

NUESTROS MINISTROS INTERVIENEN



Éléonore Caroit
Ministra de la Francofonía
y de las Alianzas Internacionales

Carlos Arturo Hoyos Boyd
Viceministro de Relaciones Exteriores

Editorial del Presidente

Camille Four



El mes de mayo se abre sobre una dinámica que no podemos ignorar. Las señales económicas mundiales se precisan, los flujos de inversión se reposicionan y las empresas más ágiles están aprovechando hoy las oportunidades que otras aún dudan en identificar. En este contexto, la acción concertada y la visión a largo plazo no son opciones — son imperativos.

Panamá confirma, mes a mes, su vocación de hub estratégico para las empresas con ambición regional e internacional. Su solidez institucional, su infraestructura logística y su capacidad de atracción de capitales lo convierten en un territorio de elección para quienes no solo quieren establecerse, sino verdaderamente crecer y proyectarse sobre el conjunto de América Latina.

Para las empresas francesas, este posicionamiento representa una ventana de oportunidad concreta. El know-how francés — en ingeniería, finanzas, transición energética, agroalimentación o tecnologías — encuentra aquí un terreno particularmente fértil. Ambos países comparten una cultura de la excelencia y una exigencia de resultados que constituyen la base natural de una cooperación económica duradera y ambiciosa.

La Cámara de Comercio Franco-Panameña continúa trabajando, día a día, para hacer de esta cooperación una realidad concreta y medible. Acompañamos a las empresas en sus procesos de implantación, facilitamos conexiones estratégicas y creamos las condiciones para un diálogo directo entre decisores franceses y panameños.

En este mes de mayo, reafirmamos nuestro compromiso: ser un socio de terreno, al servicio de proyectos que crean valor, generan empleo y refuerzan los vínculos económicos entre nuestras dos naciones.

Pensar en grande, actuar con rigor, construir con visión. Ese es el espíritu que anima cada una de nuestras iniciativas — y es la promesa que renovamos a cada uno de nuestros miembros y socios.



MINUTY

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

Temas destacados

- 06 Éléonore Caroit, la voz de Francia en América Latina
- 09 Panamá y Francia: historia que se transforma en futuro
- 11 Veinticinco años en América Latina, ¡y ahora diputado!
- 13 Proyecto de Saneamiento de David
- 15 Apertura de la nueva antena de la CCI en David, Chiriquí
- 18 Reciclaje
- 20 Mundial 2026 : Club France-Panama
- 22 Movilidad, Logística y Obras
- 39 Finanzas
- 48 Mercado inmobiliario panameño
- 57 Gastronomía
- 60 Turismo
- 68 Nuestros pasantes tienen talento



¿QUIERES FORMAR PARTE DE NUESTRA COMUNIDAD EMPRESARIAL?

+507 6386-2201 - GERENCIA@CCFRANCEPANAMA.COM

Inventar el mañana

Cuando diseñamos esta nueva edición de la revista digital de la CCI France Panama, no buscábamos simplemente alinear artículos o compilar cifras.

Quisimos crear una herramienta que funcione, un conector de oportunidades, un puente humano entre dos naciones que comparten un pasado y que miran juntas hacia el futuro.

Al observar el camino recorrido por nuestra comunidad empresarial aquí en Panamá, una verdad se hace evidente: las grandes cosas nunca son obra de un solo hombre o de una sola mujer.

Son el producto de un colectivo, de una alquimia entre mentes visionarias. Es precisamente esta dinámica de colectividad y excelencia la que hoy destacamos.

Tenemos el inmenso honor de recibir en las páginas de esta revista a dos personalidades principales, cuyas palabras iluminan nuestro futuro común. Agradezco de todo corazón a la Ministra Delegada Éléonore Caroit y al Viceministro de Relaciones Exteriores, Carlos A. Hoyos, por su participación exclusiva en esta edición.

Más allá del prestigio de sus cargos, su presencia aquí es el reflejo de un compromiso constante; trabajar con ellos nos recuerda el verdadero significado del liderazgo.

Quiero reconocer públicamente su apertura y su disponibilidad incondicional para escuchar las necesidades reales de las empresas y de la comunidad bilateral. Poseen esa amplitud de criterio que lo cambia todo: no hay espacio para la inercia, cada conversación se traduce en acciones y cada problemática encuentra su rumbo hacia una solución.

Ellos encarnan la idea de que las fronteras se desvanecen ante los objetivos comunes: una colaboración fluida, moderna, unida por la voluntad de hacer de Panamá y Francia socios indisolubles del crecimiento del mañana, con un profundo sentido del trabajo en equipo.

«La única forma de hacer un gran trabajo es amar lo que haces».

Al recorrer las páginas de esta revista digital, estoy seguro de que sentirán esa pasión y esa energía que nos impulsa a todos.

Gracias a su valioso apoyo y al compromiso de nuestros miembros, la CCI France Panama continúa trazando un camino único, ambicioso y firmemente orientado hacia el futuro.

Una última cosa: el futuro no es algo que se espera, es algo que se construye, juntos.

Disfruten de la lectura.

Christian Saphore, Director Ejecutivo

ÉLÉONORE CAROIT

LA VOZ DE FRANCIA EN AMÉRICA LATINA



Éléonore CAROIT - Ministra encargada de la Francofonía, las Alianzas Internacionales y los Franceses en el Extranjero.

Nombrada el 12 de octubre de 2025 en el gobierno Lecornu II, Éléonore Caroit se convirtió en la primera franco-dominicana en integrar un gobierno francés, como ministra encargada de la Francofonía, las Alianzas Internacionales y los Franceses en el Extranjero. Abogada y políglota, habla cinco idiomas y aporta un aire latinoamericano a los pasillos del Quai d'Orsay, tras haber crecido en República Dominicana y representado a los franceses de la región en la Asamblea Nacional.

Durante mucho tiempo considerada una prioridad secundaria de la diplomacia francesa, América Latina ocupa hoy un lugar cada vez más importante en la estrategia internacional de Francia. Los vínculos entre Francia y los países de la región son antiguos y se alimentan de una historia compartida, intercambios intelectuales constantes y la presencia de territorios franceses en las Américas, que convierten a Francia en una potencia geográficamente americana.

Desde su nombramiento, Éléonore Caroit, ministra delegada encargada de las Alianzas Internacionales, encarna esta voluntad de fortalecer el multilateralismo regional y continuar consolidando los lazos diplomáticos, económicos y culturales entre ambos continentes.

Entre sus primeros desplazamientos ministeriales, acompañó al Presidente de la República en varias visitas clave en la región, símbolos de este nuevo impulso diplomático. En Belém, Brasil, durante la COP30 de noviembre de 2025, Francia reafirmó tanto su ambición climática como su deseo de reforzar los vínculos con un país donde actualmente es el segundo mayor inversionista extranjero.

En México, una visita de Estado histórica —la primera de un presidente francés en once años— marcó una clara voluntad de relanzar una alianza estratégica con una de las grandes potencias del continente.

Más allá de las secuencias institucionales, Éléonore Caroit privilegia una diplomacia cercana al terreno. En México, decidió prolongar su visita para reunirse con representantes de empresas francesas establecidas localmente, dialogar con actores económicos y visitar el Liceo Franco-Mexicano. Este enfoque refleja una verdadera “método Caroit”: acercarse a todos —comunidades francesas, socios locales y actores de la sociedad civil— para escuchar, comprender y encontrar soluciones.

Por ejemplo, durante su visita a Chile, la ministra se reunió con la comunidad francesa y con varias empresas locales involucradas en proyectos de cooperación con Francia. Ya sea con motivo de los 50 años del metro de Santiago —cuyo diseño técnico y primeros trenes fueron desarrollados con experiencia francesa— o durante la visita al aeropuerto Arturo Merino Benítez, gestionado mayoritariamente por un consorcio francés, recordó que su acción busca promover proyectos con impacto positivo tanto para los países socios como para Francia. Con un objetivo claro: ser eficaz e inspirarse en las iniciativas exitosas de los países aliados.



También visitó escuelas públicas chilenas que participan en un proyecto piloto de enseñanza del francés, convencida de que el idioma constituye una herramienta estratégica de influencia, transmisión y acercamiento entre los pueblos. La palabra de la francofonía que más la inspira es “matices”, un concepto que refleja tanto su formación como abogada como su día a día en la política, donde cada decisión requiere reflexión y perspectiva.

Esta diplomacia del compromiso se basa en una línea clara: construir alianzas duraderas y mutuamente beneficiosas, con una exigencia constante de impacto real.

Panamá representa un ejemplo clave de esta diplomacia. La presencia económica francesa en el país no ha dejado de fortalecerse en las últimas dos décadas. Panamá sigue siendo el principal cliente de Francia en la región de Centroamérica y el Caribe, y el sexto en América Latina y el Caribe.

Como reflejo de este fortalecimiento de las alianzas económicas, la primera edición de la Semana de Francia en Panamá se celebró el pasado mes de septiembre, movilizando de manera significativa a las empresas francesas establecidas localmente, así como a los actores económicos panameños.

El objetivo era fortalecer los intercambios comerciales, fomentar las inversiones y consolidar la presencia francesa en un país estratégico para los flujos económicos y logísticos regionales. En aquel momento diputada, Éléonore Caroit apoyó activamente un trabajo de coordinación con las embajadas francesas de la región para desarrollar nuevos espacios de cooperación, especialmente en el ámbito económico. Un mes después de la celebración de la Semana de Francia en Panamá, Éléonore Caroit se reunió con el ministro panameño de Relaciones Exteriores con el fin de continuar los intercambios iniciados en torno al fortalecimiento de las relaciones bilaterales y de los estándares internacionales de transparencia y lucha contra la corrupción.

De manera más general, América Latina mantiene con la lengua francesa un vínculo a menudo subestimado, pero profundamente arraigado. La región alberga la red de Alianzas Francesas más antigua y extensa del mundo: cerca de 250 Alianzas —incluyendo dos en Panamá— enseñan francés a más de 140.000 estudiantes. Como ministra delegada encargada de la Francofonía, Éléonore Caroit desea seguir fortaleciendo esta relación cultural. Esta ambición pasa por reforzar la red de liceos franceses —que ella misma conoció como alumna del Liceo Francés de Santo Domingo—, apoyar la enseñanza del francés en los sistemas educativos nacionales y desarrollar cooperaciones universitarias para continuar promoviendo el francés como lengua de influencia y de oportunidades económicas.

En el plano económico, Francia se consolida hoy como uno de los actores más importantes en América Latina. El comercio bilateral anual supera ya los 20.000 millones de euros y continúa creciendo. Las grandes empresas francesas están presentes en toda la región y representan, en varios países, el principal empleador extranjero. En un contexto internacional marcado por la reorganización de las cadenas de valor, el aumento de las tensiones geopolíticas y las consecuencias de las políticas proteccionistas estadounidenses, Éléonore Caroit considera que América Latina representa para Francia un espacio estratégico esencial.

Y para construir un crecimiento sostenible, es necesario invertir en nuestro planeta. Desde su entrada en política, Éléonore Caroit se ha comprometido con la cuestión climática, una realidad que Panamá —situado entre dos océanos— conoce especialmente bien. Caribeña, conoce personalmente los desafíos del aumento del nivel del mar y las consecuencias del cambio climático. Cuando era diputada de los franceses establecidos fuera de Francia, fue encargada por el Ejecutivo de acompañar la ratificación del Tratado de las Naciones Unidas sobre Alta Mar. Su compromiso también se destacó durante la tercera Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Océanos (UNOC3), coorganizada en Niza por Francia y Costa Rica.

Desde su entrada al gobierno, participó en la celebración de la entrada en vigor de este tratado histórico y continúa impulsando activamente una acción diplomática en favor del fortalecimiento de la gobernanza marítima mundial. Apoya especialmente la Coalición de Pioneros del Océano, que reúne a una treintena de países comprometidos con la protección de los espacios marinos, y trabaja para convencer a nuevos Estados de unirse a esta iniciativa. A través de esta movilización, contribuye a estructurar un nuevo eje de cooperación internacional que conecta el One Ocean Summit de Brest en 2022, la conferencia Our Ocean organizada en Ciudad de Panamá en 2023 y la UNOC3 de Niza, afirmando el surgimiento de una diplomacia oceánica franco-latinoamericana.

Más ampliamente, en un momento en el que el multilateralismo se encuentra debilitado y cuestionado desde distintos frentes, Panamá, el Caribe y América Latina aparecen para Francia como socios esenciales para responder a los grandes desafíos del siglo XXI. Ya sea en la lucha contra el cambio climático, la defensa del derecho internacional y la democracia o la protección de los océanos, Éléonore Caroit promueve una visión basada en la cooperación internacional, el equilibrio y la construcción de alianzas duraderas. A través de su trayectoria, sus raíces personales y su acción ministerial, encarna así un impulso necesario en tiempos marcados por repliegues populistas, con la voluntad de tender puentes entre nuestros dos continentes y conciliar mejor nuestros intereses estratégicos de largo plazo.



PANAMÁ Y FRANCIA

HISTORIA QUE SE TRANSFORMA EN FUTURO



Carlos Arturo Hoyos, Viceministro de Relaciones Exteriores

Hay relaciones bilaterales que se sostienen por la historia, y otras que logran renovarse porque encuentran una utilidad concreta para el presente. La relación entre Panamá y Francia tiene ambas dimensiones. Parte de una memoria compartida, que avanza hacia una agenda más práctica, centrada en inversión, confianza, seguridad, conocimiento y cooperación en áreas donde ambos países pueden generar mayor impacto.

Francia ha estado presente en momentos relevantes de nuestra historia, tan importantes como el proyecto del Canal Francés hasta la gesta de la independencia en 1903, pero hoy el vínculo se proyecta hacia sectores que definen el futuro: infraestructura, transporte sostenible, energía e innovación.

Panamá y Francia atraviesan un momento de especial dinamismo. La reciente visita del presidente José Raúl Mulino y el encuentro con su homólogo Emmanuel Macron confirmaron una voluntad política compartida: dar mayor profundidad a esta relación y traducirla en resultados concretos para ambos países.

La agenda económica tiene especial relevancia. La presencia francesa en Panamá se consolida en sectores estratégicos, sentando una base sólida para fortalecer la cooperación económica y atraer inversión de calidad que impulse el empleo, la transferencia de conocimiento y la competitividad nacional.

La firma de la Declaración de Intención para el desarrollo del tren Panamá–David–Frontera es una señal clara de esta etapa. Igualmente lo es el avance de la empresa Suez en el proyecto del saneamiento de la Bahía de Panamá. Estos proyectos representan conectividad, integración territorial y modernización. Abren puertas a mayores intercambios económicos, tecnológicos y empresariales entre las dos naciones. Empresas francesas ya han apostado por Panamá, y nuestra misión compartida es que lo hagan aún más.

Mejorar e incrementar la reputación internacional de Panamá es clave para fortalecer su imagen como un socio transparente, competitivo y confiable, como el mejor destino para las inversiones en América Latina. Ese ha sido uno de los objetivos principales de la política exterior del presidente Mulino. No pedimos un trato especial; esperamos que se reconozcan estos avances. Hasta la fecha, los resultados han sido muy positivos y el respaldo de Francia ha sido fundamental. Ese respaldo refuerza la confianza, la cooperación bilateral y profundiza la relación. También confirma que se puede contribuir a cambiar percepciones y a trabajar en objetivos comunes.

Francia ha inspirado al mundo con la Ilustración seguida de valores de la Revolución de 1789 como libertad, igualdad y fraternidad, principios que Panamá hoy refleja en su compromiso con instituciones sólidas, la democracia, el derecho internacional y la cooperación.

Una mirada a la historia de la diplomacia, nos lleva inevitablemente a Francia. Se acredita el cardenal Richelieu como el arquitecto de la diplomacia moderna y de haber creado el primer equivalente de un Ministerio de Relaciones Exteriores con la Secrétairerie d'État aux Affaires étrangères en 1626. El autor A. Wess Mitchell, en su libro "Diplomacia de los Grandes Poderes" (Great Power Diplomacy, Princeton University Press, 2025) categoriza a Louise de Savoy y al cardenal Richelieu, como la Copérnico y el Galileo de la gobernanza estatal moderna. Desde la llamada "Paz de las Damas" (Paix des Dames, Tratado de Cambria) en 1529, a la Paz de Westfalia en 1648, al rol de Charles de Gaulle en asegurar un puesto permanente en el Consejo de Seguridad en 1945 y su visión de una Europa fuerte y unida. La huella francesa en el arte y la arquitectura del mundo moderno es innegable.

Esos protagonistas históricos dejan una lección que conserva vigencia: la política exterior debe responder a una visión sostenida del interés nacional, el cual debe promoverse y protegerse con alianzas estratégicas. Esa lección es especialmente útil para Panamá. Los países que avanzan son aquellos que construyen alianzas con claridad, defienden su reputación y convierten su posición geográfica, económica y política en una estrategia de Estado.

Panamá y Francia coinciden en espacios multilaterales donde comparten su compromiso con el derecho internacional, la paz y la cooperación, incluyendo en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas. Hoy, ambos países consolidan una alianza estratégica práctica y moderna cada vez más cercana, orientada a generar confianza, cooperación, cultura, inversión y nuevas oportunidades recíprocas.



Veinticinco años en América Latina, ¡y ahora diputado!

Un emprendedor convertido en diputado

Benoît Larrouquis no llegó a la Asamblea Nacional por los caminos habituales. Sin sede de partido ni carrera construida desde París, fue desde Ciudad de México, donde vive y trabaja desde hace más de veinticinco años, que fue forjando progresivamente lo que se convertiría en una vocación política, gracias a su experiencia en el terreno, su compromiso y un conocimiento profundo de las realidades a las que se enfrentan los franceses establecidos en el extranjero.

Su trayectoria refleja el perfil atípico que hoy representa en la Asamblea Nacional. Llegado a México en los años 90, se instaló allí de manera duradera, desarrolló sus actividades y construyó una sólida red de contactos. De esta experiencia nació, en 2006, la creación de Expat-Assurance, una correduría especializada en la cobertura de salud para expatriados franceses, como respuesta concreta a una realidad simple: los franceses que viven fuera de Francia a menudo no están bien preparados frente a los riesgos sanitarios, por falta de soluciones adaptadas a su situación.

Hoy en día, mantiene un vínculo con este sector que conoce bien, mientras dedica la mayor parte de su tiempo y energía a su mandato.

Miembro de la Cámara de Comercio Franco-Mexicana desde hace más de veinte años, ha contribuido a conectar start-ups, pymes y grandes empresas con las oportunidades locales. Elegido consejero consular y posteriormente presidente del consejo consular en México, ha desempeñado durante años un papel de enlace entre la comunidad expatriada y las instituciones francesas, acompañando a sus compatriotas en sus trámites, transmitiendo sus preocupaciones y defendiendo sus intereses. Este compromiso constante, aunque discreto, le ha permitido desarrollar una visión pragmática de lo que debe ser la representación de los franceses en el extranjero: menos posturas y más utilidad concreta.

En noviembre de 2025, tras el nombramiento de Éléonore Caroit como ministra delegada encargada de la Francofonía, las Alianzas Internacionales y los Franceses en el Extranjero en el gobierno Lecornu II, accede a la Asamblea Nacional como suplente convertido en titular. Representa actualmente la segunda circunscripción de los franceses establecidos fuera de Francia, que abarca América Latina y el Caribe, un territorio amplio con importantes desafíos económicos, sociales y geopolíticos, que conoce de primera mano.



BENOÎT LARROQUIS

***Diputado de los franceses en el extranjero
en América Latina y el Caribe***

Los emprendedores franceses en el extranjero: una prioridad política

Desde su llegada a la Asamblea Nacional, Benoît Larrouquis ha decidido impulsar un tema que conoce profundamente: el reconocimiento y el acompañamiento de los emprendedores franceses establecidos en el extranjero.

En una pregunta dirigida al gobierno, señaló las limitaciones persistentes del sello “Emprendedor Francés en el Extranjero”. Si bien este distintivo mejora la visibilidad y el acceso a ciertos dispositivos —en particular el VIE—, no es suficiente para convertir a estos emprendedores en un verdadero motor de la estrategia francesa de comercio exterior. Persisten tres obstáculos principales: la ausencia de una estrategia unificada para identificar y valorizar a estos actores, su integración aún limitada en los programas de Business France, y dificultades administrativas concretas cuando desean desarrollar una actividad en Francia, comenzando por la apertura de una cuenta bancaria, un problema tan común como paralizante.

“Los emprendedores franceses en el extranjero innovan, abren mercados y crean empleo en entornos a menudo complejos. Merecen políticas públicas a la altura de su contribución al desarrollo económico de Francia.” Una convicción forjada a través de la experiencia, y que hoy su mandato le permite defender activamente.



Panamá: una alianza consolidada en el tiempo, un desafío por continuar

Entre los países que representa Benoît Larrouquis, Panamá ocupa un lugar particular. La presencia económica francesa se ha construido de manera progresiva, a través de proyectos estructurantes que han dejado una huella duradera en el país: infraestructuras, transporte urbano, tratamiento de aguas, farmacia, cosmética y servicios. No se trata de una presencia puntual, sino de una presencia arraigada, impulsada por empresas que han decidido establecerse a largo plazo y construir relaciones de confianza con sus socios panameños.

Durante sus visitas, Benoît Larrouquis ha podido constatar esta diversidad a través del contacto directo con los empresarios franceses establecidos en el país, desde grandes proyectos de infraestructura hasta iniciativas emprendedoras más atípicas, lideradas por franceses que innovan, crean y se desarrollan en entornos complejos, muchas veces fuera de los circuitos tradicionales.

Este tejido económico se apoya también en un sólido ecosistema de acompañamiento. La Embajada de Francia, el servicio económico, Business France y el programa VIE conforman un dispositivo estructurado para las empresas que desean implantarse o desarrollar sus actividades en el país. Es precisamente lo que destaca Benoît Larrouquis: el tándem formado por el presidente y el director general de la CCI France Panamá constituye, a su juicio, una verdadera ventaja para las empresas francesas; un equipo movilizado tanto para los grandes grupos como para los emprendedores individuales. La CCI France Panamá es hoy, según el diputado, «un interlocutor clave para toda empresa francesa activa en el país».

Sin embargo, Benoît Larrouquis no se limita a valorar lo existente. También pone el foco en los obstáculos que persisten, en particular la permanencia de Panamá en la lista europea de Estados y territorios no cooperativos, a pesar de las reformas fiscales emprendidas por el país y reconocidas tanto por el GAFI como por Francia. Una paradoja que busca visibilizar, convencido de que estos obstáculos no son inevitables, sino cuestiones que deben abordarse con los interlocutores adecuados.

Para él, Panamá ilustra lo que puede lograrse a través de una relación bilateral construida a largo plazo. Los desafíos que aún existen no cuestionan esta base, sino que invitan a continuar el trabajo con método y determinación.

SUEZ ACTS FOR THE PLANET



En Panamá, el acceso al saneamiento dejó de ser únicamente un desafío técnico para convertirse en una prioridad de salud pública, sostenibilidad y desarrollo urbano. En este contexto, la participación de SUEZ ha marcado un punto de inflexión en la transformación de la infraestructura sanitaria del país, especialmente a través de dos proyectos emblemáticos: la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de Juan Díaz, en Ciudad de Panamá, y el Proyecto de Saneamiento de la ciudad de David, en la provincia de Chiriquí.

La presencia de SUEZ en Panamá inició en 2008, cuando la compañía participó en la construcción y posterior operación de la primera gran planta de tratamiento de aguas residuales del país, ubicada en Juan Díaz. Desde entonces, la empresa ha fortalecido progresivamente su papel dentro del Programa de Saneamiento de Panamá, una iniciativa nacional orientada a recuperar los cuerpos de agua urbanos y mejorar la calidad de vida de miles de familias panameñas.

La PTAR de Juan Díaz representa uno de los proyectos ambientales más importantes de Centroamérica. Su desarrollo permitió reducir significativamente la contaminación que históricamente afectaba ríos y quebradas de la capital panameña y que desembocaban directamente en la Bahía de Panamá. Con la ampliación de su segundo módulo, la planta incrementó su capacidad operativa hasta alcanzar 5.5 m³ por segundo, consolidándose como una de las instalaciones de tratamiento de aguas residuales más grandes de la región.

Más allá de la infraestructura, Juan Díaz simboliza un cambio de visión para Panamá: entender el saneamiento como una inversión estratégica para el desarrollo urbano, el turismo, la salud y la protección ambiental. La recuperación progresiva de la Bahía de Panamá ha sido uno de los resultados más visibles de este esfuerzo colectivo.

A partir de esta experiencia, SUEZ amplió su presencia en el territorio panameño con el Proyecto de Saneamiento de David, considerado una de las obras de infraestructura sanitaria más relevantes del interior del país. La ciudad de David, motor económico de la provincia de Chiriquí, una de las zonas urbanas con mayor crecimiento en Panamá, enfrenta importantes retos relacionados con el manejo de aguas residuales y la expansión urbana.





En 2016, el Instituto de Acueductos y Alcantarillados Nacionales (IDAA) adjudicó el desarrollo del sistema de alcantarillado sanitario, así como la construcción de una planta de tratamiento de aguas residuales a SUEZ. El proyecto contempla redes de recolección, estaciones de bombeo (EBAR) y sistemas de tratamiento destinados a beneficiar a miles de residentes de la ciudad.

La ejecución de esta obra ha representado retos técnicos y operativos importantes, propios de un proyecto urbano de gran escala. Sin embargo, también ha permitido consolidar la experiencia de SUEZ en el manejo integral del ciclo del agua dentro del contexto panameño, reforzando su posicionamiento como un aliado estratégico para el país en materia de saneamiento y sostenibilidad.

Hoy, tanto David como Juan Díaz reflejan una misma visión: ciudades más resilientes, con infraestructura moderna, orientadas a proteger sus recursos naturales para las futuras generaciones. Ambos proyectos evidencian cómo Panamá continúa apostando por soluciones de largo plazo para enfrentar los desafíos ambientales y sanitarios derivados del crecimiento urbano.

Para SUEZ, estas iniciativas no solo representan obras de ingeniería. Son también una demostración de confianza, cooperación internacional y compromiso con el desarrollo sostenible de Panamá. La experiencia acumulada en Juan Díaz abrió el camino para nuevos desafíos como David, fortaleciendo la presencia de la compañía en el país, así como reafirmando su capacidad para acompañar procesos de transformación urbana con impacto social y ambiental tangible.

En un momento en el que las ciudades latinoamericanas enfrentan crecientes desafíos relacionados con el agua, el cambio climático y el crecimiento poblacional, Panamá avanza con proyectos que buscan mejorar la vida cotidiana de sus habitantes. En ese camino, la experiencia desarrollada por SUEZ en Juan Díaz y David se ha convertido en parte fundamental de esa transformación.

APERTURA DE NUESTRA NUEVA OFICINA EN DAVID - CHIRIQUÍ



La Cámara de Comercio e Industria Franco-Panameña tiene el honor de anunciar la apertura de sus nuevas oficinas en la ciudad de David, capital de la provincia de Chiriquí, marcando así un nuevo capítulo en el fortalecimiento de las relaciones económicas, institucionales y empresariales entre Francia y Panamá.

Esta inauguración representa mucho más que la expansión física de la Cámara. Constituye un paso estratégico y simbólico luego de más de una década de presencia activa y comprometida en Panamá, reafirmando una visión clara: acompañar el crecimiento del país en toda su diversidad territorial y económica. Con esta nueva sede, la Cámara reconoce que Panamá no se limita únicamente a su capital, sino que cuenta con regiones de enorme dinamismo y potencial, como lo es Chiriquí, una provincia clave para el desarrollo nacional y regional.

La apertura de esta nueva antena en David ha sido posible gracias a la presencia, el compromiso y la visión de Suez en la región, particularmente a través del proyecto **"ESTUDIO, DISEÑO, CONSTRUCCIÓN, OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE ALCANTARILLADO SANITARIO Y TRATAMIENTO DE LAS AGUAS RESIDUALES DE LA CIUDAD DE DAVID Y ALREDEDORES, PROVINCIA DE CHIRIQUÍ"**. Este proyecto emblemático representa una de las iniciativas de infraestructura y saneamiento más importantes desarrolladas en el occidente del país y constituye un ejemplo concreto del impacto positivo de la cooperación y del saber hacer francés en Panamá.



La Cámara de Comercio e Industria Franco-Panameña tiene el honor de anunciar la apertura de sus nuevas oficinas en la ciudad de David, capital de la provincia de Chiriquí, marcando así un nuevo capítulo en el fortalecimiento de las relaciones económicas, institucionales y empresariales entre Francia y Panamá.

En este contexto, la implantación de Suez en Chiriquí actúa como un verdadero motor económico e institucional que hoy permite a la Cámara de Comercio e Industria Franco- Panameña establecer una representación permanente en David. La presencia de una empresa francesa de esta importancia en la provincia crea un ecosistema propicio para el fortalecimiento de los intercambios económicos, la atracción de nuevas inversiones y el acompañamiento de empresas interesadas en participar activamente en el desarrollo del occidente panameño.

La Cámara desea destacar especialmente el papel estratégico de Suez como actor impulsor de esta dinámica territorial. Gracias a su compromiso de largo plazo, su capacidad de ejecución y su voluntad de contribuir al desarrollo sostenible de Panamá, Suez se convierte en un verdadero levier para la presencia francesa en Chiriquí y para el fortalecimiento de las relaciones bilaterales entre Francia y Panamá fuera de la capital.

Durante los últimos años, Chiriquí se ha consolidado como uno de los motores económicos más importantes del país gracias a su liderazgo en sectores fundamentales como la agricultura, el turismo, la agroindustria, los servicios, la logística y el emprendimiento. Su posición estratégica, cercanía con Centroamérica, dinamismo empresarial y capacidad productiva convierten a esta región en un espacio de grandes oportunidades para la inversión y la cooperación internacional.

Consciente de este potencial, la Cámara de Comercio e Industria Franco-Panameña busca acercar aún más sus servicios y su acompañamiento institucional a las empresas francesas, franco-panameñas y panameñas presentes en el occidente del país. Esta nueva oficina permitirá desarrollar una relación más cercana con los actores económicos locales, identificar nuevas oportunidades de negocios, impulsar alianzas estratégicas y favorecer la creación de proyectos conjuntos entre empresas de ambos países.

Asimismo, esta presencia institucional facilitará la organización de encuentros empresariales, espacios de networking, actividades de promoción económica, misiones comerciales y eventos orientados al intercambio de experiencias y conocimientos entre Panamá y Francia. La Cámara aspira a que esta nueva sede se convierta en una plataforma activa de cooperación y desarrollo para toda la región occidental del país.



Esta iniciativa refleja igualmente el respeto y el interés de Francia por el desarrollo integral y descentralizado del territorio panameño. Más allá de la Ciudad de Panamá, Francia apuesta por una presencia cercana y activa en regiones con alto potencial económico y humano, contribuyendo así a un crecimiento más equilibrado, inclusivo y sostenible del país.

La nueva sede estará ubicada dentro de la Alianza Francesa de David, en un espacio que simboliza la unión entre la cultura y la economía como pilares complementarios de la cooperación franco-panameña. Esta sinergia permitirá fortalecer la visibilidad de Francia en la región y crear un entorno favorable para la innovación, la educación, el intercambio cultural y el desarrollo empresarial.

Además de servir como punto de encuentro para la comunidad empresarial francesa y franco-panameña, las oficinas en David tendrán como objetivo acompañar a empresas interesadas en explorar oportunidades en Chiriquí y en el resto del occidente panameño, facilitando contactos, promoviendo iniciativas locales y fortaleciendo el diálogo entre el sector público y privado.

Con esta apertura, la Cámara de Comercio e Industria Franco-Panameña reafirma su compromiso a largo plazo con Panamá y su voluntad de participar activamente en el desarrollo armonioso, inclusivo y descentralizado del país. Chiriquí, con su riqueza natural, su potencial turístico, su fuerza productiva y su espíritu emprendedor, representa hoy una región estratégica para construir nuevas oportunidades de cooperación e inversión entre Francia y Panamá.

La Cámara celebra este importante paso con entusiasmo y confianza en el futuro, y expresa un reconocimiento especial a Suez, cuyo compromiso, visión y presencia estructurante en Chiriquí hacen posible hoy el fortalecimiento de la presencia institucional francesa en la región. Gracias a proyectos transformadores como el sistema de alcantarillado sanitario y tratamiento de aguas residuales de David y alrededores, Suez demuestra cómo una empresa puede convertirse en un actor clave del desarrollo territorial y en un verdadero puente para profundizar las relaciones económicas y humanas entre Francia y Panamá.

La presencia de la Cámara en David permitirá seguir consolidando los lazos de amistad, cooperación y crecimiento compartido entre ambas naciones, acompañando de manera cercana las oportunidades y desafíos de una región llamada a desempeñar un papel cada vez más importante en el futuro económico de Panamá.



CONTACTO

Rebeca Luengo
Jefe de Mercadeo
+507 6510-5987
mercadeo@leafsinc.com
Ecospot, Multiplaza, Vía Israel, Panama City

NOTA DE PRENSA

LEAFSINC CELEBRA EL TERCER ANIVERSARIO DEL ECOSPOT CENTRO DE SOSTENIBILIDAD

El espacio ubicado en Multiplaza reunió a aliados, clientes y organizaciones comprometidas con impulsar iniciativas ambientales y promover una cultura más consciente en Panamá.

Ciudad de Panamá, mayo de 2026. Leafsinc celebró el pasado 21 de mayo el tercer aniversario de su Ecospot – Centro de Sostenibilidad, con un evento en Multiplaza que reunió a aliados, clientes y organizaciones comprometidas con la sostenibilidad, el reciclaje y la economía circular en Panamá.

La celebración permitió reconocer el camino recorrido por Leafsinc durante los últimos 10 años y resaltar el rol del Ecospot como un espacio creado para acercar el reciclaje, la educación ambiental y las experiencias sostenibles a la comunidad panameña.

El evento contó con el **patrocinio de Heineken, Cemento Bayano, Nestlé y Purina One**, además de la participación de importantes clientes y **aliados de Leafsinc como la Autoridad del Canal de Panamá, Adidas, Grupo Bimbo, BAC**, entre otras organizaciones.

Como parte de la celebración, los invitados participaron en un recorrido dividido en tres fases: el **Museo de Leafsinc**, donde se presentó la evolución de la organización; la **Experiencia de Simple AF**, enfocada en la transformación de textiles; y el **Espacio de Clandestino Labs**, con estructuras, mobiliario y actividades creadas a partir de plástico reciclado. La jornada también contó con la participación de **Cemento Bayano**, integrando y explicando sus propuestas enfocadas en sostenibilidad, innovación y diseño responsable.

Posteriormente, la velada continuó con un espacio de networking en el que invitados y representantes de distintas organizaciones intercambiaron ideas y fortalecieron conexiones alrededor de la sostenibilidad, economía circular e innovación ambiental.



CONTACTO

Rebeca Luengo
Jefe de Mercadeo
+507 6510-5987
mercadeo@leafsinc.com
Ecospot, Multiplaza, Vía Israel, Panamá City

NOTA DE PRENSA

LEAFSINC CELEBRA EL TERCER ANIVERSARIO DEL ECOSPOT CENTRO DE SOSTENIBILIDAD

El espacio ubicado en Multiplaza reunió a aliados, clientes y organizaciones comprometidas con impulsar iniciativas ambientales y promover una cultura más consciente en Panamá.

La velada continuó con la presentación a cargo del director ejecutivo de Leafsinc, **Fernando Brito**, quien destacó el camino recorrido por la organización durante estos 10 años y compartió los próximos proyectos e iniciativas en desarrollo para la gestión ambiental y el reciclaje en Panamá, entre ellos **ReWorks**, proyecto ganador de la convocatoria **Panamá Innova 2025 del SENACYT**.

La presentación culminó con los **Leafsinc Awards**, una premiación creada para reconocer el compromiso y esfuerzo de empresas y organizaciones que impulsan iniciativas relacionadas con materiales reciclados, programas internos y proyectos enfocados en generar una cultura más consciente y responsable en el país. Entre los premiados de la gala estuvieron **P&G, Philips, JW Marriott, Acciona Construcción, Tambor**, entre otros.

Con tres años de operación, el Ecospot continúa consolidándose como uno de los espacios de referencia para promover educación ambiental, reciclaje y experiencias que acercan estos temas a más personas en Panamá.

Leafsinc – Por un Panamá más verde

MUNDIAL 2026

Club France Panamá

CLUB DE FANS DE LAS SELECCIONES

NOA

TERRAZA DE TORRE DE LAS AMERICAS, PUNTA PACIFICA
PANAMA CITY



 **CCI FRANCE PANAMA**
Cámara de Comercio e Industria Franco Panameña


**AMBASSADE
DE FRANCE
AU PANAMA**
*Liberté
Égalité
Fraternité*


Alianza Francesa
Panamá



**LICEO FRANCÉS
INTERNACIONAL
DE PANAMÁ**


PANAMA ACCUEIL

Con motivo de la 2026 FIFA World Cup, la CCI France Panamá, la Embajada de Francia en Panamá, el Liceo Francés Internacional de Panamá, la Alianza Francesa de Panamá y Panama Accueil unen fuerzas para lanzar el CLUB FRANCE PANAMÁ, un espacio de encuentro y convivencia dedicado a los aficionados del fútbol y a la comunidad franco-panameña.

Durante toda la competición, el Club France Panamá reunirá a seguidores de la Selección de Francia y de la Selección de Panamá para vivir juntos los momentos más importantes del torneo en un ambiente festivo y acogedor.

Gracias al apoyo de Noa, con el respaldo de Bella Holdings Group, así como de nuestros patrocinadores oficiales Moët Hennessy, Renault, Decathlon y Salva Mi Máquina, los participantes podrán disfrutar de un espacio completamente acondicionado para la retransmisión de los encuentros, con pantallas interiores y exteriores, ofertas especiales y diversas actividades durante el evento.

El programa incluirá:

- Retransmisión de todos los partidos de Francia y Panamá
- Tarifas preferenciales para los aficionados
- Animaciones y actividades temáticas
- Decoración inspirada en los colores de Francia
- Estacionamiento y valet parking gratuitos

Además, se organizará una competición especial “MPP – Mon Petit Prono”, que permitirá a los participantes realizar sus pronósticos durante el torneo y optar a premios exclusivos.

El Club France Panamá by Noa busca convertirse en un verdadero punto de encuentro para la comunidad, promoviendo tanto el deporte como los intercambios culturales y el fortalecimiento de los vínculos entre Francia y Panamá.

Ya sea para apoyar a su selección, compartir con amigos o vivir la emoción de la Copa del Mundo, todos están invitados a formar parte de esta experiencia única.



PARTIDOS DE FASE DE GRUPOS – FRANCIA 		PARTIDOS DE FASE DE GRUPOS – PANAMÁ 	
Francia vs Senegal — martes 16 de junio 14h		Ghana vs Panamá — miércoles 17 de junio 18h	
Francia vs Irak — lunes 22 de junio 16h		Panamá vs Croacia — martes 23 de junio 18h	
Noruega vs Francia — viernes 26 de junio 14h		Panamá vs Inglaterra — sábado 27 de junio 16h	

EXPERIENCIA INTERNACIONAL AL SERVICIO DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE



Colas Rail, filial especializada en infraestructuras ferroviarias del Grupo Colas, consolida su presencia en América Central a través del desarrollo de sus operaciones en Panamá, donde participa activamente en uno de los proyectos de transporte más emblemáticos del país: la Línea 3 de Metro de Panamá. Esta implantación representa un hito clave en la estrategia de desarrollo regional de la compañía y refleja su compromiso con una movilidad moderna, segura y sostenible.

Con una experiencia internacional consolidada, Colas Rail cuenta con más de 6.000 colaboradores y presencia en más de 20 países. Su principal fortaleza radica en su capacidad para actuar como integrador de sistemas, ofreciendo soluciones completas que abarcan todo el ciclo de vida de las infraestructuras ferroviarias: desde el diseño y la ingeniería hasta la construcción, la instalación y el mantenimiento de sistemas altamente especializados.

En Panamá, Colas Rail pone al servicio del proyecto local su elevado nivel de especialización técnica, particularmente en los sistemas de alimentación eléctrica ferroviaria (Línea de contacto), garantizando estándares internacionales de calidad, seguridad y fiabilidad. Esta experiencia contribuye directamente a mejorar la eficiencia operativa y la sostenibilidad de las infraestructuras de transporte urbano.

La compañía inició sus actividades en Panamá en 2022 tras la adjudicación de su primer contrato en el país, en el marco de la construcción de la Línea 3 de Metro de Panamá.

Como subcontratista de Hitachi Rail, Colas Rail es responsable del diseño, suministro, instalación y pruebas de la línea de contacto de alimentación para la Línea 3 de Metro de Panamá.

Este proyecto, de impacto socioeconómico, permitirá reducir de forma significativa los tiempos de desplazamiento entre Panamá Oeste y la Ciudad de Panamá, acompañando el crecimiento urbano y económico del país.

PANAMÁ: UN MERCADO ESTRATÉGICO DE DESARROLLO

La elección de Panamá como mercado de desarrollo responde a varios factores estratégicos. En primer lugar, el país se ha consolidado como un hub logístico y económico regional, con una visión clara de inversión en infraestructuras de transporte público modernas, eficientes y sostenibles. En segundo lugar, los grandes proyectos ferroviarios en curso, como el de la Línea 3 de Metro de Panamá, reflejan una voluntad política y técnica de largo plazo, lo que se alinea con la experiencia y los valores de Colas Rail.

Finalmente, Panamá representa una puerta de entrada estratégica hacia América Central y Latinoamérica, permitiendo a Colas Rail acompañar el desarrollo regional, fortalecer alianzas locales, fomentar la transferencia de conocimientos y el empleo local, todo ello con el cumplimiento de los más altos estándares internacionales, contribuyendo así a un desarrollo sostenible y duradero del sector ferroviario.

PROYECTOS INTERNACIONALES DESTACADOS

Costa de Marfil

Colas Rail Costa de Marfil, creada en 2022, participa en el desarrollo de la Línea 1 del Metro de Abiyán, el primer sistema de metro del país. En asociación con Bouygues, ALSTOM y KEOLIS, la empresa es responsable de la construcción de la vía férrea, la instalación de la catenaria y la ejecución de los sistemas de energía y telecomunicaciones, incluyendo CCTV, comunicación e intercomunicación y billetería. Asimismo, Colas Rail comparte con ALSTOM la ingeniería de sistemas de este proyecto emblemático para la región.

El trazado del metro tendrá una longitud total de 37 kilómetros, conectando Port Bouët —futura estación Aeropuerto— con Anyama, al norte de Abiyán, donde se ubicará la futura estación Anyama Centre.

Chile

VINCI Construction y Colas se adjudicaron un nuevo contrato ferroviario en Chile. A través de su filial ETF y de Colas Rail, ambas compañías participarán como subcontratistas en el segundo tramo de la línea Alameda–Melipilla, un proyecto de 100 millones de euros que conectará Santiago con el suroeste del país para la empresa estatal EFE (Empresa de los Ferrocarriles del Estado).



FREYSSINET GEOQUEST PANAMÁ S.A.: 15 AÑOS APORTANDO VALOR A LA INFRAESTRUCTURA REGIONAL





FREYSSINET TIERRA ARMADA

Freyssinet Geoquest Panamá S.A. (FGP) es filial del grupo internacional Soletanche Freyssinet, líder mundial en soluciones para estructuras, geotecnia y suelos reforzados, esta a su vez forma parte del Grupo Vinci. Inicialmente llega al país a través de servicios gestionados desde la filial Freyssinet México, destacándose el proyecto de Reemplazo de las Péndolas del Puente de las Américas en la ciudad de Panamá en el 2008. Posterior a eso se conforma una filial panameña bajo el nombre de Freyssinet Tierra Armada de Panamá S.A en el año 2011 y de esta manera se mantiene presencia local continua.

Desde marzo 2025, la razón social de la empresa cambia a Freyssinet Geoquest Panamá S.A., un nuevo nombre, más alineado a la diversidad de nuestras soluciones.

Su propuesta de valor se fundamenta en la combinación de experiencia internacional, innovación tecnológica y conocimiento del entorno local, permitiendo aportar soluciones de alto impacto económico, orientadas a garantizar la seguridad, durabilidad y eficiencia de infraestructuras estratégicas. De esta forma, FGP se consolida como una empresa de ingeniería especializada que contribuye directamente al fortalecimiento de la infraestructura, la competitividad y el desarrollo económico del país y de Centroamérica.

A lo largo de estos 15 años, la empresa ha desarrollado un portafolio integral de servicios especializados tanto en el mercado de obra nueva como el de rehabilitación. Entre los cuales se destacan: la rehabilitación y el reforzamiento de infraestructuras existentes; los servicios de postensado; la sustitución de juntas y apoyos de puentes; el suministro de equipamientos especiales, sistemas de aislamiento sísmico; así como metodologías de construcción para puentes especiales y muros de Tierra Armada. Estas soluciones permiten prolongar la vida útil de las obras, optimizar inversiones públicas y privadas, y reducir costos asociados al mantenimiento y la reposición de infraestructura.

Entre los proyectos más destacados recientes en Panamá, destacan los servicios de inspección, mantenimiento y obras de ingeniería ejecutadas en los tres puentes sobre el Canal de Panamá: el Puente Atlántico, el Puente Centenario y el Puente de las Américas, infraestructuras fundamentales para la logística, la movilidad y el comercio del país. A nivel regional, las soluciones Geoquest han sido aplicadas en proyectos viales estratégicos como la Circunvalación Norte de San José, Costa Rica y los Muros de Tierra Armada del Viaducto Los Chorros en El Salvador, evidenciando el aporte de la empresa al desarrollo de la infraestructura centroamericana.

La elección de Panamá como mercado de desarrollo responde a su posición geográfica estratégica y su papel como hub logístico regional, condiciones que permiten a la empresa operar de manera eficiente a nivel nacional y proyectar sus capacidades hacia Centroamérica, contribuyendo a la integración económica y al fortalecimiento de los flujos comerciales regionales.

Celebrar 15 años en Panamá es reafirmar un compromiso de largo plazo con la inversión, la innovación y el desarrollo sostenible, reconociendo que una infraestructura segura y eficiente es un pilar esencial para el crecimiento económico y la competitividad de los países.



**El mosquito nunca descansa.
Tu protección tampoco.**

En Panamá, clima calido, húmedo y tropical.

HOTELES, RESORTS, GOLF, RESTAURANTES, RESIDENCIAL

TropiTrap – Solución Premium y Continua

- ✓ Funciona las 24 horas
- ✓ Discreto y elegante
- ✓ Alternativa sostenible a la fumigación

+507 69829758

Protección Inteligente en Clima Tropical



ONCOR

PANAMA SECURITY GROUP, S.A.

SEGURIDAD Y PROTECCIÓN

Más de 20 años respaldando empresas, ejecutivos e instalaciones estratégicas con soluciones de seguridad privada diseñadas para entornos que no admiten riesgos.

Operamos con certificación y autorización vigente ante la Dirección Institucional en Asuntos de Seguridad Pública (DIASP), garantizando cumplimiento normativo, confiabilidad y profesionalismo.

Ofrecemos

- Guardias capacitados (armados o desarmados)
- Patrullaje y supervisión constante.
- Coordinación y respuesta a emergencias
- Analisis y asesoría de Seguridad
- Inspección canina K9
- Plan de prevención
- Integración de Tecnología de Vanguardia
- Seguridad Electrónica
- Prueba de Poligrafía
- Investigaciones

Contáctenos:

Tel (507) 399-1825 | (507) 6201-0670

Ventas@oncor.com.pa

RPC

RESPALDO

PREVENCIÓN

CONFIANZA

ONCOR PANAMÁ SECURITY GROUP, SA | La seguridad que protege su inversión



spit

PULSA 27P

NEVER STOP
BUILDING

HERRAMIENTAS INNOVADORAS



AHORRA TIEMPO

HASTA 7 VECES MAS
RAPIDO



MÁS QUE HERRAMIENTAS,
SOLUCIONES EN OBRA.

PULSA 27P

Nuevo diseño compacto innovador: 10% más ligero y con menos fuerza para efectuar el disparo. Trabaja más rápido y reduce la fatiga sobre todo en aplicaciones de techo o en trabajo intensivo.



SALUD Y SEGURIDAD

Todo son beneficios, trabaja libre de emisiones de polvo y menos vibraciones.



MAYOR POTENCIA

Velocidad mejorada. Excelente tasa de clavado en materiales duros combinado con clavos HC6 Premium.



ALTA AUTONOMÍA

Trabaja más, carga menos. Hasta 10.000 disparos por carga.



RÁPIDO Y AHORRO DE COSTES

Hasta 8 veces más rápido que el anclaje tradicional.



GROUPE RAGNI x VIDISPLAY

Desde la fundación de su casa matriz en 1927, GROUPE RAGNI se ha consolidado como un actor clave del alumbrado público. Diseñador y fabricante de soluciones globales, acompaña a los territorios en su transición energética y medioambiental, con un enfoque basado en la proximidad y la soberanía industrial.

¿Su misión? Facilitar el acceso a la luz para el confort y la seguridad de las personas, respetando la biodiversidad para un futuro luminoso y sostenible.

Gracias a sus competencias internas, el Grupo domina toda la cadena de valor y desarrolla soluciones innovadoras de iluminación inteligente y conectada, así como servicios para la gestión del agua, los edificios públicos y la movilidad.

Presente en más de 60 países, cuenta con cerca de 30 distribuidores, varias filiales internacionales y 15 agencias en Francia y ultramar. Con casi un siglo de experiencia, GROUPE RAGNI es hoy líder en Francia, reconocido por la calidad de sus productos, su agilidad y su compromiso ambiental.

Vidisplay S.A., ubicada en Punta Pacífica, es el distribuidor de GROUPE RAGNI en Panamá y forma parte de una red internacional especializada en diseño comercial e iluminación.

Con más de 10 años de presencia en el país, la empresa ha evolucionado desde la iluminación comercial hacia una oferta integral que incluye:

- sistemas modulares y arquitectura interior,
- soluciones de iluminación técnica e inteligente,
- iluminación exterior conectada y solar.

Vidisplay se posiciona como un socio B2B, importador e integrador de soluciones de alto valor, dirigido a arquitectos, diseñadores y proyectistas.

Comprometida con proyectos que combinan diseño, tecnología y sostenibilidad, es miembro de la CCIFP desde 2020 y desarrolla en Panamá soluciones innovadoras como la iluminación solar autónoma de la marca NOVEA ÉNERGIES (GROUPE RAGNI).



Las soluciones de GROUPE RAGNI

Para acompañar a sus clientes, los expertos de GROUPE RAGNI adoptan un enfoque global para cada proyecto, analizando todas las especificidades para proponer la tecnología perfectamente adaptada a sus necesidades.

El Grupo se apoya en la complementariedad de sus marcas, cada una experta en su ámbito:

- Empresa familiar y casa matriz, dirigida hoy por la cuarta generación, RAGNI está especializada en el diseño y la fabricación de soluciones de alumbrado público conectado. Desde luminarias tradicionales hasta modelos más contemporáneos, pasando por productos inteligentes y multifuncionales, RAGNI ofrece una gran variedad de gamas e integra siempre la personalización en el corazón de su ADN.
- NOVÉA ENERGIES es una empresa francesa líder y pionera en el desarrollo, diseño y fabricación de sistemas de alumbrado público autónomo en energía. En 2011, su estrecha colaboración con laboratorios franceses reconocidos ha permitido diseñar las baterías más eficientes y duraderas del mercado de la iluminación solar.
- Socio de los territorios conectados, SEV[®] empresa con propósito cocreada en 2022, refuerza la sostenibilidad de los municipios en busca de optimización de sus recursos mediante el despliegue de sistemas inteligentes, materializados por la integración de sensores gestionados a través de una plataforma de supervisión.
- Desde 1977, LEC ofrece soluciones de iluminación LED que destacan la arquitectura de los edificios y aseguran la señalización de las vías e infraestructuras públicas. Presente a nivel internacional, LEC ilumina los proyectos más prestigiosos en todo el mundo, demostración de su longevidad y calidad.
- Desde 2004, ECO-INNOV proporciona a los municipios y empresas soluciones de iluminación LED y balizas de iluminación solares, optimizadas para la seguridad y el medio ambiente. Sus equipos de baja tensión y fotovoltaicos tienen como objetivo reducir el consumo energético y la contaminación lumínica, ofreciendo productos a medida, eficientes y duraderos.



Caso de éxito en Panamá firmado por GROUPE RAGNI

Este enfoque se ilustra a través de proyectos concretos, que permiten descubrir cada aspecto de las soluciones y sus beneficios para las colectividades. Aquí un ejemplo perfecto que ilustra la complementariedad de nuestras marcas para una iluminación cada vez más consciente.

En el corazón del Parque Omar, en Panamá, GROUPE RAGNI supo responder a la exigencia de un color específico elegido por el cliente, instalando diez puntos de luz con acabado efecto madera, diseñados para integrarse de forma armoniosa en el entorno natural y preservar la estética del lugar. Esta instalación combina rendimiento técnico y discreción visual, en línea con las exigencias de los espacios verdes urbanos:

- 5 luminarias CIKA y 5 luminarias TEKK de RAGNI con detección de presencia, que ofrecen una iluminación eficiente, homogénea y adaptada a los usos del parque y la biodiversidad
- 1 central solar autónoma de NOVEA ENERGIES, que garantiza la alimentación energética sin conexión a la red

El Ministerio de la Presidencia ha optado por una solución de iluminación solar equipada con detección de presencia, que permite ajustar la intensidad lumínica en función de la actividad.

Este sistema aporta múltiples beneficios:

- mejora la seguridad de los usuarios en una zona anteriormente poco iluminada
- suprime totalmente el consumo eléctrico asociado
- limita el impacto ambiental al reducir la contaminación lumínica y las emisiones de CO₂

Este proyecto ilustra la voluntad del Parque Omar de conciliar seguridad, eficiencia energética y respeto por el medio ambiente, apostando por un enfoque de iluminación solar responsable, innovador y sostenible.

A continuación, un vistazo del proyecto:



EN PANAMÁ, PROTEGER LAS SUPERFICIES ES PROTEGER LA CONTINUIDAD DE LOS NEGOCIOS

Publicación especial · Soluciones para infraestructura, construcción y mantenimiento de activos



PANAMÁ ES UN PAÍS DE OPORTUNIDADES, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA EN CONSTANTE MOVIMIENTO. PUERTOS, CENTROS LOGÍSTICOS, TORRES RESIDENCIALES, CENTROS COMERCIALES, HOTELES, FÁBRICAS, BODEGAS E INSTALACIONES INDUSTRIALES CONFORMAN UN ECOSISTEMA DINÁMICO DONDE CADA EDIFICIO DEBE RESPONDER A UNA EXIGENCIA SIMPLE: MANTENERSE OPERATIVO.

SIN EMBARGO, EN UN CLIMA TROPICAL, ESTA EXIGENCIA NO OCURRE DE FORMA AUTOMÁTICA.

Humedad permanente, lluvias intensas, radiación UV, calor, salinidad en zonas costeras, movimientos térmicos, fisuras y corrosión: en Panamá, las superficies son puestas a prueba todos los días. Un techo metálico expuesto al sol y la lluvia, una losa de concreto mal protegida, una fachada sin mantenimiento, una terraza mal impermeabilizada o un piso industrial deteriorado no son simplemente detalles técnicos. Son riesgos operativos, financieros y patrimoniales.

Una filtración puede dañar equipos, afectar inventarios, generar reclamaciones, interrumpir operaciones o deteriorar la experiencia de los ocupantes. En la industria, el retail, el sector residencial o las instalaciones portuarias, el mantenimiento de superficies ya no es un gasto secundario: se convierte en una decisión estratégica.

En Liquid Rubber Panamá partimos de un principio simple: la solución correcta no comienza con la aplicación de un producto, sino con un diagnóstico.

Cada estructura tiene su historia, sus limitaciones y su nivel de riesgo. Un techo metálico no se trata igual que una losa de concreto. Una terraza transitable no requiere la misma solución que una cubierta industrial. Una fachada expuesta al salitre no envejece igual que una superficie protegida en un entorno urbano. Por ello, nuestro enfoque comienza siempre con un análisis técnico: inspección visual, identificación de patologías, comprensión del uso, análisis de puntos críticos y, cuando el proyecto lo requiere, apoyo de tecnologías como drones, termografía o inspección asistida por datos.

EL OBJETIVO ES CLARO: RECOMENDAR EL SISTEMA MÁS ADECUADO, Y NO SIMPLEMENTE EL MÁS ESTÁNDAR.

Liquid Rubber Panamá integra diferentes familias de soluciones para responder a esta realidad. Nuestros sistemas canadienses basados en membranas líquidas ofrecen alternativas de alto desempeño para impermeabilización, protección anti-UV, tratamiento de fisuras, cubiertas, terrazas, jardineras, cimentaciones y superficies expuestas. También trabajamos con sistemas europeos para aplicaciones técnicas específicas, como membranas termofusionadas o soluciones de alto rendimiento adaptadas a ciertos proyectos industriales o institucionales.

Esta diversidad nos permite evitar uno de los errores más frecuentes del sector: proponer el mismo producto para todos los problemas. Nuestro rol consiste en seleccionar el sistema que mejor se adapte al soporte, la exposición, el presupuesto, la vida útil esperada y el nivel de exigencia de cada cliente.



EN UN ENTORNO PROFESIONAL, ESTE ENFOQUE CAMBIA COMPLETAMENTE LA PERSPECTIVA.

Para una fábrica, el desafío es la continuidad de la producción. Para un centro comercial, la experiencia del cliente y la protección de los locales. Para un PH o una residencia, el confort de los ocupantes, la preservación del activo y el control de costos futuros. Para una instalación marítima o portuaria, la resistencia a la humedad, al salitre y al desgaste acelerado.

AQUÍ ES DONDE EL MANTENIMIENTO PREVENTIVO ADQUIERE TODO SU SENTIDO.

Con demasiada frecuencia, las intervenciones comienzan cuando el problema ya es visible: filtraciones activas, pintura desprendida, metal corroído, losas agrietadas o pisos deteriorados. En esta etapa, los costos aumentan, los tiempos se complican y los daños indirectos pueden superar ampliamente el costo inicial de un plan de mantenimiento. Una estrategia preventiva permite anticipar, priorizar acciones, prolongar la vida útil de los sistemas y evitar intervenciones de emergencia.

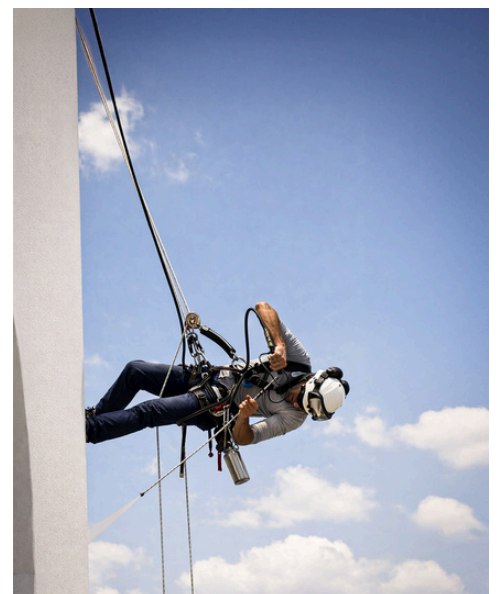
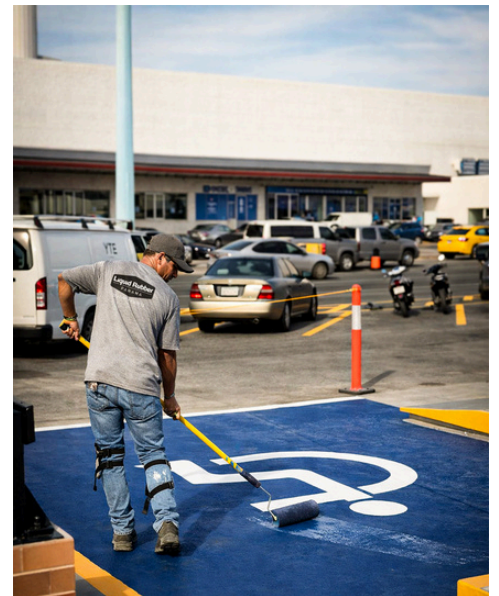
Liquid Rubber Panamá acompaña a sus clientes bajo esta lógica: diagnóstico inicial, definición del sistema, ejecución técnica, documentación, recomendaciones y planes de mantenimiento adaptados. Nuestra misión no es solamente impermeabilizar o reparar. Es ayudar a propietarios, administradores, facility managers y directivos a tomar mejores decisiones sobre sus infraestructuras.

En un país donde el clima no perdona, la improvisación cuesta caro. Elegir el sistema correcto, aplicarlo adecuadamente y mantenerlo en el tiempo se convierte en una verdadera palanca de rendimiento.

Proteger un techo, una fachada, una terraza, un piso o una estructura metálica es proteger mucho más que una superficie. Es proteger una actividad, una inversión, una imagen y la tranquilidad operativa.

Hoy, Liquid Rubber Panamá se posiciona como un aliado técnico para empresas e instituciones que desean pasar de una lógica correctiva a una gestión inteligente de sus activos.

Porque en Panamá, la pregunta no es si el clima pondrá a prueba sus infraestructuras. La verdadera pregunta es: ¿estará preparado antes de que comiencen los daños?





Elemental Logistics Corp. Lidera la transformación del sector logístico en Panamá bajo el Lema: “Humanizando la Logística”

La compañía consolida su liderazgo regional al anunciar la representación exclusiva de la multinacional Logfret para Panamá y Centroamérica.

CIUDAD DE PANAMÁ – En un mercado globalizado donde la eficiencia suele medirse únicamente a través de algoritmos y tiempos de entrega, Elemental Logistics Corp. marca un hito en la industria al presentar su visión estratégica: “Humanizando la logística”. Esta filosofía no solo redefine la operatividad interna de la compañía, sino que se convierte en el motor de su sólida expansión en el territorio panameño y su proyección hacia el mercado regional.

Alianza Estratégica: El Respaldo Global de Logfret Como parte fundamental de su crecimiento, Elemental Logistics Corp. se enorgullece en anunciar la exclusividad de representación de la multinacional Logfret para Panamá y Centroamérica. Esta alianza estratégica representa un salto cualitativo en la atención al cliente, combinando el ADN humano de Elemental con la robusta infraestructura global de Logfret.

Esta exclusividad se traduce en una fortaleza operativa sin precedentes, permitiendo negociaciones de tarifas altamente competitivas a nivel mundial. Para el cliente final, esto significa acceso a un servicio de clase mundial con una estructura de costos optimizada, asegurando que la excelencia logística sea, además, rentable y eficiente.

Un puente humano en el Hub de las Américas

La expansión de Elemental en Panamá responde a una necesidad latente en el sector: la personalización y la empatía en la cadena de suministro. La compañía entiende que detrás de cada contenedor, cada trámite aduanal y cada milla recorrida, existen metas comerciales y sueños empresariales que requieren una gestión sensible y experta. “Crecer en Panamá no es solo abrir sucursales; es fortalecer el tejido productivo del país, impulsando el crecimiento local con una visión de cercanía que el sector logístico había olvidado”, señalan desde la dirección de la empresa.

Protagonistas en la 1era Semana de Francia en Panamá

Como prueba de su solidez, Elemental Panamá tuvo el honor de participar como la única agencia de carga presente en la 1era Semana de Francia en Panamá. Este evento, que estrechó los lazos comerciales entre ambas naciones, fue el escenario perfecto para demostrar una visión 360 del intercambio comercial de alto nivel.

La participación de la empresa fue fundamental para el sector logístico corazón de la economía panameña—, evidenciando que una logística humanizada, respaldada por socios globales, es el habilitador principal para atraer inversión extranjera y fomentar el comercio bilateral de forma ágil y segura.

Visión regional y futuro

Con la consolidación en el mercado panameño y el respaldo exclusivo de Logfret, Elemental Panamá ya proyecta su modelo de “logística con propósito” hacia el resto de la región. El objetivo es claro: garantizar que el crecimiento corporativo sea un motor de desarrollo para sus clientes, colaboradores y proveedores que han respaldado a la empresa desde sus inicios. Acerca de Elemental Logistics Corp. Esta destacada empresa de logística, ubicada en Panamá, posee más de 22 años de trayectoria ofreciendo soluciones completas para transporte y cadena de suministro. Como representante exclusivo de Logfret, Elemental Panamá se caracteriza por su enfoque asesor, su competencia técnica y su atención personalizada, facilitando la conexión de personas y empresas a un contexto global desde una visión humana. Actualmente, la firma invita a sus clientes a visitar sus nuevas instalaciones en Torre BICSA, Piso 52, oficina 5204, Avenida Balboa, siguiendo una política abierta de puertas y bajo su lema de esta nueva gestión: “Construir el comercio humanizando la Logística”.





LICEO FRANCÉS
INTERNACIONAL
DE PANAMÁ

ÉTABLISSEMENT
CONVENTIONNÉ



aefe
Agence pour
l'enseignement français
à l'étranger

PANAMÁ

DESDE LOS 2 AÑOS HASTA EL BACHILLERATO

El Liceo Francés: un legado de calidad educativa en Panamá

Desde **los 2 años**, nuestros alumnos crecen en un entorno **trilingüe: francés, español e inglés**. Con una formación sólida desde la primaria, llegan al Bachillerato dominando los tres con naturalidad.

INGRESAR SIN HABLAR FRANCÉS

El Liceo abre sus puertas a estudiantes de **cualquier nacionalidad**, sin importar si hablan francés. Nuestro **programa de inclusión** acompaña a cada alumno con clases intensivas del idioma, integradas a su horario regular, para que en solo dos años pueda seguir **todas sus materias íntegramente en francés**.



UNA EDUCACIÓN CON VISIÓN INTERNACIONAL

En el Liceo Francés Internacional de Panamá, los estudiantes se preparan para **un futuro sin fronteras**. Nuestro Bachillerato Francés es reconocido por **universidades en Europa, Canadá y Estados Unidos**, dando a cada egresado acceso real a educación superior **de primer nivel en el mundo**.



Inscripciones abiertas
para niños de 2 a 5 años
todo el año.

Agenda una visita:
com@ifpanama.edu.pa

Te invitamos **a visitarnos** y descubrir de cerca todo lo que el Liceo tiene para ofrecer..



La Vespa
RISTORANTE VISTA MARE

Vive La Dolce
Far niente



RESERVAS AL: +507 6550-7232

@lavespavistamare

EL NUEVO ADN EMPRESARIAL

GEOPOLÍTICA, ESG Y FINANZAS SOSTENIBLES



Las reglas del juego han cambiado. Hoy, las decisiones empresariales más acertadas ya no se apoyan exclusivamente en los estados financieros. Vivimos en un escenario marcado por la volatilidad global, la urgencia de la transición energética y cambios regulatorios acelerados. En este nuevo entorno, la geopolítica, la sostenibilidad y las nuevas normativas financieras están redefiniendo cómo operan las organizaciones. El reto para los bancos y las empresas ya no es solo sobrevivir a la incertidumbre, sino anticipar escenarios, comprender los impactos reales y responder con agilidad.

1. Geopolítica: El arte de anticipar riesgos globales con impacto local

Las dinámicas globales tienen un efecto dominó que llega directamente a las puertas de las empresas y bancos. Las tensiones comerciales, las agendas climáticas internacionales y las disrupciones en las cadenas de suministro ya no son noticias lejanas; son factores que alteran los costos y las operaciones diarias.

En contextos estratégicos como Panamá, esta lectura es vital. Factores como:

- El rol logístico del Canal de Panamá como eje del “hub” logístico y motor estratégico del comercio mundial.
- Los flujos de inversión extranjera.
- Las relaciones con organismos multilaterales.

Todo esto genera dinámicas que influyen en la estabilidad de cualquier sector. Comprender la geopolítica no es solo analizar la coyuntura, sino utilizarla como una herramienta práctica para prever cómo evolucionarán los mercados y proteger la competitividad y las inversiones de la organización.

2. ESG: De la estrategia en papel a la acción operativa

Integrar los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) ha dejado de ser una campaña de relaciones públicas para convertirse en un requisito indispensable del mercado. Inversionistas, bancos y clientes exigen saber cómo las empresas gestionan sus impactos y construyen resiliencia.

El gran desafío es la implementación. El enfoque ESG no debe ser un esfuerzo aislado del área de sostenibilidad; debe atravesar toda la empresa: desde las finanzas, la evaluación de riesgos, determinación de su huella de carbono y la cadena de suministro, hasta la cultura organizacional.

El nuevo estándar en Panamá: Este panorama ha tomado un impulso histórico en el país con la adopción oficial de las Normas NIIF de Sostenibilidad (S1 y S2) en marzo de 2026.

Esta normativa exige a las organizaciones (con un enfoque inicial en el sector financiero) transparentar sus riesgos climáticos y oportunidades de sostenibilidad.

- ¿Qué significa esto? Que variables como la resiliencia operativa ante el clima o la dependencia de recursos naturales ahora tienen un peso financiero real. Las empresas deben comenzar a reportar estos datos de manera comparable y útil para los inversionistas.

3. Finanzas Sostenibles: El puente hacia la competitividad

La sostenibilidad y el acceso al capital están hoy íntimamente conectados. El sistema financiero está evolucionando para premiar a las empresas responsables.

Para ser competitivas, las organizaciones deben dar pasos proactivos, tales como:

- Implementar voluntariamente la Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá que se lanzó en el 2024, la cual pasará a ser obligatoria en el 2028, lo que facilita la identificación de actividades verdaderamente verdes.
- Implementar el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), alineándolo con la Taxonomía, fortaleciendo indicadores clave como la mitigación de la huella de carbono, la adaptación climática y la conservación de la biodiversidad.

Una visión integrada para el futuro: El acompañamiento experto

En un ecosistema donde la geopolítica dicta la regulación y la sostenibilidad condiciona el financiamiento, tratar estos temas por separado es un error estratégico. Hoy, comprender estas variables no es suficiente; lo verdaderamente competitivo es integrarlas con criterio, profundidad y capacidad de ejecución.

Con más de una década de experiencia, Saranik y Asociados opera exactamente en esta intersección. Acompañamos a organizaciones (principalmente del sector financiero y empresarial) a traducir estas exigencias complejas en resultados tangibles.

Nuestro enfoque se centra en fortalecer capacidades en finanzas sostenibles:

- Implementar Taxonomía de Finanzas Sostenibles.
- Fortalecer sistema SARAS de evaluación de riesgos ambientales y sociales, y alinearlos con la Taxonomía.
- Facilitar la adopción y cumplimiento de las normas NIIF S1 y S2.
- Medir impactos y gestionar riesgos climáticos (físicos y de transición).
- Diseñar estrategias que vinculen la sostenibilidad con la creación de valor y el acceso a mejores condiciones de financiamiento.

El futuro pertenece a las organizaciones que logran leer el contexto completo. Prepararse hoy es asegurar la viabilidad, el crecimiento, la competitividad y el liderazgo en el mercado del mañana.





K&B

FAMILY
OFFICE



**ASESORÍA DE INVERSIONES CON VISIÓN
GLOBAL. ATENCIÓN CERCANA DESDE
PANAMÁ.**

En **KB Family Office**, con sede en **Panamá**, asesoramos a familias e individuos de alto patrimonio en toda la región que buscan una gestión profesional, independiente y estratégica de su capital.

Especialistas en Advisory de Inversiones

Diseño de portafolios a medida según objetivos y perfil de riesgo
Asset allocation estratégico global y diversificado
Monitoreo continuo de desempeño y riesgos
Acceso a oportunidades privadas y mercados internacionales
Planificación de liquidez y preservación de capital

Servicios Complementarios

Planificación patrimonial y sucesoria
Estructuración corporativa y coordinación fiscal
Gobierno familiar y continuidad generacional
Protección patrimonial y gestión de riesgos

Nuestra Propuesta de Valor

Desde Panamá servimos a familias regionales que valoran atención personalizada, discreción absoluta y una perspectiva sofisticada para navegar mercados globales.

¿Por qué KB Family Office?

Asesoría independiente y alineada con el cliente
Enfoque institucional con trato personal
Red internacional de especialistas y contrapartes
Soluciones diseñadas para largo plazo

Su patrimonio merece dirección experta.

Conversemos en privado.

✉ admin@info-kbfamilyoffice.com

☎ +507 209 2944

🌐 www.kbfamilyoffice.com

KB
KB FAMILY OFFICE
WEALTH. LEGACY. PURPOSE.

Asesoría de inversiones con visión global.

Desde Panamá para familias de la región.
Estrategias personalizadas para preservar,
crecer y trascender su patrimonio.

ASESORÍA DE INVERSIONES | DIVERSIFICACIÓN GLOBAL | GESTIÓN DE RIESGOS | PLANIFICACIÓN PATRIMONIAL | LEGADO Y GOBERNANZA

PANAMÁ
SIRVIENDO A FAMILIAS EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

DISCRECIÓN. EXPERIENCIA. ALINEACIÓN.
www.kb-familyoffice.com



POSICIONANDO A **PANAMÁ** COMO
PLATAFORMA DE EXPANSIÓN EMPRESARIAL
HACIA **AMÉRICA LATINA**

Intelligent
Business
Connections



El escenario económico actual exige que las empresas con ambición internacional piensen en términos de escala y sostenibilidad a largo plazo. A menudo, el salto hacia una nueva región se ve frenado por la incertidumbre y la dificultad de navegar entornos regulatorios desconocidos. Expandir una operación no debería ser un proceso de ensayo y error. Panamá se ha consolidado como una plataforma de primer nivel para el capital y el comercio, ofreciendo la estabilidad y conectividad necesarias para ser el centro de sus operaciones en la región.

Panamá tiene condiciones excepcionales para atraer empresas que generen localmente con su crecimiento regional, como lo son:

- Conectividad logística y financiera
- Economía dolarizada
- Estabilidad macroeconómica
- Regímenes especiales diseñados para inversión extranjera

Sin embargo, existe una brecha evidente:

El país no se está vendiendo de forma proactiva, estructurada ni estratégica hacia el exterior. Y, en ausencia de una narrativa clara, incluso las mejores ventajas pierden impacto.

EL PROBLEMA: INTERÉS SIN DIRECCIÓN

Empresas internacionales exploran constantemente nuevas jurisdicciones para:

- Establecer operaciones locales
- Optimizar su estructura regional
- Utilizar hubs estratégicos para acceder a América Latina

Panamá es constantemente ignorada en estas conversaciones y consideraciones; pero ¿Por qué? Porque la información está dispersa, los actores no están alineados y no existe un canal claro que guíe a la empresa desde el interés inicial hasta la ejecución.

INVEST PANAMA: ATRAER EMPRESAS CON INTENCIÓN CLARA

Invest Panama nace precisamente para cambiar eso.

No como una plataforma de promoción genérica, sino como una agencia privada diseñada para atraer empresas internacionales con intención real de expansión.

Nuestro enfoque es claro:

Atraer compañías —no individuos— que busquen establecer operaciones en Panamá o utilizar el país como puerta de entrada al mercado latinoamericano.

UNA PROPUESTA DE VALOR CONCRETA: PANAMÁ COMO HUB, NO SOLO COMO DESTINO

El posicionamiento es estratégico.

Invest Panama no vende a Panamá únicamente como un mercado de consumo local.

Lo posiciona como:

- Base regional para América Latina y el Caribe
- Plataforma para operaciones multinacionales
- Punto de coordinación logística, financiera y operativa

Este cambio de narrativa es crítico.

Porque las decisiones de expansión empresarial no se toman en función del tamaño del mercado local,

sino de la capacidad del país para servir como plataforma regional.

UN SOLO LUGAR, UNA SOLA NARRATIVA

Uno de los mayores obstáculos para cualquier empresa internacional es la fragmentación de la información.

En Panamá, los incentivos existen —y son competitivos— pero están distribuidos entre:

- Distintos regímenes
- Diferentes instituciones
- Múltiples interlocutores

Invest Panama resuelve esto de forma directa:

Centraliza, organiza y presenta todos los incentivos a la inversión extranjera en un solo lugar, a través de nuestra página: www.investpanama.biz

Independientemente de la industria, la empresa puede entender:

- Qué regímenes aplican
- Qué beneficios existen
- Qué estructura es viable

Esto reduce drásticamente la fricción inicial.

DE INFORMACIÓN A ECOSISTEMA

Pero Invest Panama va más allá de ser un repositorio de información.

Su visión es convertirse en un ecosistema completo de atención al inversionista corporativo.

Un espacio donde convergen los actores clave:

- Firmas legales
- Bancos
- Consultoras
- Zonas económicas especiales
- Proveedores estratégicos

Todos alineados bajo un mismo objetivo:

Facilitar el establecimiento y operación de empresas internacionales en Panamá.

VISIBILIDAD INTERNACIONAL CON PROPÓSITO

La plataforma no busca exposición masiva.

Busca posicionar a Panamá en los mercados correctos, frente a las empresas correctas.

A través de estrategias digitales dirigidas:

- Se genera awareness cualificado
- Se educa al inversionista
- Se construye confianza antes del primer contacto

Esto transforma la dinámica tradicional.

De interacciones reactivas a oportunidades estructuradas.

EL VERDADERO DIFERENCIAL: EJECUCIÓN EMPRESARIAL

Las empresas no invierten en países por discursos.

Invierten cuando:

- Entienden el entorno
- Confían en los actores
- Ven claridad normativa, y sobretodo en la capacidad de ejecución

Invest Panama reduce la distancia entre:

explorar → entender → decidir → ejecutar

Y convierte a Panamá en algo más que una opción atractiva: Una plataforma lista para operar.

PANAMÁ EN EL RADAR CORRECTO

El contexto global favorece este enfoque:

- Reconfiguración de cadenas de valor
- Búsqueda de hubs regionales eficientes
- Necesidad de estructuras flexibles

Panamá tiene las condiciones.

Invest Panama trabaja para que esas condiciones sean visibles, entendidas y accionables para las empresas correctas.

Panamá no necesita reinventarse.

Necesita posicionarse con claridad frente al inversionista correcto: la empresa que busca expandirse, operar y escalar en la región.

Invest Panama surge como esa pieza faltante:

- Ordenando la información
- Alineando el ecosistema
- Proyectando al país internacionalmente
- Y conectando empresas con oportunidades reales

Porque en el entorno actual, no gana el país con más ventajas...

Gana el país que logra convertir interés empresarial en operaciones concretas.

Le invitamos a iniciar una conversación sobre sus planes de expansión y cómo nuestra red puede facilitar sus objetivos de negocio. Visite nuestra página web: www.investpanama.biz y entre en contacto con nosotros.



JDF Group Realty

**MANEJO CINCO ESTRELLAS DEL MERCADO INMOBILIARIO
PANAMEÑO**



Julie Dufaur, francesa, radicada en Panamá desde el 2011 es la fundadora de JDF GROUP REALTY. Agencia inmobiliaria enfocada en atender a una clientela exigente que busca una asesoría especializada en zonas premium como Costa del Este, Santa María y Punta Pacífica. *Nuestro ÉXITO radica en un GRAN CONOCIMIENTO DEL MERCADO, MARKETING PROFESIONAL y EMPATIA con nuestros clientes.* Brindamos una ASESORIA PROFESIONAL, SISTEMATICA y TRANSPARENTE con disponibilidad total de lunes a domingo, acompañándolos desde la primera llamada hasta la entrega de la llave.

Nuestros Clientes:

Familias en búsqueda de su nuevo hogar dentro del mercado residencial de segunda mano y proyectos de entrega futura.

Inversionistas y family offices buscando alta rentabilidad para sus activos inmobiliarios.

Nuestra Propuesta:

Acompañar al cliente de una forma personalizada, rigurosa y eficaz para realizar su transacción en buen tiempo y crear una experiencia positiva.

Nos destacamos por:

- 15 años de experiencia y un conocimiento profundo del mercado
- Servicio a su medida, proactivo y técnico
- Enfoque analítico sectorial destinado a maximizar su ROI

Atención al Comprador:

- Seleccionamos de forma sistemática las mejores opciones según sus criterios.
- Lideramos el proceso de negociación para su beneficio.
- Asesoría Integral en proceso bancario y legal.

“Al especializarnos por zona geográfica, acumulamos conocimiento intrínseco de cada área, manteniendo el pulso del mercado y estando siempre anuente a nuevos proyectos. De esta forma, nuestro inventario se mantiene actualizado y cuenta con oportunidades off market.

Atención al Propietario

- Promoción multimodal incluyendo plataformas inmobiliarias, red privada de más de 4000 prospectos de alto perfil y conexión con la comunidad de bienes raíces en Panamá.
- Posicionamiento competitivo de su propiedad con estrategia de precio enfocada en maximizar su rentabilidad.
- Acompañamiento legal hasta el cierre de transacción.

Tras quince años, JDF GROUP REALTY se distingue por brindar confianza. Ha consolidado su papel como referente en el mercado inmobiliario panameño para inversionistas y familias residentes.

Nuestro éxito radica en tener una real pasión que permite sobrellevar los altibajos del mercado, las transacciones espinosas y capitalizar hoy sobre nuestra amplia red de contactos y conocimientos técnicos.



EXCELENCIA Y VISIÓN ESTRATÉGICA EN EL MERCADO INMOBILIARIO PANAMEÑO

Private Real Estate es una firma inmobiliaria establecida en Panamá, especializada en la asesoría, comercialización e inversión de activos inmobiliarios de alto valor. Con un enfoque orientado tanto a clientes locales como internacionales, la empresa se ha posicionado como un referente del sector gracias a la calidad de su servicio, su conocimiento estratégico del mercado y su capacidad para generar oportunidades de inversión sostenibles.

Respaldata por un equipo multidisciplinario con amplia experiencia en el sector inmobiliario, Private Real Estate ofrece un acompañamiento integral y personalizado en cada etapa del proceso de inversión. La firma se distingue por construir relaciones sólidas basadas en la transparencia, la confianza y el profesionalismo, conectando inversionistas, desarrolladores y propietarios con proyectos de alto potencial en Panamá.

Entre sus principales servicios destacan la comercialización de propiedades residenciales, comerciales e industriales, la asesoría en compra, venta e inversión inmobiliaria, la estructuración y promoción de proyectos, así como la gestión de activos y el análisis estratégico de oportunidades de mercado. Private Real Estate trabaja estrechamente con inversionistas nacionales e internacionales, desarrolladores inmobiliarios y clientes corporativos, manteniendo siempre una visión orientada a resultados medibles y relaciones de largo plazo.

La misión de la firma es conectar a clientes locales e internacionales con oportunidades inmobiliarias estratégicas en Panamá, ofreciendo un servicio integral sustentado en la excelencia, el conocimiento del mercado y un equipo altamente capacitado.

Con una visión enfocada en convertirse en la firma inmobiliaria líder en Panamá, Private Real Estate continúa consolidando su posicionamiento como actor clave del mercado inmobiliario, guiándose por valores fundamentales como la integridad, la excelencia, el compromiso, la innovación y la orientación al cliente.

En un entorno dinámico y competitivo, la empresa entiende que cada inversión representa una decisión estratégica. Por ello, combina análisis técnico, experiencia de mercado y una sólida red de contactos para ofrecer soluciones que maximicen el valor y minimicen el riesgo para sus clientes.



K&B

FAMILY
OFFICE

Su One-Stop Shop en Panamá para servicios de
gestión patrimonial, legales, fiduciarios y contables

- Gestión patrimonial y de inversiones
- Asesoría legal y fiscal
- Servicios fiduciarios
- Contabilidad y estructuras corporativas

Un enfoque integral y personalizado para proteger y hacer crecer su patrimonio

www.kbfamilyoffice.com





LA ALIANZA TECNOLÓGICA POR UN PANAMÁ MÁS VERDE

En el mundo empresarial de hoy, la **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** no es solo una etiqueta; es el **motor** que impulsa a las **organizaciones** hacia **un futuro sostenible**. Por eso, nos emociona anunciar una **colaboración estratégica que redefine el ciclo de vida** de tus recursos:



A partir de hoy, el **compromiso ambiental de tu empresa** tiene una **recompensa directa en tu operatividad**.

¿CÓMO FUNCIONA ESTE ECOSISTEMA CIRCULAR?

Hemos simplificado el proceso para que generar un impacto positivo sea tan rentable como ético:



RECICLA CON LEAFSINC

Gestionamos tus residuos corporativos con los más altos estándares de sostenibilidad, asegurando que cada material sea procesado correctamente.

SUMA VALOR A TU RSE

Tu empresa recibe la certificación y el respaldo de estar cumpliendo con sus objetivos ambientales.



CONVIERTE RESIDUOS EN CRÉDITO

El valor de lo reciclado se transforma en crédito acumulable para utilizar en Salva mi Máquina.

BENEFICIOS PARA TU ORGANIZACIÓN

Optimización de Presupuesto: Reduce costos en la adquisición de productos o servicios técnicos de Salva mi Máquina utilizando tus créditos de reciclaje.

Impacto Medible: Fortalece tus reportes de sostenibilidad con datos reales de mitigación de residuos.

Economía Circular Real: No solo desechas de forma responsable, sino que reintegras ese valor a la cadena productiva de tu oficina o planta.

VENTAJAS DEL RECICLAJE TECNOLÓGICO

#SALVAMIMUNDO

REPORTE & RSE

La empresa recibe trazabilidad, indicadores y reportes de impacto sostenible, mejorando el RSE

ENTREGA DE DISPOSITIVOS EN DESUSO

El cliente entrega sus dispositivos electrónicos a *Leafsinc* y/o *Salva Mi Máquina* para una gestión responsable.

RECICLAJE COMPLETO & ÉTICO

Los materiales son gestionados de forma segura, responsable y con cumplimiento normativo: *cero landfill, gestión trazable, cierre responsable*



CRÉDITOS ACUMULABLES

Los dispositivos entregados generan créditos aplicables o descuento en productos y servicios de Salva Mi Máquina.

VALORIZACIÓN TECNOLÓGICA

Salva evalúa y valoriza los dispositivos electrónicos recibidos para darles una segunda vida.

SALUD & ARMONIA

MASAJES Y TERAPIAS

Un masaje es mucho más que relajación

Menos estrés, más vitalidad,
cuerpo y mente en armonía.

Experimenta el Bienestar total hoy mismo !



Salud & Armonia

Dale a tu cuerpo el cuidado que se merece



Masajes de cuerpo

Libera tensiones, alivia dolores, estimula la circulación y recarga tu energía.

Drenaje linfático brasileño

Lifting natural, relajación profunda, circulación activada, desintoxicación, piel radiante, mente calmada.

Kobido

Masaje ancestral japonés de la cara para una piel más firme, relajada y llena de vitalidad.

Réflexología Plantar y Palmar

Alivia tus tensiones, estimula tu energía y recupera tu bienestar.

Dien' Cham'

Un sorprendente método vietnamita de reflexología facial para aliviar las dolencias.

Barras de Access

Un tratamiento energético, claridad mental, emociones liberadas y sueño mejorado y mas.

Reiki

Energía equilibrada, estrés liberado, emociones calmadas, vitalidad recuperada, armonía interior.

CURSOS CORPORATIVOS

Francés general

Francés profesional (adaptado al sector del turismo)



Cursos en las instalaciones de la empresa, en la Alianza Francesa o en línea



Clases individuales o en grupo



Horarios flexibles



Programación personalizada de acuerdo con los objetivos de cada empresa



Certificación oficial al terminar el curso

15%

de descuento para las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio e Industria Franco-Panameña

(aplicable también en los cursos de español)

“Invertir en la capacitación de los equipos es sembrar excelencia hoy, y asegurar liderazgo mañana”

Contacto:

pedagogia@afpanama.org

6339-6289



@lima_panama

El corazón de **LIMA** en Panamá

LIMĀ
NIKKEI



RESERVAS AL:
+507 6286-6313

Saint Honoré

la panadería Francesa Artesanal de Panamá

Saint Honoré — Punta Pacific
Saint Honoré — PH Clayton Mall
Saint Honoré — Casco Viejo Saint Honoré — Costa Del Este
Saint Honoré — Bella Vista Saint Honoré — San Francisco

Instagram :



@SAINTHONORE_PANAMA



La joya escondida de Bella Vista

¿Le apetece una pausa gastronómica que le recuerde a Francia mientras celebra el terroir panameño?

Ubicado en el corazón de Calle 51, Chez Didi es un lugar donde las técnicas francesas se encuentran con el exotismo de los sabores locales. En un ambiente “arty”, íntimo y acogedor, Didi le recibe como en casa para una experiencia capaz de despertar sus sentidos y sus raíces.

Chez Didi es reconocer la excelencia de un saber hacer y la calidad de cada producto. Aquí no solo se cocina: se le recibe y se le hace vivir una experiencia única. No deje que otros se lo cuenten.



**Recibido
personalmente por
sus propietarios.**

**Reserve ahora
aquí.**



**Calle 51, Bella
Vista**



@chezdidi_panama



6374-4390



BLUEBIZ: HAGA QUE CADA VIAJE DE NEGOCIOS GENERE MÁS PARA SU EMPRESA

VIAJAR POR NEGOCIOS YA NO TIENE QUE SER SOLO UN GASTO OPERATIVO. CON BLUEBIZ, EL PROGRAMA CORPORATIVO DE AIR FRANCE Y KLM, CADA DESPLAZAMIENTO DE SU EMPRESA PUEDE CONVERTIRSE EN UNA OPORTUNIDAD PARA OBTENER BENEFICIOS CONCRETOS Y OPTIMIZAR SU PRESUPUESTO DE VIAJES.

Diseñado especialmente para empresas, BlueBiz permite acumular Blue Credits cada vez que sus colaboradores vuelan con Air France, KLM. Luego, esos créditos pueden canjearse por boletos aéreos, ascensos de cabina y servicios adicionales, generando un valor real para la organización. En otras palabras: mientras su empresa viaja, también gana. Más allá de la acumulación de créditos, BlueBiz ofrece una plataforma práctica y eficiente que facilita la gestión de viajes empresariales. Su funcionamiento sencillo permite registrar los vuelos realizados y llevar un control transparente de los beneficios acumulados, brindando a las compañías una herramienta útil para administrar de manera inteligente sus desplazamientos de negocio.

Este programa representa una solución especialmente valiosa para empresas con operaciones internacionales, ya que aprovecha la amplia red global de Air France y KLM, conectando a Panamá con múltiples destinos estratégicos en Europa, Asia, África y Medio Oriente. Así, cada viaje fortalece la conectividad de la empresa y contribuye a generar valor para futuras operaciones.

En un mercado cada vez más dinámico, programas como BlueBiz marcan la diferencia al ofrecer beneficios concretos que apoyan la rentabilidad y la eficiencia operativa. Convertir los viajes corporativos en una inversión inteligente es hoy una realidad al alcance de las empresas que buscan crecer de manera sostenible.

Inscribirse es gratuito y puede ser el primer paso para comenzar a aprovechar al máximo los viajes corporativos de su empresa haga clic o entre a www.bluebiz.com

DESCUBRA BLUEBIZ Y CONVIERTA CADA VIAJE DE NEGOCIOS EN UNA VENTAJA PARA SU EMPRESA.

bluebiz

Unáse a
bluebiz



Cada año calendario, debes gastar 5,000 euros (o el equivalente) antes de que los Blue credits sean cargados a tu cuenta.

¿Viajas al extranjero por tu empresa o tus colegas viajan con frecuencia? Aprovecha al máximo los numerosos beneficios empresariales de bluebiz y empieza a ahorrar para obtener boletos gratuitos y servicios adicionales en tus viajes.



Los Blue Credits son como dinero en efectivo

Cada Blue Credit equivale a \$1 USD, lo que facilita entender tus recompensas.



Totalmente gratis

Utiliza tus créditos blue para billetes, mejoras, cambios o vuelos relacionados con negocios sin pagar en efectivo.



Cambios de nombre gratuitos

Puedes cambiar el nombre en billetes de Air France o KLM sin costo adicional.



Reserva ahora, paga después

Este servicio te permite hacer una reserva y cancelarla gratuitamente antes de emitir el billete.

Es muy simple...

1. Inscríbete en www.bluebiz.com
2. Incluye tu número de bluebiz en cada reserva.
3. Obtén Blue Credits en vuelos elegibles y canjéalos por vuelos, mejoras y servicios relacionados con tus vuelos.



TUCCAYA

Tucaya Travel celebra 30 años como red de agencias de viajes y creadora de experiencias a la medida especializada en América Latina. Nuestra vocación es diseñar viajes con un fuerte valor humano, cultural y sostenible, dirigidos a una clientela exigente: empresas, instituciones, grupos privados y viajeros individuales.

EXPERIENCIA LOCAL, VISIÓN INTERNACIONAL

Con una sólida presencia en Panamá desde hace más de 20 años, así como en Costa Rica, Colombia, Ecuador y Venezuela, Tucaya Travel cuenta con un equipo multilingüe y experimentado, una amplia red de socios locales, actores institucionales y comunidades indígenas.

Integramos de manera sistemática un enfoque de turismo responsable que promueve:

- la economía local,
- la protección del medio ambiente,
- la valorización de las culturas y tradiciones.

Nuestra ambición es crear experiencias que dejen huella, fortalezcan las relaciones profesionales y contribuyan positivamente a los territorios que nos reciben.

Esta presencia en el terreno nos permite garantizar:

- una logística impecable,
- una rigurosa selección de proveedores,
- una comprensión precisa de las expectativas de los clientes europeos e internacionales

NUESTRA FIRMA: EL VIAJE RESPONSABLE A MEDIDA

Cada proyecto se diseña sin catálogo fijo, en función de los objetivos de cada cliente:

- viajes de negocios e incentivos,
- seminarios y eventos corporativos,
- cenas exclusivas en lugares insólitos,
- experiencias culturales e inmersivas,
- viajes premium y exploraciones confidenciales.

UN SOCIO DE CONFIANZA PARA LAS EMPRESAS

Para los miembros de la Cámara de Comercio Franco-Panameña, Tucaya Travel se posiciona como:

- un socio estratégico para la organización de eventos y viajes profesionales,
- un facilitador intercultural entre Francia y América Latina,
- un actor comprometido con la promoción de un turismo sostenible y responsable.





Nativa
Tours
¡Panamá Inolvidable!

SAN BLAS
SAILING



Desde 1997, operamos en Panamá con licencia de OPERADOR DE TURISMO y contamos con todos los seguros necesarios. Si el velero que alquiló se daña o si el capitán se enferma, SAN BLAS SAILING le ofrecerá otra unidad de su flota. No hay gastos escondidos: todo está incluido a bordo! Adicional, formamos y empleamos la mayor cantidad de Nativos Gunas como parte de nuestras tripulaciones (capitanes, marineros, azafatas, etc.): apoyamos el turismo sostenible!

-Asistencia - Soporte 24/7

-Opciones de pago con Visa o Master Card

-Flota de 10 barcos en 4 categorías diferentes

Alquiler de veleros en San Blas

Disfruta de los exquisitos anclajes de Cayos Holandeses o Coco Banderos.

Alquiler a la cabina: Catamarán

Ahorra hasta un 60% al alquilar la cabina en vez de todo el barco.

Crucero del Capitan Morgan

Descubra San Blas, la costa caribeña de Panamá con sitios históricos y el Canal de Panamá.

Circuito "Navega y Descubre"

Nuestro paquete estrella. Aprovecha nuestros extraordinarios precios en un paquete de 9 días.

Navega con estilo: "Crucero Premium"

Embárcate en una confortable aventura todo incluido en el Catamarán VIP ONE - Lagoon 500.

Luna de miel

La perfecta escapada todo incluido de luna de miel. Come, navega y ama!

El nuevo significado de vacaciones todo incluido

Alquiler de veleros tripulados en San Blas (Guna Yala), Panamá desde 1997. Nuestros paquetes ofrecen más actividades que cualquier resort de playa. Si esta en su luna de miel, viajando con amigos o en sus vacaciones familiares, nuestros paquetes todo incluido transformaran sus planes en un viaje relajante, pero emocionantes a través de uno de los archipiélagos más hermosos del planeta.

EN NATIVA TOURS NOS APASIONA PANAMÁ, SUS INCREÍBLES Y DIVERSOS DESTINOS, FASCINANTES CULTURAS INDÍGENAS Y LA ASOMBROSA VIDA NATURAL.





**SEA MASTERS ACADEMY PANAMA (SMAP):
IMPULSANDO LA VELA COMO DEPORTE Y
PLATAFORMA DE DESARROLLO EN PANAMÁ.**



Sea Masters Academy Panama (SMAP) es una academia y centro de entrenamiento náutico que ha establecido un nuevo estándar para la enseñanza de la vela en el país. Su propuesta de valor se basa en formación estructurada bajo estándares internacionales, acceso progresivo al deporte y el desarrollo de una cultura náutica moderna en Panamá.

A través de programas para niños, jóvenes y adultos, entrenamientos de alto rendimiento y la organización de eventos, SMAP no solo forma navegantes, sino que construye un ecosistema alrededor de la vela. Operando desde Ocean Reef Islands, ofrece un entorno seguro, exclusivo y de alto nivel para la práctica del deporte.

Entre sus principales proyectos destaca la **Panama International Regatta**, que se ha posicionado como un evento de nivel internacional en la región y celebrará su quinta edición en 2027, consolidando a Panamá en el calendario competitivo de la vela.

Asimismo, SMAP lanzará a finales de 2026 su programa de vela inclusiva con la incorporación del RS Venture Connect SCS, permitiendo que personas con discapacidad y adultos mayores accedan a la navegación, ampliando el impacto social del deporte.

La elección de Panamá responde a su ubicación estratégica y su potencial aún no desarrollado en el sector náutico. SMAP busca liderar esta transformación, posicionando al país como un referente en formación y desarrollo de deportes náuticos.

Como nuevo miembro de la Cámara de Comercio Panamá-Francia, SMAP refuerza su enfoque internacional y su compromiso con el desarrollo del sector a través de alianzas estratégicas.





¡NUESTROS PASANTES TIENEN TALENTO!

Melina Doubrere colaboró con la Cámara de Comercio Franco-Panameña entre septiembre y diciembre de 2025. Durante este período, participó activamente en distintos proyectos de la Cámara, apoyando tanto la gestión de relaciones institucionales y el desarrollo de nuevas colaboraciones dentro de la comunidad empresarial franco-panameña. Asimismo, contribuyó al seguimiento de iniciativas estratégicas y a la organización de varios eventos impulsados por la institución.

Desde el inicio de su colaboración destacó por su disponibilidad, compromiso y capacidad de adaptación. Demostró facilidad para desenvolverse en entornos dinámicos y trabajar en temas muy diversos, participando activamente en distintas iniciativas y aportando nuevas ideas para fortalecer el desarrollo y la visibilidad de la Cámara.

Se integró al equipo en un momento clave del año: el inicio de la Semana de Francia, el evento emblemático de la Cámara en 2025. Aunque se incorporó poco antes del evento, en muy corto tiempo, asumió importantes responsabilidades dentro de la coordinación y organización de esta edición. Participó en la preparación de paneles y conferencias, coordinó distintos aspectos logísticos y organizativos del event hall y supervisó los equipos de montaje y recepción durante el desarrollo del evento. Su implicación, organización y profesionalismo fueron especialmente valorados durante esta intensa semana de actividades.

Además de sus responsabilidades, Melina representó la Cámara en distintos eventos y colaboraciones institucionales, fortaleciendo vínculos con empresas, socios, participantes y representantes de otras cámaras de comercio. Su actitud positiva, facilidad de adaptación y profesionalismo le permitieron integrarse rápidamente en la comunidad franco-panameña.

En abril de 2026, tuvimos la alegría de conocer su admisión al selectivo programa de Master in Finance de ESSEC Business School, uno de los programas más prestigiosos de una de las escuelas de negocios más reconocidas de Francia. Graduada en Administración de Empresas por EDHEC Business School y con experiencia en los sectores de finanzas y desarrollo internacional, esta nueva etapa representa una continuación natural de su trayectoria académica y profesional.

Con gran orgullo la felicitamos por este importante logro y le deseamos mucho éxito en esta nueva etapa académica y profesional. Esperamos tener la oportunidad de reencontrarla próximamente en futuros eventos y proyectos de la comunidad franco-panameña.

¡Muchos éxitos, Melina!

MOËT & CHANDON



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION