



Bertrand JANNET
Associé – Calan
Calan ■

En Pologne depuis 1997

Marié - 4 enfants

www.calan.com | linkedin.com/in/bertrandjannet/

Varsovie, Mai 2026

Objet : Candidature au Conseil de la CCI France Pologne – Administrateur sortant

Chers Membres, Chers Amis,

Administrateur sortant du Conseil de la CCI France Pologne, je sollicite votre confiance pour renouveler mon engagement et accompagner notre Chambre, dans une nouvelle phase d'ambition – à la hauteur du potentiel exceptionnel de la relation France-Pologne.

Un engagement de longue date, des résultats déjà tangibles

Installé en Pologne depuis 1997, Associé du cabinet Calan depuis 2010, je m'investis aux côtés de la CCIFP depuis **plus de 20 ans** : Membre du Conseil depuis 2003, Vice-Président – Trésorier de 2011 à 2017 et de 2023 à 2026, Membre de la Commission de Révision, et Membre du Directoire de la CCI France International (2016-2019) et du Conseil de CCI International (2016-2019).

Le mandat qui s'achève a permis collectivement des avancées concrètes :

- le retour à un **résultat d'exploitation positif**, qui redonne à la Chambre les marges de manœuvre pour innover ;
- la **baisse des coûts locatifs avec le déménagement à venir**, gage d'efficacité durable ;
- de beaux succès fédérateurs dont les plus récents : le **pique-nique annuel à l'Ambassade**, le **Forum franco-polonais de l'EKG 2026**, **NextGen**, qui démontrent notre capacité à mobiliser et à exister sur les grands rendez-vous.

Ma vision pour la CCIFP : trois priorités

La relation France-Pologne entre dans une **nouvelle ère** : le **Traité de Nancy**, signé en mai 2025 et entré en vigueur en janvier 2026, élève notre partenariat à un niveau stratégique inédit – défense, énergie, économie, technologies, culture. La **Saison culturelle croisée France-Pologne / Pologne-France** prévue en 2027 viendra renforcer les liens entre nos sociétés. La CCIFP doit être au cœur de cette dynamique : connecter, éclairer, accélérer le business franco-polonais.

- **Développer concrètement les courants d'affaires France-Pologne** — faire de la Chambre un véritable accélérateur business, en mobilisant nos membres autour des *forums économiques* majeurs et salons professionnels, et en améliorant notre couverture des plus de 1 000 entreprises françaises présentes en Pologne.
- **Construire une véritable communauté** — favoriser *les synergies entrepreneuriales, l'énergie collective et l'entraide entre membres*. Cela passe par de **nouveaux formats de rencontres, davantage de convivialité dans nos événements** – à l'image du succès du pique-nique annuel – et le

développement d'une **offre de services renforcée** pour favoriser le partage d'expériences et apporter des réponses concrètes aux problématiques business de nos membres.

- **Faire de la Chambre une force de proposition et d'influence** — en nous appuyant pleinement sur nos **comités sectoriels** pour formuler des *recommandations pragmatiques auprès des pouvoirs publics* et favoriser ainsi la croissance de nos entreprises, des deux côtés.

Mes Convictions : quatre principes d'action

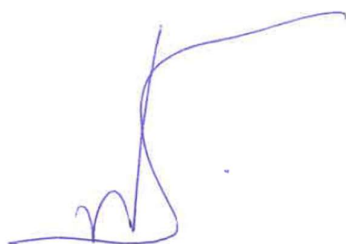
- **Concentration et exigence** — « *fewer, bigger, better* » : privilégier des actions ciblées à fort impact plutôt que la dispersion, et donner à chaque initiative les moyens de réussir.
- **Innovation et audace** — investir pleinement les sujets sur lesquels nos entreprises font la différence (IA, deep tech, transition énergétique, défense, industrie 4.0). Et oser dans la forme : formats renouvelés, place plus large aux jeunes talents, digitalisation de nos services, et une **communication renforcée** — tant *en interne* auprès de nos membres pour les engager pleinement, qu'à *l'externe* pour porter haut la voix de la Chambre et de ses entreprises.
- **Synergie avec l'écosystème Team France** — Ambassade, Service économique, Business France, CCEF, MEDEF, French Tech, EFE, ainsi que les **régions françaises** engagées dans les coopérations économiques avec la Pologne.
- **Partenariats avec l'écosystème polonais** — associer plus étroitement à nos actions les institutions et organisations professionnelles polonaises : *Lewiatan, Pracodawcy RP, associations sectorielles, think tanks*. Démultiplier ainsi notre impact et ancrer pleinement la Chambre dans le tissu économique local.

Cet engagement s'inscrit pleinement dans les valeurs qui font l'ADN de la CCIFP : **esprit d'entreprendre et responsabilité économique et sociétale**.

Mon objectif est clair : développer la fréquentation, l'engagement et la satisfaction de nos membres, renforcer leur sentiment d'appartenance, et faire de la CCIFP une Chambre **plus dynamique, plus rassembleuse et plus visible**.

Forte de ses 30 années d'existence, notre Chambre rassemble beaucoup de talents et de bonnes volontés. **À nous d'en faire pleinement bénéficier nos membres**.

En comptant sur votre soutien, je vous prie de croire, Chers Membres, Chers Amis, en mon entier dévouement.



Bertrand JANNET



Bertrand JANNET
Partner – Calan
Calan 

*W Polsce od 1997 roku
Żonaty – 4 dzieci*

www.calan.com | linkedin.com/in/bertrandjannet/

Warszawa, maj 2026

Dotyczy: Kandydatura do Rady Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej (CCIFP) – Członek ustępujący

Drodzy Członkowie, Drodzy Przyjaciele,

Jako ustępujący Członek Rady Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej, zwracam się z prośbą o Państwa zaufanie, aby odnowić swoje zaangażowanie i wspierać naszą Izbę w nowym, ambitnym etapie – na miarę wyjątkowego potencjału relacji francusko-polskich.

Wieloletnie zaangażowanie, wymierne rezultaty

Mieszkam w Polsce od 1997 roku, jestem Partnerem w Calan od 2010 roku i angażuję się w działalność CCIFP od **ponad 20 lat**: Członek Rady od 2003 roku, Wiceprezes – Skarbnik w latach 2011–2017 oraz 2023–2026, Członek Komisji Rewizyjnej, a także Członek Zarządu CCI France International (2016–2019) i Rady CCI International (2016–2019).

Kończąca się kadencja przyniosła nam wspólnie konkretne osiągnięcia:

- powrót do **dodatniego wyniku operacyjnego**, co przywraca Izbie pole manewru pozwalające na innowacje;
- **obniżenie kosztów najmu dzięki nadchodzącej przeprowadzce**, co stanowi gwarancję trwałej efektywności;
- wspaniałe, jednoczące sukcesy, w tym te najnowsze: **doroczny piknik w Ambasadzie, Forum Francusko-Polskie EKG 2026, NextGen**, które pokazują naszą zdolność do mobilizowania i zaznaczania obecności podczas najważniejszych wydarzeń.

Moja wizja CCIFP: trzy priorytety

Relacje francusko-polskie wkraczają w **nową erę: Traktat z Nancy**, podpisany w maju 2025 roku i obowiązujący od stycznia 2026 roku, wynosi nasze partnerstwo na bezprecedensowy poziom strategiczny – obronność, energetyka, gospodarka, technologie, kultura. **Sezon kulturalny Francja-Polska / Polska-Francja** zaplanowany na 2027 rok wzmocni więzi między naszymi społeczeństwami. CCIFP musi znajdować się w centrum tej dynamiki: łączyć, informować, przyspieszać biznes francusko-polski.

- **Konkretnie rozwijać wymianę gospodarczą francusko-polską** — uczynić z Izby prawdziwy akcelerator biznesu, mobilizując naszych członków wokół najważniejszych *forów gospodarczych* i targów branżowych oraz poprawiając naszą obecność wśród ponad 1 000 francuskich firm działających w Polsce.

- **Budować prawdziwą wspólnotę** — sprzyjać *synergiom przedsiębiorczym, energii zbiorowej i wzajemnej pomocy między członkami*. Wymaga to **nowych formatów spotkań, bardziej przyjacielskiej atmosfery podczas naszych wydarzeń** – na wzór sukcesu dorocznego pikniku – oraz rozwój **wzmocnionej oferty usług**, aby sprzyjać wymianie doświadczeń i dostarczać konkretnych odpowiedzi na wyzwania biznesowe naszych członków.
- **Uczynić z Izby siłę propozycji i wpływu** — opierając się w pełni na naszych **komitetach branżowych**, aby formułować *pragmatyczne rekomendacje dla władz publicznych* i tym samym wspierać rozwój naszych przedsiębiorstw po obu stronach.

Moje przekonania: cztery zasady działania

- **Koncentracja i wymagający kierunek** – « *fewer, bigger, better* »: stawiać na ukierunkowane działania o silnym oddziaływaniu zamiast rozproszenia oraz zapewniać każdej inicjatywie środki do osiągnięcia sukcesu.
- **Innowacyjność i odwaga** — w pełni angażować się w obszary, w których nasze firmy się wyróżniają (AI, deep tech, transformacja energetyczna, obronność, przemysł 4.0). I odważnie eksperymentować z formą: odświeżone formaty, większe miejsce dla młodych talentów, cyfryzacja naszych usług oraz **wzmocniona komunikacja** – zarówno *wewnątrz*, wobec naszych członków, aby w pełni ich zaangażować, jak i *na zewnątrz*, aby z mocą reprezentować głos Izby i jej przedsiębiorstw.
- **Synergia z ekosystemem Team France** — Ambasada, Wydział Ekonomiczny, Business France, CCEF, MEDEF, French Tech, EFE, a także **regiony francuskie** zaangażowane we współpracę gospodarczą z Polską.
- **Partnerstwa z polskim ekosystemem** — ściślej angażować w nasze działania polskie instytucje i organizacje branżowe: *Lewiatan, Pracodawcy RP, stowarzyszenia branżowe, think tanki*. W ten sposób zwielokrotnić nasz wpływ i mocno zakorzenić Izbę w lokalnej tkance gospodarczej.

To zaangażowanie w pełni wpisuje się w wartości stanowiące DNA CCIFP: **ducha przedsiębiorczości oraz odpowiedzialności gospodarczej i społecznej**.

Mój cel jest jasny: zwiększyć frekwencję, zaangażowanie i satysfakcję naszych członków, wzmocnić ich poczucie przynależności i uczynić CCIFP Izbą **bardziej dynamiczną, bardziej jednoczącą i bardziej widoczną**.

Z 30-letnim dorobkiem nasza Izba skupia wiele talentów i dobrej woli. **Naszą rolą jest sprawić, by w pełni korzystali z tego nasi członkowie**.

Licząc na Państwa wsparcie, proszę przyjąć, Drodzy Członkowie, Drodzy Przyjaciele, wyrazy mojego pełnego oddania.



Bertrand JANNET