

Kandydatura do Rady CCIFP

Sandra Piotrowska, Head of Public Affairs, InPost Group

Kilka słów o mnie

Pełnię funkcję Head of Public Affairs w InPost Group, gdzie odpowiadam za strategię public affairs, relacje instytucjonalne oraz advocacy regulacyjne w dziewięciu krajach europejskich, w tym w Polsce, we Francji, w Wielkiej Brytanii, Beneluksie, Hiszpanii, Portugalii i we Włoszech, a także na poziomie Unii Europejskiej. InPost, poprzez Mondial Relay by InPost, jest największym polskim inwestorem we Francji, co daje mi codzienny, operacyjny wgląd w specyfikę francuskiego środowiska regulacyjnego i instytucjonalnego z perspektywy polskiego inwestora.

Przed objęciem obecnego stanowiska zajmowałam kierownicze role w obszarze międzynarodowego rozwoju biznesu, bezpośrednich inwestycji zagranicznych i promocji handlu. Ostatnio, jako Deputy Director of Inward Investment Poland oraz Head of Strategic FDI Accounts Central Europe w brytyjskim Department for Business and Trade przy Ambasadzie Wielkiej Brytanii w Warszawie, wspierałam największe spółki z Europy Środkowo-Wschodniej w ich ekspansji na rynek brytyjski. Wcześniej pracowałam w Taiwan External Trade Development Council. Aktywnie działałam w międzynarodowych sieciach biznesowych i policy, wykorzystując rozległą sieć kontaktów oraz umiejętność budowania relacji strategicznych w środowisku międzynarodowym.

Moja wizja rozwoju CCIFP

CCIFP od lat pełni rolę kluczowego pomostu między polską i francuską społecznością biznesową. W kolejnych latach ta rola powinna zostać wyraźnie poszerzona o wymiar, który dziś nabiera strategicznego znaczenia, czyli wsparcie polskich firm rozważających lub realizujących inwestycje we Francji. Polska gospodarka dojrzała do etapu ekspansji zagranicznej, a Francja, jako druga największa gospodarka Unii Europejskiej, jest dla wielu polskich podmiotów naturalnym kierunkiem. Doświadczenie InPost pokazuje, że taka ekspansja wymaga nie tylko kapitału, lecz także głębokiego zrozumienia francuskiego środowiska regulacyjnego, instytucjonalnego i kulturowego.

Moja wizja rozwoju CCIFP opiera się na trzech filarach. Po pierwsze, wzmocnienie funkcji Izby jako praktycznego partnera polskich inwestorów we Francji, poprzez rozwój platform wymiany doświadczeń, dostępu do lokalnych ekspertów oraz merytorycznego dialogu z francuską administracją. Po drugie, pogłębienie wymiaru public affairs w działalności CCIFP, tak aby Izba była słyszalnym głosem dwustronnej społeczności biznesowej w kluczowych debatach regulacyjnych, zarówno w Paryżu, jak i w Warszawie. Po trzecie, dalsze budowanie sieci kontaktów między polskimi i francuskimi liderami biznesu, administracji i środowiska eksperckiego, wokół konkretnych projektów i wspólnych priorytetów gospodarczych.

Do prac Rady chciałabym wnieść doświadczenie płynące z InPost, firmy, której obecność we Francji jest dziś jednym z najlepiej rozpoznawalnych przykładów udanej polskiej ekspansji zagranicznej. Mondial Relay by InPost, będący jedną z ulubionych marek Francuzów w e-commerce, pokazuje, że polska innowacja i polski model biznesowy potrafią odnieść sukces na wymagającym rynku francuskim i stać się punktem odniesienia dla kolejnych polskich firm rozważających inwestycje we Francji. Chcę łączyć tę perspektywę z wieloletnim doświadczeniem w strukturach brytyjskiej administracji, gdzie strategiczne wsparcie inwestorów z regionu w ekspansji zagranicznej było moją codzienną pracą, w tym budowanie strategicznego account management dla kluczowych inwestorów oraz organizacja wysokopoziomowego dialogu między biznesem a decydentami. Ta kombinacja pozwoli mi wnieść do Rady konkretny, operacyjny wkład w rozwój CCIFP oraz w dalsze wzmocnianie polsko-francuskich relacji gospodarczych.

Candidature au Conseil de la CCIFP

Sandra Piotrowska-Kubica, Head of Public Affairs, InPost Group

Quelques mots sur moi

J'occupe le poste de Head of Public Affairs au sein du Groupe InPost, où je suis responsable de la stratégie de public affairs, des relations institutionnelles et de l'advocacy réglementaire dans neuf pays européens, dont la Pologne, la France, le Royaume-Uni, le Benelux, l'Espagne, le Portugal et l'Italie, ainsi qu'au niveau de l'Union européenne. InPost, à travers Mondial Relay by InPost, est le premier investisseur polonais en France, ce qui me donne une connaissance opérationnelle et quotidienne des spécificités de l'environnement réglementaire et institutionnel français, vu du côté d'un investisseur polonais.

Avant ma prise de fonction actuelle, j'ai occupé des postes de direction dans le développement international des entreprises, les investissements directs étrangers et la promotion du commerce. Récemment, en tant que Deputy Director of Inward Investment Poland et Head of Strategic FDI Accounts Central Europe au sein du Department for Business and Trade britannique, à l'Ambassade du Royaume-Uni à Varsovie, j'ai accompagné les plus grandes entreprises d'Europe centrale et orientale dans leur expansion sur le marché britannique. Dans ce rôle, j'ai sécurisé plus de 6 milliards de livres sterling d'investissements, géré un portefeuille de plus de 200 projets d'investissements directs étrangers sur onze marchés de la région et contribué à la création de plus de 3 000 emplois. J'ai auparavant travaillé au sein du Taiwan External Trade Development Council.

Je suis diplômée d'un master en management stratégique et d'un master en relations internationales et diplomatie publique, certifiée Project Management Professional (PMP) et diplômée du programme Economics for Foreign Policy de la Blavatnik School of Government de l'Université d'Oxford. Je suis activement engagée dans les réseaux internationaux de business et de policy, en mettant à profit un vaste réseau de contacts et une capacité éprouvée à construire des relations stratégiques dans un environnement international.

Ma vision pour le développement de la CCIFP

Depuis de nombreuses années, la CCIFP joue un rôle essentiel de passerelle entre les communautés d'affaires polonaise et française. Dans les années à venir, ce rôle devrait être clairement élargi à une dimension qui prend aujourd'hui une importance stratégique, à savoir l'accompagnement des entreprises polonaises qui envisagent ou réalisent des investissements en France. L'économie polonaise a atteint une maturité qui la conduit vers l'expansion internationale, et la France, deuxième économie de l'Union européenne, constitue pour de nombreuses entreprises polonaises une destination naturelle. L'expérience d'InPost montre qu'une telle expansion exige non seulement du capital, mais aussi une compréhension fine de l'environnement réglementaire, institutionnel et culturel français.

Ma vision du développement de la CCIFP repose sur trois piliers. Premièrement, renforcer la fonction de la Chambre en tant que partenaire opérationnel des investisseurs polonais en France, en développant des espaces de partage d'expériences, l'accès à une expertise locale et un dialogue substantiel avec l'administration française. Deuxièmement, approfondir la dimension public affairs de la CCIFP, afin que la Chambre soit une voix entendue de la communauté d'affaires bilatérale dans les débats réglementaires qui comptent, à Paris, à Varsovie comme à Bruxelles. Troisièmement, poursuivre la construction d'un réseau de contacts entre les dirigeants, les administrations et les experts des deux pays, autour de projets concrets et de priorités économiques partagées.

Je souhaite apporter aux travaux du Conseil l'expérience acquise chez InPost, entreprise dont la présence en France constitue aujourd'hui l'un des exemples les plus reconnus d'une expansion internationale polonaise

réussie. Mondial Relay by InPost, qui figure parmi les marques préférées des Français dans le commerce en ligne, démontre que l'innovation polonaise et le modèle d'affaires polonais peuvent réussir sur le marché français, exigeant par nature, et devenir une référence pour les entreprises polonaises qui envisagent à leur tour d'investir en France. Je souhaite associer cette perspective à ma longue expérience au sein de l'administration britannique, où l'accompagnement stratégique des investisseurs de la région dans leur expansion internationale constituait mon travail quotidien, incluant la mise en place d'un strategic account management pour les investisseurs clés et l'organisation d'un dialogue de haut niveau entre les entreprises et les décideurs publics. Cette combinaison me permettra d'apporter au Conseil une contribution concrète et opérationnelle au développement de la CCIFP et au renforcement de la relation économique franco-polonaise.