



**CHAMBRE DE COMMERCE
FRANCE SUÈDE**

Franska Handelskammaren

La Suède

Présentation du pays
2026

La Suède

Synthèse

Informations Pays

- Population : 10 683 108 (2026)
- PIB : 662,32 Mds € (2025)
- PIB par habitant : 57 625 € (2024)
- Taux de croissance : + 0,9 % (2025)
- Taux d'inflation : 0,3% (Décembre 2025)
- Exportations vers la France : 7,1 Mds € (2024)
- Importations depuis la France : 5,7 Mds € (2024)
- Taux de chômage : 8,2 % (Novembre 2025)

Présentation économique de la Suède

La Suède est le **premier des pays nordiques** par la taille de son économie (PIB de 662,32 Mds € en 2025) et par sa population qui atteint les **10,6 millions** (2026). Pays riche, avec un PIB par habitant de l'ordre de 57 625€ (2024), la Suède jouit d'un appareil productif très compétitif, conjuguant une base industrielle ancienne construite autour des matières premières (fer, cuivre, bois) et de l'industrie, et une présence de premier plan dans les secteurs des nouvelles technologies de l'information et de la communication, des sciences de la vie, des technologies vertes et des industries créatives. Très ouverte à l'international, la Suède est bien connectée au reste du continent européen et bénéficie également d'infrastructures portuaires et aéroportuaires très développées. L'Union européenne, dont elle est membre depuis **1995**, est son premier marché, mais elle développe rapidement ses échanges avec les nouvelles zones de croissance, notamment en Asie. Ses multinationales disposent d'une force de frappe mondiale et tirent l'économie suédoise par leurs exportations mais aussi par les dépenses de Recherche et Développement qu'elles concentrent sur le territoire national, parmi les plus élevées d'Europe.



Une économie prospère, diversifiée et tournée vers l'export et l'innovation

Avec un PIB autours de 670 Mds € (26^{ème} rang mondial) et un PIB par habitant de 58 000 € en 2025, la Suède se situe généralement dans le top 5 des pays de l'Union Européenne ayant l'un des niveaux de vie les plus élevés. En dépit des chocs de la crise financière de 2008 et de la pandémie, la croissance a atteint 2,1% en moyenne sur la période 2000-2023, soit une performance nettement supérieure à celle de la moyenne de l'UE (1,4%). Très ouverte sur le plan commercial, les exportations et les importations suédoises de biens et services représentaient respectivement 53% et 50% du PIB du pays en 2023. L'économie suédoise repose sur un appareil industriel diversifié et dispose des atouts suivants :

- Un effort de R&D parmi les plus élevés de l'OCDE (3,4% du PIB en 2023)
- Un fort taux d'emploi (77 % en 2024)
- Des gains de productivité relativement dynamiques (+1,2% par an sur la période 2000-2022)
- Un marché financier efficient (cotations en nombre record sur le Nasdaq Stockholm) et un capitalisme familial puissant.

Il convient toutefois de noter que le poids du secteur manufacturier dans la valeur ajoutée a enregistré un déclin marqué, passant d'environ 20 % au début des années 2000 à près de 13 % au début des années 2020.

Les matières premières et leurs produits transformés représentent néanmoins toujours près d'un quart des exportations de biens du pays.

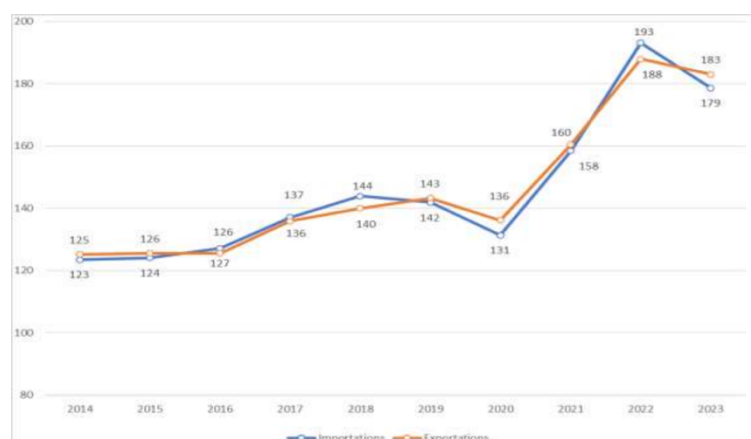
Le commerce extérieur suédois

En 2024, les exportations et les importations suédoises de biens et services représentaient respectivement environ 52% et 54% du PIB du pays. D'après l'OCDE, la Suède se situait au début des années 2020 autour de la 20^e-25^e place mondiale pour le volume total d'exportations et d'importations. Après avoir enregistré un déficit commercial entre 2016 à 2018, la Suède a affiché en 2023-2024 un solide excédent commercial, qui a atteint environ 50,2 milliards de SEK (\approx 4,37 milliards d'euros), soit le niveau le plus élevé depuis une décennie

Les échanges commerciaux ont fortement repris en 2021 et 2022 (+15%), après avoir été significativement affectés par la pandémie en 2020 (-7%). Ainsi, la balance commerciale, déficitaire entre 2016 et 2018, retrouve durablement des niveaux excédentaires depuis 2023.

L'Allemagne et les pays voisins sont de loin les principaux partenaires commerciaux de la Suède. Par ailleurs, les exportations de biens suédois se concentrent sur les équipements, les produits chimiques et les minéraux.

Évolution des exportations et des importations de biens depuis et vers la Suède (Mds SEK)



Sur la dernière décennie, le volume d'exportations et d'importations ont crû de manière synchrone ; ils ont progressé de manière très dynamique entre 2013 et 2019 (+50% environ en valeurs) pour atteindre 300 milliards € au total. Si en 2020, les échanges ont diminué significativement (-7%), en conséquence directe de la pandémie, l'année 2021 et 2022 a été marquée par une forte reprise des exportations et des importations (+15%), bien au-delà de leur niveau de 2019.

Les échanges commerciaux franco-suédois en 2025

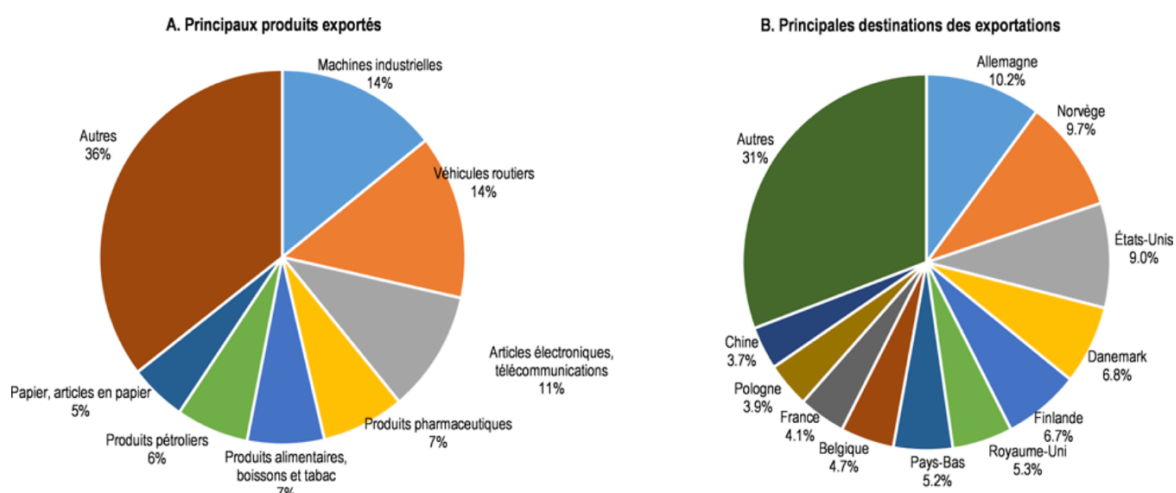
La France est un **partenaire commercial de rang intermédiaire** pour la Suède dans les échanges de biens. Après un rééquilibrage observé entre **2018 et 2020**, le déficit commercial français vis-à-vis de la Suède s'est de nouveau creusé à **partir de 2021-2022**, dans un contexte de reprise post-pandémie et de forte dynamique des importations françaises.

Les échanges commerciaux bilatéraux restent concentrés sur trois grands secteurs :

- **1°** Équipements mécaniques, électriques, électroniques et informatiques
- **2°** Matériel de transport
- **3°** Produits chimiques et pharmaceutiques

La France et la Suède restent des partenaires de rang intermédiaire l'un pour l'autre. Entre 2023 et 2024, la France demeure l'un des principaux partenaires commerciaux de la Suède mais elle n'occupe plus strictement la 9^{ème} place à la fois pour les exportations et les importations de biens : elle est 8^{ème} pour les exportations et 10^{ème} pour les importations de biens.

Exportations de marchandises par produit et par marché :



Les opportunités pour les entreprises françaises

La région demeure culturellement marquée par un prisme anglo-saxon et une forte influence allemande, difficiles à contourner. Toutefois, le repositionnement des États-Unis, accentué par les tarifs douaniers instaurés sous l'administration Trump, a sensiblement affaibli leurs positions locales, tout comme celles des produits d'origine chinoise. Dans ce contexte, les pays nordiques cherchent à promouvoir les provenances européennes. La France, forte de ses 900 filiales implantées et de la reconnaissance du label *Made in France*, dispose ainsi d'un réel potentiel de conquête de parts de marché. Au-delà de cet ancrage régional, la zone constitue également un véritable tremplin vers l'international : le haut degré d'internationalisation des grands groupes nordiques offre à leurs partenaires des opportunités de déploiement à l'échelle mondiale.

Si la réputation du modèle Suédois n'est plus à faire, le véritable potentiel du marché est trop souvent sous-estimé : les consommateurs suédois sont dotés de l'un des plus hauts pouvoirs d'achat d'Europe, et leurs goûts évoluent très rapidement vers des produits de plus en plus sophistiqués. Le pays possède en outre une économie aux fondamentaux stables et ouverte aux échanges internationaux.

Bien que l'économie suédoise ait connu une contraction en 2023, après les effets prolongés de la pandémie et des incertitudes mondiales, elle a repris une dynamique de croissance à partir de 2024, avec une hausse du PIB de +1 % cette année-là.

Le pays recèle de marchés de niches et parmi **les secteurs** particulièrement porteurs figurent notamment :

- **Les vins et spiritueux**

Le marché suédois des vins est un marché mature organisé autour d'un monopole d'État qui régit la vente au détail des boissons alcoolisées de +3,5 % de taux d'alcool et qui possède 450 magasins (**Systembolaget**) répartis dans toute la Suède. Cela représente environ 80 % du marché.

En 2024, le monopole suédois de vente d'alcool, Systembolaget, a vendu environ 562 millions de litres de boissons alcoolisées toutes catégories confondues, pour un chiffre d'affaires net d'environ 39,4 milliards de SEK (soit 3,5 Mds €), ce qui le place toujours parmi les plus grands distributeurs d'alcool au monde.

- **Les produits gourmets**

L'engouement actuel autour de la gastronomie et de la cuisine nordique, symbolisé notamment par 23 étoiles suédoises au Guide Michelin, crée un environnement favorable aux produits gourmets, locaux comme étrangers. La crise sanitaire a d'ailleurs pu profiter à certains magasins spécialisés dont les produits qualitatifs sont recherchés par une clientèle souhaitant retrouver le plaisir gastronomique à domicile.

La France demeure un fournisseur reconnu de produits gourmets, avec une image haut de gamme solidement ancrée au milieu des années 2020, malgré des contraintes de prix liées aux coûts logistiques. En 2022, selon Les Échos, les produits alimentaire et agroalimentaires français représentaient 84,1 milliards d'€ en exportation. Parmi les produits gourmets français exportés vers la Suède figurent en tête les catégories fromages, les produits BVP, les chocolats, les confitures, le miel et les confiseries. Néanmoins, les produits français sont encore peu accessibles, en raison d'une hausse des prix notamment liée aux coûts de transport et de logistique.

- **Les produits bio, produits sains, produits « sans »**

Manger plus sain est devenu, au cours des dernières années, une préoccupation majeure pour les Suédois. Aujourd'hui, près d'un quart des Suédois se déclarent flexitariens, végétariens ou vegan. Le marché des produits biologiques continue d'afficher une dynamique positive sur la période 2024-2026, en particulier via les ventes en ligne, deux fois plus importantes que celles faites en magasin.

La grande distribution représente le circuit n°1 des produits biologiques et détient près de 89 % des parts de marché. La chaîne Coop, particulièrement avancée sur le bio, représente à elle seule 40% des produits bio vendus. Ces prévisions laissent présager de belles opportunités pour les producteurs français en particulier sur les segments comme la viande et charcuterie, les plats cuisinés, le BVP, les confiseries, les biscuits et le snacking ou encore les boissons non-alcoolisées.

- **Les fruits et légumes**

Au vu de sa situation géographique et climatique, la Suède dispose d'une production de fruits et légumes limitée. En conséquence, plus de 70 % des fruits et légumes consommés proviennent des importations. Notons que la consommation de ces produits n'a cessé d'augmenter ces dernières années dans un contexte de prise de conscience générale de l'importance de manger sainement.

- **Légumes les plus consommés** : Tomates, oignons, concombres, carottes
- **Fruits les plus consommés** : Pommes, agrumes, baies

Les Suédois sont également à la recherche d'aliments riches en protéines, tels que les légumineuses, les champignons, le chou frisé, le brocoli, les fruits à coque ou les produits riches en nutriments.

- **Les marques de distributeur (MDD)**

La grande distribution suédoise s'articule autour de 3 acteurs principaux : ICA, Coop et Axfood, qui détiennent à eux seuls 89 % du marché (ICA en possédant à lui seul 51 %). Aujourd'hui, les MDD représentent plus de 25 % de parts de marché dans le secteur alimentaire. Au fil des années, les enseignes ont su développer leurs propres marques pour répondre à la demande des consommateurs en offrant un portefeuille de produits plus variés, couvrant des segments de prix différents et positionnés sur des segments spécifiques. La gamme de produits biologiques « *I love eco* » de chez ICA est une illustration de ce phénomène.

- **L'industrie et des Cleantech**

Les secteurs traditionnels de l'économie suédoise se sont construits autour de la présence de **matières premières** (Pâte à papier, minerai de fer et acier ...). Cependant, le facteur concurrentiel principal est aujourd'hui la capacité d'adaptation des entreprises suédoises aux nouvelles technologies commerciales ou techniques.

Parmi les secteurs les plus importants mentionnons notamment :

- L'automobile
- La construction d'équipements pour les secteurs industriel, agroalimentaire ou pharmaceutique
- Les infrastructures de transport et énergétiques
- La sidérurgie et la métallurgie

Le tissu économique suédois compte des entreprises majeures telles qu'ABB, Ericsson, Husqvarna, Assa Abloy, Atlas Copco, Volvo Group, Sandvik, Scania, SKF, Tetra Laval, etc...

Le pays se tourne aujourd'hui vers l'innovation et la digitalisation de son industrie notamment via une production durable. Le programme « Smart Industry », lancé en 2019, reste un pilier de la politique industrielle suédoise au milieu des années 2020, renforcé par les coopérations européennes.

De plus, la signature du partenariat franco-suédois pour l'innovation et les solutions vertes en 2017, renouvelé en 2019 puis le 30 janvier 2024 lors de la visite du président Macron, vise en partie à la collaboration dans l'industrie d'innovation pour les sociétés « *durables, numériques et résilientes* ». Cet accord vise à mener des actions opérationnelles dans quatre domaines clés :

- 1° Transports/énergie verte/ville durable
- 2° Finance verte
- 3° Smart Industry
- 4° Santé et sciences de la vie

- **Aéronautique et spatial**

L'industrie aérospatiale suédoise est concentrée principalement au sein de deux grands groupes :

- Saab
- GKN Sweden

L'industrie locale est active dans la recherche, le développement et la fabrication de moteurs, avionique, applications spatiales, communication et positionnement.

Saab, unique constructeur national, a arrêté sa production d'appareils civils en 1999 mais assure toujours la maintenance de ses appareils, en plus de la production de composants et systèmes civils.

GKN Sweden, issu du rachat de Volvo Aero en 2012 par le britannique GKN, est actif sur les segments civil et militaire, ainsi que dans l'aérospatial. Les sites de *Trollhättan* et de *Linköping* produisent et réparent des composants et sous-ensembles de moteurs d'avions ainsi que des systèmes de propulsion d'engins spatiaux. En aval, on retrouve un tissu d'entreprises travaillant pour Saab et GKN, en particulier dans le domaine de la mécanique de précision.

Dans le domaine spatial, la principale organisation nationale est la SSC (Swedish Space Corporation) qui fournit des services d'ingénierie spatiale et satellitaire. Cette dernière est également gestionnaire du site d'Esrange en Laponie suédoise, qui est une base de lancement et l'une des principales bases civiles de communications satellitaires au monde.

- **Les cosmétiques**

En 2024, les ventes de produits de beauté et de parfums s'élevaient à environ 2,91 Mds €. Elles ont connu une croissance plutôt modeste en 2019 (+3 %) avant de connaître une décroissance de -6 % en 2020 puis une croissance de 4,9 % en 2021, en raison de la bonne santé économique du pays et du pouvoir d'achat élevé des consommateurs à la sortie de la pandémie. De manière générale, les consommateurs suédois se dirigent de plus en plus vers des produits de beauté de qualité, plus « sains » avec des ingrédients écologiques et naturels.

- **Habillement, chaussures et accessoires de mode**

L'habillement a pendant longtemps représenté un poste important des dépenses en biens de consommation durable des ménages suédois. Cependant, ce secteur subit actuellement de nombreux changements (e-commerce, etc.) et

des évolutions de comportement chez les consommateurs (second-hand, considérations éthiques et durables, etc.). En outre, la crise sanitaire a été particulièrement impactante pour ce secteur.

Dès lors, la croissance du secteur du prêt-à-porter, des chaussures et des accessoires de mode, connaît ces dernières années un ralentissement. Le secteur entier du commerce de détail traverse une forte remise en question face au poids croissant du e-commerce. Néanmoins, le secteur de l'habillement conserve des opportunités de croissance pour les marques de créateurs émergentes sur la scène internationale et des marques de luxe ainsi que dans les vêtements de sport haut de gamme.

- **Le marché de la filière Mer**

La Suède dispose du plus long littoral d'Europe avec plus de 3 000 km qui longent la mer du Nord, la mer Baltique et, indirectement, la mer de Norvège. Ainsi, le transport maritime représente une importance significative pour l'économie du pays où 9 marchandises sur 10 arrivent par voie maritime.

De plus, le pays compte plus de 50 ports **publics** situés sur ses côtes ainsi que sur les lacs Vänern et Mälaren. Il existe également des ports industriels et des quais de chargement **privés**. Ces ports offrent une gamme complète de services et représentent un bassin d'emploi dans lequel environ 4 300 employés suédois travaillent.

L'Ouest du pays, en particulier la ville de Göteborg est un moteur de croissance du secteur avec environ 3 000 entreprises maritimes et 20 000 salariés, soit 45% des employés du secteur en Suède. Le port de Göteborg est le plus grand de Scandinavie : il gère près de 30% du commerce extérieur suédois, il est le plus grand port de porte-conteneurs de la région et possède des lignes directes vers plus de 130 destinations dans le monde. Chaque année, ce sont plus de 800 000 conteneurs qui transitent par le port, soit 40 millions de tonnes de marchandises traitées.

Göteborg et Karlskrona abritent d'importants centres de technologie marine, mettant l'accent sur le développement durable, le transport maritime écologique et les technologies sous-marines pour faire face au changement climatique et aux nouvelles situations de sécurité.

- **Nautisme**

L'une des activités les plus appréciées des familles suédoises est le nautisme. Le pays compte 1 bateau pour 11 habitants (un des taux les plus élevés au monde). Le marché de la plaisance est un secteur dynamique en Suède et génère un chiffre d'affaires annuel de près de 1,8 Mds € comprenant la vente de bateaux, d'accastillage, de carburants, de services, le tourisme lié à la plaisance, etc...

Sur le segment des bateaux, la Suède est un marché fortement importateur. Par exemple, la France est son 7^{ème} fournisseur de bateaux et se démarque tout particulièrement sur le segment des voiliers.

Il est à noter que l'on observe une évolution du rapport au bateau : son utilisation se fait sur des périodes plus courtes mais plus fréquentes, ce qui impacte la demande en bateaux de plaisance et crée des opportunités pour de nouveaux concepts.

- **Art de vivre**

Les saisons très contrastées en Suède, marquées par de fortes variations de température et de luminosité, incitent les habitants à accorder une grande importance à leur intérieur. Ils y consacrent une part significative de leur budget et de leur temps libre. Très sensibles au design, les Suédois privilégient généralement des styles épurés, même si l'on observe ces dernières années un attrait croissant pour des ambiances plus chaleureuses et personnalisées.

Le design et l'architecture d'intérieur occupent une place centrale dans l'économie. La tradition nordique du cocooning, de l'art de recevoir chez soi et du « faire soi-même », largement relayée par les réseaux sociaux, les magazines et les émissions télévisées, renforce cette tendance.

La distribution de produits de décoration repose principalement sur les magasins physiques spécialisés en ameublement et décoration, qui concentrent 85,5 % des ventes. Parmi les principales enseignes figurent **IKEA**, **MIO** ou **Hemtex**. À côté de ces grandes chaînes, des magasins indépendants, petites chaînes, grands magasins et concept stores se distinguent avec des offres plus haut de gamme. Le e-commerce représente quant à lui 14,5 % du marché.

- **Hôtellerie**

Le secteur hôtelier suédois est un des plus intéressants du monde par sa diversité, la qualité de ses installations et ses services. Toutes les grandes villes de Suède, Stockholm, Göteborg, Malmö, Västerås pour n'en citer que quelques-unes comptent un large éventail d'hôtels de grande qualité.

La taille du marché de l'industrie hôtelière en Suède était estimée à 5,83 milliards \$ en 2024. Selon les prévisions, ce chiffre sera amené à croître dans un contexte d'augmentation du nombre de voyageurs nationaux et internationaux notamment grâce aux opportunités de voyages simplifiées et plus abordables.

Le marché hôtelier suédois est relativement mature et est principalement dominé par les chaînes nationales. *Scandic* est le plus grand opérateur hôtelier des pays nordiques et rassemble au total quelques 280 hôtels en Suède, Norvège, Finlande, Islande, aux Îles Féroé et au Danemark. Vous trouverez leurs hôtels dans plus de 35 villes suédoises, de Kiruna au Nord du pays, à Malmö au Sud. Le succès de cette chaîne hôtelière de « milieu de gamme » n'en dément pas : En 2022, quatre nouveaux hôtels *Scandic* ont ouvert leurs portes en Suède.

- **La santé**

Le système de santé suédois est majoritairement public (85 %) et est financé par les impôts directs. Il est fondé sur un principe d'accès facilité aux soins avec une gestion décentralisée aux régions et aux communes.

Autre particularité, son système de santé est très informatisé : 99 % des prescriptions sont digitalisées et l'on compte près de 83 millions de prescriptions électroniques délivrées chaque année. Le gouvernement a mis en place la stratégie « Vision e-Health 2025 » visant à positionner la Suède en tête de peloton des pays les plus développés en matière d'e-santé et digitalisation d'ici à 2025.

Malgré l'existence d'une production locale majoritairement issue de technologies pointues, 65 % des dispositifs médicaux sur le marché suédois sont importés. Les plus importants fabricants sont des grands groupes multinationaux, plusieurs étant leaders dans leur domaine. Parmi eux nous pouvons citer Getinge, Gambro, Mölnlycke, Permobil, Nobel Biocare, Cambio Healthcare Systems, etc...

Les échanges de matériel médical entre la France et la Suède sont significatifs : En 2024, les importations suédoises de produits d'origine française incluent notamment des appareils optiques, photo-techniques et médicaux à hauteur d'environ 176 millions USD (≈ 165 millions €), ce qui montre que les biens médicaux font toujours partie des segments d'échanges entre les deux pays.

- **Technologies, R&D et services**

La Suède est une championne de la R&D et de l'innovation d'ailleurs souvent affichée dans les rapports et classements internationaux. Le pays est érigé au rang des **plus innovants de l'Europe et du monde** comme en témoignent de récents classements internationaux.

- Selon le **Global Innovation Index 2025** publié par l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (WIPO), la Suède se classe **2^e au rang mondial** (juste derrière la Suisse et devant les États-Unis) confirmant sa position de leader dans l'innovation globale.
- Au niveau européen, le **European Innovation Scoreboard 2025** montre que la Suède est **le pays le plus innovant de l'Union européenne**, avec une performance à **138 % de la moyenne de l'UE**, ce qui la place en tête devant des pays comme le Danemark, les Pays-Bas et la Finlande.

Historiquement, le gouvernement suédois a investi très tôt dans le numérique, avec notamment le lancement du programme « *Lanedator* » dès 1998, équipant toutes les entreprises d'ordinateurs pour leurs employés.

De nos jours, la Suède compte de nombreux clusters, incubateurs et parcs scientifiques publics ou privés, des agences publiques de financement de l'innovation telles que Almi ou Vinnova.

- **L'écosystème des startups**

Véritable berceau de la technologie européenne, la Suède est à l'origine de nombreuses startups devenues incontournables. Spotify, Skype, Klarna, Candy Crush... La Suède compte plus de 40 « licornes » se plaçant ainsi à la deuxième place mondiale derrière nul autre que la Silicon Valley en termes de licornes par habitants.

Par ailleurs, les nombreux clusters, incubateurs et parcs scientifiques publics ou privés et agences de financement publiques ou privées, permettent d'augmenter les chances de réussite des startups sur le territoire.

À ce titre, la **Kista Science City** pensée pour devenir la première « cité des sciences » suédoise voit le jour dès la fin des années 1970. Elle revendique d'ailleurs le titre de 1^{er} cluster européen en technologies de l'information et de la communication et se décrit sur son site comme étant « *Europe's leading ecosystem for transformative technologies* ».

En effet, la Suède compte de nombreux clusters d'innovation très dynamiques, en lien avec les universités et qui adoptent parfois des logiques transfrontalières. C'est le cas par exemple de la **Medicon Valley**, à cheval entre la Suède et le Danemark. La zone nordique, Estonie comprise, compte 83 licornes, ce qui lui vaut le titre de Silicon Valley de l'Europe.

On compte environ 10 000 startups en activité, dont 8000 à Stockholm seulement, ce qui fait du pays l'une des plus fortes « start-up nation » au monde, au regard de sa population pourtant réduite.

À noter que les dirigeants suédois reconnaissent les talents français et apprécient la qualité de leur formation technique. Une communauté d'entrepreneurs francophones s'est d'ailleurs structurée dans la région de Stockholm, sous la bannière de la *French Tech Nordics*.

- **Logiciel, IA, quantique, cloud**

La Suède figure parmi les pays européens les plus avancés en matière de digitalisation, se classant notamment parmi les tout premiers de l'UE selon le classement mondial de la compétitivité numérique de l'IMD. La transformation numérique y est largement diffusée : environ 72 % des entreprises suédoises utilisaient des services de cloud computing payants en 2025. Plus largement, plus de 70 % des entreprises ont recours soit à des solutions d'intelligence artificielle, soit à des technologies numériques avancées ou intermédiaires telles que le cloud et l'analyse de données.

L'intelligence artificielle connaît une adoption rapide mais encore différenciée selon la taille des acteurs. Environ 35 % des entreprises déclaraient utiliser directement des solutions d'IA en 2025, avec une dynamique particulièrement forte au sein des grands groupes, qui expérimentent déjà l'IA générative pour optimiser leurs processus. À l'inverse,

les PME et le secteur public accusent un certain retard, principalement en raison de contraintes de compétences et de ressources.

Le marché suédois de l'IA est en forte croissance. Les estimations disponibles indiquent qu'il atteignait environ 1,4 milliard d'euros en 2025, avec une trajectoire de croissance soutenue à moyen terme, portée par l'industrie, les services et les usages liés à l'automatisation et à l'IA générative. Cette dynamique a conduit les autorités à renforcer leur action : après les recommandations formulées fin 2024 par la commission sur l'IA, une stratégie nationale dédiée à l'IA est en cours de finalisation en 2026, intégrée à la stratégie numérique 2025-2030 et accompagnée de financements publics accrus, notamment via des programmes européens.

Dans le cloud et les infrastructures numériques, la Suède bénéficie d'un écosystème solide et attractif. Le marché est soutenu par d'importants investissements dans les centres de données. Le pays compte environ 2 000 data centers, dans un marché fragmenté entre grands acteurs internationaux, opérateurs de taille intermédiaire et nombreux petits acteurs locaux, ce qui renforce son positionnement comme hub nord-européen du calcul et du stockage de données.

Enfin, dans le domaine du quantique, la Suède se distingue principalement par son effort de recherche. Un projet national de développement d'un ordinateur quantique est en cours : la plateforme actuelle repose sur une machine d'environ 25 qubits, avec un objectif de 100 qubits d'ici 2029.

- **L'e-commerce**

Le e-commerce a connu une forte progression notamment depuis la pandémie. Sur les 12 Mds € de chiffre d'affaires en 2020 (+40 %), les principaux postes de dépenses des Suédois sont les suivants :

- Biens de consommation courante (1.4 Mds €, + 95 %)
- Produits de santé et de beauté (0.8 Mds €, + 59 %)
- Équipements de maison (0,7 Mds €, + 63%)
- Matériel de travaux (0,7 Mds €, + 41 %)
- Produits culturels (0,6 Mds €, + 26 %)
- Sport et activités (0,5 Mds €, + 38 %)
- Vêtements (1,5 Mds €, +15 %)

Les raisons d'investir en Suède :



- **Quels conseils donneriez-vous aux entreprises françaises désireuses de venir se développer en Suède ?**



“La Suède est un pays avec une économie très dynamique et naturellement portée vers l’innovation et les nouveautés. Avec une bureaucratie efficace et efficiente, favorisant les implantations, ce marché propose des démarrages d’activités rapides et des débouchés commerciaux solides aux entreprises prêtes à faire cet investissement. Le droit du travail est très similaire au Français, mais attention néanmoins au marché du travail et au recrutement qui peuvent présenter des challenges si une croissance en effectif doit être rapide. La productivité reste élevée et le modèle suédois se montre au final très viable même si pour les nouveaux arrivants, la culture d’entreprise peut être déconcertante avec notamment les horaires, les pauses durant la journée (le fameux “fika”) ainsi qu’un respect de la work-life balance attendue par les employés. Finalement, une implantation en Suède promet de belles perspectives sur une économie avec des croissances remarquables depuis des années.”

- **Jan MALMBORG**

Président de la Chambre de Commerce France Suède



“Je leur conseillerais de contacter les acteurs locaux de la construction, les entreprises françaises déjà implantées, les Conseillers du commerce extérieur de la France, pour discuter d’opportunités concrètes. Je leur conseillerais également de participer activement aux appels d’offres des municipalités et des organismes publics suédois. L’approche envers les prospects et futurs clients doit être très professionnelle et formelle, garante de la qualité des services et produits proposés. Cependant, il est important de savoir se tisser un réseau d’influence. En bref, une approche professionnelle mais simple, une approche sérieuse mais amicale et authentique sera bien perçue. Il faut avoir l’art de se vanter sans le montrer.”

- **Olivier MERCIER**

CEO at VINCI Energies

Fondée en 1918, la **Chambre de Commerce France Suède** est une association privée de droit local qui a pour mission de favoriser le développement des relations entre la France et la Suède. La CCFS compte près de 150 entreprises membres et constitue un réseau indispensable pour toute entreprise souhaitant développer ses relations franco-suédoises.

La CCFS est un partenaire incontournable pour les entreprises françaises souhaitant entrer dans le marché suédois. En proposant à ces entreprises une gamme complète de services, la CCFS facilite considérablement le premier contact avec les entreprises partenaires suédoises et offre un accompagnement minutieux pour aborder la Suède de la meilleure des manières.

L'action de la CCFS est organisée autour de deux piliers :

- **1° Le réseau d'affaires** : Animation d'un réseau de 150 entreprises membres
- **2° Les Services d'Appui aux Entreprises** :
 - L'appui à l'exportation (validation de marché, missions de prospection, suivi commercial et voyages d'étude)
 - L'appui à l'implantation (création de structure locale, gestion salariale, domiciliation, gestion fiscale et de TVA, hébergement de V.I.E etc...)

Pour plus d'informations :

- **Adresse:** *Waterfront Building Klarabergsviadukten 63 111 64, Stockholm, Suède*
- **Téléphone:** +46 70 555 2276
- **Site:** www.ccfs.se




Ewa Fallenius
Managing Director

 +46(0) 70 555 10 23

 ewa@ccfs.se



Josephine Kolare
Business Development Manager

 +46(0) 70 555 28 32

 josephine@ccfs.se



Philippine Gay
CCFS Coordinator in Göteborg

 Philippine@ccfs.se

ANNEXE : Faire du business dans le pays :

• Autorisations

Depuis son adhésion à l'Union européenne (UE) le 1er janvier 1995, la Suède applique les réglementations communautaires en vigueur dans toute l'UE et fait partie des pays qui intègrent les directives communautaires le plus fidèlement et le plus rapidement.

L'UE a une politique de commerce extérieur libérale certes, mais il existe un certain nombre de restrictions, notamment au niveau des produits agricoles dans le cadre de la PAC (Politique Agricole Commune). Ces mesures de contrôle des prix et des modes de subventions visent à moderniser et développer l'agriculture à l'échelle de l'UE. Afin que ces objectifs soient atteints, l'UE a été contrainte de mettre en place un système de contrôle et de régulation des marchandises entrant sur le territoire suédois, et il est important de les étudier et de les connaître.

L'UE a renforcé sa politique d'autorisation à l'importation pour des raisons sanitaires. Par exemple, les organismes génétiquement modifiés (OGM) restent autorisés sur le territoire européen, en revanche, leur présence doit être systématiquement spécifiée sur les emballages. Des produits peuvent être interdits, tel est le cas pour le bœuf élevé aux hormones.

La crise de l'ESB (maladie dite de la « vache folle ») a incité les autorités européennes à renforcer les mesures phytosanitaires pour s'assurer de la qualité des viandes entrantes et circulantes sur le territoire de l'UE. Le principe de précautions est désormais plus largement privilégié : en cas de doute, l'importation est interdite jusqu'à ce que la preuve de la non-nocivité des produits soit démontrée.

• Licences nécessaires

Pour certains produits au caractère sensible, une licence d'importation sera nécessaire. Les permis sont délivrés par différentes agences nationales selon le produit importé. Par exemple :

- L'Agence Nationale de l'Agriculture (**Jordbruksverket**) : Délivre les permis pour l'importation d'animaux ou de plantes.
- L'Agence Nationale des Impôts (**Skatteverket**) + l'Agence Nationale des produits Alimentaires (**Livsmedelsverket**) : Sont compétentes conjointement en matière d'importation des boissons alcoolisées (vins et spiritueux).
- L'Agence nationale de l'agriculture (**Jordbruksverket**) + l'Agence Nationale des produits Alimentaires (**Livsmedelsverket**) : Gèrent conjointement l'importation de tous types d'aliments

Pour toutes les entreprises françaises qui veulent exporter ou s'implanter commercialement en Suède, le partenaire local connaissant les exigences en matière d'importation du produit sera le meilleur conseil. Une liste des agences compétentes par produits importés est disponible sur le site de l'Agence nationale des Douanes (**Tullverket**).

• Étiquetage

Des exigences particulières s'appliquent en matière d'étiquetage dans le cas des produits alimentaires, cosmétiques et pharmaceutiques ou autres produits chimiques :

- Les étiquettes doivent être écrites en suédois
- La liste des ingrédients doit apparaître (en ordre décroissant de poids)
- Le poids ou le volume net en mesures métriques doit apparaître
- Le nom du fabricant ou le lieu d'origine du produit doivent figurer sur l'étiquette
- La date de péremption du produit doit être inscrite

L'Agence Nationale des Produits Alimentaires (*Livsmedelsverket*) peut vous fournir tous les renseignements utiles concernant l'étiquetage des aliments.

L'étiquetage des bouteilles plastiques (dites « PET ») fait l'objet d'une réglementation particulière en raison du recyclage (*Pant*). Il est ainsi obligatoire d'adhérer à un système de recyclage approuvé (*ReturPack*) et d'apposer certaines mentions sur l'étiquette pour permettre la consigne et le recyclage de la bouteille. Pour plus d'informations sur le système d'enregistrement ainsi que les règles à suivre, vous pouvez consulter [le site internet de Returpack](#).

Si vous souhaitez plus d'information concernant l'étiquetage, pour la réglementation applicable en matière de vente sur le marché suédois de cosmétiques et produits pharmaceutiques, adressez-vous à l'Agence Nationale des Produits Pharmaceutiques (*Läkemedelsverket*), ou au [service Réglementation internationale de Business France](#) :

- **Label CE**

Divers produits vendus à l'UE ou à l'intérieur de l'UE doivent porter la marque « CE ». Celle-ci indique aux autorités que l'importateur ou le fabricant affirme s'être conformé à toutes les prescriptions applicables et qu'il est en mesure d'appuyer cette affirmation sur une solide documentation. Cette dernière se compose d'une déclaration de conformité (déclaration du fabricant) et un dossier technique, lequel comprend également un procès-verbal d'essai.

Dans le cas de produits présentant un risque minime, le fabricant peut s'en tenir à une auto-certification, c'est-à-dire une déclaration de conformité : il appose alors lui-même la marque CE sur son produit. De nombreuses directives exigent que les produits ou systèmes présentant un risque particulièrement élevé soient certifiés par un inspecteur indépendant.

- **Codage**

Tous les produits sont classifiés et se voient attribuer un code de 10 chiffres suivant le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises, sur lequel se fonde le Tarif douanier de l'UE (TARIC). Tous les États membres de la Communauté européenne appliquent les mêmes tarifs douaniers.

- **Autorités compétentes**

L'Agence Nationale des Douanes (*Tullverket*) est le service des douanes suédois. C'est l'une des plus anciennes agences gouvernementales suédoises, fondée en 1636. Elle contribue à la surveillance des importations et exportations et décèle les circulations frauduleuses de marchandises ainsi que les contrefaçons.

- **Les droits et taxes applicables**

Le MOMS (*mervärdesskatt*) est l'équivalent suédois de la TVA. Plusieurs taux sont applicables : le taux standard est de 25%, un taux réduit de 12% s'applique pour :

- Les produits alimentaires
- Les services hôteliers
- Les campings
- Les importations d'œuvres artistiques

Il existe également un taux à 6 % pour les journaux, les services de transport de passagers et événements culturels. À cela s'ajoute d'autres taxes à la consommation telles que :

- La taxe sur les produits énergétiques
- Les droits de timbre (le plus élevé est le droit de mutation sur les transactions immobilières de 2%)
- La taxe sur les véhicules (en fonction du poids et du carburant du véhicule)
- Des droits d'accise (alcool et tabac)

- **Engager du personnel sans avoir d'implantation**

Un employeur étranger sans établissement stable en Suède ne peut pas déduire la taxe sur l'impôt provisoire qui est retenu à la source sur les salaires versés à un employé. Cela vaut même si l'employé est imposable en Suède. L'employé doit dans ces cas payer lui-même l'impôt provisoire, la taxe A spéciale (**SA Skatt**).

Sources :

<https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/2021/11/30/relations-commerciales-bilaterales-france-suede>

<https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/b67f4862-b24b-45f0-bf42-6b78e7a605f1/files/aaf7b7d4-3230-4bb6-9f6f-caf1f3f93479>

<https://www.douane.gouv.fr/professionnels/commerce-international/import-export>

<https://www.scb.se/en/>

<https://www.businessfrance.fr/au-cœur-du-marche-nordique-la-suede-est-un-pays-tres-accessible>

<https://international.groupecreditagricole.com/fr/accompagnement-a-l-international/suede/investir>