

S'IMPLANTER AUX ÉTATS-UNIS

BUSINESS BOOTCAMP

Mai 2026

INTRODUCTION À L'ÉCOSYSTEM

SYTÈME BANCAIRE AMÉRICAIN

BOÎTE À OUTILS JURIDIQUE

IMMIGRATION

LES PIÈGES COMPTABLES ET FISCAUX

STRATÉGIE DE PÉNÉTRATION DU MARCHÉ

STRATÉGIE COMMUNICATION & MARKETING

EMPLOI ET RECRUTEMENT AUX USA

COMMENT SÉDUIRE LES VC ... L'ART DE PITCHER EN ANGLAIS

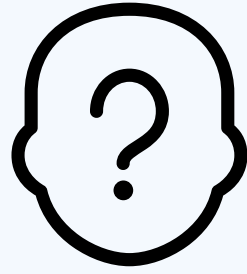
LEÇONS D'ENTREPRENEURS

+ INTRODUCTION AU V.I.E. PAR BUSINESS FRANCE

TOUTES LES CLÉS POUR LANCER VOTRE ENTREPRISE AUX USA

APERÇU DU PROGRAMME

À QUI S'ADRESSE CE PROGRAMME EN LIGNE ?

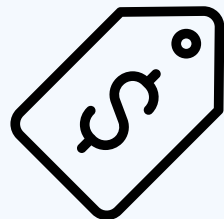


- Aux entreprises qui envisagent de s'implanter aux États-Unis (tous les secteurs d'activité sont les bienvenus, quelle que soit leur taille)
- Aux entreprises basées aux États-Unis qui souhaitent se développer rapidement dans la Silicon Valley.

COMMENT CE PROGRAMME EN LIGNE EST-IL STRUCTURÉ ?



- Série d'ateliers sur mesure animés par des experts locaux
- Des conseils pratiques et des notions indispensables
- Des échanges concrets après chaque présentation



PRIX

- \$450 par entreprise

Lundi, 18 mai	INTRODUCTION À L'ÉCOSYSTEME COMMENT SÉDUIRE LES VC ... L'ART DE PITCHER EN ANGLAIS	Emma de Boysson Romain Serman
Mardi, 19 mai	SYTÈME BANCAIRE AMÉRICAIN IMMIGRATION	Frédéric Matignon & Hazim Elbgal Isabelle Marcus
Mercredi 20 mai	LES PIÈGES COMPTABLES ET FISCAUX STRATÉGIE DE PÉNÉTRATION DU MARCHÉ	Tony Gousselot Olivier Delerme
Jeudi, 21 mai	BOÎTE À OUTILS JURIDIQUE EMPLOI ET RECRUTEMENT AUX USA	François Laugier Calvin Sanders
Vendredi, 22 mai	LEÇONS D'ENTREPRENEURS STRATÉGIE COMMUNICATION & MARKETING	TBC Anne-Flore Goldsberry

+ INTRODUCTION AU V.I.E. PAR BUSINESS FRANCE LUNDI 25

JOUR 1 - LUNDI 18 MAI



INTRODUCTION À L'ÉCOSYSTÈME

8:00am to 9:00am PT / **17h-18h FR**

Anne-Emmanuelle de Boysson

Directrice générale, FACC California



COMMENT SÉDUIRE LES VC : L'ART DE PITCHER EN ANGLAIS

9:00am to 10:00am PT / **18h-19h FR**

Romain Serman

Directeur, Bpifrance USA

JOUR 2 - MARDI 19 MAI



SYTÈME BANCAIRE AMÉRICAIN

8:30am to 9:30am PT / 17h30-18h30 FR

Frédéric Matignon & Hazim Elbgal

Relationship manager and Director, CNB SF



IMMIGRATION

9:30am to 10:30am PT / 18h30-19h30 FR

Isabelle Marcus

Founder and CEO, Startizy

JOUR 3 - MERCREDI 20 MAI



LES PIÈGES COMPTABLES ET FISCAUX

8:00am to 9:00am PT / **17h-18h FR**

Tony Gousselot

Regional Manager, Jade Fudicial



STRATÉGIE DE PÉNÉTRATION DU MARCHÉ

9:00am to 10:00am PT / **18h-19h FR**

Olivier Delerm

CEO, A6 Group

JOUR 4 - JEUDI 21 MAI



EMPLOI ET RECRUTEMENT AUX USA

8:00am to 9:00am PT / **17h-18h FR**

Calvin Sanders
CEO, Bolt Staffing

**SESSION
INTEGRALEMENT
EN ANGLAIS**



BOÎTE À OUTILS JURIDIQUE

9:00am to 10:00am PT / **18h-19h FR**

François Laugier
Partner, Ropers Majeski PC

JOUR 5 - VENDREDI 22 MAI

LEÇONS D'ENTREPRENEURS

8:00am to 9:00am PT / **17h-18h FR**

TBC



STRATÉGIE COMMUNICATION & MARKETING

9:00am to 10:00am PT / **18h-19h FR**

Anne-Flore GOLDSBERRY

Partner & Chief Marketing Officer, Chief Outsiders

QUI SOMMES-NOUS ?

1er RÉSEAU PRIVÉ FRANÇAIS AU MONDE

Créée en 1978, la Chambre de Commerce Franco-Américaine de Californie fait partie d'un réseau mondial de 120 Chambres Françaises (CCI FI) dans 95 pays, réunissant plus de 35 000 entreprises membres.

ORGANISME A BUT NON LUCRATIF

La FACC California, l'une des chambres de commerce franco-américaines les plus actives aux États-Unis (FACC), est une organisation à but non lucratif, non gouvernementale et gérée par ses membres, représentant plus de 250 entreprises et membres individuels.

FOCALISÉS SUR NOTRE MISSION

Notre mission consiste à connecter, promouvoir et fédérer un réseau solide d'entreprises et à accélérer leur développement en Californie.

ORIENTÉS SERVICES

Tirant parti de notre réseau de contacts, nos services sont conçus spécifiquement pour fournir à la communauté professionnelle des opportunités d'accroître leur présence en Californie et aux États-Unis, d'étendre leur réseau et créer des partenariats.

POURQUOI CHOISIR LA FACC CALIFORNIA ?

UNE APPROCHE STRUCTURÉE, EFFICACE ET TRANSPARENTE

Nous travaillons selon une méthode structurée, établissons un programme sur-mesure transparent et accessible et veillons à mettre en place un suivi selon vos besoins.

CONNAISSANCE DU MARCHÉ ET IMPACT RÉSEAU

La FACC California dispose d'un large réseau de membres, de partenaires et d'acteurs clés de la scène économique locale. Ce réseau nous permet d'avoir accès aux informations essentielles pour la réalisation de la mission en cours.

EXPERTISE DE NOTRE ÉQUIPE, DE NOS ADMINISTRATEURS

Notre équipe possède une solide expertise du marché américain et a déjà réalisé des missions commerciales pour différents secteurs. Le conseil d'administration est composé de leaders des secteurs de la technologie, de la santé, de la mobilité, du vin... Ils sont une véritable ressource pour les relations d'affaires.

OUR MEMBERS



VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ?
CONTACTEZ-NOUS À INFO@FACCCALIFORNIA.COM