des chaînes de valeur ;
- recherche de hubs régionaux efficaces ;
- besoin de structures flexibles.
-

Le Panama dispose des conditions nécessaires.

Invest Panama œuvre pour que ces conditions soient visibles, comprises et activables par les bonnes entreprises.

Le Panama n'a pas besoin de se réinventer.

Il doit se positionner avec clarté auprès du bon investisseur :

l'entreprise qui cherche à se développer, opérer et croître dans la région.

Invest Panama apparaît comme cette pièce manquante :

- en structurant l'information ;
- en alignant l'écosystème ;
- en projetant le pays à l'international ;
- et en connectant les entreprises à de réelles opportunités.
-

Car dans l'environnement actuel, ce n'est pas le pays ayant le plus d'avantages qui gagne...

C'est le pays capable de transformer l'intérêt des entreprises en opérations concrètes.

Nous vous invitons à engager une conversation autour de vos projets d'expansion et de la manière dont notre réseau peut faciliter vos objectifs d'affaires. Visitez notre site web : www.investpanama.biz et prenez contact avec nous.



JDF Group Realty

**UNE GESTION CINQ ÉTOILES DU MARCHÉ IMMOBILIER
PANAMÉEN**



Julie Dufaur, française installée au Panama depuis 2011, est la fondatrice de JDF GROUP REALTY, une agence immobilière spécialisée dans l'accompagnement d'une clientèle exigeante à la recherche d'un conseil expert dans des zones premium telles que Costa del Este, Santa María et Punta Notre SUCCÈS repose sur une GRANDE CONNAISSANCE DU MARCHÉ, un MARKETING PROFESSIONNEL et une véritable EMPATHIE envers nos clients.

Nous offrons un ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL, MÉTHODIQUE et TRANSPARENT, avec une disponibilité totale du lundi au dimanche, en accompagnant nos clients depuis le premier appel jusqu'à la remise des clés.

Nuestros Clientes:

Familles à la recherche de leur nouveau foyer sur le marché résidentiel de seconde main ainsi que dans des projets en livraison future.

Investisseurs et family offices à la recherche d'une forte rentabilité pour leurs actifs immobiliers.

Nuestra Propuesta:

Accompagner le client de manière personnalisée, rigoureuse et efficace afin de réaliser sa transaction dans les meilleurs délais et de créer une expérience positive.

Nous nous distinguons par :

- 15 ans d'expérience et une connaissance approfondie du marché ;
- un service sur mesure, proactif et technique ;
- une approche analytique sectorielle destinée à maximiser le retour sur investissement (ROI).

Atención al Comprador:

- Nous sélectionnons systématiquement les meilleures options selon vos critères.
- Nous pilotons le processus de négociation dans votre intérêt.
- Accompagnement global dans les démarches bancaires et juridiques.

« En nous spécialisant par zone géographique, nous développons une connaissance intrinsèque de chaque secteur, en restant constamment à l'écoute du marché et attentifs aux nouveaux projets. Ainsi, notre portefeuille reste actualisé et inclut des opportunités off market. »

Atención al Propietario

- Promotion multimodale incluant des plateformes immobilières, un réseau privé de plus de 4 000 prospects à haut potentiel ainsi qu'une forte connexion avec la communauté immobilière au Panama.
- Positionnement compétitif de votre bien grâce à une stratégie de prix axée sur la maximisation de sa rentabilité.
- Accompagnement juridique jusqu'à la finalisation de la transaction.
- Après quinze années d'expérience, JDF GROUP REALTY se distingue par la confiance qu'elle inspire. L'agence a consolidé son rôle de référence sur le marché immobilier panaméen auprès des investisseurs et des familles résidentes.
- Notre succès repose sur une véritable passion qui nous permet de traverser les fluctuations du marché, de gérer les transactions complexes et de capitaliser aujourd'hui sur notre vaste réseau de contacts ainsi que sur nos connaissances techniques.



EXCELLENCE ET VISION STRATÉGIQUE SUR LE MARCHÉ IMMOBILIER PANAMÉEN

Private Real Estate est une société immobilière établie au Panama, spécialisée dans le conseil, la commercialisation et l'investissement d'actifs immobiliers à forte valeur ajoutée. Avec une approche orientée vers une clientèle locale et internationale, l'entreprise s'est imposée comme une référence du secteur grâce à la qualité de ses services, sa connaissance stratégique du marché et sa capacité à générer des opportunités d'investissement durables.

Soutenue par une équipe multidisciplinaire possédant une vaste expérience dans le secteur immobilier, Private Real Estate offre un accompagnement global et personnalisé à chaque étape du processus d'investissement. La société se distingue par sa capacité à construire des relations solides fondées sur la transparence, la confiance et le professionnalisme, en mettant en relation investisseurs, promoteurs et propriétaires autour de projets à fort potentiel au Panama.

Parmi ses principaux services figurent la commercialisation de biens résidentiels, commerciaux et industriels, le conseil en achat, vente et investissement immobilier, la structuration et la promotion de projets, ainsi que la gestion d'actifs et l'analyse stratégique des opportunités du marché.

Private Real Estate travaille en étroite collaboration avec des investisseurs nationaux et internationaux, des promoteurs immobiliers et des clients corporate, tout en maintenant une vision axée sur des résultats mesurables et des relations à long terme.

La mission de la société est de connecter des clients locaux et internationaux à des opportunités immobilières stratégiques au Panama, en offrant un service intégré fondé sur l'excellence, la connaissance du marché et une équipe hautement qualifiée.

Avec une vision tournée vers son ambition de devenir la société immobilière de référence au Panama, Private Real Estate continue de renforcer son positionnement en tant qu'acteur clé du marché immobilier, guidée par des valeurs fondamentales telles que l'intégrité, l'excellence, l'engagement, l'innovation et l'orientation client.

Dans un environnement dynamique et compétitif, l'entreprise comprend que chaque investissement représente une décision stratégique. C'est pourquoi elle combine analyse technique, expertise du marché et solide réseau de contacts afin d'offrir des solutions qui maximisent la valeur et minimisent les risques pour ses clients.



K&B

FAMILY
OFFICE

Su One-Stop Shop en Panamá para servicios de
gestión patrimonial, legales, fiduciarios y contables

- Gestión patrimonial y de inversiones
- Asesoría legal y fiscal
- Servicios fiduciarios
- Contabilidad y estructuras corporativas

Un enfoque integral y personalizado para proteger y hacer crecer su patrimonio

www.kbfamilyoffice.com





L'ALLIANCE TECHNOLOGIQUE POUR UN PANAMA PLUS VERT

Dans le monde des affaires d'aujourd'hui, la **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)** n'est pas seulement une étiquette ; c'est le **moteur** qui pousse les **organisations** vers un **avenir durable**.

C'est pourquoi, nous sommes heureux d'annoncer une **collaboration stratégique** qui redéfinit le cycle de vie de vos ressources :



Leafsync.
Pour un Panama plus vert



**salva mi
máquina**

À partir d'aujourd'hui, l'**engagement environnemental** de votre entreprise a une **récompense directe sur votre performance opérationnelle**.

COMMENT FONCTIONNE CET ÉCOSYSTÈME CIRCULAIRE ?

Nous avons simplifié le processus afin que générer un impact positif soit aussi rentable qu'éthique :



RECYCLEZ AVEC LEAFSINC

Nous gérons vos déchets d'entreprise selon les normes de durabilité les plus élevées, en veillant à ce que chaque matériau soit correctement traité.

AJOUTEZ DE LA VALEUR À VOTRE RSE

Votre entreprise obtient la certification et la reconnaissance d'agir concrètement pour atteindre ses objectifs environnementaux.



TRANSFORMEZ VOS DÉCHETS EN CRÉDIT

La valeur des matériaux recyclés se transforme en crédit cumulable à utiliser sur Salva mi Máquina.

DES BÉNÉFICES POUR VOTRE ORGANISATION



OPTIMISATION DU BUDGET : Réduisez vos coûts liés à l'achat de produits ou de services techniques de Salva mi Máquina en utilisant vos crédits de recyclage.



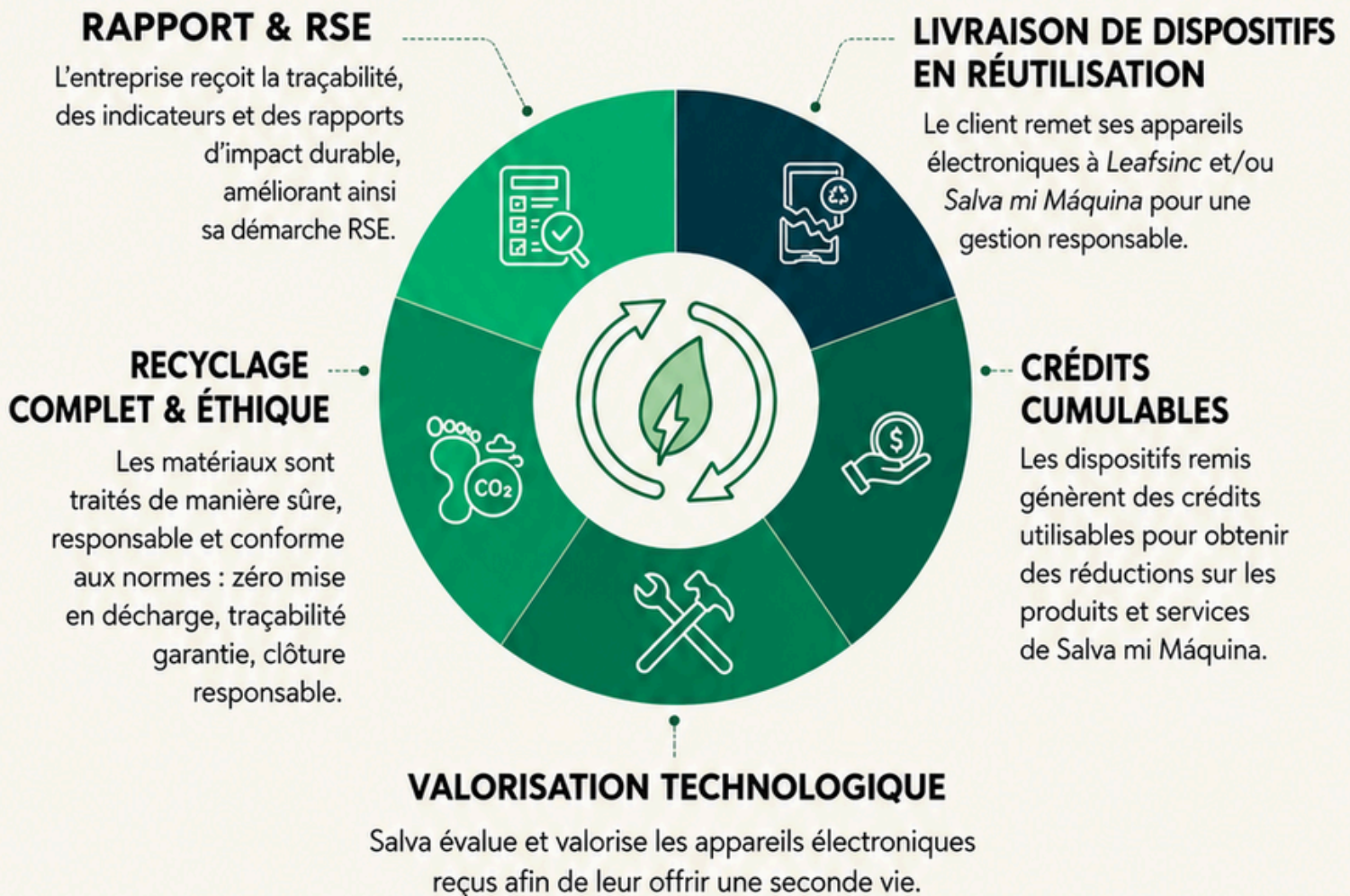
IMPACT MESURABLE : Renforcez vos rapports de durabilité avec des données réelles de réduction et de valorisation des déchets.



ÉCONOMIE CIRCULAIRE RÉELLE : Ne vous contentez pas d'éliminer vos déchets de manière responsable, réintégrez leur valeur dans la chaîne productive de votre atelier ou de votre usine.

LES AVANTAGES DU RECYCLAGE TECHNOLOGIQUE

#SALVAMIMUNDO



SALUD & ARMONÍA

MASAJES Y TERAPIAS

Un massage est bien plus que de la détente

Moins de stress, plus de vitalité,
corps et esprit en harmonie.

Découvrez le Bien-être total dès aujourd'hui !



Salud & Armonía

Offrez à votre corps le soin qu'il mérite



Massages du corps

Libère les tensions, soulage
les douleurs, stimule la circulation
et recharge votre énergie.



Drainage lymphatique brésilien

Lifting naturel, relaxation profonde,
circulation activée, détoxification,
peau éclatante, esprit apaisé.



Kobido

Massage ancestral japonais du visage
pour une peau plus ferme, détendue
et pleine de vitalité.



Réflexologie plantaire et palmaire

Soulage vos tensions, stimule votre
énergie et favorise votre
bien-être global.



Dien' Cham'

Méthode vietnamienne surprenante
de réflexologie faciale pour soulager
les douleurs.



Barres d'Access

Un soin énergétique pour clarifier
l'esprit, libérer les émotions et
améliorer le sommeil et bien plus.



Reiki

Énergie équilibrée, stress libéré,
émotions apaisées, vitalité retrouvée,
harmonie intérieure.



nicolasdrozpty@gmail.com



www.nicolasdroz.net



Tél : +507 6321-2275

CURSOS CORPORATIVOS

Francés general

Francés profesional (adaptado al sector del turismo)



Cursos en las instalaciones de la empresa, en la Alianza Francesa o en línea



Clases individuales o en grupo



Horarios flexibles



Programación personalizada de acuerdo con los objetivos de cada empresa



Certificación oficial al terminar el curso

15%

de descuento para las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio e Industria Franco-Panameña

(aplicable también en los cursos de español)

“Invertir en la capacitación de los equipos es sembrar excelencia hoy, y asegurar liderazgo mañana”

Contacto:

pedagogia@afpanama.org

6339-6289



@lima_panama

El corazón de LIMA en Panamá

LIMĀ
NIKKEI



RESERVAS AL:
+507 6286-6313

Saint Honoré

La boulangerie française artisanale du Panama

Saint Honoré — Punta Pacific *Saint Honoré — PH Clayton Mall*
Saint Honoré — Casco Viejo *Saint Honoré — Costa Del Este*
Saint Honoré — Bella Vista *Saint Honoré — San Francisco*

Instagram :



@SAINTHONORE_PANAMA



Le joyau caché de Bella Vista

Envie d'une parenthèse gastronomique qui vous rappelle la France tout en célébrant le terroir panaméen ?

Situé au cœur de la Calle 51, Chez Didi est un lieu où les techniques françaises rencontrent l'exotisme des saveurs locales. Dans une ambiance arty, intime et chaleureuse, Didi vous accueille comme à la maison pour une expérience capable d'éveiller vos sens et vos racines.

Chez Didi, c'est reconnaître l'excellence d'un savoir-faire et la qualité de chaque produit. Ici, on ne fait pas que cuisiner : on vous accueille et on vous fait vivre une expérience unique. Ne laissez pas les autres vous la raconter.

**Réservez maintenant
ici**



**Accueilli
personnellement
par ses
propriétaires.**



**Calle 51, Bella
Vista**



@chezdidi_panama



6374-4390



BLUEBIZ: FAITES EN SORTE QUE CHAQUE VOYAGE D'AFFAIRES RAPPORTE D'AVANTAGE À VOTRE ENTREPRISE.

LES VOYAGES D'AFFAIRES NE DOIVENT PLUS ÊTRE CONSIDÉRÉS UNIQUEMENT COMME UNE DÉPENSE OPÉRATIONNELLE. AVEC BLUEBIZ, LE PROGRAMME CORPORATIF D'AIR FRANCE ET DE KLM, CHAQUE DÉPLACEMENT PROFESSIONNEL DE VOTRE ENTREPRISE PEUT DEVENIR UNE OPPORTUNITÉ D'OBTENIR DES AVANTAGES CONCRETS ET D'OPTIMISER VOTRE BUDGET VOYAGES.

Conçu spécialement pour les entreprises, BlueBiz permet d'accumuler des Blue Credits chaque fois que vos collaborateurs voyagent avec Air France ou KLM. Ces crédits peuvent ensuite être échangés contre des billets d'avion, des surclassements en cabine et des services complémentaires, générant ainsi une véritable valeur ajoutée pour votre organisation.

Autrement dit : pendant que votre entreprise voyage, elle gagne également des avantages.

Au-delà de l'accumulation de crédits, BlueBiz offre une plateforme pratique et efficace qui simplifie la gestion des voyages d'affaires. Son fonctionnement intuitif permet d'enregistrer les vols effectués et de suivre en toute transparence les avantages accumulés, offrant aux entreprises un outil précieux pour gérer intelligemment leurs déplacements professionnels.

Ce programme constitue une solution particulièrement intéressante pour les entreprises ayant des activités à l'international. Grâce au vaste réseau mondial d'Air France et de KLM, qui relie le Panama à de nombreuses destinations stratégiques en Europe, en Asie, en Afrique et au Moyen-Orient, chaque voyage renforce la connectivité de l'entreprise et contribue à créer de la valeur pour ses opérations futures.

Dans un marché toujours plus dynamique, des programmes comme BlueBiz font la différence en offrant des avantages concrets qui soutiennent la rentabilité et l'efficacité opérationnelle. Transformer les voyages d'affaires en un investissement intelligent est aujourd'hui une réalité à la portée des entreprises qui souhaitent se développer de manière durable.

L'inscription est gratuite et peut constituer la première étape pour tirer pleinement parti des voyages d'affaires de votre entreprise. Cliquez ou rendez-vous sur www.bluebiz.com.

Découvrez BlueBiz et transformez chaque Voyage d'Affaires en un Avantage pour votre Entreprise.

bluebiz

Unáse a bluebiz

Cada año calendario, debes gastar 5,000 euros (o el equivalente) antes de que los Blue credits sean cargados a tu cuenta.

¿Viajas al extranjero por tu empresa o tus colegas viajan con frecuencia? Aprovecha al máximo los numerosos beneficios empresariales de bluebiz y empieza a ahorrar para obtener boletos gratuitos y servicios adicionales en tus viajes.



Los Blue Credits son como dinero en efectivo

Cada Blue Credit equivale a \$1 USD, lo que facilita entender tus recompensas.



Totalmente gratis

Utiliza tus créditos blue para billetes, mejoras, cambios o vuelos relacionados con negocios sin pagar en efectivo.



Cambios de nombre gratuitos

Puedes cambiar el nombre en billetes de Air France o KLM sin costo adicional.



Reserva ahora, paga después

Este servicio te permite hacer una reserva y cancelarla gratuitamente antes de emitir el billete.

Es muy simple...

1. Inscríbete en www.bluebiz.com
2. Incluye tu número de bluebiz en cada reserva.
3. Obtén Blue Credits en vuelos elegibles y canjéalos por vuelos, mejoras y servicios relacionados con tus vuelos.



TUCCAYA

Tucaya Travel célèbre 30 ans en tant que réseau d'agences de voyages et créateur d'expériences sur mesure spécialisé en Amérique latine. Notre vocation est de concevoir des voyages à forte valeur humaine, culturelle et durable, destinés à une clientèle exigeante : entreprises, institutions, groupes privés et voyageurs individuels.

EXPERTISE LOCALE, VISION INTERNATIONALE

Avec une présence solide au Panama depuis plus de 20 ans, ainsi qu'au Costa Rica, en Colombie, en Équateur et au Venezuela, Tucaya Travel s'appuie sur une équipe multilingue et expérimentée, ainsi que sur un vaste réseau de partenaires locaux, d'acteurs institutionnels et de communautés autochtones.

Nous intégrons de manière systématique une approche de tourisme responsable qui favorise :

- l'économie locale ;
- la protection de l'environnement ;
- la valorisation des cultures et des traditions.

Notre ambition est de créer des expériences qui laissent une empreinte durable, renforcent les relations professionnelles et contribuent positivement aux territoires qui nous accueillent.

Cette présence de terrain nous permet de garantir :

- une logistique irréprochable ;
- une sélection rigoureuse de nos prestataires ;
- une compréhension précise des attentes des clients européens et internationaux.

NOTRE SIGNATURE : LE VOYAGE RESPONSABLE SUR MESURE

Chaque projet est conçu sans catalogue prédéfini, en fonction des objectifs de chaque client :

- voyages d'affaires et incentives ;
- séminaires et événements corporatifs ;
- dîners exclusifs dans des lieux insolites ;
- expériences culturelles et immersives ;
- voyages premium et explorations confidentielles.

UN PARTENAIRE DE CONFIANCE POUR LES ENTREPRISES

Pour les membres de la Chambre de Commerce Franco-Panaméenne, Tucaya Travel se positionne comme :

- un partenaire stratégique pour l'organisation d'événements et de voyages professionnels ;
- un facilitateur interculturel entre la France et l'Amérique latine ;
- un acteur engagé dans la promotion d'un tourisme durable et responsable.





Nativa
Tours
¡Panamá Inolvidable!

SAN BLAS
SAILING



Depuis 1997, nous opérons au Panama avec une licence officielle d'OPÉRATEUR TOURISTIQUE et disposons de toutes les assurances nécessaires. Si le voilier que vous avez loué subit une avarie ou si le capitaine tombe malade, SAN BLAS SAILING vous proposera une autre unité de sa flotte. Aucun frais caché : tout est inclus à bord ! Par ailleurs, nous formons et employons un grand nombre de natifs Guna au sein de nos équipages (capitaines, marins, hôtes, etc.) : nous soutenons un tourisme durable !

- Assistance et support 24h/24 et 7j/7
- Options de paiement par Visa ou MasterCard
- Flotte de 10 bateaux répartis en 4 catégories différentes

Location de voiliers à San Blas

Profitez des magnifiques mouillages des Cayos Holandeses ou de Coco Banderos.

Location à la cabine : catamaran

Économisez jusqu'à 60 % en louant une cabine plutôt que le bateau entier.

Croisière du Capitaine Morgan

Découvrez San Blas, la côte caraïbe du Panama, ses sites historiques et le Canal de Panama.

Circuit « Naviguez et Découvrez »

Notre formule phare. Profitez de nos tarifs exceptionnels avec un forfait de 9 jours.

Naviguez avec style : « Croisière Premium »

Embarquez pour une aventure tout compris à bord du catamaran VIP ONE – Lagoon 500.

Voyage de noces

L'escapade romantique parfaite en formule tout compris. Mangez, naviguez et aimez !

Une nouvelle définition des vacances tout compris

Location de voiliers avec équipage à San Blas (Guna Yala), Panama, depuis 1997. Nos forfaits proposent davantage d'activités que n'importe quel resort balnéaire. Que vous soyez en voyage de noces, entre amis ou en vacances en famille, nos offres tout compris transformeront votre séjour en une expérience à la fois relaxante et exaltante à travers l'un des plus beaux archipels de la planète.

CHEZ NATIVA TOURS, NOUS SOMMES PASSIONNÉS PAR LE PANAMA, SES DESTINATIONS INCROYABLES ET VARIÉES, SES FASCINANTES CULTURES AUTOCHTONES ET SON EXTRAORDINAIRE RICHESSE NATURELLE.





**SEA MASTERS ACADEMY PANAMA (SMAP):
PROMOUVOIR LA VOILE COMME SPORT ET COMME
PLATEFORME DE DÉVELOPPEMENT AU PANAMA.**



Sea Masters Academy Panama (SMAP) est une académie et un centre de formation nautique qui a établi un nouveau standard pour l'enseignement de la voile dans le pays. Sa proposition de valeur repose sur une formation structurée selon des standards internationaux, un accès progressif à ce sport et le développement d'une culture nautique moderne au Panama.

À travers des programmes destinés aux enfants, aux jeunes et aux adultes, des entraînements de haut niveau ainsi que l'organisation d'événements, SMAP ne forme pas uniquement des navigateurs : elle construit un véritable écosystème autour de la voile. Basée à Ocean Reef Islands, l'académie offre un environnement sécurisé, exclusif et de haut niveau pour la pratique de ce sport.

Parmi ses principaux projets figure la **Panama International Regatta**, devenue un événement de référence à l'échelle régionale et internationale, dont la cinquième édition se tiendra en 2027, consolidant ainsi la place du Panama dans le calendrier compétitif de la voile.

Par ailleurs, SMAP lancera fin 2026 son programme de voile inclusive grâce à l'intégration du RS Venture Connect SCS, permettant aux personnes en situation de handicap ainsi qu'aux seniors d'accéder à la navigation, élargissant ainsi l'impact social de ce sport.

Le choix du Panama s'explique par sa position stratégique et par le potentiel encore largement inexploité du secteur nautique. SMAP ambitionne de jouer un rôle moteur dans cette transformation, en positionnant le pays comme une référence en matière de formation et de développement des sports nautiques.

En tant que nouveau membre de la Chambre de Commerce Panama-France, SMAP renforce son ouverture internationale et son engagement en faveur du développement du secteur à travers des partenariats stratégiques.





NOS STAGIAIRES ONT DU TALENT!

Melina Doubrere a collaboré avec la Chambre de Commerce Franco-Panaméenne entre septembre et décembre 2025. Au cours de cette période, elle a participé activement à différents projets de la Chambre, en soutenant à la fois la gestion des relations institutionnelles et le développement de nouvelles collaborations au sein de la communauté d'affaires franco-panaméenne. Elle a également contribué au suivi d'initiatives stratégiques ainsi qu'à l'organisation de plusieurs événements portés par l'institution.

Dès le début de sa collaboration, elle s'est distinguée par sa disponibilité, son engagement et sa capacité d'adaptation. Elle a démontré une grande aisance à évoluer dans des environnements dynamiques et à travailler sur des sujets très variés, en participant activement à de nombreuses initiatives et en apportant de nouvelles idées afin de renforcer le développement et la visibilité de la Chambre.

Elle a intégré l'équipe à un moment clé de l'année : le lancement de la Semaine de la France, l'événement phare de la Chambre en 2025. Bien qu'elle ait rejoint l'organisation peu avant l'événement, elle a rapidement assumé d'importantes responsabilités dans la coordination et l'organisation de cette édition. Elle a participé à la préparation des tables rondes et conférences, coordonné différents aspects logistiques et organisationnels de l'espace événementiel, et supervisé les équipes de montage et d'accueil tout au long du déroulement de l'événement. Son implication, son sens de l'organisation et son professionnalisme ont été particulièrement appréciés durant cette semaine intense d'activités.

Au-delà de ses responsabilités, Melina a représenté la Chambre lors de différents événements et collaborations institutionnelles, renforçant les liens avec les entreprises, les partenaires, les participants ainsi qu'avec les représentants d'autres chambres de commerce. Son attitude positive, sa capacité d'adaptation et son professionnalisme lui ont permis de s'intégrer rapidement à la communauté franco-panaméenne.

En avril 2026, nous avons eu la joie d'apprendre son admission au très sélectif programme de Master in Finance de l'ESSEC Business School, l'un des programmes les plus prestigieux d'une des écoles de commerce les plus reconnues de France. Diplômée en administration des entreprises de l'EDHEC Business School et forte d'expériences dans les secteurs de la finance et du développement international, cette nouvelle étape constitue une continuité naturelle de son parcours académique et professionnel.

C'est avec une grande fierté que nous la félicitons pour cette réussite importante et lui souhaitons beaucoup de succès dans cette nouvelle étape académique et professionnelle. Nous espérons avoir l'opportunité de la retrouver prochainement lors de futurs événements et projets de la communauté franco-panaméenne.

Plein de réussite, Melina !

MOËT & CHANDON



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION