

LA GIURIA DEL FARNESE D'OR COMPOSTA DA EMMA MARCEGAGLIA, ANTONIO BELLONI, MARC LAZAR E WALTER VELTRONI E PRESIDUTA DA DENIS DELESPAUL HA ATTRIBUITO I RICONOSCIMENTI DEL «FARNESE D'OR 2026» :

Premio speciale della Giuria: Enrico Letta – Presidente Istituto Jacques Delors

Farnese d'Or per le Istituzioni: Invitalia e Bpifrance, ritirano il premio Bernardo Mattarella, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Invitalia e Pascal Lagarde, Direttore Esecutivo responsabile dell'Intrenazionale, della Strategia, degli Studi e dello Sviluppo di Bpifrance

Farnese d'Or per l'Azienda: Ferrero, ritira il premio Giuseppe D'Angelo – Chief Business Officer Europa di Ferrero

Farnese d'Or per l'Innovazione: Sanofi, ritira il premio Marcello Cattani – Presidente e Amministratore Delegato Sanofi Italia e Malta

Farnese d'Or per l'Impatto Sociale: L'Oréal Italia, ritira il premio Ninell Sobiecka – Presidente e Amministratore Delegato L'Oréal Italia

Farnese d'Or per la Sostenibilità: Saint-Gobain, ritira il premio Gaetano Terrasini – CEO di Saint-Gobain Italia e Grecia

Farnese d'Or per la Cultura: Teresa Cremisi – Editrice, Scrittrice e Presidente di Adelphi

Farnese d'Or per l'Arte: Giuseppe Tornatore - Regista

Roma, 5 giugno 2026 – Palazzo Farnese, sede dell'Ambasciata di Francia in Italia, ha ospitato la quinta edizione del Farnese d'Or, uno degli appuntamenti più prestigiosi dedicati alle relazioni franco-italiane. Promosso congiuntamente dalla CCI France Italia – Camera di Commercio e dall'Ambasciata di Francia in Italia, il premio valorizza personalità, imprese e istituzioni che contribuiscono in modo concreto al rafforzamento del dialogo e della cooperazione tra i due Paesi.

L'iniziativa non si limita alla celebrazione, ma mira a riconoscere e valorizzare i protagonisti che contribuiscono allo sviluppo delle relazioni bilaterali in modo trasversale e continuo nei principali ambiti strategici, tra cui quello istituzionale, economico, dell'innovazione, della cultura e dell'arte.

Questa edizione assume un significato particolare poiché si inserisce nel quinto anno di attuazione del Trattato del Quirinale per una cooperazione bilaterale rafforzata, firmato nel 2021 da Francia e Italia, che ha consolidato il quadro strategico delle relazioni tra i due Paesi e promosso nuove forme di collaborazione in numerosi settori di interesse comune.

L'edizione 2026 ha posto al centro temi chiave per il futuro europeo quali innovazione, competitività industriale, sostenibilità e impatto sociale, premiando realtà e figure che incarnano una visione condivisa di crescita e collaborazione internazionale.

L'Ambasciatrice di Francia in Italia, S.E. **Anne-Marie Descôtes**, afferma: *“Il Farnese d'Or è al contempo simbolo di un'amicizia secolare e testimonianza del crescente avvicinamento delle nostre economie. Questo riconoscimento premia coloro che, con il loro talento, la loro dedizione e le loro realizzazioni, hanno saputo tessere nuovi legami tra i nostri due Paesi e promuovere l'eccellenza italiana e francese*

ben oltre i nostri confini. Sono questi legami che contribuiscono a una relazione bilaterale solida, sempre più indispensabile nel contesto internazionale incerto e teso che conosciamo oggi."

*"Il Farnese d'Or non premia semplicemente delle eccellenze. Premia la capacità di trasformare la storica sinergia tra Francia e Italia in un motore vitale per l'intera Europa - afferma **Edouard Neyrand**, presidente della CCI France Italie. Oggi la nostra relazione va oltre gli scambi economici o le collaborazioni istituzionali, risiede nella capacità di condividere visioni industriali, innovazione, cultura e responsabilità sociale. I premiati di questa quinta edizione rappresentano questa ambizione: dimostrare che la competitività europea nasce quando i talenti, le imprese e le istituzioni imparano a costruire insieme, e non soltanto a collaborare".*

La cerimonia di premiazione è stata condotta da **Maria Cristina Origlia**, giornalista socio-economica, saggista, presidente Comitato Scientifico del Forum della Meritocrazia.

La serata ha riunito rappresentanti delle istituzioni, del mondo imprenditoriale, della cultura e dell'innovazione, confermando il ruolo del Farnese d'Or come riconoscimento di riferimento per le eccellenze franco-italiane.

Premio speciale della Giuria

Enrico Letta – Presidente Institut Jacques Delors

Enrico Letta è una delle figure più autorevoli del dibattito europeo contemporaneo, con una carriera sviluppata tra Italia e Francia all'insegna dell'integrazione politica, economica e culturale dell'Europa. Dopo aver ricoperto importanti incarichi istituzionali in Italia, è oggi attivo nel contesto accademico e politico francese come Dean della Paris School of International Affairs a Sciences Po e Presidente dell'Institut Jacques Delors. In questo ruolo contribuisce a rafforzare il pensiero sull'Unione Europea nel solco dell'eredità di Jacques Delors. Nel 2024 ha presentato il rapporto "Much More than a Market", che propone una profonda evoluzione del mercato unico europeo verso una maggiore integrazione e competitività. Il suo lavoro rappresenta un punto di riferimento nel dibattito sull'Europa, unendo esperienza italiana e prospettiva francese in una visione comune di rafforzamento del progetto europeo.

Farnese d'Or per le Istituzioni

Invitalia e Bpifrance

Il bando congiunto promosso da Invitalia e Bpifrance rappresenta una delle prime applicazioni concrete del Trattato del Quirinale, trasformando la cooperazione tra Italia e Francia in un programma operativo a sostegno dell'innovazione. L'iniziativa favorisce la collaborazione tra startup e PMI dei due Paesi attraverso strumenti finanziari integrati – contributi, prestiti e anticipi per l'innovazione – con l'obiettivo di accelerare lo sviluppo e la commercializzazione di progetti ad alto potenziale. Il programma rafforza la competitività europea creando connessioni strutturate tra imprese, investitori e partner industriali, anche grazie a piattaforme di matching come EuroQuity. Particolare attenzione è riservata alla coesione territoriale, con incentivi maggiorati per le aree italiane meno sviluppate. Un modello virtuoso di cooperazione istituzionale che contribuisce a costruire una filiera europea dell'innovazione sempre più integrata e strategica.

Farnese d'Or per l'Azienda

Ferrero - Giuseppe D'Angelo, Chief Business Officer Europe Gruppo Ferrero

Con una presenza storica e strategica in Francia, Ferrero rappresenta uno degli esempi più solidi di integrazione industriale europea tra Italia e Francia, con il Paese che riveste un ruolo centrale sia come mercato chiave sia come hub produttivo e logistico.

In occasione di "Choose France", il Gruppo ha annunciato un investimento da 60 milioni di euro, confermando il proprio impegno a lungo termine nel rafforzamento delle capacità industriali nel Paese. Il piano si articola in tre interventi principali: 15 milioni di euro per aggiornamenti industriali e ambientali nello stabilimento di Villers-Écalles, in Normandia; 15 milioni di euro per una nuova linea di confezionamento di Nutella da 3 kg destinata ai canali professionali; e 30 milioni di euro per lo sviluppo di una nuova linea di biscotti nello stabilimento di Nieppe, di proprietà di Biscuits Delacre, società affiliata al Gruppo.

Con questi investimenti, Ferrero riafferma un approccio basato su impegni concreti e di lungo periodo a sostegno dell'industria e dell'occupazione locale. Complessivamente, gli investimenti del Gruppo in Francia hanno raggiunto circa 210 milioni di euro negli ultimi cinque anni.

Lo stabilimento di Villers-Écalles, il più grande sito produttivo di Nutella al mondo, resta un asset strategico per le attività industriali del Gruppo in Europa.

Farnese d'Or per l'Innovazione

Sanofi - Marcello Cattani, Presidente e Amministratore Delegato Sanofi Italia e Malta

Con il Columbus High Potent Workshop di Scoppito (AQ), Sanofi ha trasformato uno dei suoi due storici siti produttivi in Italia (l'altro è quello di Anagni nel frusinate) in un hub farmaceutico assolutamente all'avanguardia mantenendone il ruolo strategico a livello globale in una fase di profonda trasformazione del comparto industriale del settore delle Life sciences. I suoi reparti, completamente digitalizzati, integrano realtà aumentata, intelligenza artificiale e modelli predittivi per accelerare il passaggio dalla ricerca alla produzione industriale, rendere efficiente e altamente competitivo l'intero ciclo produttivo sin dalle fasi di industrializzazione dei process. Oggi quello di Scoppito è uno dei due centri al mondo destinati al lancio di small molecules innovative frutto della R&D. In Italia, per Sanofi è il fiore all'occhiello di una strategia capace di coniugare investimenti, ricerca e sviluppo, trasformazione tecnologica, upskilling delle competenze.

Farnese d'Or per l'impatto sociale

L'Oréal Italia - Ninell Sobiecka, Presidente e Amministratore Delegato L'Oréal Italia

Con il primo Salone Sociale "Beauty for a Better Life", inaugurato a Milano in collaborazione con la Casa dell'Accoglienza "Enzo Jannacci" del Comune di Milano, L'Oréal Italia porta in Italia un modello di inclusione sociale nato in Francia e già sviluppato in diverse città europee. Il progetto offre gratuitamente servizi di cura della persona a individui in condizioni di vulnerabilità, con l'obiettivo di raggiungere oltre 1.000 beneficiari nel primo anno. Attraverso il Beauty HUB L'Oréal Italia e la Fondation L'Oréal vengono inoltre formati socio-estetisti e socio-parrucchieri specializzati nell'accompagnamento di persone fragili, unendo competenze professionali e attenzione relazionale. La bellezza diventa così uno strumento concreto di dignità, autostima e reintegrazione sociale.

Un'iniziativa che interpreta pienamente i valori della cooperazione franco-italiana, coniugando impatto sociale, formazione e innovazione nel modello d'impresa.

Farnese d'Or per la sostenibilità

Saint-Gobain - Gaetano Terrasini, CEO Saint-Gobain Italia e Grecia

Presente in Italia da oltre un secolo con più di 2.000 collaboratori e numerosi siti per la produzione di materiali per la costruzione, Saint-Gobain rappresenta un modello di industria capace di coniugare innovazione, sostenibilità e responsabilità sociale. Il Gruppo ha investito negli anni in progetti di decarbonizzazione industriale e autoproduzione energetica da fonti rinnovabili, contribuendo concretamente alla riduzione delle emissioni e allo sviluppo sostenibile dei territori. Emblematico in questo percorso è il progetto di rigenerazione di Cascina Monluè a Milano, storico complesso del XIII secolo restituito alla comunità attraverso un intervento che integra recupero architettonico, housing sociale, inclusione lavorativa e formazione. La struttura ospiterà appartamenti sociali, comunità per minori e laboratori dedicati all'inserimento di persone con fragilità psichiche, diventando una vera infrastruttura sociale permanente. Saint-Gobain partecipa al progetto con soluzioni costruttive innovative e sostenibili ad alta efficienza energetica, confermando una visione dell'edilizia come strumento di coesione, benessere e resilienza sociale.

Farnese d'Or per la Cultura

Teresa Cremisi, Editrice, Scrittrice e Presidente di Adelphi

Figura di riferimento dell'editoria europea contemporanea, Teresa Cremisi ha costruito una straordinaria carriera tra Italia e Francia, contribuendo in modo determinante al dialogo culturale tra i due Paesi. Dopo oltre vent'anni in Garzanti, ha guidato per sedici anni la politica editoriale di Gallimard e successivamente il gruppo Flammarion, diventando una delle personalità più influenti dell'editoria francese ed europea. Sotto la sua direzione sono stati valorizzati alcuni dei più importanti autori contemporanei e sviluppati progetti innovativi che hanno rafforzato la diffusione internazionale della letteratura europea. Dal 2021 è Presidente di Adelphi dove prosegue un percorso editoriale fondato su qualità, rigore e apertura culturale. Attraverso il suo lavoro di editrice e scrittrice, Teresa Cremisi ha incarnato una visione autenticamente europea della cultura, facendo della letteratura un ponte stabile di scambio, conoscenza e dialogo tra Francia e Italia.

Farnese d'Or per l'arte

Giuseppe Tornatore, Regista

Maestro del cinema italiano contemporaneo, Giuseppe Tornatore ha saputo trasformare il racconto della memoria, delle emozioni e dell'identità culturale in un linguaggio universale, riconosciuto e amato in tutto il mondo. Con Nuovo Cinema Paradiso ha conquistato il Grand Prix Speciale della Giuria al Festival di Cannes, il Golden Globe e il Premio Oscar come Miglior Film Straniero, contribuendo in modo decisivo alla diffusione internazionale del cinema italiano. La sua filmografia — da La leggenda del pianista sull'oceano a Malèna, fino a Baarìa — ha consolidato un dialogo culturale costante tra Italia, Francia ed Europa, grazie a opere capaci di unire profondità artistica e grande impatto popolare. Centrale nella sua visione è stata la collaborazione con Ennio Morricone, che ha dato vita a una delle più straordinarie sinergie artistiche del cinema europeo contemporaneo. Attraverso il suo lavoro, Tornatore continua a rappresentare un ponte culturale tra tradizione e modernità, contribuendo al prestigio internazionale della cultura italiana e al rafforzamento degli scambi artistici europei.

La partecipazione di aziende italiane e francesi al Farnese d'Or conferma il valore delle relazioni e la volontà di intensificare scambi e confronti in ottica sinergica e costruttiva. La CCI France Italia ringrazia:

Aerosoft SpA, Air Liquide Italia Gas e Servizi, Apicom SpA, Artelia Group e Artelia Italia Spa, BNL BNPParibas, BRT, Campari Group, Capgemini, CMA CGM, Crédit Agricole Italia e Indosuez Wealth Management, Data4, Edison SpA, ENGIE, Equans Italia SpA, FENDI, Forvis Mazars, Gruppo Lactalis in Italia, Gruppo L'Oréal Italia, Guillin Italia SpA, Havas PR Milan srl, Kering, LEYTON, Pirola Pennuto Zei & Associati, Renault Trucks, Saint-Gobain, Sanofi, SNCF Voyages Italia, STMicroelectronics, Veolia Italia.

A proposito della CCI France Italia – Camera di commercio francese in Italia

La CCI France Italia - Camera di Commercio è un'istituzione privata di diritto italiano che fa parte della rete delle Camere di Commercio e d'Industria Francesi all'Estero. Nata per favorire e contribuire allo sviluppo e consolidamento delle relazioni economiche e commerciali tra Francia e Italia, svolge ogni attività utile e necessaria a perseguire tali finalità, come ad esempio collaborare con i Ministri francesi e italiani, con Rappresentanti diplomatici, con altre Camere di Commercio e Associazioni di categoria, con le Autorità pubbliche e private francesi e italiane, per favorire lo sviluppo degli scambi tra i due Paesi, e che annovera oggi oltre 440 imprese francesi e italiane associate.

Informazioni per la stampa

Greta Salina | Directeur Marketing & Public Affairs | greta.salina@chambre.it | +39 349 9264073

CARTELLA STAMPA

CCI France Italie – Camera di Commercio

Indice dei contenuti

- La storia
- Missione e Obiettivi
- I servizi alle aziende
- Gli eventi Istituzionali
- I Club tematici

LA STORIA

La **CCI France Italie, fondata a Milano nel 1885** è la più antica camera di commercio estera in Italia.

Con sede a Milano, la Chambre è **un'istituzione privata di diritto italiano** e non persegue scopi di lucro. Appartenente alla rete delle Camere di Commercio e d'Industria Francesi all'Estero (CCI France International), è la prima rete d'affari franco-italiana, con **oltre 440 imprese francesi e italiane aderenti**.

Con l'obiettivo di perseguire il proprio sviluppo strategico a livello territoriale, la Chambre ha aperto sedi distaccate a Napoli e Roma, basate presso i rispettivi Consolati Generali.

Il Presidente in carica è **Edouard Neyrand**.

EDOUARD NEYRAND



Amministratore Delegato di Air Liquide Italia S.p.a., capogruppo della multinazionale Francese in Italia, da settembre 2023. Il percorso all'interno del Gruppo è diversificato ed internazionale, grazie a ruoli in ambito Finance, Sales, Operations ed esperienze a Dubai, Shanghai e Parigi. Prima di approdare in Italia, per 4 anni ha ricoperto il ruolo di Vice President, Group Operations Control e Secretary dell'Executive Committee del Gruppo, per poi guidare la filiale nella trasformazione che la transizione energetica impone. Di nazionalità francese, ha frequentato la ESSEC Business School (École Supérieure des Sciences Économiques et Commerciales) e l'Executive Program Leadership and Strategy della London Business School.

MISSIONE E OBIETTIVI

La missione principale della Chambre è **favorire lo sviluppo e il consolidamento delle relazioni economiche e commerciali tra la Francia e l'Italia**, creando opportunità di incontro e relazione per la comunità d'affari franco-italiana. In questa prospettiva, la Chambre:

- Collabora con i Ministeri francesi e italiani, i Rappresentanti diplomatici, altre Camere di Commercio, associazioni di categoria e autorità pubbliche e private dei due Paesi, per promuovere e facilitare gli scambi economici bilaterali.
- Raccoglie, divulga e promuove informazioni, notizie e dati relativi all'attività economica, commerciale e industriale nei due Paesi, con particolare attenzione agli aspetti legislativi e agli accordi commerciali e industriali.
- Offre servizi di supporto alle imprese per favorire il loro inserimento e sviluppo sostenibile nei mercati italiano e francese.
- Fornisce consulenze, anche tramite esperti esterni, sull'interpretazione delle normative francesi, italiane e comunitarie in ambito commerciale e industriale, con particolare riferimento a bandi pubblici per lavori e servizi.

- Facilita la risoluzione di controversie commerciali, sia tra operatori dello stesso Paese sia tra operatori di Paesi diversi, istituendo collegi arbitrali su richiesta delle parti interessate.
- Organizza incontri, pubblicazioni ed eventi volti a favorire la reciproca conoscenza tra Francia e Italia, incentivando relazioni di business tra i due Paesi.

I SERVIZI ALLE AZIENDE

La CCI France Italie accompagna le aziende in tutti i progetti di sviluppo e in tutte le iniziative di insediamento in Italia e in Francia.

- **Accompagnamento alla costituzione di società**, con supporto personalizzato in ogni fase del processo.
- **Recruitment**: un servizio completo che consente alle imprese di selezionare i profili franco-italiani più performanti.
- **Gestione dipendenti e assistenza HR**: monitoraggio delle retribuzioni, gestione degli obblighi sociali e supporto amministrativo completo.
- **Incontri con esperti e contatti qualificati**: per ottenere informazioni di mercato, individuare clienti, partner e istituzioni strategiche utili al raggiungimento degli obiettivi commerciali.
- **Assistenza contabile e fiscale**: gestione di dichiarazioni fiscali e IVA, bilanci annuali e reporting.
- **Ricerca di agenti commerciali e distributori**: identificazione di partner locali per sviluppare una presenza commerciale solida e strategica.
- **Business Center**: spazi di lavoro personalizzabili con uffici individuali o in open space per periodi di durata variabile.
- **Informazioni di notorietà**: per conoscere e valutare l'affidabilità dei partner commerciali.
- **Ricerche di mercato**: rapporti economici e settoriali su misura per comprendere le dinamiche del mercato di interesse.
- **Learning Expedition**: programmi personalizzati di visite e incontri dedicati a scuole, grandi scuole, aziende, PMI e delegazioni interessate a esplorare il mercato locale.
- **Formazione interculturale**: focus sulle differenze culturali tra francesi e italiani per facilitare il successo nei rapporti di business.
- **Percorsi di coaching professionale**: pensati per agevolare l'insediamento nel Paese ospitante e migliorare la comprensione del mercato di riferimento in relazione al proprio ruolo.
- **Campus Chambre**: programma di formazione strutturato dalla Chambre per aiutare le aziende nel loro approccio e sviluppo sui mercati italiano e francese.

- **Domiciliazione virtuale, postale e/o telefonica:** soluzioni flessibili per garantire una presenza professionale sul territorio.

GLI EVENTI ISTITUZIONALI

[Farnese d'Or](#)

Il prestigioso premio, che celebra l'eccellenza della collaborazione franco-italiana in cinque diverse categorie, viene conferito durante un'esclusiva cena di Gala a Palazzo Farnese.

[Retour Aux Affaires MILANO / ROMA](#)

Un appuntamento di networking, uno spazio di incontro e scambio per consolidare legami e stabilire nuovi contatti nel piacevole contesto di un light lunch in terrazza.

[Grand Prix Innovation](#)

Un evento disruptive che premia le startup più innovative e sostenibili e uno spazio di connessione interdisciplinare per generare nuove idee e favorire l'innovazione sostenibile.

I CLUB DELLA CHAMBRE

Con l'obiettivo di coinvolgere le aziende associate e promuovere la conoscenza reciproca e gli scambi tra di esse, la CCI France Italie organizza momenti di confronto su temi di attualità attraverso i suoi Club tematici:

[Le Cercle d'Affaires](#)

Il Cercle d'Affaires è un esclusivo spazio di networking per dirigenti di grandi imprese, che favorisce dibattiti riservati su temi strategici e relazioni franco-italiane. Attraverso incontri selezionati, offre opportunità di networking di alto livello e sinergie tra imprese e istituzioni.

[Club Startup](#)

Fondato nel 2017, il Club Startup della Chambre promuove sinergie tra Corporate e Startup per accelerare l'Open Innovation e il time to market. Facilita il dialogo tra grandi gruppi e l'ecosistema delle Startup, sostenendo l'innovazione e la crescita di entrambe le realtà.

[Club Inspiring Women](#)

Il Club Inspiring Women supporta la crescita personale e professionale dei talenti, promuovendo l'empowerment manageriale. Rafforzato dalla pandemia, il programma risponde agli obiettivi del SDG n°5 dell'Agenda ONU 2030 sull'uguaglianza di genere, offrendo mentoring, coaching, formazione e testimonianze su inclusione e diversity.

[Club CSR](#)

Lanciato nel 2020, il Club CSR promuove il dialogo e la collaborazione sullo sviluppo sostenibile, favorendo una cultura aziendale etica e responsabile. L'obiettivo è dare visibilità alle azioni concrete delle imprese per stimolare comportamenti ecologicamente ed eticamente corretti, creando valore per l'azienda, il territorio e la società. Le attività del Club si concretizzano in eventi come Tavole Rotonde, CSR Lab e Forum, con un focus sulla sostenibilità e l'equità.

Club Mezzogiorno

Il Club Mezzogiorno riunisce istituzioni, operatori economici e imprese francesi e italiane attive nel Sud Italia, supportandole nello sviluppo e nella creazione di nuove collaborazioni. Con oltre 20 milioni di abitanti e un investimento di 82 Mrd€ dal PNRR, il Sud Italia è una regione strategica. Il Club promuove il networking tra le aziende, favorendo opportunità di business e la creazione di posti di lavoro, in linea con la missione della Chambre.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

CCI France Italie - Camera di Commercio

Greta Salina, Directeur Marketing & Public Affairs

greta.salina@chambre.it | Cell.: +39 349 92 64 073

www.chambre.it

SPONSOR LE FARNESE D'OR 2026

AEROSOFT S.p.A.

Aerosoft SpA è parte della Holding Trefin SpA, Gruppo industriale fondato nel 1983 e oggi tra i principali player europei nei settori ICT, Engineering e Advanced Manufacturing.

Con le sue controllate Aerosoft SpA, Nauticad srl e 3F&EDIN SpA, conta oltre 500 dipendenti, più di 30 M€ di fatturato annuo. Alla presenza radicata in tutta Italia si aggiungono le controllate in Francia (Tolosa) e Germania (Monaco). Partner dei top player internazionali in progetti che uniscono la tecnologia alla sostenibilità, Aerosoft SpA opera nei settori Aerospace, Automotive, Rail, Naval e Medical, sempre con un approccio hi-tech. Il processo produttivo va dai primi studi di fattibilità in ambito R&D al Manufacturing evoluto (3D printing, linea robotizzata per fibra di carbonio con tecnologia presso-thermo-forming, e laboratorio di analisi e test).

www.aerosoft.it

AIR LIQUIDE ITALIA GAS E SERVIZI

Ossigeno, azoto, idrogeno e molte altre piccole molecole essenziali, tanto invisibili quanto importanti per la vita umana, sono il cuore delle attività del Gruppo fin dalla sua creazione nel 1902.

Tra i principali leader a livello mondiale nella produzione di gas, tecnologie e servizi per l'Industria e la Sanità, Air Liquide opera in numerosi settori, supportando 4,3 milioni di clienti e pazienti in 59 Paesi con circa 65.000 collaboratori e collaboratrici. Con un fatturato di quasi 27 miliardi di euro nel 2025, l'Azienda coniuga la crescita con una solida performance.

Il Gruppo opera nel settore dei gas industriali con un modello di business diversificato e resiliente ed una forte e capillare presenza in tutto il mondo. Grazie ad un'elevata competenza ingegneristica e al grado d'innovazione tecnologica, Air Liquide fornisce soluzioni scalabili che migliorano l'efficienza industriale, accelerano la decarbonizzazione e rafforzano le catene del valore. Strategicamente posizionato in mercati in crescita e allineato ai megatrend, il Gruppo accompagna le grandi trasformazioni industriali e sociali per creare valore aggiunto a lungo termine e costruire un futuro sostenibile.

Air Liquide è quotata alla Borsa Euronext Paris (compartimento A) ed è membro degli indici CAC 40, CAC 40 ESG, EURO STOXX 50, FTSE4Good e Dow Jones Best-in-Class Europe.

Apicom S.P.A.

Apicom S.P.A. è un'azienda specializzata nello sviluppo di soluzioni avanzate per il testing industriale, con una consolidata esperienza nella progettazione, ingegnerizzazione e produzione di banchi prova tailor-made realizzati su specifiche esigenze del cliente.

Grazie a un approccio fortemente orientato all'innovazione, Apicom affianca aziende operanti in diversi settori industriali nella realizzazione di sistemi di collaudo ad alte prestazioni, garantendo affidabilità, precisione e massima personalizzazione.

Ogni progetto nasce dall'ascolto delle necessità del cliente e si traduce in soluzioni tecnologiche integrate, sviluppate per ottimizzare i processi di verifica, validazione e controllo qualità.

La competenza tecnica, unita alla capacità di gestire internamente tutte le fasi del processo, dalla progettazione software e hardware fino all'assemblaggio e alla messa in servizio, rende Apicom un partner strategico per le imprese che ricercano standard elevati di efficienza, sicurezza e innovazione nel testing industriale.

ARTELIA GROUP

Artelia è un gruppo internazionale multidisciplinare di consulenza, ingegneria e gestione di progetti specializzato in mobilità, acqua, energia, edilizia e industria. Con 11.000 dipendenti e un fatturato di euro 1.35bn nel 2025, Artelia è uno dei principali gruppi europei di ingegneria, presente in oltre 40 paesi in Europa, Africa, Medio Oriente, Asia-Pacifico e America. Artelia è posseduta al 100% dai suoi dirigenti e dipendenti.

ARTELIA ITALIA SPA

Artelia Italia è una tra le più rilevanti aziende del Gruppo e opera principalmente nei settori Building & Industry, Retail Multi-Site, Energia e Sostenibilità Ambientale, Trasporti, Sviluppo Urbano e Infrastrutture. La nostra missione è immaginare, progettare e sviluppare progetti che siano sempre più efficienti, armoniosi e sostenibili. La nostra passione ci conduce a mettere conoscenza, competenza e multidisciplinarietà al servizio dei nostri Clienti per costruire insieme soluzioni con concreto valore aggiunto.

<https://it.arteliagroup.com/it/artelia-italia>

BNL BNP Paribas

Come in precedenti edizioni, BNL BNP Paribas sostiene il Farnese d'Or, il più prestigioso riconoscimento istituzionale che celebra la collaborazione tra Francia e Italia. Tale impegno si inserisce nella volontà strategica della Banca e del Gruppo di valorizzare la cultura come forma di espressione trasversale, che trova la sua pienezza nell'unione di storie, tradizioni, evoluzioni ed eccellenze, ponendo al centro le persone e l'incontro. L'Italia è uno dei mercati domestici di BNP Paribas dove il Gruppo è presente con 14 società, inclusa BNL, attive in tutti i business bancari e finanziari, al fianco dello sviluppo economico e sociale del Paese.

[BNL | La banca per un mondo che cambia](#)

BRT

BRT, principale operatore del trasporto espresso in Italia, conta una presenza capillare sul territorio italiano: oltre 200 filiali, 40 hub parcel, 13 hub messaggerie, 10 impianti di logistica, oltre 11.700 punti di ritiro e spedizione BRT-fermopoint, 12 BRT fresh per la consegna di prodotti alimentari freschi a temperatura controllata (0-4°C). Nel 2017 è entrata a far parte di Geopost, una realtà leader mondiale nel trasporto, in grado di fornire a clienti e destinatari un servizio flessibile e su misura grazie alla combinazione di tecnologia, innovazione e conoscenza dei mercati locali. Oggi BRT è l'unico operatore italiano del settore in grado di trasportare qualsiasi tipo di prodotto, di qualsiasi peso e volume, in qualsiasi parte d'Italia, d'Europa e oltre i confini europei. Dal comune più piccolo alla grande città, con un servizio personalizzato su tutti i maggiori segmenti di business.

<https://www.brt.it/>

CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori player a livello globale nel settore degli spirits, con un portafoglio di oltre 50 marchi premium e super premium, che spaziano dagli Aperitivi, tra cui gli iconici Aperol e Campari, ai distillati di Agave, come la tequila Espolòn, ai Whiskey e Rum, tra cui Wild Turkey e Appleton Estate, fino ai Cognac e Champagne, come Courvoisier e Grand Marnier. Campari Group, fondata nel 1860, è una delle

aziende di spirits in più rapida crescita a livello globale e leader indiscusso nella categoria degli aperitivi. Ha un network distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group conta 24 siti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 27 paesi. Campari Group impiega circa 4.800 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>. Campari Group promuove un consumo responsabile.

CAPGEMINI

Capgemini è un partner globale per la trasformazione tecnologica e di business delle aziende, che sfrutta la potenza dell'AI per offrire valore ai propri clienti. Immaginiamo il futuro delle organizzazioni e lo trasformiamo in realtà grazie all'AI, alla tecnologia e alle persone. Forti di quasi 60 anni di esperienza, siamo un gruppo responsabile e diversificato di oltre 420.000 persone presente in più di 50 paesi nel mondo. Forniamo servizi e soluzioni end-to-end grazie alla nostra profonda esperienza settoriale e a un solido ecosistema di partner, facendo leva sulle nostre competenze in ambito di strategia, tecnologia, progettazione, ingegneria e gestione operativa. Nel 2025 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 22,5 miliardi di euro.

Make it real | www.capgemini.com

CMA CGM

Il Gruppo CMA CGM è un player globale per il trasporto via mare, terra, aria e nelle soluzioni logistiche, fedele alla propria raison d'être: "Immaginiamo modi migliori per servire un mondo in movimento".

Presente in 177 Paesi, impiega 160.000 persone, di cui quasi 6.000 a Marsiglia dove si trova la sede centrale. Terza compagnia di trasporto marittimo al mondo, CMA CGM serve più di 420 porti nei cinque continenti con una flotta di oltre 700 navi. Nel 2025, CMA CGM ha trasportato più di 24 milioni di TEU (Twenty-Foot Equivalent Unit). Con la sua controllata CEVA Logistics, uno dei primi cinque operatori al mondo, tra i primi cinque operatori globali del settore, gestisce 1.000 magazzini e ha trattato 15 milioni di spedizioni nel 2025. La divisione aerea del Gruppo opera una flotta di aerei cargo con i marchi CMA CGM AIR CARGO e Air Belgium. CMA Media, terzo gruppo mediatico privato in Francia, riunisce RMC-BFM e diverse testate nazionali e regionali (La Tribune Dimanche, La Tribune, La Provence e Corse Matin), oltre alla piattaforma di media social Brut. Impegnato nella transizione energetica, il Gruppo CMA CGM punta alla neutralità Net Zero Carbon entro il 2050. La Fondazione CMA CGM fornisce aiuti umanitari in situazioni di crisi e sostiene l'istruzione e le pari opportunità in tutto il mondo. Ad oggi, la Fondazione ha trasportato 120.000 tonnellate di aiuti umanitari verso 106 Paesi e sostenuto oltre 630 progetti in Francia, in Libano e nel resto del mondo.

www.cma-cgm.com | www.cmacgm-group.com

CRÉDIT AGRICOLE ITALIA

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 12,1 milioni di soci, è presente in 46 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a 6 milioni di clienti, attraverso circa 1.600 punti vendita e circa 16 mila collaboratori, con un sostegno all'economia pari a circa

103 miliardi di euro di finanziamenti. Il Gruppo è formato, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, CA Auto Bank), Leasing (Crédit Agricole Leasing, parte di Crédit Agricole Italia) e Factoring (CA Factoring), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (CA Vita, CA Assicurazioni, CA Creditor Insurance, PiùVera Assicurazioni e PiùVera Protezione) e Wealth Management (CA Indosuez Wealth Management e CA Indosuez Fiduciaria).

www.credit-agricole.it

INDOSUEZ WEALTH MANAGEMENT

Indosuez Wealth Management è l'entità dedicata al wealth management del Gruppo Crédit Agricole, decima banca al mondo per dimensione del patrimonio (fonte: The Banker 2025).

Da oltre 150 anni, Indosuez Wealth Management è a supporto di grandi clienti privati, famiglie, imprenditori e investitori professionali per la gestione del loro patrimonio privato e professionale. La banca propone un approccio su misura che consente a ciascuno dei suoi clienti di proteggere e sviluppare il proprio patrimonio rispondendo il più possibile alle sue aspirazioni. I suoi team propongono una continuità di servizi che include Consulenza, Finanziamento, Soluzioni d'investimento, Fund servicing, Soluzioni tecnologiche e bancarie.

Indosuez Wealth Management conta oltre 4.300 collaboratori operanti in 15 Paesi nel mondo: in Europa (Belgio, Francia, Germania, Italia, Lussemburgo, Paesi Bassi, Portogallo, Monaco, Spagna e Svizzera), Asia-Pacifico (Hong Kong SAR, Nuova Caledonia e Singapore) e Medio Oriente (Dubai, Abu Dhabi).

Con masse gestite per circa 233 miliardi di euro (al 31.12.2025), Indosuez si posiziona tra i principali operatori europei nel wealth management.

www.ca-indosuez.com

Data4

Data4 è un leader francese ed europeo nel mercato dei data center, specializzato nello sviluppo e nella gestione di infrastrutture digitali avanzate. Il Gruppo gestisce 6 campus distribuiti tra Francia, Italia, Spagna, Germania, Polonia e Grecia, per un totale di circa quaranta data center tra i più potenti, resilienti e sostenibili del continente.

I campus Data4 offrono soluzioni di hosting scalabili e sicure, in grado di soddisfare le esigenze di operatori cloud internazionali, importanti provider di telecomunicazioni, nonché aziende tecnologiche innovative e multinazionali. L'attività del Gruppo risponde alla crescente necessità di triplicare la capacità operativa dei data center in Europa entro il 2030, per sostenere l'espansione degli usi digitali, trainata dallo sviluppo dell'intelligenza artificiale e dalla trasformazione digitale delle imprese.

In questo contesto, Data4 adotta un approccio proattivo allo sviluppo sostenibile attraverso il programma Data4 Good, fondato su quattro pilastri strategici: ambiente, persone, comunità e governance.

<https://www.data4group.com/it/>

EDISON Spa

Edison è società leader dell'energia, con oltre 140 anni di storia e primati che ne fanno il più antico operatore del settore in Europa. L'azienda, che avviò l'attività a Milano nel dicembre 1883, ha inaugurato l'inizio di una nuova era attraverso il processo di elettrificazione del Paese, contribuendo in modo tangibile al progresso sociale, culturale, economico ed industriale italiano. Oggi Edison impiega oltre 6.000 persone, operando in Italia ed Europa nella produzione rinnovabile e low carbon, nell'approvvigionamento e vendita di gas naturale, nella mobilità sostenibile e, attraverso Edison Energia ed Edison Next, offre energia elettrica, gas naturale e servizi energetici a valore aggiunto a clienti, aziende, territori e Pubblica Amministrazione. Il Gruppo è impegnato in prima linea nella sfida della transizione energetica, in coerenza con i Sustainable Development Goals dell'Onu e le politiche europee di decarbonizzazione. Edison ha un parco di produzione di energia elettrica altamente flessibile ed efficiente, composto da 250 centrali tra impianti idroelettrici, eolici, solari e termoelettrici a ciclo combinato a gas ad alta efficienza per una potenza complessiva di circa 8 GW; e soddisfa l'approvvigionamento di GNL e gas naturale del Paese, grazie a un portafoglio ampio e altamente diversificato pari a 13 miliardi di metri cubi all'anno e a tre navi metaniere. Nel 2021 Edison ha istituito la Fondazione EOS, Edison Orizzonte Sociale, la fondazione d'impresa con cui la società consolida il proprio impegno sociale contribuendo con le proprie persone e competenze agli obiettivi dell'Agenda 2030.

<https://www.edison.it/it>

ENGIE

ENGIE è un player di riferimento della transizione energetica, la cui ragion d'essere è agire per accelerare la transizione verso un'economia neutrale dal punto di vista delle emissioni. Con oltre 90.000 collaboratori presenti in 30 paesi, il Gruppo è presente sull'intera catena del valore dell'energia, dalla produzione alla vendita, comprese le infrastrutture. ENGIE raggruppa diverse attività complementari: la produzione di elettricità e gas rinnovabili, la flessibilità energetica, in particolare le batterie, le reti di trasporto e distribuzione di gas e elettricità, le infrastrutture energetiche locali (reti di teleriscaldamento e raffrescamento) e la fornitura di energia a clienti privati, pubblici e imprese.

In Italia, ENGIE è leader della decarbonizzazione e dell'efficienza energetica per pubbliche amministrazioni, aziende e privati cittadini.

2.800 collaboratori e 60 sedi su tutto il territorio nazionale operano sull'intera filiera energetica: dalla produzione alla vendita di energia, all'energy management e alle soluzioni e servizi per l'efficienza energetica.

Partner di un milione di famiglie in Italia per la fornitura di energia e servizi, ENGIE è un attore di riferimento per la transizione energetica verso un'economia carbon neutral.

EQUANS ITALIA S.P.A.

Equans Italia S.P.A., divisione italiana del business energia e servizi del Gruppo Bouygues, è il partner di riferimento nella progettazione, realizzazione e manutenzione di sistemi impiantistici complessi e ad alto contenuto tecnologici nei settori Data Center, Buildings e Infrastrutture.

Nel mercato dei Data Center, l'azienda opera come General Contractor offrendo soluzioni "chiavi in mano": dalla progettazione al collaudo di infrastrutture hyperscale, coniugando innovazione tecnologica, sostenibilità ambientale e massima efficienza energetica.

<https://www.equans.it/>

FENDI

FENDI è stata fondata da Adele ed Edoardo Fendi a Roma nel 1925. A seguire fu aperta una piccola boutique di pelletteria con laboratorio di pellicceria. FENDI si afferma come brand rinomato per la sua eleganza, artigianalità, innovazione e stile, riscuotendo successo a livello internazionale. Nel 2000 il Gruppo LVMH acquista delle quote di FENDI, diventandone azionista di maggioranza nel 2001. Chiamato dalle cinque sorelle Fendi, nel 1965 inizia la collaborazione con Karl Lagerfeld, durata 54 anni. Silvia Venturini Fendi, che ha affiancato Lagerfeld dal 1992, è stata Direttore Artistico Accessori e Collezioni Uomo dal 1994 al 2025. Nell'ottobre 2025, Maria Grazia Chiuri è nominata Chief Creative Officer della Maison romana. Oggi FENDI è sinonimo di qualità, tradizione, sperimentazione e creatività. È presente in tutto il mondo attraverso il proprio network di negozi.

FORVIS MAZARS

Forvis Mazars è un network globale leader nei servizi professionali, che opera con un unico brand in tutto il mondo, con solo due membri: Forvis Mazars LLP negli Stati Uniti e Forvis Mazars Group SC, una partnership internazionale integrata che opera in oltre 100 Paesi. Entrambe le società condividono l'impegno nel fornire un'esperienza personalizzata al cliente, offrendo servizi di audit, tax e consulenza in tutto il mondo. Con una visione strategica condivisa, ci impegniamo ad accompagnare i clienti, le persone, il mercato e le comunità nel loro sviluppo.

<https://www.forvismazars.com/it>

GRUPPO LACTALIS IN ITALIA

Il Gruppo Lactalis in Italia è parte del Gruppo francese Lactalis, leader mondiale dei prodotti lattiero-caseari con oltre 30 miliardi di euro di fatturato, 85.500 collaboratori e 266 stabilimenti in 50 Paesi. Lactalis è presente in Italia da oltre 35 anni e prende vita dai più prestigiosi marchi della tradizione casearia italiana: Invernizzi, Cademartori, Locatelli e Galbani, leader di mercato e dei formaggi italiani nel mondo. Nel 2011 viene acquisita Parmalat, leader in Italia nel mercato del latte, nel 2020 si finalizza l'acquisizione del Gruppo Castelli, leader nella produzione e distribuzione dei formaggi DOP italiani, nel 2021 il portafoglio prodotti si è arricchito con l'ingresso di Leerdammer e nel 2023 quella di Ambrosi. Il Gruppo Lactalis in Italia, con 4.000 referenze di prodotto tra latte, formaggi, salumi e DOP, è costituito da 6 Business Unit: Galbani Formaggi, Galbani il mio salumiere, Parmalat, Castelli, Ambrosi, e Lactalis Italia Export. Con un fatturato di oltre 2,9 miliardi di euro, Lactalis in Italia si avvale oggi di 5.300 collaboratori e conta 30 stabilimenti produttivi sul territorio nazionale. È il primo acquirente di latte nazionale con 1,5 miliardi di litri di latte raccolti ogni anno da circa 1.100 conferenti latte in 16 regioni italiane, che trasforma nel rispetto della tradizione e con la garanzia di oltre 8 milioni di accurati controlli l'anno, effettuati con tecnologie all'avanguardia lungo tutta la catena di approvvigionamento, produzione e distribuzione.

<https://www.lactalisvaloreitalia.it/>

GUILLIN ITALIA S.p.a.

Creato nel 1972 a Ornans, nell'Est della Francia (Borgogna), il Gruppo GUILLIN è la multinazionale (famigliare) leader in Europa nello sviluppo, concezione, produzione e commercializzazione d'imballaggi per l'asporto, la protezione e la conservazione del cibo. Il gruppo è anche leader mondiale nella produzione di carrelli per la distribuzione di pasti (caldi e freddi) per la ristorazione collettiva. Guillin è conosciuto per il suo impegno nell'innovazione, nella ricerca di soluzioni che rispondano alle esigenze dei consumatori e alle normative ambientali sempre più stringenti.

GUILLIN ITALIA S.p.a. è la filiale italiana specializzata nella commercializzazione degli imballi provenendo dalle diverse società che compongono il gruppo (37 entità in tutta l'Europa), su 4 canali maggiori: GDO, ingrosso, industria (es. laboratori), banqueting.

Qualità, assortimento e servizio: la trilogia dell'efficienza per supportare il cliente nella valorizzazione e protezione degli alimenti, stimolando le vendite e fornendo soluzioni di ristorazione sicure, così come dare una nuova immagine o rivitalizzare una linea a scaffale.

Havas PR Milan SRL

Havas PR è un'agenzia internazionale che fornisce consulenza per strategie di comunicazione corporate e brand in Italia e all'estero. Partners, Associati e Professionisti hanno una profonda esperienza nella comunicazione multimediale e multitarget e nella consulenza strategica per aziende, istituzioni, associazioni ed enti pubblici. Havas Pr Milan è parte del network Havas con oltre 22.000 professionisti e una presenza in oltre 75 mercati del mondo.

<https://havaspr.it/>

KERING

Gruppo del lusso globale nato da una storia familiare e imprenditoriale, Kering riunisce un insieme di Maison riconosciute per la loro creatività nell'alta moda, nell'abbigliamento, nella pelletteria, nella gioielleria, nell'occhialeria e nelle fragranze: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ginori 1735, oltre a Kering Eyewear e Kering Beauté. Ispirate dalla loro storia e dal loro patrimonio creativo, le Maison del Gruppo concepiscono e realizzano prodotti ed esperienze uniche, che riflettono l'impegno di Kering per l'eccellenza, lo sviluppo sostenibile e la cultura. Questa visione si esprime nella firma del Gruppo: Creativity is our Legacy. Nel 2024, Kering contava 47.000 collaboratori e vendite pari a 17,2 miliardi di euro.

<https://www.kering.com/it/>

LEYTON

LEYTON è una società di consulenza operativa globale, il cui impegno è aiutare le aziende ad ottenere il massimo valore da ogni incentivo disponibile, accelerando la transizione verso un futuro innovativo e sostenibile. Considerando l'unicità di ogni azienda, esploriamo e combiniamo ogni opportunità per offrire soluzioni su misura, garantendo lo stesso standard qualitativo e di sicurezza in ogni paese in cui siamo presenti. Da oltre 25 anni infatti, il nostro obiettivo è essere considerati come il punto di riferimento nella ricerca del vostro beneficio, consapevoli che attraverso le nostre azioni, possiamo dare ai nostri Clienti tutti gli strumenti necessari ad aumentare la propria competitività, sostenendoli in un percorso verso la crescita a cui ambiscono.

<https://leyton.com/it/>

Il Gruppo L'Oréal

Con un fatturato mondiale pari a 44,05 miliardi di euro nel 2025, L'Oréal è il primo gruppo cosmetico mondiale grazie alla sua presenza in 150 paesi con 95.000 collaboratori e 40 marchi internazionali. In Italia L'Oréal vanta una presenza storica: il nostro paese, dove il Gruppo è attivo dal 1908, è stato nel tempo il primo mercato estero di esportazione per i prodotti del Gruppo. L'Oréal Italia, con circa 2.000 collaboratori, è leader nel mercato cosmetico nazionale ed è presente in tutti i canali della distribuzione, dai saloni di

acconciatura alle profumerie, dalle farmacie alla grande distribuzione, con una offerta di marchi leader in molti segmenti del mercato, come la cura e il trucco del viso, l'igiene, la cura e la colorazione dei capelli, i profumi. La società è organizzata in 4 Divisioni per coprire tutti i mercati della cosmetica, ognuna leader nel circuito distributivo in cui opera.

<https://www.loreal.com/it-it/italy/>

PIROLA PENNUTO ZEI & ASSOCIATI

Pirola Pennuto Zei & Associati nasce come associazione professionale nei primi anni '80 su iniziativa dei suoi fondatori attivi già negli anni '70 nel settore della consulenza tributaria e legale rivolta a società e gruppi multinazionali e rappresenta attualmente uno dei principali Studi indipendenti presenti in Italia. La nostra organizzazione ha fatto della qualità del servizio il proprio carattere distintivo, grazie all'esperienza e all'elevata professionalità degli oltre 600 professionisti che, integrando competenze tecniche e specialistiche, garantiscono una vasta tipologia di servizi nelle discipline fiscali, societarie e legali, sia in campo nazionale sia internazionale, avvalendosi di metodologie avanzate e di una fitta rete di corrispondenti. Valorizzando il patrimonio di conoscenze e know-how maturato negli anni, Pirola Pennuto Zei & Associati si pone quale autorevole partner della business community, del mondo accademico e professionale in un'ottica di sinergia, supporto e arricchimento reciproco. Pirola Pennuto Zei & Associati conta 10 sedi in Italia (Milano, Roma, Torino, Verona, Padova, Bologna, Brescia, Napoli, Parma e Firenze) e uffici a Londra, Pechino, Shanghai e Hong Kong.

www.pirolapennutozei.it

RENAULT TRUCKS

Renault Trucks fornisce agli operatori del settore dei trasporti una gamma completa di veicoli e di servizi adatti alle esigenze dei professionisti della distribuzione, della costruzione e del trasporto a lungo raggio. Robusti, affidabili e moderni i veicoli Renault Trucks offrono la massima produttività e sono apprezzati per la loro estrema affidabilità. Sono progettati per rendere redditizio ogni viaggio e, grazie all'efficienza nei consumi, sono il partner ideale per qualsiasi attività di trasporto. Protagonista della mobilità sostenibile, Renault Trucks si impegna da più di dieci anni nello sviluppo di veicoli elettrici per migliorare la qualità della vita nei centri urbani e ridurre in modo significativo le emissioni globali di CO2.

<https://www.renault-trucks.it/>

SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain progetta, produce e distribuisce materiali per la sicurezza e il comfort abitativo di ciascuno di noi e il futuro di tutti. Questi materiali si trovano ovunque nei nostri spazi di vita e nella quotidianità: negli edifici, nei trasporti, nelle infrastrutture e in molte applicazioni industriali. È una realtà presente in 80 Paesi con più di 162.000 dipendenti e un fatturato complessivo di 46.5 Mld di euro nel 2025. Vanta una storia di oltre 360 anni, nasce infatti nel 1665 per volere di Re Luigi XIV, per realizzare la Galleria degli Specchi del Palazzo di Versailles a Parigi. In Italia, dove la sua storia ha origine nel 1889 con la costruzione dello stabilimento di Pisa per la produzione del vetro, oggi conta 42 siti, circa 2.100 dipendenti e un fatturato di 1 Mld di euro nel 2025. Saint-Gobain si propone come polo tecnologico di riferimento per il mercato della costruzione sostenibile e il punto di riferimento globale nell'utilizzo efficiente delle risorse naturali, nel rispetto dell'ambiente. Tutte le soluzioni proposte sono pensate per costruire edifici più efficienti dal punto di vista energetico, per ridurre consumi ed emissioni inquinanti, puntando a raggiungere la neutralità delle nostre emissioni entro il 2050. Attraverso marchi forti e noti sul mercato, offre una gamma completa di soluzioni innovative per l'edilizia, tra cui involucri opachi e trasparenti, tetti e coperture, architettura d'interni e pareti, pavimenti e controsoffitti con i brand Glass, Gyproc, Isover, Weber, Ecophon e Logli, e

soluzioni per le infrastrutture, additivi per il calcestruzzo, cemento e sistemi di costruzione in cls e soluzioni complete del ciclo idrico, con i marchi Chryso, GCP e PAM.

www.saint-gobain.it

SANOFI

Sanofi è un'azienda biofarmaceutica guidata dalla ricerca e sviluppo e potenziata dall'intelligenza artificiale, impegnata a migliorare la vita delle persone e a generare una crescita di valore. Appliciamo la nostra profonda conoscenza del sistema immunitario per creare farmaci e vaccini che trattino e proteggano milioni di persone in tutto il mondo, con una pipeline innovativa di cui possano potenzialmente beneficiarne altri milioni. Siamo guidati da un unico scopo: sfidare i confini della scienza per migliorare la vita delle persone. È questo che ci spinge a guidare il progresso e a produrre un impatto positivo per le nostre persone e le comunità che serviamo, affrontando le sfide più urgenti nell'ambito della salute, dell'ambiente e della società del nostro tempo.

In Italia, vantiamo anche due stabilimenti produttivi altamente specializzati e strategici a livello globale, ad Anagni (FR) e a Scoppito (AQ).

<https://www.sanofi.it> - [Consulta il Report Impatto Sanofi Italia](#)

SNCF VOYAGES ITALIA

SNCF Voyages Italia è la società che dal 2011 porta in Italia i vantaggi dell'Alta Velocità sulla tratta Milano-Parigi, attraverso il brand "TGV INOUI", per conto del gruppo francese SNCF, tra i primi gruppi a livello mondiale per il trasporto di passeggeri e merci. SNCF Voyages Italia è una società di diritto privato italiana, con sede principale a Milano, che opera sulla rete ferroviaria italiana con licenza e certificato di sicurezza unico rilasciato dall'European Railway Agency (ERA). Attraverso "TGV INOUI", SNCF Voyages Italia offre un servizio di qualità, a prezzi accessibili e a basso impatto ambientale per assicurare il collegamento ad alta velocità tra Italia e Francia in via continuativa. L'offerta attuale comprende tre collegamenti giornalieri di andata e ritorno tra Milano-Torino e Parigi Gare de Lyon. In quasi 15 anni di attività, SNCF Voyages Italia ha trasportato più di 7 milioni di passeggeri tra Francia e Italia, offrendo un contributo rilevante agli obiettivi di trasporto sostenibile. La tecnologia e i processi adottati da SNCF Voyages Italia, in coerenza con gli standard del gruppo SNCF, consentono infatti di avvantaggiarsi dei benefici offerti dalle migliori soluzioni per la mobilità rispettosa dell'ambiente. A partire da settembre 2027, SNCF Voyages Italia prevede di entrare come terzo operatore nel mercato dell'Alta Velocità in Italia, contribuendo al rafforzamento dell'offerta di mobilità nel Paese.

<https://www.sv-italia.com>

STMicronics

In ST siamo 48.000 creatori e produttori di tecnologie a semiconduttori che padroneggiano la catena di fornitura dei semiconduttori con impianti di produzione all'avanguardia. In qualità di produttori di dispositivi integrati, lavoriamo con oltre 200.000 clienti e migliaia di partner per progettare e realizzare prodotti, soluzioni ed ecosistemi che rispondano alle loro sfide e opportunità, nonché alla necessità di sostenere un mondo più sostenibile. Le nostre tecnologie consentono una mobilità più intelligente, una gestione più efficiente dell'energia e dell'elettricità e l'implementazione su larga scala di oggetti autonomi connessi al cloud. Siamo sulla buona strada per raggiungere la neutralità carbonica in tutte le emissioni dirette e indirette (scope 1 e 2), nel trasporto dei prodotti, nei viaggi di lavoro e nelle emissioni dei pendolari (il nostro obiettivo di scope 3), e per raggiungere il nostro obiettivo di approvvigionamento di

elettricità rinnovabile al 100% entro la fine del 2027. Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo www.st.com

VEOLIA ITALIA

Veolia, leader mondiale nei servizi ambientali, si impegna a garantire la sicurezza ecologica a beneficio della salute pubblica e della competitività di industrie e territori. Con 215.000 dipendenti presenti nei cinque continenti il gruppo riduce l'inquinamento e le emissioni di carbonio e rigenera le risorse attraverso soluzioni concrete e complementari nel settore idrico, nella gestione dei rifiuti - inclusi quelli pericolosi - e nell'energia locale.

Veolia, in Italia da oltre 100 anni, affianca clienti pubblici e privati nel percorso di decarbonizzazione, attraverso interventi integrati di efficientamento energetico e produzione locale di energie rinnovabili. Grazie ad un team di 3.300 risorse e con un fatturato di 978 milioni di euro (dati 2025) gestisce più di 13.000 edifici, tra scuole, ospedali e immobili pubblici e privati, e 150 siti industriali, contribuendo a rendere più sicuri, efficienti e sostenibili i luoghi in cui le persone vivono, studiano e si curano. Nell'ultimo anno sono oltre 131.000 le tonnellate di CO2 risparmiate e 250 gli impianti di depurazione acque gestiti e 33.000 le tonnellate di rifiuti liquidi e solidi speciali intermediati.