



**CCI FRANCE MÉXICO**

Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana

**2025**

**REPORTE  
ANUAL**



01

## COMUNIDAD EN ACCIÓN

- Mensaje del Presidente
- Asociados Patrocinadores
- Aliados
- Nuestra red mundial
- Lo más destacado del 2025

02

## EL HUB CENTRAL

- Comunidad de Asociados
- Animación
- Especial visita presidencial
- Medios de Comunicación

03

## PROGRAMAS DE EXPANSIÓN EMPRESARIAL

- Desarrollo de Negocio
- Implantación y Aceleración

04

## TALENTO Y EMPLEABILIDAD

- Atracción de Talento
- Desarrollo y Liderazgo
- Acciones y Comunidad RRHH

05

## IMPACTO COLECTIVO E INFLUENCIA INSTITUCIONAL

- Comités
- Programa de Asuntos Públicos
- Proyectos de Impacto Cultural

06

## COMUNIDADES SECTORIALES Y REGIONALES

- Capítulos
- Representaciones
- French Tech
- Marianne
- EFE
- CCEF

07

## ANEXOS

- Galeria
- Consejos Directivos
- Contactos CCIFM
- Asociados

# COMUNIDAD EN ACCIÓN





## MENSAJE DEL PRESIDENTE

El año 2025 representa un punto de inflexión para la Cámara de Comercio e Industria Franco-Mexicana. Más allá del crecimiento, este año ha marcado una aceleración clara de nuestro impacto y una consolidación de nuestro posicionamiento dentro de la red de las CCI francesas en el mundo.

Con más de **45 millones de pesos de ingresos**, nuestra Cámara ha superado sus objetivos y confirmado la pertinencia de un modelo basado en la diversificación y en el desarrollo de servicios de alto valor. Nuestra comunidad continúa fortaleciéndose con más de **575 empresas afiliadas**, más de **110 eventos organizados** y **12,000 participantes**, consolidándonos como una plataforma central del ecosistema franco-mexicano. Este desempeño nos ha permitido posicionarnos hoy dentro del **Top 15 de las Cámaras más dinámicas de la red a nivel mundial**, reflejo del compromiso colectivo de nuestra comunidad.

El año estuvo igualmente marcado por un momento político relevante: la visita presidencial de Francia a México en noviembre de 2025, la primera en más de una década. Este acontecimiento reafirma la solidez de la relación bilateral y el papel estratégico de nuestra Cámara como facilitador del diálogo económico entre ambos países.

Entre los hitos más destacados, el **Foro de las Américas**, impulsado por los Consejeros de Comercio Exterior de Francia y organizado en colaboración con la Cámara, reunió a más de **550 participantes de todo el continente**, posicionando a México como un nodo clave del diálogo económico regional y reforzando nuestro rol dentro de la red internacional.

En paralelo, hemos consolidado nuestras líneas estratégicas, estructurando nuestras acciones en torno al desarrollo de negocios, el acompañamiento empresarial y el impacto colectivo. La aceleración de programas como las misiones de proveeduría, los servicios de implantación, así como la integración de herramientas de inteligencia artificial y el desarrollo de iniciativas como **CCIImpact**, reflejan nuestra capacidad de adaptación y de innovación.

Nada de estos avances sería posible sin el compromiso de nuestras empresas afiliadas, el apoyo de nuestros aliados y la dedicación de nuestros equipos. A todas y todos, les expreso mi más sincero agradecimiento.

En 2026, en el marco de los **200 años de relaciones diplomáticas entre Francia y México**, nuestra ambición es clara: consolidar nuestro crecimiento, reforzar nuestro impacto y afirmar el papel de la Cámara como una plataforma de referencia para los negocios franco-mexicanos.

Con esta visión, seguimos avanzando con determinación hacia una nueva etapa de desarrollo.



**Xavier de Bellefon**

Presidente de la CCI France México



# ASOCIADOS PATROCINADORES





# NUESTROS ALIADOS

La relación con aliados estratégicos constituye un pilar fundamental en el desarrollo de las actividades de la CCI France México.

Durante 2025, la Cámara reforzó su cooperación activa tanto con los actores franceses como con los principales interlocutores institucionales y empresariales en México, consolidando su papel como facilitador clave de la relación bilateral.

En el marco de la Team France, la CCI France México profundizó su colaboración con las instituciones francesas presentes en el país, contribuyendo a una acción coordinada orientada a fortalecer la presencia y el desarrollo de las empresas francesas en México.

De manera complementaria, la Cámara intensificó su vinculación con actores mexicanos, estableciendo y fortaleciendo alianzas con organismos como **CONCANACO** y **COPARMEX Hidalgo**, con el objetivo de impulsar el intercambio económico y cultural, así como de generar nuevas oportunidades para sus afiliados.

A través de este doble enfoque, la CCI France México continúa consolidando un ecosistema de colaboración sólido y dinámico, que contribuye al fortalecimiento de la relación Francia-México y al desarrollo económico en el país.

## EL TEAM FRANCE:



## INSTITUCIONES MEXICANAS ALIADAS:





# NUESTRA RED MUNDIAL

La CCI France México forma parte de la red mundial de CCI France International, que reúne a **125 Cámaras en 98 países.**

Las Cámaras de Comercio e Industria acompañan a las empresas a través de cuatro grandes líneas de servicios:

- Informarse
- Prospectar
- Implantarse
- Desarrollarse

En 2025, la CCI France México mantuvo un rol activo y estratégico dentro de esta red internacional:

- Xavier de Bellefon funge como coordinador de las Cámaras de América del Norte y es miembro del consejo de administración de CCI France International.
- Hajer Najjar actúa como coordinadora de las Cámaras de América Latina y participa como mentora en la red de mentores de CCI France International, acompañando a la CCI France Brasil y a la FACC Miami.

Asimismo, en el marco de la celebración anual de la red mundial, **Amati Box**, a través de su representante Sébastien Roucher, asociado de la CCI France México fue distinguido en la categoría **“Trophée Entrepreneur Français à l'étranger 2025”**.



Trophées CCI France International - 2025



Trophées CCI France International - 2025



Asamblea General CCI France International



Frédéric Sanchez, Presidente CCI France International



**125**  
Cámaras a nivel mundial



**98**  
Presencia en el mundo



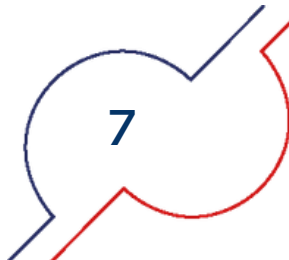
**36 mil**  
Empresas asociadas



**905**  
Colaboradores



**107**  
Centros de negocio





# LO MÁS DESTACADO DEL 2025



## FEBRERO MISIÓN PROVEEDURÍA

La CCI France México organizó su primera Misión Proveeduría 2025 en la planta de BIC. La visita permitió reunir proveedores calificados y equipos de compras.



## JUNIO SOFIA

En junio, la CCI France México lanzó SofIA, su agente de IA para mejorar la atención a su comunidad. Una herramienta que refuerza la innovación y el acceso a sus servicios. Disponible en WhatsApp y Chat Bot.



## MAYO REPRESENTACIÓN HIDALGO

La CCI France México anunció la creación de su representación en Hidalgo, fortaleciendo su presencia regional y el apoyo a las empresas en el estado. La representación está encabezada por Romain Juvenel.



## JUNIO TROPHÉES CCI FRANCE INTERNATIONAL

Amati Box, empresa francesa en México acompañada por la CCI France México, fue premiada en los Trophées CCI France International 2025 en París. Su CEO y cofundador, Sébastien Roucher, fue reconocido por el éxito de esta startup de lunch box saludables.



## MARZO FORO DE LAS AMÉRICAS

Los CCEF, en colaboración con la CCI France México y todo el Team France, organizaron el primer Foro de las Américas de la región. Un foro de alto nivel que reunió a empresarios y autoridades de México, de la región América y de Francia.



## MAYO EURO MATCH MEETING QUERÉTARO

Luc Julia, cofundador de Siri, impartió una conferencia sobre inteligencia artificial generativa, seguida de un coctel networking con profesionales de las diferentes cámaras europeas del Bajío.



## JUNIO CENA MARIANNE A 8 MANOS

La "Cena Marianne a 8 Manos" celebró el talento femenino y la cocina tradicional mexicana en una colaboración franco-mexicana en el Sofitel. El evento reconoció a Suri Guzmán y apoyó su formación en Francia.



# LO MÁS DESTACADO DEL 2025



19-25

## SEPTIEMBRE

### MISIÓN TOP RESA

La CCI France México acompañó una delegación de empresarios mexicanos en la feria internacional IFTM Top Resa.



3-7

## NOVIEMBRE

### PARCOURS BUSINESS INTERNATIONAL

Bpifrance, Business France México y la CCI France México organizaron una misión de tres días para empresas francesas del sector agroalimentarios en la Ciudad de México.



11-13

## JUNIO

### MISIÓN COMERCIAL NUEVO LEÓN

Misión empresarial en Nuevo León que reunió a 11 empresas franco-mexicanas para una inmersión estratégica en uno de los polos industriales más dinámicos del país. Momento clave: el encuentro con la Secretaría de Economía del Estado, que abrió un diálogo directo sobre oportunidades y retos del ecosistema local. Tres días de reuniones de alto nivel y networking que fortalecieron la cooperación y generaron nuevas oportunidades entre Francia y México.



22

## SEPTIEMBRE

### NEXT LINK FRENCH TECH

Next Link es una nueva iniciativa de la French Tech México que conecta a founders con C-Levels de grandes corporativos en un formato ágil y directo.



20

## NOVIEMBRE

### CENA DE GALA CDMX

La CCI France México celebró su evento más emblemático, alrededor de la temática del arte, en una sede excepcional: El Polyforum Siqueiros.



10

## OCTUBRE

### LANZAMIENTO CCIMPACT

La CCI France México lanzó CCImpact, una iniciativa para acompañar a las empresas en la integración de estrategias ESG y fortalecer su desarrollo sostenible.



10

## DICIEMBRE

### PERSPECTIVAS ECONÓMICAS MONTERREY

El Capítulo Noreste organizó el evento "Perspectivas Económicas 2026" con expertos de Baker Tilly. La jornada ofreció a las empresas claves sobre el panorama fiscal y de comercio exterior para 2026.



## LO MÁS DESTACADO DEL 2025

### VISITA DEL PRESIDENTE DE FRANCIA EMMANUEL MACRON A MÉXICO



**NOVIEMBRE**

La visita oficial del Presidente de la República Francesa, Emmanuel Macron, a México, los días 6 y 7 de noviembre, marcó un momento clave para el fortalecimiento de la relación bilateral y el impulso de una agenda común entre ambos países.

Entre los momentos más destacados, resalta su encuentro con la Presidenta Claudia Sheinbaum, que reafirmó la voluntad de profundizar la cooperación en sectores estratégicos como la transición energética, la innovación y el comercio. La agenda incluyó también un diálogo institucional con autoridades mexicanas, enfocado en el desarrollo de inversiones y el fortalecimiento de la cooperación económica.

En este marco, se llevó a cabo una reunión de trabajo entre empresarios franceses y el Secretario de Economía, Marcelo Ebrard, en la que se abordaron temas clave para garantizar un entorno favorable y seguro para las inversiones francesas en México. La visita contó asimismo con la participación de la Ministra Delegada encargada de los Franceses en el Extranjero, Éléonore Caroit, quien acompañó al Presidente durante esta misión.

Durante su encuentro con la comunidad empresarial francesa en la Residencia de Francia, el Presidente destacó el papel estratégico de las empresas en la relación bilateral y el compromiso de Francia de acompañar el crecimiento económico de México.

Esta visita consolidó a Francia como un socio estratégico y reforzó el papel del sector empresarial como pilar de la relación Francia-México.



# EL HUB CENTRAL





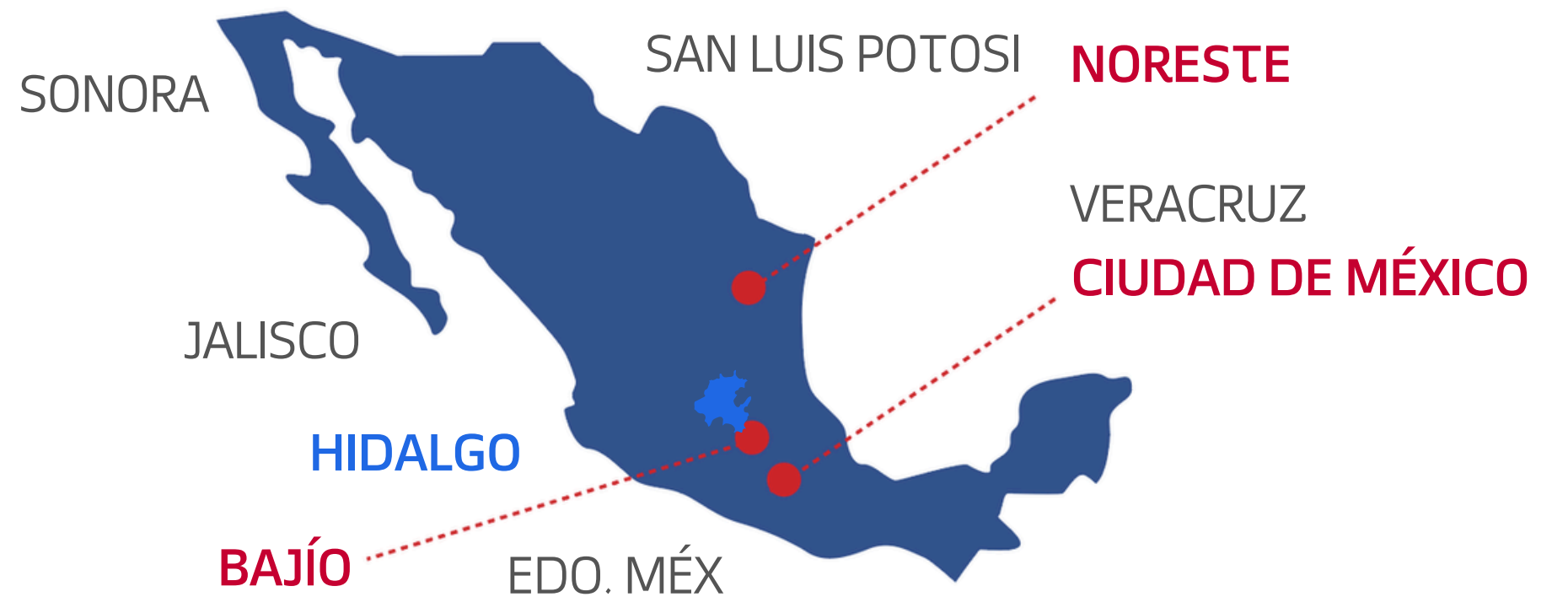
# COMUNIDAD DE ASOCIADOS



**3 capítulos**  
en territorio mexicano



**1 nueva representación**  
en Hidalgo  
+ 5 existentes



**575**  
asociados a  
nivel nacional



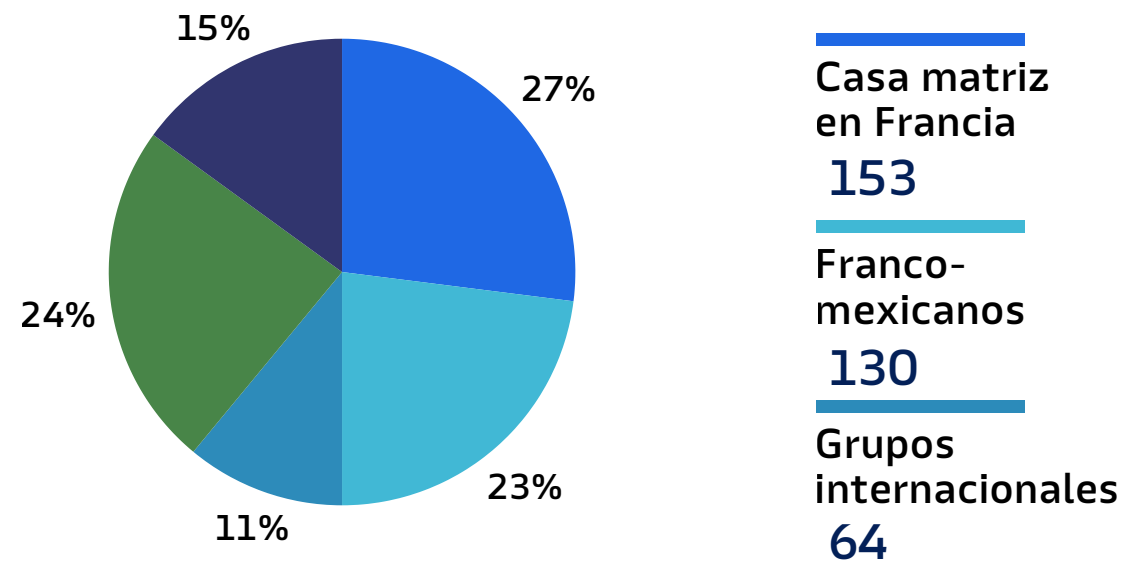
**+106**  
nuevos miembros  
en 2025



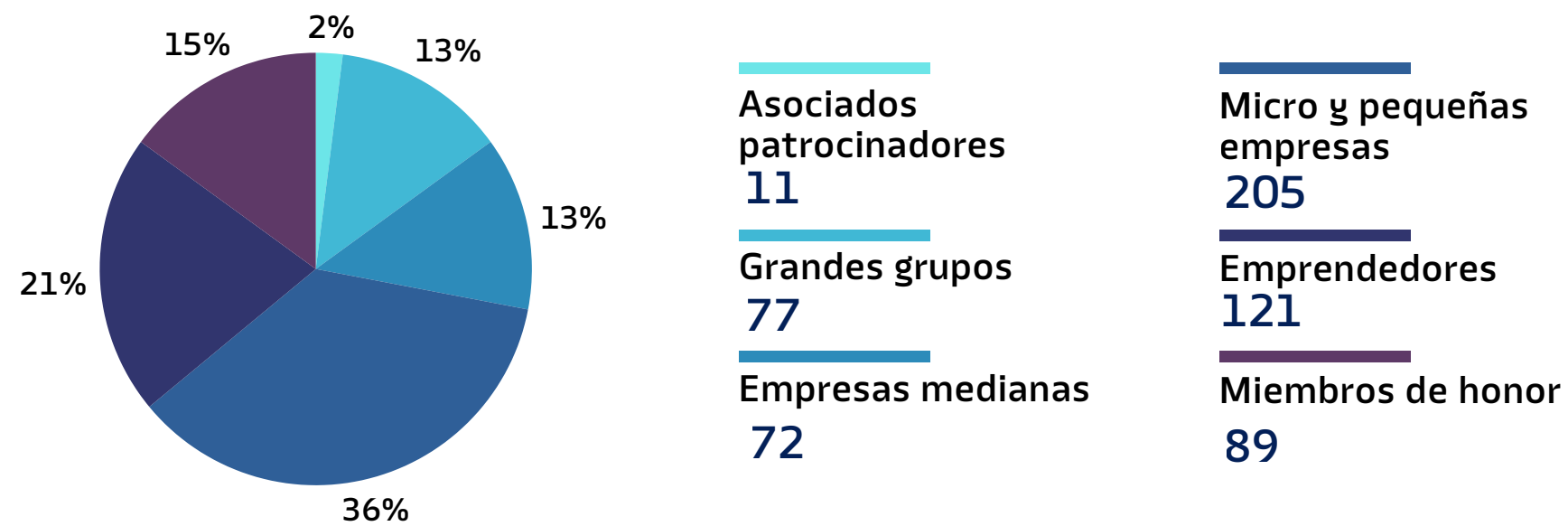
**\$ 10,101,031.55 MXN**  
en ingreso de  
membresías

# COMUNIDAD DE ASOCIADOS

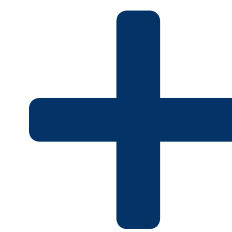
Perfil de asociados por origen:



Perfil de asociados por tipo de empresa:



Tasa de renovación nacional : 80%



Nuevos afiliados por capítulos

CDMX: +69  
BAJÍO: +24  
NORESTE: +13



# EVENTOS TEMÁTICOS

## NEARSHORING SOSTENIBLE

El Nearshoring en la Economía Global

13 MARZO | MONTERREY

Se llevó a cabo en Monterrey el evento “Nearshoring Sostenible”, reuniendo a líderes empresariales, autoridades y expertos para analizar los planes de acción, así como los desafíos y oportunidades de México en el desarrollo de cadenas de valor más sostenibles.

En un contexto clave para la industria del norte del país, se destacó el papel estratégico de Monterrey como hub del nearshoring, así como la importancia de integrar criterios de sostenibilidad, eficiencia e innovación para fortalecer la competitividad nacional.



 **100**  
asistentes

## EUROMATCH MEETING

Inteligencia Generativa: ¿mito o realidad?

22 MAYO | QUERÉTARO

El Euro Match Meeting 2025 se desarrolló bajo la temática “La Inteligencia Generativa: ¿mito o realidad?”. con la participación de Luc Julia, cofundador de Siri y Chief Scientific Officer en Renault. Posteriormente, la noche continuó con un cóctel networking que reunió a 300 empresarios y directivos de las distintas cámaras europeas del Bajío.



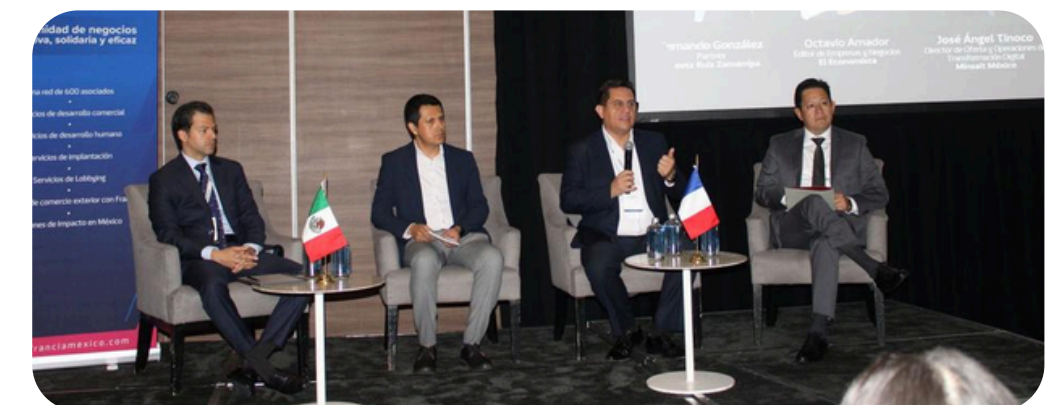
 **120**  
asistentes

## PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

23 SEPTIEMBRE | CDMX

El evento Perspectivas Económicas organizado por la CCI France México, reunió a la comunidad empresarial en un desayuno conferencia dedicado a analizar los principales retos y oportunidades económicas del año que viene. El encuentro fue patrocinado por BNP Paribas, JA del Río y Chevez-Ruiz.

A través de la visión de expertos en economía y fiscalidad, los participantes pudieron conocer las tendencias macroeconómicas, los posibles escenarios para México y los aspectos fiscales clave que marcarán el entorno empresarial en 2026.



 **118**  
asistentes



## EVENTOS TEMÁTICOS

### De la Energía a la Industria

Impulsando la economía Circular en el noreste

1 OCTUBRE | MONTERREY

El evento “De la Energía a la Industria” en Monterrey reunió a actores clave del sector energético e industrial para analizar los desafíos y oportunidades de la transición energética en México. A través de ponencias y paneles, se abordaron temas como la eficiencia energética, la descarbonización, el acceso a energías limpias y su impacto en la competitividad de las empresas. Este encuentro permitió fomentar el intercambio de experiencias y fortalecer la colaboración entre empresas para impulsar un desarrollo industrial más sostenible.



 **80**  
asistentes

### SMART CITY

16 OCTUBRE | CDMX

El Foro Smart City CDMX reunió a expertos, empresas y actores institucionales para intercambiar sobre los retos y oportunidades de las ciudades del futuro. A través de conferencias y paneles, se abordaron temas como innovación urbana, sostenibilidad, movilidad y transformación digital, promoviendo el diálogo y la colaboración entre el ecosistema público y privado.



 **150**  
asistentes

### PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

10 DICIEMBRE | MONTERREY

El evento Perspectivas Económicas en Monterrey ofreció un análisis actualizado del entorno económico nacional e internacional, reuniendo a líderes empresariales y especialistas. Durante la sesión, se compartieron tendencias clave, escenarios de crecimiento y recomendaciones estratégicas para apoyar la toma de decisiones de las empresas en un contexto en constante evolución.



 **45**  
asistentes



# EVENTOS NETWORKING



**22 ENERO**  
Club France  
CDMX

La CCI France México organizó el QPV 2025 en la Ciudad de México, en el Club France, como el evento de lanzamiento del año, reuniendo a la comunidad empresarial franco-mexicana en un formato de encuentro y networking para compartir la visión estratégica y las prioridades de la Cámara para 2025, con la presencia de la Embajadora de Francia en México, Delphine Borione.



 **226**  
asistentes

## Asamblea general Ordinaria

**13 MARZO**  
Instalaciones Kaeser  
QUERÉTARO

Durante la Asamblea General Ordinaria del Capitulo Bajío se presentó el informe de actividades correspondiente al ejercicio 2024, en presencia de la mesa directiva presidida por Thierry MAHE. Posteriormente, el evento continuó con un cóctel de networking con una exposición de empresas con soluciones sustentables en la que participaron: Sulo, JVD, Voltruck, Enertika, y Luum Café.



 **220**  
asistentes

## Asamblea general Ordinaria

**29 MAYO**  
Club France  
CDMX

En 2025, la CCI France México organizó su Asamblea General Ordinaria de Asociados, en donde se presentaron los resultados del año anterior. La Embajadora de Francia en México, Delphine Borione fue invitada de honor durante este gran encuentro con los asociados. La Asamblea General fue seguida de un Queso, Pan y Vino, fomentando el networking entre asociados.



 **200**  
asistentes



## Cena de Gala CDMX



**20 NOVIEMBRE**  
**Polyforum**  
**Siqueiros**

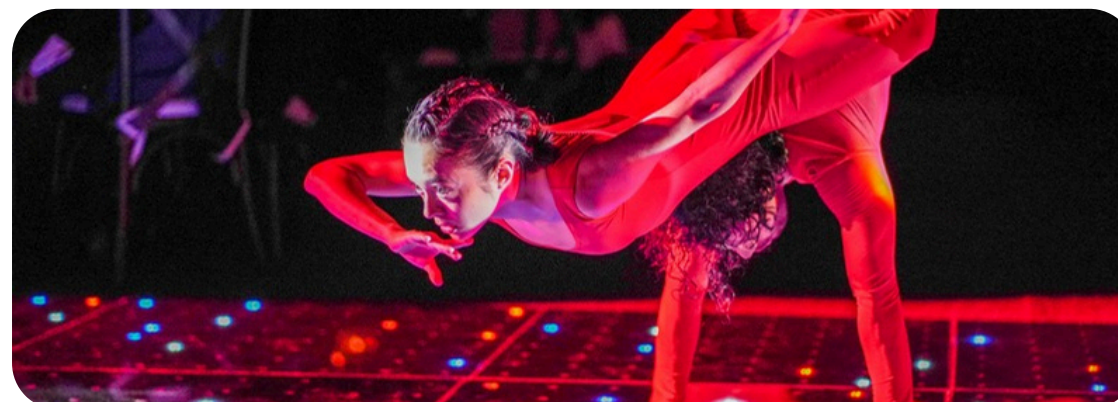
 **357**  
asistentes

El 2025 cerró de manera espectacular con la tradicional Cena de Gala, un evento emblemático que cada año reconoce y pone en valor el compromiso y la contribución de la comunidad de negocios franco-mexicana.

En esta edición, el Arte fue el hilo conductor de una velada exclusiva y elegante que reunió a más de 300 invitados, representantes de empresas de la comunidad, así como autoridades gubernamentales e instituciones aliadas de la Cámara.

Durante la velada, se reconoció la destacada labor de quienes impulsan y fortalecen a la comunidad francesa en México mediante la entrega de distinciones premios. Entre ellas, el reconocimiento *Ícono de la Comunidad* fue otorgado a Véronique Ramon-Déchelette, y el *Premio de la Amistad Franco-Mexicana* a la empresa francesa ENGIE.

Estos homenajes reflejan el compromiso de la Cámara por impulsar, consolidar y celebrar la relación estratégica y duradera entre Francia y México.



Gracias a la asistencia de los asociados y la confianza de los patrocinadores: ENGIE, Alstom, Verkada, Danone, Forvis Mazars, L'Oréal, Accor, Sí Vale, Renault, Saint-Gobain Glass México, AXA, Centauro, Lactalis México, Air France, Laboratoires Expanscience, Pernod Ricard, Groupe L'OCCITANE, AMATI box, Dépil Tech® México, Ampely, L'Atelier de Cuisine, AFP, ORC.



Además de la tradicional rifa —que incluyó un vuelo redondo México-París patrocinador por Air France—, se realizó una subasta silenciosa a beneficio de dos asociaciones: El Camino de los Altos y Thierry Jeannot en México, logrando recaudar más de \$200,000 pesos para apoyar su labor.



 **Ingreso anual**  
**\$ 2,314,716.80 MXN**



# EVENTOS NETWORKING

## Cena de Gala Monterrey



**29 OCTUBRE**  
Museo Marco

 **200**  
asistentes

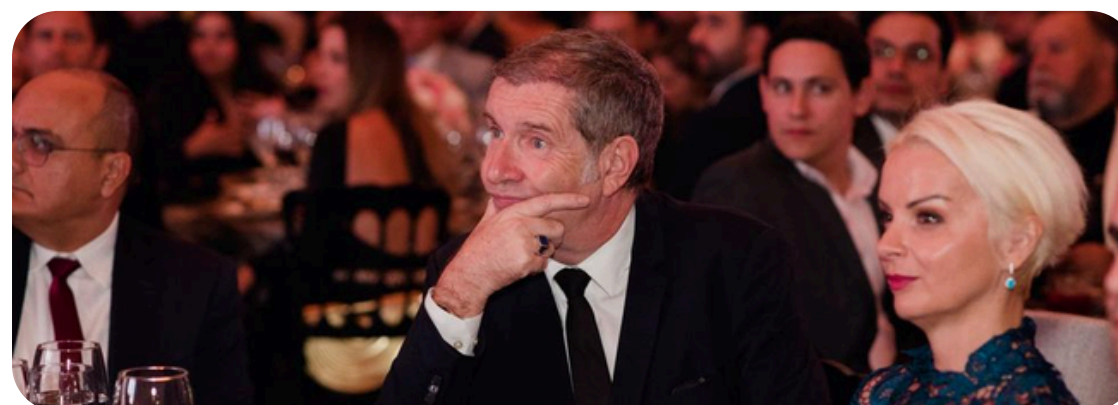
El 29 de octubre, la CCI France México Capítulo Noreste celebró su tradicional Cena de Gala en el Museo MARCO, bajo la temática “El Arte como Inspiración”. Alrededor de 200 líderes empresariales, diplomáticos y culturales se reunieron en una velada que fusionó la elegancia francesa con la creatividad mexicana.

La noche inició con una exposición de artistas regionales y contó con la participación de la invitada de honor, Agatha Ruiz de la Prada, quien compartió su visión sobre la autenticidad y la inspiración artística. Entre los asistentes se destacaron el Sr. Pierre Ragnaud, Cónsul General de Francia en Monterrey, y el Mtro. Carlos Serna, Subsecretario de Fomento e Innovación de Nuevo León.

Uno de los momentos más significativos fue la subasta silenciosa con causa, que permitió recaudar fondos para la asociación Street Soccer México. Se destacó en la subasta la donación de una camiseta autografiada por el futbolista Pierre-André Gignac. La velada concluyó en un ambiente festivo que fortaleció los lazos de la comunidad franco-mexicana.



Este evento fue patrocinado por: **Renault, Pernod Ricard, EAS, AgP Logística, Theurel & Thomas, Capgemini, Panadería Boule & Ceralum, Enviaflores, Aeroméxico y Heineken.**



## Cena de Gala Querétaro

**4 DICIEMBRE**  
Club de Industriales

 **211**  
asistentes



El 4 de diciembre, se celebró la tradicional Cena de Gala en el Club de Industriales del Capitulo Bajío, bajo el inspirador tema de: “La Industria en el arte”. La velada contó con una sesión de pintura y un concierto en vivo así como con una ceremonia de entrega de reconocimiento a “MiPyme Innovadora” y “Desarrollo Sustentable”. Se organizó una exposición de obras de los asociados y artistas del Bajío, cuyas obras expuestas fueron subastadas durante la noche y el monto recaudado fue otorgado a la asociación “Cero Pobreza”.



## EVENTOS NETWORKING

### CAFÉ CROISSANT

22 ENERO | MONTERREY

El Capítulo Noreste organizó en Monterrey su primer Café Croissant del año en el Museo MARCO, en colaboración con Abril Zhales, bajo el tema “Alianza para la creación”. El evento destacó la vinculación entre empresas y arte, así como los incentivos fiscales para proyectos culturales, con presentaciones de artistas locales avalados por CONARTE.

### DESAYUNO UR GLOBAL

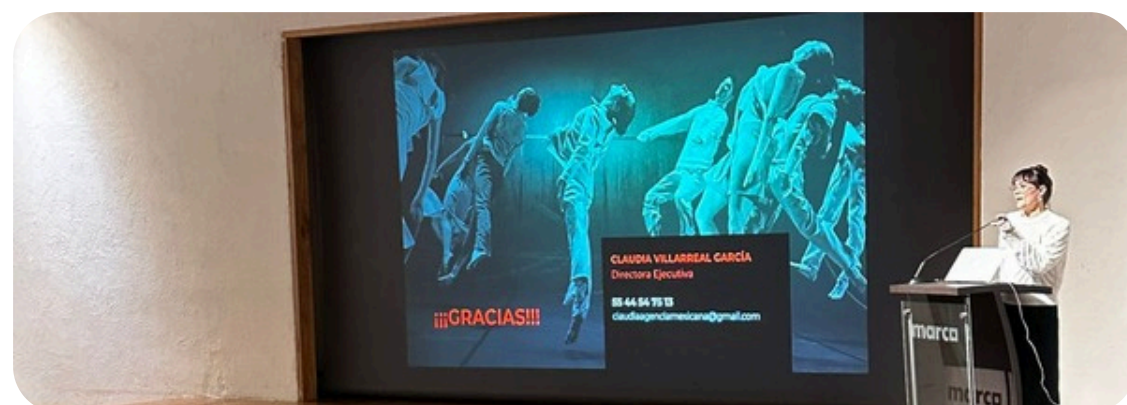
20 FEBRERO | CDMX

La CCI France México organizó un desayuno informativo en colaboración con UR Global. Durante la sesión, Cinthia Sotelo Zanabria presentó los principales retos relacionados con las obligaciones patronales y el cumplimiento de la normativa laboral en México, destacando la importancia de un enfoque preventivo para evitar riesgos y sanciones. El encuentro permitió a los participantes intercambiar y resolver dudas.

### DESAYUNO INFORMATIVO MINSAIT

26 FEBRERO | MONTERREY

La CCI France México Capítulo Noreste organizó en Monterrey su primer Desayuno Informativo en colaboración con Minsait. Durante el evento, expertos de la empresa compartieron su visión sobre los beneficios, impactos estratégicos y retos de la adopción de la inteligencia artificial en las organizaciones. El encuentro contó también con la participación del Cónsul de Francia en Monterrey, Guillaume Pierre, y concluyó con un espacio de networking entre los asistentes.



 **30**  
asistentes

 **31**  
asistentes

 **60**  
asistentes



## EVENTOS NETWORKING

### EUROCAM DÍA DE LAS MUJERES

5 MARZO | CDMX

La CCI France México participó en un encuentro con las Cámaras Europeas enfocado en promover los derechos, la igualdad y el empoderamiento de mujeres y niñas. Durante la jornada se abordaron temas como la lucha contra la discriminación, la eliminación de barreras y el acceso a oportunidades en educación, empleo y liderazgo.

El evento reunió a destacadas líderes y permitió intercambiar perspectivas sobre los retos y avances en igualdad de género. Cintia Angulo, Presidenta de Marianne México, participó como panelista en este evento de la comunidad europea.

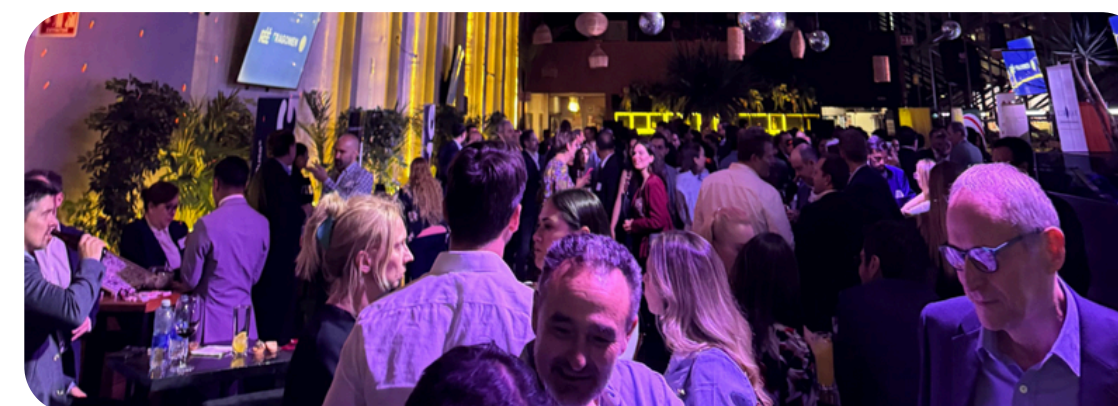


**256**  
asistentes

### COCTÉL DE CÁMARAS EUROPEAS

4 JUNIO | CDMX

La CCI France México participó en una nueva edición del Afterwork EUROCAM, organizado por la Cámara de Comercio Italiana en México en el Foro Lomas de la Ciudad de México. El evento reunió a más de 150 representantes de empresas pertenecientes a las cámaras de comercio europeas en México, en un ambiente propicio para el intercambio, el networking y la generación de nuevas oportunidades de colaboración. Esta iniciativa reafirmó la importancia de la cooperación entre las comunidades empresariales europeas para fortalecer su presencia y dinamismo en el mercado mexicano.



**175**  
asistentes



# EVENTOS NETWORKING

## DESAÑONO LK INTERCATIVE

SEPTIEMBRE | MONTERREY Y CDMX

La CCI France México organizó, tanto en Ciudad de México como en Monterrey, desayunos empresariales en colaboración con LK Interactive, agencia especializada en estrategias digitales. Durante las sesiones se destacó la importancia del SEO como herramienta estratégica para mejorar el posicionamiento en línea, atraer nuevos clientes y fortalecer la competitividad de las empresas. Estos encuentros también ofrecieron valiosas oportunidades de networking B2B entre actores locales e internacionales interesados en desarrollar nuevas oportunidades de negocio en México.



 **30 CDMX**  
asistentes

 **40 MTY**  
asistentes

## DESAÑONO INFORMATIVO DAMETIS

2 OCTUBRE | MONTERREY

El Capitulo Noreste organizó en Monterrey, en colaboración con Dametis, un desayuno informativo dedicado a la eficiencia energética en el sector manufacturero. Durante el encuentro se abordaron los beneficios, retos y nuevas obligaciones vinculadas a la transición energética y la Reforma Energética 2025, además de compartir soluciones para optimizar el consumo energético en la industria. El evento también permitió fortalecer el intercambio entre empresas franco-mexicanas en torno a la sostenibilidad.



 **30**  
asistentes

## DESAÑONO TP

9 OCTUBRE | CDMX

La CCI France México organizó un desayuno informativo en colaboración con TP México en la TP One Tower. Durante el encuentro se abordó cómo la inteligencia artificial está transformando los servicios empresariales y la experiencia del cliente, compartiendo tendencias y casos de éxito. El evento reunió a empresarios y directivos en un espacio de networking B2B enfocado en la innovación y la transformación digital.



 **20**  
asistentes



# EVENTOS NETWORKING

## DESAYUNO SANTEXPAT

21 OCTUBRE | CDMX

La CCI France México organizó un Coffee Break en colaboración con Santexpat.fr dedicado a la comunidad de expatriados en México. Durante el encuentro, se presentaron soluciones de seguros y protección internacional. El evento también ofreció un espacio de intercambio y networking entre los participantes y los expertos del sector.



 **20**  
asistentes

## DESAYUNO INFORMATIVO

22 OCTUBRE | MONTERREY

La CCI France México – Capítulo Noreste organizó, en colaboración con el Consulado General de Canadá en Monterrey, un Desayuno de Mujeres Líderes dedicado al liderazgo femenino en el sector de transportación y logística. Durante el encuentro, directivas del sector compartieron experiencias y reflexiones sobre los retos y oportunidades para las mujeres en puestos de decisión, en un espacio de diálogo, inspiración y networking.



 **40**  
asistentes

## CAFÉ CROISSANT

4 DICIEMBRE | MONTERREY

La CCI France México – Capítulo Noreste organizó una nueva edición del Café Croissant Monterrey, un encuentro dedicado a fortalecer el networking y las relaciones dentro de la comunidad empresarial franco-mexicana. El evento, realizado en el Consulado General de Francia en Monterrey, reunió a empresarios en un ambiente cercano y dinámico que favoreció el intercambio y la generación de nuevas oportunidades.



 **45**  
asistentes



## ENCUENTROS FRANCEO

### CDMX

En 2025, los 3 encuentros FranCEO continuaron consolidándose como citas de referencia dentro de la comunidad, gracias a colaboraciones con actores emblemáticos como Pernod Ricard, Perfumerías Versalles y Richemont, quienes ofrecieron experiencias únicas en torno al savoir-faire francés para la comunidad de CEOs.

De manera complementaria, se organizó una visita privada al Palacio de Bellas Artes, en el marco de la exposición “La revolución impresionista: de Monet a Matisse”, presentada con el apoyo de SLB a través del programa EFIARTES, brindando a los asistentes un acceso privilegiado a una de las muestras culturales más relevantes del año



 **80**  
asistentes

## CÍRCULO DE ASISTENTES

### CDMX

El “Círculo de Asistentes” es una iniciativa que reconoce y agradece la labor fundamental de las y los asistentes de dirección, quienes facilitan la colaboración entre las empresas y la Cámara. Su objetivo es ofrecer un espacio de convivencia, brindando herramientas útiles para su desarrollo profesional.

En 2025, se llevaron a cabo 3 sesiones que reunieron a más de 30 asistentes de diversas empresas socias, abordando temáticas clave como la comunicación efectiva y el desarrollo de habilidades profesionales. Estos encuentros permitieron fortalecer la red entre participantes, fomentar el intercambio de buenas prácticas y consolidar un espacio de confianza y aprendizaje continuo.



 **30**  
asistentes



## WEBINAR KYRIBA

La CCI France México y Kyriba organizaron un webinar dedicado a la modernización de la tesorería y al impacto de las soluciones digitales en la gestión financiera de las empresas.

Durante la sesión se presentaron herramientas y buenas prácticas para optimizar la gestión de liquidez y flujos de caja, reducir riesgos financieros y operativos, y mejorar la eficiencia y la agilidad en la toma de decisiones estratégicas.

 **30**  
asistentes



La modernización de la tesorería a través de Kyriba

7 de octubre | 9:00 hrs (horario CDMX)

zoom

Evento gratuito

¡Regístrate!

## WEBINARS FRANCIA INVIERTE EN MÉXICO

En el marco de sus misiones comerciales, la CCI France México organizó una serie de webinars informativos dirigidos a empresas interesadas en conocer las oportunidades de negocio en distintas regiones del país. Estas sesiones virtuales permitieron presentar el contexto económico local, los sectores estratégicos, así como los principales actores institucionales y empresariales.

A través de la participación de expertos, autoridades locales y asociados de la red, los webinars ofrecen una visión concreta y actualizada del mercado, al tiempo que permiten a los participantes resolver dudas y comenzar a generar contactos clave antes de la misión presencial. De esta manera, la CCI optimiza la preparación de las empresas, facilitando un acercamiento más estratégico, informado y eficaz a cada destino.

Los webinars organizados fueron:

- San Luis Potosí
- Yucatán
- Nuevo León
- Guanajuato
- Hidalgo

 **+200**  
participantes

## SITIO WEB

El sitio web de la CCI France México funciona como un escaparate digital donde la comunidad puede acceder a eventos, noticias, servicios empresariales, información de valor y al directorio de asociados, entre otros recursos. Disponible en español y francés, el portal es compartido por la Cámara Nacional, el Capítulo Bajío y el Capítulo Noreste, por lo que las cifras reportadas reflejan la actividad conjunta de las tres sedes.

 **+3,6 mil**  
Usuarios por mes

 **+297k**  
paginas vistas durante 2025

## MAILING

La CCI France México utiliza GetResponse como herramienta estratégica de comunicación, en línea con los estándares de la red CCI France International. Asimismo, la gestión de una base de datos segmentada y actualizada constituye un activo clave.

 **+5,300**  
contactos  
  
+6% vs 2024

 **28,08 %**  
de tasa de apertura promedio  
  
+2% vs 2024

## REDES SOCIALES

El ecosistema digital de la CCI France México se nutre de contenidos relevantes dirigidos a la comunidad empresarial. A través de sus plataformas, la Cámara difunde información clave sobre la actualidad económica, así como sus principales iniciativas y eventos.

En particular, LinkedIn se consolida como el canal estratégico de referencia, permitiendo amplificar la visibilidad de la Cámara y de sus empresas afiliadas, así como promover sus actividades y fortalecer su posicionamiento dentro del ecosistema empresarial franco-mexicano.

Este enfoque contribuye a consolidar una comunicación dinámica que fomenta la interacción y el compromiso de su red.

### LINKEDIN

**18.800** seguidores  
**+720,000** impresiones  
**+17,000** reacciones  
  
+39% vs 2024

### FACEBOOK

**5,7 mil** seguidores

### INSTAGRAM






**2,1 mil** seguidores

### X

**3,146** seguidores

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### ¡Somos la Cámara binacional más visitada en LinkedIn!

1	 CCI France México Tu página	18.178
2	 American Chamber of Commerce of Mexico	16.600
3	 Cámara Española de Comercio en México	12.172
4	 SwissCham México	11.311
5	 Holland House Mexico	9329

NUMERO DE SEGUIDORES AL 31/12/2025



# MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## PRENSA

En el marco de sus eventos temáticos, la CCI France México moviliza la prensa como una palanca estratégica para posicionar a la Cámara y a sus empresas afiliadas en sectores clave donde Francia aporta valor.

Con el acompañamiento de una agencia de comunicación, se promueve una cobertura mediática dirigida que permite amplificar los mensajes, destacar la experiencia francesa y reforzar la visibilidad de los actores de la comunidad franco-mexicana en temas de relevancia económica.

Este enfoque contribuye a consolidar el posicionamiento de la CCI como un referente en el diálogo sectorial, así como a fortalecer la proyección de sus afiliados en el entorno mediático nacional.

### Medios de comunicación



#IluminaTuMente

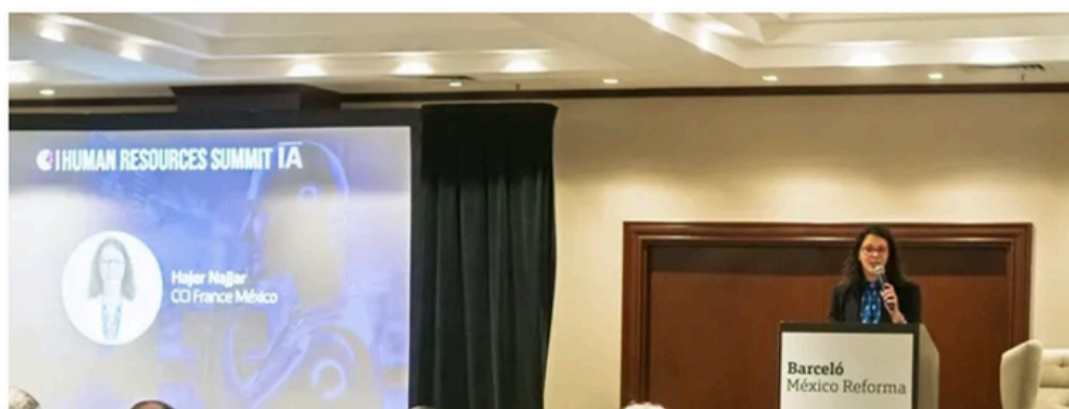


EL ECONOMISTA - 13 DE MAYO 2025

## Requiere México generar un Marco Normativo que Regule la Adopción de IA en las Empresas

Por redfinanciera - 10 marzo, 2025

733 0



RED FINANCIERA - 13 DE MARZO 2025



**4** eventos cubiertos



**+80** artículos publicados



# MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## SERVICIO PUBLICIDAD DIGITAL

A lo largo del año, la CCI France México consolidó su oferta de publicidad digital, poniendo a disposición de la comunidad espacios de visibilidad adaptados a las necesidades de sus empresas afiliadas.

Este servicio es utilizado principalmente para la promoción de actividades, servicios y la integración de nuevos asociados, permitiendo a las empresas fortalecer su posicionamiento y acceder de manera directa a la red empresarial franco-mexicana.

En 2025, cerca de 30 empresas hicieron uso de este servicio, entre ellas 5 grandes grupos, así como un amplio número de PyMes y emprendedores, lo que refleja su relevancia como herramienta de visibilidad accesible y de alto impacto para toda la comunidad.

**\$** Ingreso anual  
**\$253,648.11 MXN**

Empresas que contrataron el servicio:





# INTELIGENCIA ARTIFICIAL

## AGENTE IA



En junio de 2025, la CCI France México lanzó su Agente de Inteligencia Artificial, SofIA, integrado tanto en su sitio web como en WhatsApp. Esta herramienta innovadora fue diseñada para brindar información inmediata sobre la membresía, los servicios, eventos y programas de la Cámara, así como para facilitar inscripciones y resolver dudas en tiempo real. Con SofIA, la CCI refuerza su estrategia de transformación digital y mejora la experiencia de su comunidad, ofreciendo un acompañamiento ágil, accesible y disponible 24/7.

 **707**  
Conversaciones

 **+100**  
Inscripciones a eventos

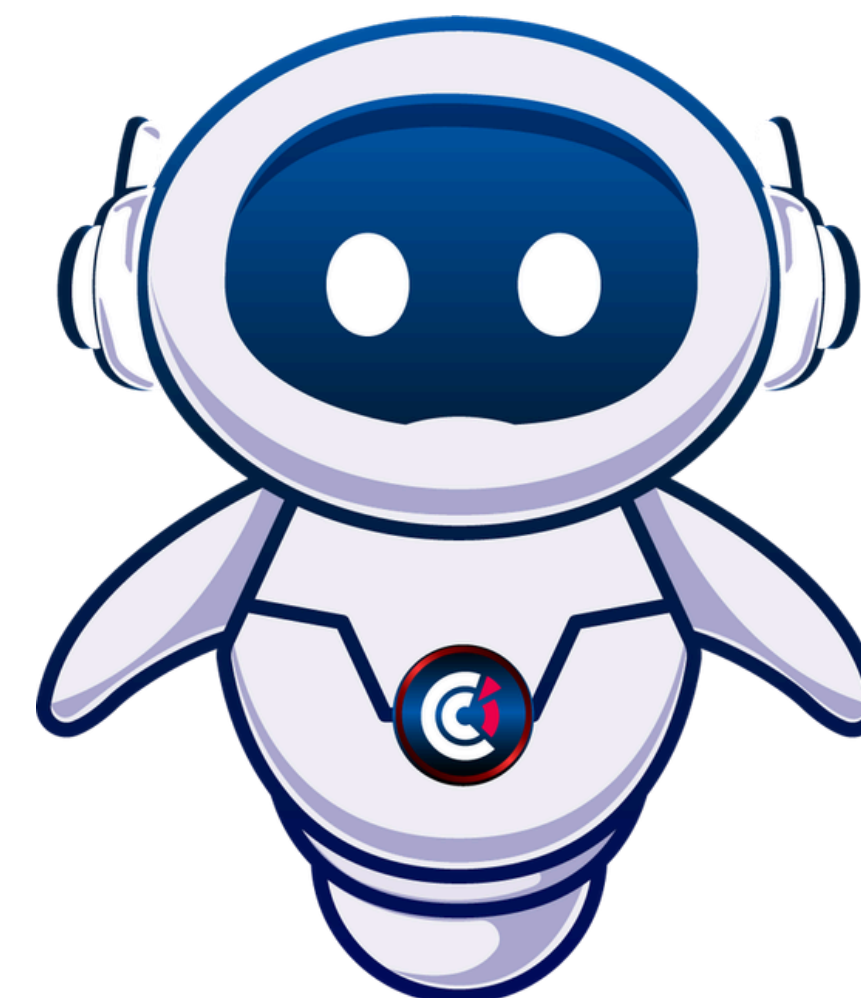
## LAGROWTHMACHINE



En mayo de 2025, la CCI France México comenzó a utilizar LaGrowthMachine como parte de su estrategia de desarrollo comercial y prospección digital. Esta herramienta permitió automatizar y optimizar campañas multicanal, fortalecer el seguimiento de leads y estructurar mejor sus acciones de outreach. Con esta implementación, la Cámara dio un paso adicional en la profesionalización de su estrategia comercial, apoyándose en la tecnología para generar más oportunidades y mejorar la conversión.

 **16**  
Campañas

 **+2,500**  
Leads



# PROGRAMA EXPANSIÓN EMPRESARIAL





# DESARROLLO DE NEGOCIO

## MISIONES PROVEEDURÍA

En 2025, la CCI France México lanzó el programa de Misiones de Proveeduría, con el objetivo de fortalecer los vínculos comerciales entre empresas mexicanas y grandes grupos franceses, facilitando su integración en cadenas de valor y el desarrollo de relaciones de negocio sostenibles.

A través de este programa, la Cámara identifica y califica proveedores, brinda acceso a oportunidades concretas de negocio y genera espacios de encuentro directo con grandes grupos, incluyendo visitas a plantas industriales y sesiones de networking especializado.

Estas misiones han permitido reforzar el rol de la CCI France México como facilitador de negocios, respondiendo a uno de los principales retos de los grandes grupos: identificar y diversificar su cartera de proveedores. Asimismo, han contribuido a establecer vínculos directos con las áreas de compras, generando oportunidades concretas de colaboración y desarrollo comercial.



Misión proveeduría Thales CDMX



Misión proveeduría LISI Monterrey

### CDMX y Monterrey

Empresas que confiaron en nuestro programa:



**9**  
Misiones realizadas



**100**  
citas B2B realizados



**\$ 319,150.86 MXN**  
Ingreso anual



# DESARROLLO DE NEGOCIO



### Misión Hidalgo

En 2025, las misiones regionales continuaron consolidándose como un pilar estratégico de la CCI France México, registrando un crecimiento sostenido tanto en participación como en alcance, así como un mayor reconocimiento por parte de la comunidad empresarial franco-mexicana.

Este dinamismo se tradujo en una evolución cualitativa del programa, con una mayor especialización de los contenidos y el fortalecimiento de su valor para los participantes. En particular, se integraron visitas técnicas a grandes grupos industriales como BMW, Valeo, Michelin, Ford y Schneider Electric, así como paneles temáticos con autoridades en sectores clave como agua, energía y sostenibilidad.

Asimismo, se observó una mayor colaboración con secretarías estatales, ampliando el alcance institucional de las misiones y favoreciendo la generación de oportunidades de negocio a nivel regional.

 **105**  
Empresas  
participantes

 **112**  
personas  
participantes

 Ingreso anual  
**\$ 1,985,055.32 MXN**



### Visita del Estadio Pachuca



### Misión Guanajuato

El programa “Francia invierte en México” continua con su misión de promover estados de la República Mexicana con alto potencial como destino de inversión francesa, así como generar oportunidades de negocio mediante misiones empresariales regionales.

En 2025 se llevaron a cabo 5 misiones regionales:

- San Luis Potosí (febrero)
- Yucatán (abril)
- Nuevo León (junio)
- Guanajuato (septiembre)
- Hidalgo (noviembre)

El propósito principal de estas misiones es: vincular a empresas de la comunidad franco-mexicana con autoridades locales, clusters, proveedores; generar oportunidades de inversión, proveeduría y desarrollo industrial; y promover sinergias en cada región.



### Misión Yucatán



### Misión San Luis Potosí



# DESARROLLO DE NEGOCIO



En el marco del programa México Exporta a Francia, la CCI France México consolidó en 2025 un modelo integral de acompañamiento para la internacionalización de empresas mexicanas hacia el mercado francés y europeo.

A través de un enfoque que combina capacitación especializada y misiones empresariales sectoriales, el programa permitió preparar a empresas mediante dos ciclos de formación organizados durante el año, con la participación de 15 expertos. Este proceso abordó aspectos clave como el acceso al mercado francés, el aprovechamiento de acuerdos comerciales, así como los retos legales, logísticos, financieros e interculturales de la exportación.

Como resultado, se organizaron tres misiones presenciales en Francia que reunieron a 48 participantes generando oportunidades concretas de negocio, posicionamiento en mercados premium y vinculación con actores clave del ecosistema francés.

- Misión Destilados – París: 12
- Misión IFTM / Turismo – París: 6
- Misión VivaTech – Innovación – París: 30

Con ello, la CCI France México reafirma su papel como facilitador de la internacionalización, conectando, preparando y proyectando a las empresas mexicanas en Europa.



**\$ Ingreso anual**  
**\$ 866,151.55 MXN**



# IMPLANTACIÓN Y ACELERACIÓN

## LeBooster MÉXICO

El centro de negocios Le Booster México ofrece 57 espacios de trabajo diseñados para emprendedores y PyMEs, incluyendo oficinas privadas, semi privadas y coworking, en un entorno funcional que favorece la eficiencia y el crecimiento.

Además de la infraestructura, brinda servicios de apoyo estratégico como domiciliación fiscal, asesoría empresarial, acceso a redes de contacto y acompañamiento para facilitar la expansión de negocios en México. Las empresas alojadas provienen de Francia, España, México y Estados Unidos, y operan en sectores como consultoría legal, tecnología, medio ambiente, salud, financiamiento e industria de la información.

En 2025, se amplió la capacidad con la remodelación de una oficina convirtiendola en un espacio coworking, sumando 10 puestos de trabajo adicionales.

- 29 empresas domiciliadas físicamente
- 11 empresas domiciliadas fiscalmente



Oficinas MTZ



Oficinas QRO

De manera complementaria, la CCI France México ofrece dos servicios clave de acompañamiento:

- Creación de filial
- Servicios auxiliares

En 2025, se acompañó a cinco empresas en sus procesos de exploración y desarrollo en el mercado mexicano, y se facilitó la creación de dos entidades legales en el país.



Ingreso anual  
**\$ 12,477,295.97 MXN**





# IMPLANTACIÓN Y ACELERACIÓN



En 2025, la CCI France México brindó un apoyo estratégico clave a Business Automation BI a través del programa Starter Pack, una solución integral diseñada para facilitar la integración, acelerar el posicionamiento y acompañar el crecimiento de empresas en el mercado mexicano mediante servicios especializados y personalizados.

A lo largo de su participación, Business Automation BI se benefició de un acompañamiento estructurado, adaptado a sus objetivos y a las particularidades de su sector, combinando asesoría estratégica, apoyo operativo y acceso a la red de la CCI. Este enfoque permitió a la empresa comprender mejor el entorno de negocios en México, identificar oportunidades concretas y optimizar sus procesos de prospección y desarrollo comercial.

Asimismo, el programa Starter Pack facilitó el acceso a herramientas prácticas y a una red de contactos calificados, favoreciendo la generación de reuniones de alto valor y el fortalecimiento de su visibilidad dentro de la comunidad empresarial franco-mexicana. Gracias a este acompañamiento, Business Automation BI logró consolidar las bases de su estrategia de expansión en el país, avanzando de manera más ágil, estructurada y segura en su proceso de implantación.



**Business Automation BI**

El programa incluye:



**35 Mentores**

Acceso al programa  
DUO MENTORING



**5 Reuniones**

Encuentros B2B



**5 Eventos**

Networking



**8 Talleres**

Individuales



**15 Horas**

Con expertos  
especializados

# TALENTO Y EMPLEABILIDAD





# ATRACCIÓN DE TALENTO

## SERVICIO EMPLEO

En 2025, el Servicio de Empleo de la CCI France México continuó consolidándose como un recurso clave para las empresas en la difusión de vacantes y en la atracción de talento calificado, manteniéndose como uno de los servicios clave tanto en la Cámara Nacional como en el Capítulo Bajío.

Su objetivo principal es facilitar el vínculo entre las empresas que buscan perfiles especializados y los profesionales interesados en oportunidades laborales dentro del ecosistema franco-mexicano.

Durante 2025, la plataforma de empleo fortaleció su posicionamiento como la bolsa de trabajo más consultada por candidatos francófonos en México, consolidándose como un canal estratégico para empresas que requieren talento con competencias internacionales y experiencia multicultural.

### Empresas que usaron nuestro bolsa de trabajo:



**1,145**  
candidaturas



**60%**  
vacantes cubiertas



**140**  
vacantes atendidas



**+500**  
Nuevos candidatos en nuestra base de datos



El Programa Duo Mentoring, respaldado por CCI France International y los Consejeros de Comercio Exterior de Francia, sigue acompañando la comunidad empresarial franco-mexicana.

Durante 2025, colaboradores de alto nivel de empresas como PALO IT, SLB, INGRID MEDINA, L'OCCITANE, AMATI IN BOX, SOCIAL CAPITAL MX y EDICIONES LAROUSSE participaron como mentees, beneficiándose de mentoría estratégica para potenciar su liderazgo, innovación y desarrollo empresarial.

### Durante 2025 se logró:



**+35**  
mentores



**21**  
mentees



**+80**  
horas totales de mentoring



**+35**  
Áreas de expertise



# ATRACCIÓN DE TALENTO

## FRANCIA RECLUTA EN MÉXICO

### 30 ABRIL | MONTERREY

Francia Recluta 2025 en Monterrey reunió a más de 4,100 asistentes, consolidándose como un evento clave de atracción de talento en la región. Empresas, instituciones y candidatos se dieron cita en una jornada dinámica que favoreció el networking, las entrevistas y la generación de oportunidades profesionales dentro del ecosistema franco-mexicano.



## FRANCIA RECLUTA EN MÉXICO

### 13 MAYO | CDMX

Con gran éxito, en 2025 se llevó a cabo la segunda edición de "Francia Recluta en México", en las instalaciones de la Universidad LaSalle, consolidándose como una feria de empleo gratuita de referencia, organizada por la CCI France México con el apoyo de la Embajada de Francia, el Consulado de Francia, así como del Instituto Francés de América Latina.

Durante la jornada, las y los asistentes participaron en workshops, paneles y conferencias de alto nivel impartidos por destacadas empresas francesas establecidas en México, fortaleciendo los vínculos entre talento y sector empresarial.



## FRANCIA RECLUTA EN MÉXICO

### 20 JUNIO | QUERÉTARO

En Querétaro, Francia Recluta 2025 congregó a 650 participantes en un formato más enfocado, propicio para intercambios de calidad entre empresas y talento local. El evento permitió identificar perfiles especializados y fortalecer vínculos profesionales, reafirmando el dinamismo del Bajío en materia de empleo y colaboración empresarial.



**4,100**  
visitantes



**7**  
empresas

37



**1,300**  
visitantes



**18**  
empresas



**650**  
visitantes



**10**  
empresas

37



# TENDENCIAS & COMUNIDAD RH

## HUMAN RESOURCES SUMMIT EL FUTURO DE LAS RELACIONES LABORALES

### 6 MARZO | CDMX

Se llevó a cabo un sólido programa de conferencias y talleres impulsado por el Comité de Capital Humano. En esta quinta edición, dedicada a la inteligencia artificial aplicada a los Recursos Humanos, se profundizó en cómo la IA está transformando el reclutamiento, la gestión del talento y la toma de decisiones estratégicas.

A lo largo de la jornada se analizaron retos, buenas prácticas, tendencias y estrategias para integrar herramientas de IA de manera ética y eficiente, posicionando la innovación tecnológica como un eje central del capital humano.



 **260**  
asistentes

## COMITÉ CAPITAL HUMANO

El año 2025 marcó un periodo especialmente relevante para el Comité de Capital Humano de la CCI France México, que se consolidó como un espacio estratégico de reflexión e intercambio frente a los principales retos en gestión del talento.

Bajo el liderazgo de Liliana León y Lizeth Quintanilla, el comité impulsó una agenda dinámica y pertinente, centrada en temáticas clave como la atracción y retención de talento, la evolución de las culturas organizacionales y las nuevas expectativas del capital humano. Su enfoque colaborativo permitió generar conversaciones de alto valor entre los miembros, fortaleciendo vínculos y promoviendo el intercambio de buenas prácticas.



 **6**  
sesiones

 **53**  
asistentes

## CAPACITACIÓN EN TECNOLOGÍA DE IA



La CCI France México, en colaboración con MincaAI, impulsó un programa de formaciones especializadas en Inteligencia Artificial aplicadas a marketing y desarrollo comercial. Estas sesiones respondieron a la necesidad de las empresas de integrar herramientas innovadoras para ganar eficiencia y competitividad.


A través de un enfoque práctico, los participantes descubrieron soluciones para la creación de prompts, el diseño de campañas más estratégicas y la prospección comercial. Esto les permitió optimizar tareas clave, mejorar la calidad de sus contenidos y hacer más eficientes sus procesos.

Más allá de la parte técnica, las formaciones fomentaron una adopción concreta de la IA en el día a día, fortaleciendo las capacidades de los equipos y contribuyendo a la transformación digital de las empresas participantes.

 **6**  
Horas

 **100%**  
On line

 **10**  
Participantes

A group of five business professionals in a meeting. A woman on the left is shaking hands with a man on the right. Two other men stand in the background, smiling. The image has a dark orange overlay and a circular graphic on the right side.

# IMPACTO COLECTIVO E INFLUENCIA INSTITUCIONAL



# COMITÉS ESTRATÉGICOS

## ACCIONES DESTACADAS

El año 2025 representó un periodo de retos, consolidación e innovación para los Comités Estratégicos de la CCI France México. Se impulsó una agenda más dinámica, construida por nuestros miembros y líderes, con nuevas metodologías de trabajo orientadas a reforzar los intercambios y consolidar una comunidad más fuerte, reconocida y solidaria.

Cabe resaltar la reactivación de dos comités: Marketing y Supply Chain, así como el dinamismo de varios comités respecto al año anterior, entre los que destacan: CFO, Sostenibilidad, Seguridad y Energía.

Por otro lado, en 2025 se reconfiguró por completo el esquema de comités en el Capítulo Bajío con tres comités industriales activos: Comité Industria Guanajuato, Comité Industria San Luis Potosí y Comité Industria Querétaro.



Comité Jurídico y Compliance, mayo 2025



Comité Seguridad, agosto 2025

## NOTAS DE ANÁLISIS

A lo largo del año se elaboraron cinco notas de análisis para provecho de nuestra comunidad derivados de las intervenciones de expertos en los comités:

1. Abril – “Plan México: nueva estrategia industrial y de prosperidad compartida”.
2. Agosto – “La nueva era del poder judicial en México: cambios clave y consideraciones para las empresas” en conjunto con Galicia Abogados.
3. Septiembre – “T-MEC ante la nueva política comercial de Estados Unidos: Impactos arancelarios y desafíos para las cadenas de suministro” elaborada a partir de la intervención de Jorge Torres (Intelink Trade Services).
4. Noviembre – “Aspectos prácticos de la Prevención de Lavado de Dinero ante los cambios normativos recientes” en conjunto con BakerTilly.
5. Diciembre – “Balance de seguridad a un año de gobierno de Claudia Sheimbaum”.

## SESIONES y ACTIVIDADES RELEVANTES

- Intercambio del Comité Lujo con Werner Hirschi, Chief Customer Officer de Palacio de Hierro sobre la relación con los clientes y perspectivas de los mercados US/MX.
- Organización del webinar “El Futuro de las Smart Cities en México” junto con Saint-Gobain, RICI, Dassault Systèmes, Egis y Agora Smart City.
- Sesión del Comité CFO en las oficinas de J.P. Morgan con el tema “Future of Treasury: Innovation and Resilience in Corporate Finance”.
- Taller de Gestión de Residuos de Aparatos Electrónicos impartida por la AMREE en el marco del Comité Sostenibilidad.

 **13**  
Comités a nivel nacional

 **49**  
Sesiones organizadas en la CDMX y Bajío

 **+ 650**  
Altos directivos reunidos



# COMITÉS ESTRATÉGICOS

**COMITÉ** | CCI  
ESTRATÉGICOS | F M  
**CDMX**

 **COMITÉ**  
**SEGURIDAD**

 **COMITÉ**  
**SUPPLY**  
**CHAIN**

 **COMITÉ**  
**LUJO**

 **COMITÉ**  
**SOSTENIBILIDAD**

 **COMITÉ**  
**CAPITAL**  
**HUMANO**

 **COMITÉ**  
**MARKETING**

 **COMITÉ**  
**ENERGÍA**

 **COMITÉ**  
**CFO**

 **COMITÉ**  
**JURÍDICO &**  
**COMPLIANCE**

 **COMITÉ**  
**SMART**  
**CITY**

**COMITÉS**  
**QUERÉTARO**

 **COMITÉ**  
**INDUSTRIA**  
**GUANAJUATO**

 **COMITÉ**  
**INDUSTRIA**  
**SAN LUIS POTOSÍ**

 **COMITÉ**  
**INDUSTRIA**  
**QUERÉTARO**



# PROGRAMA DE ASUNTOS PÚBLICOS

En 2025, la Cámara de Comercio e Industria Franco-Mexicana consolidó su papel como un actor estratégico de interlocución entre el sector empresarial franco-mexicano y las autoridades mexicanas, en un contexto marcado por la transición política y la redefinición de prioridades públicas.

A lo largo del año, la Cámara fortaleció de manera significativa su acceso institucional, estableciendo y consolidando canales de diálogo directo con actores clave del gobierno federal. Destaca particularmente la relación con la Secretaría de Economía, que permitió no solo un diálogo continuo, sino también la organización de una reunión de alto nivel con el Secretario Marcelo Ebrard. Este espacio permitió atender preocupaciones estratégicas de las empresas y sentar las bases de un mecanismo de colaboración.

Paralelamente, se consolidaron relaciones operativas clave con instituciones como el SAT, facilitando la resolución de problemáticas fiscales de los afiliados, así como con la Secretaría de Cultura, promoviendo activamente el acceso a mecanismos como EFIARTES, y con entidades estratégicas como la Secretaría de la Defensa Nacional y la CONAGUA.

A nivel territorial, la Cámara reforzó su presencia institucional mediante la apertura de canales de cooperación con diversos gobiernos estatales, incluyendo San Luis Potosí, Yucatán, Veracruz y Jalisco, generando nuevas oportunidades de colaboración público-privada y acompañamiento a proyectos empresariales en regiones claves.

En el ámbito de incidencia, la Cámara desempeñó un rol activo en la estructuración de posicionamientos estratégicos, destacando la elaboración de contribuciones sobre temas prioritarios como energía y la revisión del T-MEC, las cuales fueron compartidas con la Secretaría de Economía en el marco de procesos formales de consulta.

Estas acciones reflejan la capacidad de la Cámara para articular una voz colectiva representativa y técnicamente sólida.

Asimismo, se fortaleció el vínculo con actores institucionales a nivel nacional, como la Asociación Mexicana de Oficinas de Asuntos Internacionales de los Estados (AMAIE), con el objetivo de amplificar el alcance de programas estratégicos como México Exporta a Francia y las misiones internacionales.

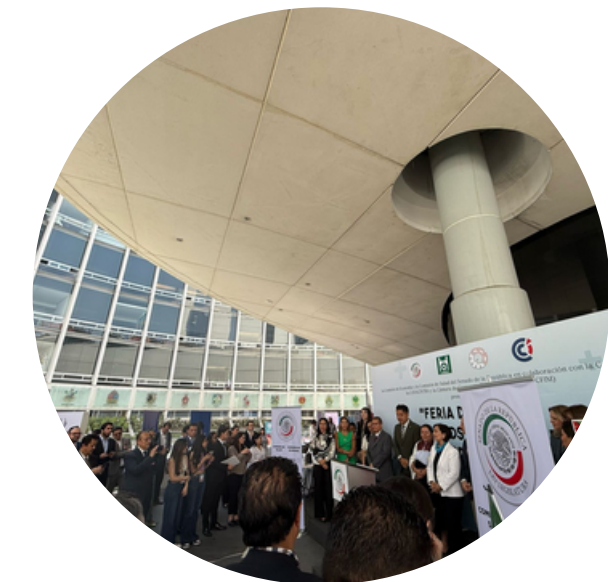
El programa de Asuntos Públicos continuó estructurándose como una plataforma de alto valor para sus miembros, combinando acceso institucional, inteligencia estratégica y acompañamiento continuo.

A través de estas acciones, la Cámara reafirma su posicionamiento como un actor de referencia en la relación público-privada, capaz de generar resultados concretos para sus afiliados y de contribuir activamente al fortalecimiento del entorno de negocios entre Francia y México.



Ingreso anual

**\$ 2,656,593.40 MXN**



GRUPO  
ESTRATEGIA  
POLITICA  
Cabildo y  
Consultoría Política



**14**  
sesiones



**26**  
empresas  
participantes



# PROYECTOS DE IMPACTO CULTURAL

## EFIARTES

En 2025, la CCI France México consolidó su compromiso con el Estímulo Fiscal a las Artes (EFIARTES), en su segundo año de implementación de esta iniciativa, promoviendo activamente este mecanismo entre su comunidad empresarial.

A través de una estrategia estructurada de sensibilización, acompañamiento y vinculación, la Cámara fortaleció su papel como facilitador entre empresas y proyectos culturales, impulsando una mayor participación de sus afiliados en el financiamiento de iniciativas artísticas, al tiempo que optimizan su carga fiscal de manera responsable.

Este segundo año se tradujo en resultados concretos, con la participación de 12 empresas que lograron completar el proceso de apoyo a proyectos culturales, generando una contribución importante destinada al desarrollo artístico en México.

De esta manera, la CCI France México se consolida como un actor clave en la promoción de EFIARTES, posicionándose como un puente entre el sector empresarial y el ecosistema cultural, y reafirmando su compromiso con una relación franco-mexicana que integra tanto el desarrollo económico como el impulso a la cultura.



Monto movilizados por empresas francesas

**\$ 24,536,789.00 MXN**





## PROYECTOS DE IMPACTO CULTURAL

### SUBASTA SILENCIOSA

En el marco de sus Cena de Gala 2025 en CDMX, Monterrey y Querétaro, la CCI France México integró una dimensión solidaria a su evento mediante la organización de una subasta silenciosa, realizada gracias a la plataforma MyMiniAuction. Esta herramienta permitió a los invitados participar de manera ágil y discreta, pujando por diversos artículos y experiencias durante toda la velada.

La iniciativa tuvo como objetivo apoyar a 4 asociaciones comprometidas con causas sociales: El Camino de los Altos, Thierry Jeannot en México, Street Soccer y Cero Pobreza cuyas acciones impactan de forma directa a comunidades que lo necesitan.

Más allá de la recaudación, esta acción refleja el compromiso de la CCI France México y de su comunidad empresarial con la responsabilidad social, fomentando espacios donde la convivencia, el networking y la solidaridad se unen para generar un impacto positivo.



**\$** Total recaudado a nivel nacional  
**\$ 239,080.00 MXN**

# COMUNIDADES SECTORIALES Y REGIONALES





## CAPÍTULO NORESTE



El capítulo Noreste de la CCI France México, que cuenta con 44 empresas afiliadas en 2025, continúa consolidándose como un actor clave en una de las regiones industriales más dinámicas del país.

El año estuvo marcado por hitos institucionales relevantes, como la elección de su nuevo Presidente, Pierre Grosmaire, y la llegada del nuevo Cónsul de Francia en Monterrey, Pierre Regnaud, fortaleciendo así su anclaje dentro del ecosistema franco-mexicano en la región.

Más allá de la animación de su comunidad, el capítulo ha ampliado su enfoque hacia el desarrollo de actividades de alto valor, impulsando misiones de proveeduría, misiones a Francia y un acompañamiento personalizado a las empresas, contribuyendo activamente a la generación de oportunidades de negocio.



## CAPÍTULO BAJÍO



Con 11 años de presencia en la región, el capítulo Bajío de la CCI France México se posiciona como un actor clave en el desarrollo territorial y la consolidación de la presencia de la Cámara.

En 2025, el capítulo aceleró su desarrollo territorial mediante una mayor activación en el estado de Guanajuato y, de manera destacada, con el lanzamiento de una nueva representación en San Luis Potosí, ampliando así su cobertura y presencia en la región.

Este despliegue permite a la CCI France México acercarse a nuevos polos industriales, reforzar su acompañamiento a las empresas y generar oportunidades de negocio más focalizadas, consolidando su papel como actor estratégico en el desarrollo del Bajío.





# REPRESENTACIONES



Dentro de las acciones organizadas por las representaciones de la CCI France Mexico, se destacaron:

- La Misión regional al estado de Hidalgo
- El coctel networking y la firma de convenio con COPARMEX Hidalgo
- La conferencia “Perspectivas económicas 2026” en Toluca
- La visita de SensiGas Company en Jalisco
- El coctel networking en el Troquet Wine Bar en Guadalajara

Las representaciones de la CCI France México en Estado de México, Veracruz, Sonora, Jalisco, Hidalgo y San Luis Potosí constituyen un pilar esencial para ampliar la presencia y el impacto de la Cámara a nivel nacional. Gracias a su cercanía con los ecosistemas empresariales locales, estas representaciones permiten mantener un vínculo directo con las empresas, identificar oportunidades de desarrollo y responder de manera ágil a las necesidades específicas de cada región.

A través de la organización de eventos, la generación de conexiones estratégicas y la promoción de la oferta de servicios de la CCI, contribuyen activamente a dinamizar la comunidad franco-mexicana más allá de los principales hubs económicos. Su labor refuerza la capilaridad de la Cámara en el país, facilitando el acceso a nuevas oportunidades de negocio y consolidando una red cada vez más sólida, conectada y alineada con los retos del entorno económico actual.



Ingreso anual de  
Capítulos y  
Representaciones

**\$ 8,102,581.77MXN**



## FRENCH TECH SUMMIT 3A EDICIÓN

Con cerca de 1,000 personas inscritas, más de 700 asistentes y la participación de 510 empresas, el French Tech Summit 2025 reunió en el Papalote Museo del Niño a líderes del ecosistema tecnológico, emprendedores y grandes corporativos franceses y mexicanos. El evento se consolidó como el punto de encuentro anual para descubrir soluciones innovadoras, explorar tendencias en inteligencia artificial y generar oportunidades de colaboración entre ambos países. Este año, el programa incorporó por primera vez el Desayuno Mujeres en la Tech, una dinámica de rotación entre mesas que reunió a algunas de las mujeres más influyentes del sector. Este espacio permitió compartir experiencias, acciones y estrategias clave para impulsar la paridad y fortalecer el liderazgo femenino en tecnología.

El evento contó con la participación de dos keynote speakers de alto nivel. Lori García, primera mujer en cofundar una empresa unicornio en México, compartió su trayectoria, desde sus estudios en Francia hasta la evolución de su startup hacia un unicornio. Por su parte, David Ruiz, Head of Data Analytics & AI en Google, aportó su visión como experto en inteligencia artificial con más de 25 años de experiencia en la industria IT, liderando la implementación de estrategias en Google Cloud Analytics, Big Data, Business Intelligence y AI.



Asimismo, se contó con la presencia de Julie Huguet, directora general de la Mission French Tech. El programa incluyó cinco paneles y mesas redondas centrados en temas clave como la integración de agentes de inteligencia artificial en el entorno laboral, fusiones y adquisiciones (M&A) e innovación para un futuro sostenible.

En total, participaron 17 ponentes provenientes de Francia o de empresas francesas, lo que representa más del 45% del total. Además, se aseguró la presencia de al menos una mujer en cada panel, alcanzando un total de 14 ponentes mujeres, equivalente al 39% de participación.

El evento concluyó con una sesión de pitch de startups, acompañada por fondos de inversión como Dila, Dalia, WOLF y Angel Ventures, fortaleciendo así la conexión entre emprendedores e inversionistas.



 **700**  
asistentes

## CENA MUJERES EN TECH

La Cena Mujeres en Tech de la French Tech México reunió a 120 mujeres líderes del sector tecnológico, con el objetivo de crear un espacio de inspiración, conversación y conexión para impulsar el liderazgo femenino en la industria. Durante cuatro tiempos de la cena, 10 mujeres referentes rotaron de mesa para compartir sus historias, aprendizajes y desafíos, motivando a las asistentes a ocupar puestos directivos, emprender y romper barreras dentro del ecosistema. Este encuentro fue respaldado por Coca-Cola FEMSA como aliado principal por segundo año consecutivo.

La cena de mujeres en tech | French Tech, se ha consolidado como uno de los eventos más significativos para visibilizar el talento femenino, fortalecer alianzas entre grandes organizaciones y emprendedoras, así como fomentar una comunidad que impulsa el crecimiento profesional de más mujeres en STEM y tecnología en México.



 **+ 120**  
asistentes



## NEXT LINK

Se llevó a cabo la primera edición de Next Link, un encuentro exclusivo entre scaleups y directivos de grandes grupos diseñado para generar conexiones estratégicas y acelerar la adopción de innovación.

Junto con Google, se seleccionaron 5 emprendedores innovadores, cada uno con un espacio propio para presentar su solución durante 15 minutos. Al término de cada presentación, los participantes rotaban hacia una nueva mesa integrada por 10 CEOs y C-levels, permitiendo ampliar conversaciones y oportunidades de colaboración.

El evento se consolidó como una plataforma clave para que las scaleups presentaran sus innovaciones y casos de éxito frente a empresas que buscan impulsar su transformación digital.



 **50**  
asistentes

## VIVATECH

La French Tech México y la CCI France México encabezaron una misión de negocios a VivaTech 2025, el evento tecnológico más importante de Europa, que reunió a 180,000 asistentes, 14,000 startups y 4,000 expositores, además de 50 pabellones internacionales. La delegación estuvo conformada por 25 líderes empresariales de México y 10 de Colombia, con el objetivo de conectar a los participantes con el ecosistema de innovación francés y generar oportunidades de negocio.

Asistieron CEOs, C-levels, directores de innovación, emprendedores y líderes institucionales de organizaciones como Grupo Salinas, Tec de Monterrey, Movimiento STEM, Palo IT, Pro Panamá, Ciudad del Saber, entre otras.



 **+180,000**  
asistentes

La delegación participó en una agenda diseñada para maximizar conexiones y aprendizajes, entre las actividades se incluyó:

- Visitas a centros de innovación: Thales Cyber & Digital Design Center, VINCI Innovation Center, Paris Saclay, Ecole 42, Station F y Albert School.
- Reuniones institucionales y corporativas con organizaciones como BPI France, BNP Paribas, Expertise France, entre otros.
- Actividades de networking como el Cocktail France x Latam en la Maison de l'Amérique Latine, comida con las delegaciones de España, Canadá y Corea del Sur y una cena de clausura a bordo del Sena.



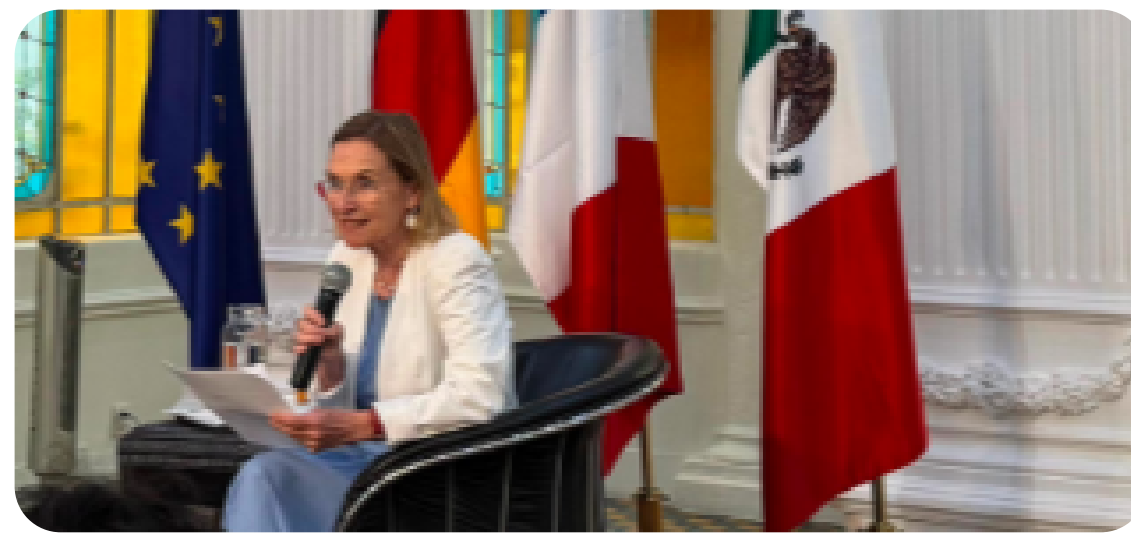
 Ingreso anual  
**\$ 2,170,000.51 MXN**



La acción de la Asociación Marianne México se inscribe en el marco de la diplomacia feminista del gobierno francés, buscando resaltar las mejores prácticas en materia de: diversidad, equidad, igualdad y género, como facilitar el intercambio de experiencias enriquecedoras que contribuyan al aprendizaje y desarrollo personal y profesional de las involucradas.



La presidenta de Marianne México, Cintia Angulo, representó a Marianne México en el Primer Foro sobre el Empoderamiento Femenino, un espacio para reflexionar, actuar y transformar.



La conferencia “El feminismo en México: historia, desafíos y transformaciones”, organizada junto con la Embajada de Alemania en México y Marianne México, reunió en un espacio de diálogo y reflexión en torno a los feminismos y la historia del sufragio femenino en México.



Primera edición del Premio “Nueva Generación de Cocineras Tradicionales”, que reunió a más de 100 cocineras tradicionales de todo el país y culminó con una cena de gala junto a las 10 finalistas. La ganadora, Suri Guzmán, recibió como premio un viaje a Francia, realizado en diciembre, donde participó en el festival gastronómico “Que gustó” de Le Cordon Bleu, además de una agenda de actividades diseñada para su desarrollo profesional y proyección internacional.



Primera edición de JovenCitas, un encuentro creado especialmente para jóvenes mexicanas que se preparan para estudiar en Francia en 2026.



En el marco del proyecto “Reconocimiento de Buenas Prácticas”, se celebraron iniciativas que impulsan la fidelización y el desarrollo del talento a largo plazo, destacando a las organizaciones que implementan prácticas efectivas de retención y crecimiento del capital humano.



**107**  
miembras activas



**Ingreso anual**  
**\$ 1,107,798.37 MXN**



### COMITÉ Entreprises des Français de l'Étranger Section Mexique

En 2025, la CCI France México continuó fortaleciendo la comunidad EFE (Empresas de los Franceses en el Extranjero), consolidando su presencia más allá de la CDMX y reforzando su alcance en distintos estados del país. Este año, la Cámara logró ampliar su comunidad de emprendedores a más de 90 miembros, alcanzando a un público más amplio gracias a una estrategia más estructurada de animación y vinculación de la red.

#### Afterwork EFE (22 de mayo):

El Afterwork EFE de mayo reunió a emprendedores franceses en el Bar Colonia Meadery en un ambiente convivencial y dinámico.

Con intervenciones inspiradoras de miembros de la comunidad, el evento ofreció un espacio ideal para intercambiar, generar conexiones y fortalecer la red empresarial francesa en México.



#### Desayuno Temático (24 de septiembre):

Con el tema de "Cómo gestionar un litigio laboral", ese evento, dirigido a la comunidad de emprendedores, se enfocó en brindar herramientas prácticas para la gestión de conflictos laborales en etapas de crecimiento. A través de expertos, se abordaron buenas prácticas, riesgos legales y estrategias para prevenir y enfrentar litigios, en un formato que favoreció el intercambio de experiencias entre emprendedores.



#### Afterwork EFE (5 de noviembre):

El Afterwork EFE reunió a más de 50 emprendedores en un ambiente de networking y convivencia. El evento incluyó intervenciones de Edenred México sobre talento y fintech, así como el testimonio de una emprendedora. Destacó la participación de aliados y el fortalecimiento de la comunidad a través del intercambio, el aprendizaje y la colaboración.



**42**  
nuevas  
afiliaciones



**55**  
renovaciones



**97**  
TOTAL



Ingreso anual  
**\$ 230,310.49 MXN**



26-27-28 MARZO | CDMX  
HOTEL PRESIDENTE INTERCONTINENTAL

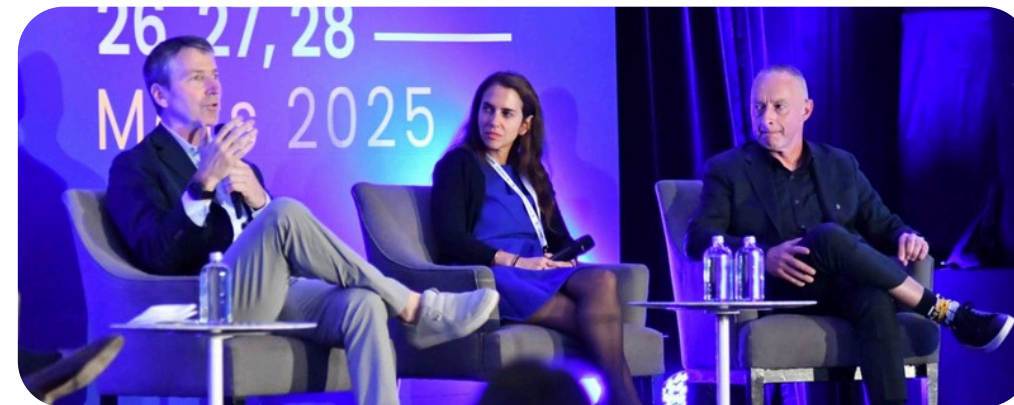


539  
asistentes



Ingreso

\$ 8,317,441.36 MXN



En 2025, la CCI France México desempeñó un papel clave como socio organizador del Forum des Amériques, una iniciativa de los Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCEF), que reunió en la Ciudad de México a más de 500 líderes empresariales, expertos y representantes institucionales provenientes de América del Norte, América Latina y Francia.

Celebrado durante tres días, este encuentro se consolidó como una plataforma de alto nivel para el diálogo estratégico entre actores públicos y privados, en torno a temas clave como geopolítica, comercio internacional, innovación, transición energética y el fortalecimiento de las relaciones económicas entre las Américas.

A través de un programa que combinó conferencias, mesas redondas, talleres y espacios de networking, el foro permitió generar intercambios de alto valor, fomentar nuevas oportunidades de colaboración y reforzar la integración económica regional.

En esta edición, destacaron dos momentos institucionales relevantes: la entrega del Prix VIE, que reconoce la excelencia de los jóvenes talentos en misión internacional, así como la entrega del Label EFE a tres emprendedores franceses establecidos en México.

La participación activa de la CCI France México en la organización de este evento contribuyó a posicionar a México como un punto de encuentro estratégico para el diálogo empresarial internacional, al tiempo que consolidó el papel de la Cámara como un actor relevante en la articulación de iniciativas de alcance regional.

A group of diverse business professionals, including men and women of various ethnicities, are shown in a huddle. They are all smiling and looking towards the camera. The image is overlaid with a semi-transparent blue and purple gradient. The word "anexos" is written in a white, cursive script font across the center of the group. A large, semi-transparent blue circle is positioned on the right side of the image, partially overlapping the group.

*anexos*



# GALERIA



EQUIPO CCI FRANCE MÉXICO



HUMAN RESOURCES SUMMIT



QUESO, PAN Y VINO ENERO



FRANCIA RECLUTA CDMX



FRANCIA RECLUTA MTZ



FRANCIA RECLUTA QRO



DESAYUNO INFORMATIVO MTZ



CENA DE OCHO MANOS MARIANNE



MISIÓN COMERCIAL YUCATÁN



PERSPECTIVAS ECONÓMICAS 2026



CENA DE MUJERES EN LA TECH



FORO SMART CITY



VIVATECH 2025



NEXT LINK FRENCH TECH



FORO ECONOMÍA CIRCULAR MTZ



CENA DE GALA MTZ



CENA DE GALA CDMX



CENA DE GALA QRO



# CONSEJO DIRECTIVO CDMX



PRESIDENTE

XAVIER DE BELLEFON



VICEPRESIDENTE

DAVID RIBOT



VICEPRESIDENTE

CEDRIC TRANTOUL



VICEPRESIDENTE

EMILIO AGUILAR



VICEPRESIDENTE

MARGAUX LOUSTALAN



VICEPRESIDENTE

OLIVIER BERNON



TESORERO

ACHILLE GAZELLE



SECRETARIA

STEPHANIE LEJONC



WILLIAM ANTONIO



FLORENT HOUSSAIS



EMILIE DYAN



LANA RAVEL



OLIVIER RODNEY



ALFRED RODRIGUEZ



CINTIA ANGULO



MAX BRASSART



JULIEN ROUSSELET



VÉRONIQUE RAMON-DÉCHELETTE



MARIE CLAIRE D'HAUTEFEUILLE



THIERRY MAHÉ



LORENA COMBE



GERARDO PEREZ



PIERRE-CLAUDE BLAISE



ANNE JAUBERTIE



PIERRE GROSMOIRE



MAITE RAMOS



AURÉLIEN NICOLAS



JORGE RANGEL



DOROTHÉE DUPUIS

Owner of Temblores



DEBORAH ARMSTRONG



VINCENT PAYET



ANDRÉA TIBURCIO



RICARDO DUEÑAS





# CONSEJO DIRECTIVO NORESTE



PRESIDENTE NORESTE

PIERRE GROSMOIRE



PRESIDENTE NACIONAL

XAVIER DE BELLEFON



VICEPRESIDENTE

PAUL MAŞA



ABRAHAM VELA



JULIEN CARIOU



FERNANDO SALGADO



FRANCOIS-XAVIER ROMNEY



PATRICE LOUIS



RAÚL VALLEJO



SERGIO GUTIÉRREZ



OLIVIER SIEUZAC



PIERRE RAYNAUD



CHARLOTTE DEBILLY



CLAIRE BARNOUIN



GUSTAVO MIR



LUIS FERNANDEZ



JOSÉ ANTONIO GARCÍA



# CONSEJO DIRECTIVO BAJÍO



PRESIDENTE

THIERRY MAHÉ



PRESIDENTE  
HONORARIO

RAÚL PÉREZ DE  
CELIS CANSECO



VICEPRESIDENTE

MICHEL  
DU POND



VICEPRESIDENTE

XAVIER AUGONNET



SECRETARIO

ABEL MEJÍA

GARRIGUES



PRESIDENTE  
CÁMARA NACIONAL

XAVIER DE  
BELLEFON



MAURICIO  
CASTAÑEDA



JUAN PABLO  
VALDIVINOS



SYLVAIN  
LASSALLE



HUGUES  
DE PERRETI



ANDRÉS  
HERRERO



PIERRE-YVES  
BERTHOU



VALERIA  
VALDEZ



NORA  
GUERRA



LUIS  
LUJÁN



BRUNO  
BARDON



PAUL  
DU POND



## EQUIPO CDMX



**Hajer Najjar**  
DIRECTORA GENERAL



**Raphaël Muel**  
GERENTE DE ALIANZAS  
ESTRATÉGICAS



**Cecilia Maymo**  
GERENTE COMERCIAL



**Josselin Hédan**  
GERENTE DE COMUNICACIÓN  
Y EVENTOS



**Viridiana Poblano**  
JEFE DE PROYECTOS, SERVICIO  
APOYO A EMPRESAS



**Lola Van Peteghem**  
COORDINADORA  
COMERCIAL



**Marco Andrade**  
DISEÑADOR GRÁFICO



**Ricardo Salazar**  
JEFE DE PROYECTO, SERVICIO  
APOYO A EMPRESAS



**Paola Figueroa**  
COMMUNITY LEAD  
LA FRENCH TECH MÉXICO



**Samuel Su Cid**  
COORDINADOR SR. DE EVENTOS



**Nataly Mata**  
COORDINADOR DE EVENTOS



**Emilie Noël**  
JEFE DE PROYECTOS,  
EMPREENDEDORES Y CCEF



**Valeria Maldonado**  
COMMUNITY MANAGER



**Oscar Sánchez**  
ADMINISTRACIÓN



**Joseph Espinoza**  
JEFE DE PROYECTOS,  
MISIONES PROVEEDURÍA



**María Giner de los Rios**  
LIDER DE PROYECTO ARTE



**Norma Rodríguez**  
COORDINADORA  
ADMINISTRATIVA



**Erick Ramírez Díaz**  
ENCARGADO DE  
PROYECTOS, SERVICIO  
APOYO A EMPRESAS



## EQUIPO BAJÍO Y NORESTE

### CAPÍTULO BAJÍO



**Stéphane Idier**

DIRECTOR GENERAL  
REGIÓN BAJÍO



**Raúl Pérez de Celis**

PRESIDENTE



**Ilona Taburet**

RESPONSABLE COMUNICACIÓN  
Y EVENTOS



**Sabine Comel**

RESPONSABLE DE ATENCIÓN A  
SOCIO Y COMERCIAL



**Edgar Ledesma**

RESPONSABLE  
ADMINISTRACIÓN

### CAPÍTULO NORESTE



**Perrine Bonneau**

DIRECTORA GENERAL  
REGIÓN NORESTE



# REPRESENTACIONES

## ESTADO DE MEXICO



**Stéphanie Suel**  
[edomex@cfmci.com](mailto:edomex@cfmci.com)

## SAN LUIS POTOSÍ



**Viencent Renault**  
[sanluispotosi@cfmci.com](mailto:sanluispotosi@cfmci.com)

## VERACRUZ



**Lygie de Schuyter**  
[veracruz@cfmci.com](mailto:veracruz@cfmci.com)

## JALISCO



**Gregory Prudhommeaux**  
[jalisco@cfmci.com](mailto:jalisco@cfmci.com)

## JALISCO



**Xavier Vanderchmitt**  
[jalisco@cfmci.com](mailto:jalisco@cfmci.com)

## HIDALGO



**Romain Juvenel**  
[hidalgo@cfmci.com](mailto:hidalgo@cfmci.com)

## SONORA



**Karim Chelbi**  
[sonora@cfmci.com](mailto:sonora@cfmci.com)

## SONORA



**William Allal**  
[sonora@cfmci.com](mailto:sonora@cfmci.com)



## ABOGADOS, AUDITORIA Y CONTABILIDAD

ADVALOREM  
BASHAM RINGE Y CORREA  
BUFETE YLLANES RAMOS  
CANALES  
CARVAJAL-GOMEZ & ASOCIADOS  
COLIN VEGA FLETES  
CPA NAVARRO  
DEL BOSQUE ARAUJO ABOGADOS  
EXEOLAW  
FLORES RUEDA ABOGADOS  
FRAGOMEN  
GARRIDO LICONA  
GOODRICH RIQUELME & ASOCIADOS  
HERES  
HOLLAND & KNIGHT  
HUERTA VALDES Y DE LA FUENTE  
INTELENCIAMAS  
LEXING  
MOSAIK AVOCATS  
ODH ABOGADOS  
PEREZ GONGORA  
RGRH  
RVR DESARROLLO DE NEGOCIOS

SANTAMARINA & STETA  
SANTOS BECKER  
UHÿ - VILLEGAS DE LA ROSA  
CONTADORES PÚBLICOS  
URCOMI CONSULTORES  
VELARDE DANACHE  
DURAND CONTADORES  
**BRIDTAX**  
**ERNESTO VELARDE DANACHE**  
**GARRIGUES**  
**SILVA BADILLO**  
**ULICES AGUILAR**

## AERONÁUTICA / AEROSPACIAL

AIRBUS  
SAFRAN  
THALES GROUP  
**DUQUEINE**  
**TESTIA**

## AGROALIMENTARIO

ATELIER DE CUISINE  
BRIDOR  
DANONE  
DE SANGOSSE  
DE SANGOSSE MEXICO  
HISPANA  
LESAFFRE / SAFMEX  
MAISON KAYSER  
PURATOS DE MEXICO  
GRUPO NUTEC  
MAS SEEDS

## AGUA/SANEAMIENTO

ALTEREO

## ARQUITECTURA / ARTE

AMBULANTE  
ARTE KUAN

## AUTOMOTRIZ

FORVIA  
RENAULT  
DELFINGEN  
EISSMANN

EUROCAST  
FLEXITECH  
STREIT MEXICO  
VALEO  
WABTEC

## BANCO, SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS

AÿVENS  
BNP PARIBAS + BNP  
AM + ELEMENT FLEET  
CIC BANCO  
COFACE  
CREDIT AGRICOLE  
GRUPO CONFIANZA  
2010 AGENTE DE  
FIANZAS  
HSBC  
JA DEL RIO  
MONEX  
NATIXIS  
PREVIVALE  
SOCIETE GENERALE



## BANCO, SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS

ACTINVER  
BANCO BASE (SEDE MTZ)  
KAPITAL  
MEZAH  
PREVIREO

## CATERING

BERLIOZ  
GALIA CHEF /  
MARMITON  
NEWREST CATERING  
MEXICO

## CERTIFICACIONES

BUREAU VERITAS

## CINEMA Y DISTRIBUCIÓN

NUEVA ERA FILMS

## CONSTRUCCIÓN

ARKEMA  
EOLIS  
GRUPO COBRA  
IMAPEX  
INTERCOVAMEX  
SAINT GOBAIN  
TSO-NGE MÉXICO  
URBACERO SA  
VINCI  
(CIMESA, FREYSSINET, MENARD, SIXENSE)  
BOCCARD  
CBRE  
CITIUS AG (SEDE MTZ)  
CHUFANI  
IAMSA  
INKANIA  
JVD  
JLL  
MOBILEO

RACK-T  
TH CLIMA  
SPH  
W&K

## CONSULTORIA

ACTITUD PRO  
ALTIOS SERVICES LATAM  
AMARIS  
AMSELLE CONSULTING / CADRAN  
ARCH CONSULTING  
BCG  
CAPGEMINI  
CENTRO DE APRENDIZAJE TRANSFORMACIONAL  
CHEVEZ RUIZ ZAMARRIPA  
CIKA CONSULTING  
CS HORIZON  
EQUANCE  
EY MÉXICO  
FINERGREEN  
GEOS  
GOM BUSINESS CONSULTING

IDEAL SUSTENTABILIDAD  
IMPULSE LAB  
INTERLACE  
JAUREGUI Y DEL VALLE  
MASSAT Y GARCIA CONSULTING  
MAZARS  
CLA GLOBAL  
CORELIGHT  
GIES  
MGCS  
TBM CONSULTING  
MINSAIT / INDRA  
PROCESS TECHNOLOGIES  
PROMOTORA ACCSE  
PUBLICIS  
ROADNCLUB  
SALVEO  
TECHSHARE  
THOMSON REUTERS  
UR GLOBAL  
WMP



## ASOCIADOS

### COSMÉTICOS

L'OCCITANE  
SEPHORA MÉXICO

### DEPORTE

LFP MEDIA

### DISTRIBUCIÓN

3C METROLOGY

### EDUCACIÓN

LINGUARUM  
OMNES EDUCATION

### ENERGÍA

BAORGG SAPI DE CV  
IBERICA METROPOLE  
SCHNEIDER  
EDF

ENERGÍA REAL  
ENGIE  
METRON  
NAT5 NATURE POSITIVE  
SLB  
TOTAL  
VEOLIA  
ENERTIKA  
SULO

### ENSEÑANZA

ALIANZA FRANCESA  
EM LYON  
GRUPO MEDIATEC  
LAROUSSE  
NEOMA  
ROSETTA STONE  
STUDEL  
VATEL

### EQUIPAJE DE TRANSPORTE

TEXELIS

### EVENTOS

AF PRODUCCION  
PUNTO ORC  
STRATEGY & EVENTS

### GASTRONOMÍA

PERNOD RICARD  
PLUXEE

### INDUSTRIA

ADDEV  
BIC  
ELECTROMECHANICA  
DEL ATLANTICO  
EUROGERM  
GERGONNE  
LE BLANC  
ILLUMINACION  
LUMI'IN  
MAPED SILCO  
MONNAIE DE PARIS  
TECOFI

### INGENERÍA

EGIS MÉXICO  
ERMA CONCEPT  
FIVES  
TOP MANAGEMENT  
ARTELIA  
BLUE TRAIL SOFTWARE  
IMDR  
MI-GSO  
OPEN SOURCE  
INTEGRATORS  
SATECH  
SBI  
STRAT MÉXICO  
TBK BOX  
W3

### INMOBILIARIA

LANDQUIRE



## LOGÍSTICA

AMERISA LOGISTICS  
BEYOND 3PL  
BSM FORWARDING  
CARDAZ  
CEVA LOGISTICA  
CMA CGM  
COPERNICO  
GOPALL LOGISTICA  
GOU GROUP  
HANSA MEYER GLOBAL  
MENDOZA SANCHEZ  
BROKER  
MEXPACK  
MULTILOG  
REDSPHER  
RÖHLIG MEXICO  
SEAFRIGO MÉXICO  
SUPPLY CHAIN WORLDWIDE  
TRAFIMAR (TRAFIMAR,  
TRAFI-LOG, MESTRE  
RELOCATION, LARM DE  
MEXICO)

BESPACK  
CARSOMEX  
EAS  
ENERGY CARGO  
ESTAFETA MEXICANA  
FERSA  
GO GLOBAL  
HENZAI  
SAK LOGISTICS

## LUJO

ESSILOR LUXOTTICA  
HERMES  
LVMH  
PARFUMERIE VERSAILLES  
PIERRE FABRE  
RICHEMONT

## MARKETING

ACCENDI GROUP  
ARTROOM  
ATENEA PHARMA  
LK INTERACTIVE  
MARKETING 1.21

## PERFUMERÍA

MANE MÉXICO

## PRENSA

AFP (AGENCE FRANCE  
PRESSE)

## PRODUCCIÓN

BARBIER GROUP

## RECURSOS HUMANOS

5 STEPS  
BRIGHT PEOPLE  
BUO  
CREASER MX  
IMPULSO CAPITAL HUMANO  
MANPOWER  
MESLEK  
MICHAEL PAGE  
MORGAN PHILIPS  
PROMETHEO COMMUNITY  
RANKMI  
ROVIEL  
SGF GLOBAL  
STRATEGIC TALENT /  
ATRACCION Y EVALUACION  
DE TALENTO ESTRATEGICO  
TMC MEXICO  
**ADECCO**  
**CREATBLUE**  
**KELLY**  
**OUT HELPING**



## PRODUCTOS Y SERVICIOS INDISPENSABLES

CRWN & GRIT  
DALE CARNEGIE  
INTERHOST  
MEXICO INDUSTRY  
TROSTEN  
DR CLINIC

## RESTAURACIÓN Y GASTRONOMÍA

DESCUBRIENDO DESTILADOS MEXICANOS  
HACIENDA LA LABORCILLA  
LUUM CAFÉ  
SAINT-HONORÉ  
PAPÉ COCINA FRANCESA Y MEDITERANEA  
PERFORMANCE SIMULATORS  
PROVEAS  
RANCHO LA QUINTA  
SPICY FROG  
TAITTINGER  
VINEAS  
VERGEL RESORTS

## RETAIL

DECATHLON  
EMMA & CHLOE  
HENRI SELMER PARIS  
LACOSTE  
LE COQ SPORTIF  
LE CREUSET  
L'OREAL  
ROCHE BOBOIS / EUROPEAN  
DESIGNS

## SALUD

ATRYS  
BIOMERIEUX  
DELI LIFE  
EXPANSCIENCE  
GLEAMER  
LABORATORIOS  
SERVIER MÉXICO  
NIFAX  
PREVITA  
RECKITT  
SANOFI

## SEGURIDAD

AMARANTE  
GRUPO IPS MÉXICO  
IN GROUP  
IRENA  
MULTISISTEMAS DE  
SEGURIDAD  
PSI SEGURIDAD  
STID

## SEGUROS

AXA ASSISTANCE  
AXA SEGUROS  
EDENRED  
EXPAT ASSURANCE  
PACIFIC PRIME MX  
SCOR  
SICURIKA

## SERVICIOS

ARCHITEXTOS  
DEPILTECH  
ELIS / LAVARTEX  
ESTENIO  
KINNARPS MEXICO  
SODEXO ON SITE SERVICES  
TENNANT  
UP SI VALE  
VITALIS EXPERTOS EN  
PENSIONES  
WEBEDIA



## SERVICIOS INDUSTRIALES

AIR LIQUIDE  
ALPIN DE MÉXICO  
ANDELY  
ARMOR  
ATEQ  
AXON  
BTICINO  
CABALLERO SOLUTIONS POWER  
COTA INSTRUMENTACIÓN ANALITICA  
DIFUSIÓN TEXTIL  
DYMAY  
ETSA  
EXPERTPLAST  
FABRIDIS  
FRANKLAB  
INTERCOVAMEX  
JVD  
GESIPA  
GLN MEXICO  
JB TECNICS  
KAESER COMPRESORES  
KOCH  
LD MOLD  
LICORE  
MAKRESA

MAX WELDING  
MERIEUX NUTRSCIENCES  
METALOR  
MEYLAB  
OMNI-X  
PROTERIAL  
PSI  
SACRED  
SAMES  
TECTRIU  
TIERRA TECH DE MEXICO SA  
DE CV  
THOMAS TONTEC  
TRESICAL  
TSA QUIMICA  
VOLTRUCK  
WAFIOS  
WALOR  
WASHTECH  
ZENITROM  
4P EXPORT

## TECNOLOGÍA, TELECOMUNICACIÓN

ACER  
ACTIA  
AIT  
ALSTEF  
BERTIN TECHNOLOGIES  
BROXEL  
DAFNEK  
DIMO  
EUTELSAT  
IDEMIA  
IMDR  
INETUM  
INXENIUX  
KEPTOS  
NFQ  
PALO IT  
PORT CITIES AMERICAS  
PRIMX  
RHODE & SCHWARZ

## TRANSPORTE

ALSTOM GROUP

## TURISMO, HOTELERÍA

ACCOR  
MARQUIS REFORMA  
PHOCEA  
TIERRA LATINA

## VINOS Y LICORES

AMPELY  
LES GRANDS CHAIS  
DE FRANCE



## ASOCIADOS

### MIEMBRO HONOR

AGENCE FRANCAISE DU DEVELOPPEMENT  
AGENCIA CONSULAR FRANCESA EN ACAPULCO  
AGENCIA CONSULAR FRANCESA EN AGUASCALIENTES  
AGENCIA CONSULAR FRANCESA EN CHIHUAHUA  
AGENCIA CONSULAR FRANCESA EN GUADALAJARA  
AGENCIA CONSULAR FRANCESA EN LA PAZ  
AGENCIA CONSULAR FRANCESA EN MAZATLAN  
AGENCIA CONSULAR FRANCESA EN MERIDA  
AGENCIA CONSULAR FRANCESA EN MONTERREY  
AGENCIA CONSULAR FRANCESA EN MORELIA  
AGENCIA CONSULAR FRANCESA EN OAXACA  
AGENCIA CONSULAR FRANCESA EN PLAYA DEL CARMEN/CANCUN

AGENCIA CONSULAR FRANCESA EN PUEBLA  
AGENCIA CONSULAR FRANCESA EN QUERETARO  
AGENCIA CONSULAR FRANCESA EN SAN LUIS POTOSI  
AGENCIA CONSULAR FRANCESA EN TIJUANA  
AGENCIA CONSULAR FRANCESA EN TORREON  
AGENCIA CONSULAR FRANCESA EN TUXTLA GUTIERREZ  
AGENCIA CONSULAR FRANCESA EN XALAPA  
AMEDIRH (ASOCIACIÓN MEXICANA EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS)  
AMERICAN CHAMBER IN MEXICO  
ASSOCIATION DES FRANCAIS ET FRANCOPHILES DU MEXIQUE ET D AMERIQUE CENTRALE  
ATOUT FRANCE  
CÁMARA DE COMERCIO BRITANICA  
CÁMARA DE COMERCIO DE CANADA EN MEXICO  
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA MEXICANO ALEMANA

CAMARA DE COMERCIO ITALIANA EN MEXICO  
CÁMARA DE COMERCIO NORDICA EN MEXICO  
CÁMARA DE COMERCIO SUECO MEXICANA  
CAMARA DE INDUSTRIA DE TRANSFORMACION DE NUEVO LEON  
CAMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO E INDUSTRIA (CAMESCOM)  
CÁMARA FRANCO MEXICANA DE COMERCIO E INSUTRIA CAPITULO BAJIO  
CÁMARA MEXICANA DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION  
CÁMARA NACIONAL DE EMPRESAS DE CONSULTORIA  
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE HIERRO Y DEL ACERO  
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACION  
CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE PRODUCTOS COSMETICOS (CANIPEC)

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO  
CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA ELECTRONICA DE TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION (CANIETI)  
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA  
CAMARA NACIONAL DE MANUFACTURAS ELECTRICAS (CANAME)  
CÁMARA REGIONAL DE LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACIÓN DEL ESTADO DE JALISCO  
CÁMARA SUIZO-MEXICANA DE COMERCIO E INDUSTRIA  
CASA DE MEXICO CIUP  
CENTRO DE ESTUDIOS MEXICANOS Y CENTRO AMERICANOS  
CONCAMIN  
CONFEDERACION DE CAMARAS NACIONALES DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO (CONCANACO)  
CONFEDERACION PATRONAL DE LA REPUBLICA MEXICANA (COPARMEX)  
CONSEILLERS DU COMMERCE EXTERIEUR DE LA FRANCE  
CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL



CONSEJO DE PROMOCION TURISTICA  
CONSEJO EMPRESARIAL MEXICANO  
DE COMERCIO EXTERIOR INVERSION Y  
TECNOLOGIAS  
CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y  
TECNOLOGIA  
CONSULADO GENERAL DE FRANCIA  
EN MEXICO  
CONSULADO HONORARIO DE MEXICO  
EN BARCELONNETTE  
CONSULADO HONORARIO DE MEXICO  
EN BORDEAUX  
CONSULADO HONORARIO DE MEXICO  
EN DIJON  
CONSULADO HONORARIO DE MEXICO  
EN FORT DE FRANCE  
CONSULADO HONORARIO DE MEXICO  
EN LE HAVRE  
CONSULADO HONORARIO DE MEXICO  
EN LYON  
CONSULADO HONORARIO DE MEXICO  
EN MARSEILLE  
CONSULADO HONORARIO DE MEXICO  
EN MONTE CARLO

CONSULADO HONORARIO DE  
MEXICO EN TOULOUSE  
DELEGACIÓN DE LA UNIÓN  
EUROPEA EN MEXICO  
DELEGACION GENERAL DE  
QUEBEC EN MEXICO  
ECHANGES ET CONSULTATIONS  
TECHNIQUES INTERNATIONAUX  
EMBAJADA DE FRANCIA EN  
MEXICO  
EMBAJADA DE MEXICO EN  
FRANCIA  
FRENCH TECH MEXICO  
INSTITUT FRANCAIS D'AMÉRIQUE  
LATINE - IFAL  
INSTITUTO CULTURAL DE MEXICO  
EN PARIS  
INSTITUTO DE INVESTIGACION  
PARA EL DESARROLLO  
MEXICO ACCUEIL  
MONTERREY AEROCUSTER  
MX BIENES RAICES  
OFICINA COMERCIAL DE LA  
EMBAJADA DE AUSTRIA  
OFICINA COMERCIAL DE LA  
EMBAJADA DE BELGICA

OFICINA COMERCIAL DE LA  
EMBAJADA DE FINLANDIA  
OFICINA COMERCIAL DE LA  
EMBAJADA DEL REINO DE LOS  
PAÍSES BAJOS  
OFICINA COMERCIAL Y TURISTICA  
DE LA EMBAJADA DE PORTUGAL  
EN MEXICO  
PROMEXICO EN PARIS  
PROPARCO  
RAICES FRANCESAS EN MEXICO  
SECCION CONSULAR DE LA  
EMBAJADA DE MEXICO EN  
FRANCIA  
SERVICIOS CULTURALES ANTE LA  
EMBAJADA DE FRANCIA  
SERVICO ECONOMICO REGIONAL  
PARA MEXICO Y AMERICA  
CENTRAL  
MARIANNE MÉXICO  
COPARMEX HIDALGO



Protasio tagle no.104,  
Col. San Miguel Chapultepec,  
Ciudad de México, CP 11850  
Tel.: +52 55 5272 0906

---



Calle Degollado 1213, Col, Palo Blanco,  
66236 San Pedro Garza, N.L.  
Cel.: 045 81 17992305

---



Sendero del Regocijo no.32  
Interior 4, Fracc. Milenio III, 76060  
Querétaro, Qro México  
Tel.: +52 1442 4097764

---



[www.franciamexico.com](http://www.franciamexico.com)

¡Síguenos!