



**CCI TUNISO FRANÇAISE**

**Baromètre économique CCITF – Année 2026**

**« Impact de la conjoncture économique sur les performances des entreprises Tuniso-françaises »**

**Tunis, 07 avril 2026**

# SOMMAIRE



- ▶ **I. Mise en contexte**
- ▶ II. Profil et représentativité de l'échantillon
- ▶ III. Performances économiques
- ▶ IV. Développement durable
- ▶ V. Digitalisation
- ▶ VI. Réglementation
- ▶ VII. Ressources humaines

## Baromètre de l'impact de la conjoncture économique sur les performances des entreprises Tuniso-françaises

- ▶ Enquête de 11 semaines : du 15 décembre 2025 au 05 mars 2026.
- ▶ Nombre de répondants : 167
- ▶ **Les objectifs du baromètre sont :**
  - Analyser l'évolution du chiffre d'affaires des entreprises et leurs perspectives d'investissement ;
  - Évaluer l'impact de la conjoncture économique, sociale et politique sur leur activité ;
  - Identifier les leviers de performance contribuant à la résilience des entreprises ;
  - Apprécier les engagements et priorités en matière de développement durable ;
  - Mesurer les transformations engagées ou en cours, notamment en matière de digitalisation, de cadre réglementaire et de gestion des ressources humaines ;
  - Ajuster les services de la CCITF au plus près des besoins et des attentes des entreprises.

# SOMMAIRE

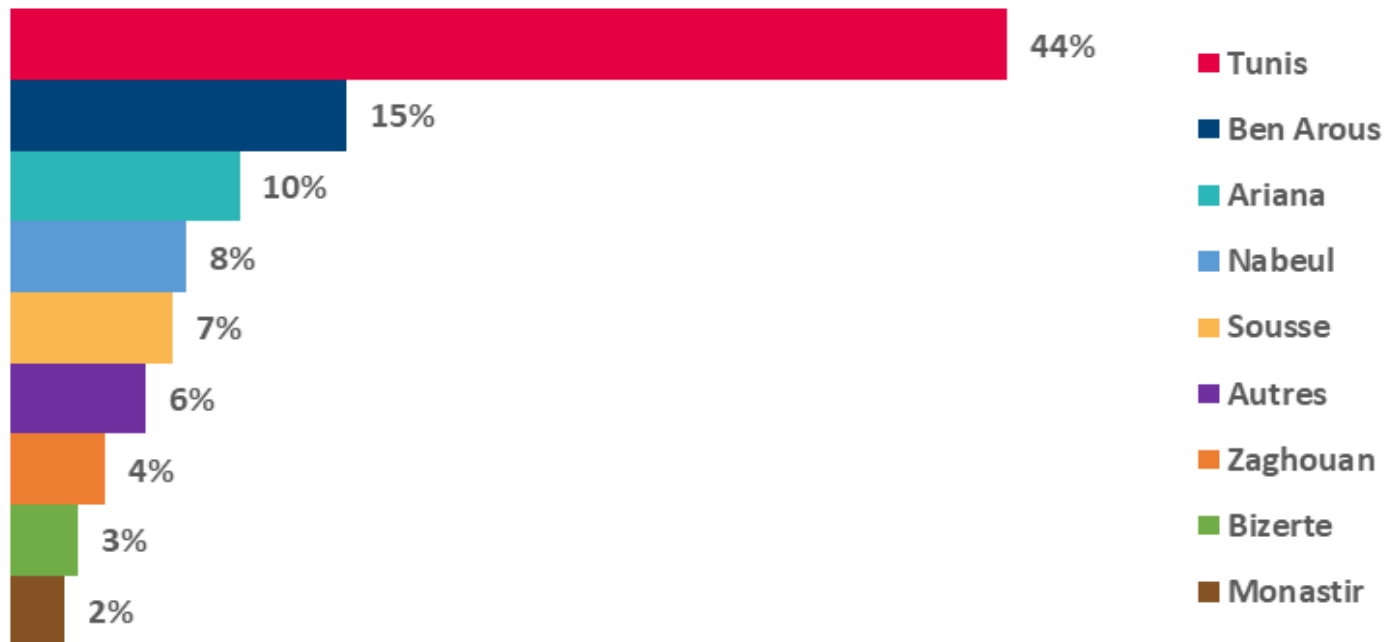


- ▶ I. Mise en contexte
- ▶ **II. Profil et représentativité de l'échantillon**
- ▶ III. Performances économiques
- ▶ IV. Développement durable
- ▶ V. Digitalisation
- ▶ VI. Réglementation
- ▶ VII. Ressources humaines

# PROFIL ET REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉCHANTILLON

*Un panel concentré dans le Grand Tunis, dominé par les entreprises de taille significative (1/2)*

## Répartition par région



Tunis 44%

Ben Arous : 15%

Ariana : 10%

**70%** sont concentrés sur le Grand Tunis

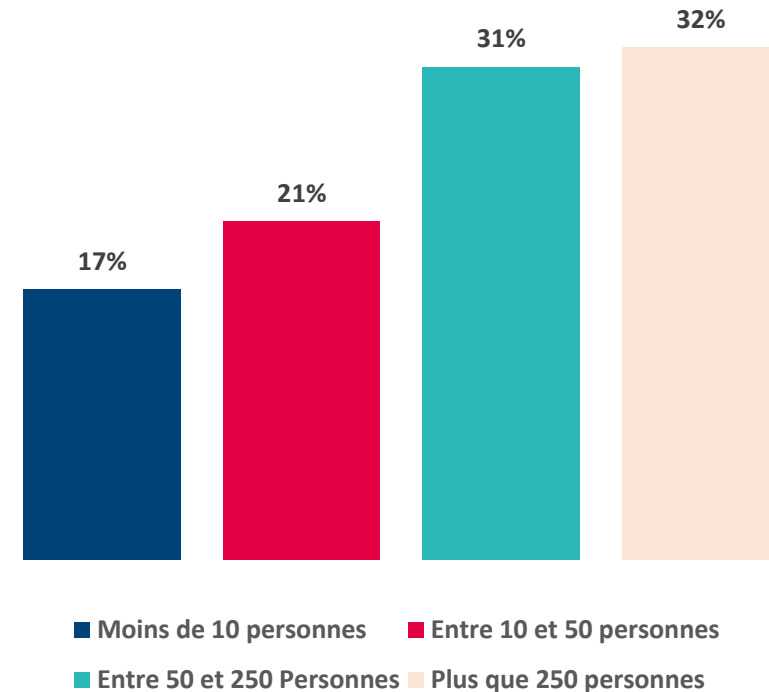
# PROFIL ET REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉCHANTILLON

*Un panel concentré dans le Grand Tunis, dominé par les entreprises de taille significative (2/2)*

+250 salariés : 32%  
50 à 250 salariés : 31%  
10 à 50 salariés : 21%

**+63%** des répondants  
emploient plus de 50 salariés

*Répartition par taille*

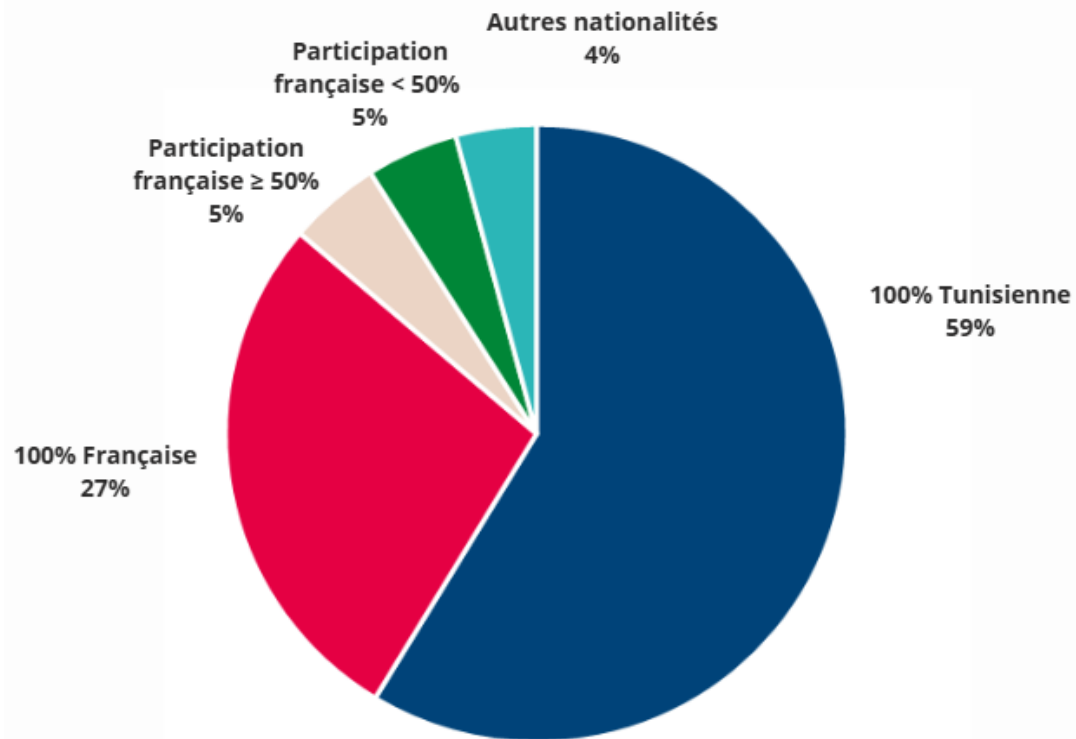


# PROFIL ET REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉCHANTILLON

37% des entreprises à participation française



## Répartition par capital



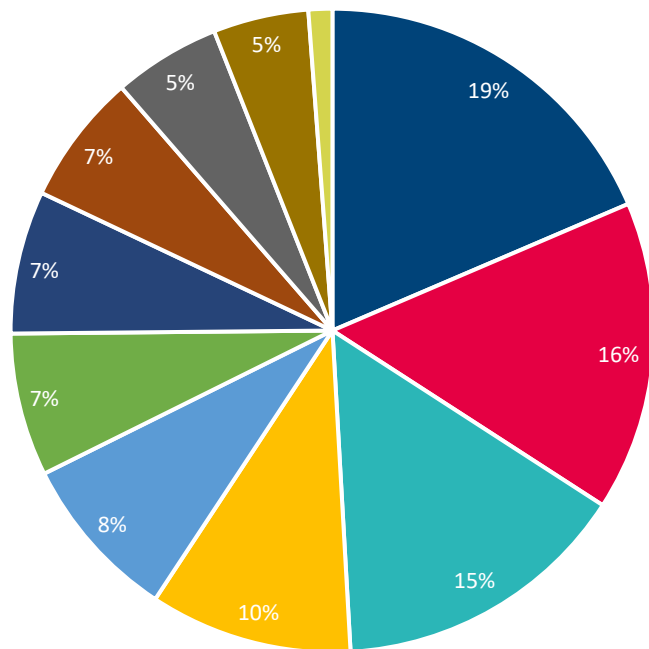
Capital 100% Tunisien : **59%**  
Capital 100% Français : **27%**  
Capital (Tuniso-Français) : 10%

**+37%** des entreprises sont françaises ou à participation française

# PROFIL ET REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉCHANTILLON

*Un panel partagé à parts égales entre industrie et services*

## *Répartition par secteur d'activité*



- Autres industries
- Autres services
- Mécanique, électronique, électrique
- Numérique, TIC
- Automobile
- Profession libérale
- Commerce
- Services financiers
- Tourisme, santé
- Textile
- Startup

Industries **50%**  
Services : 16%  
Numérique & TIC : **10%**

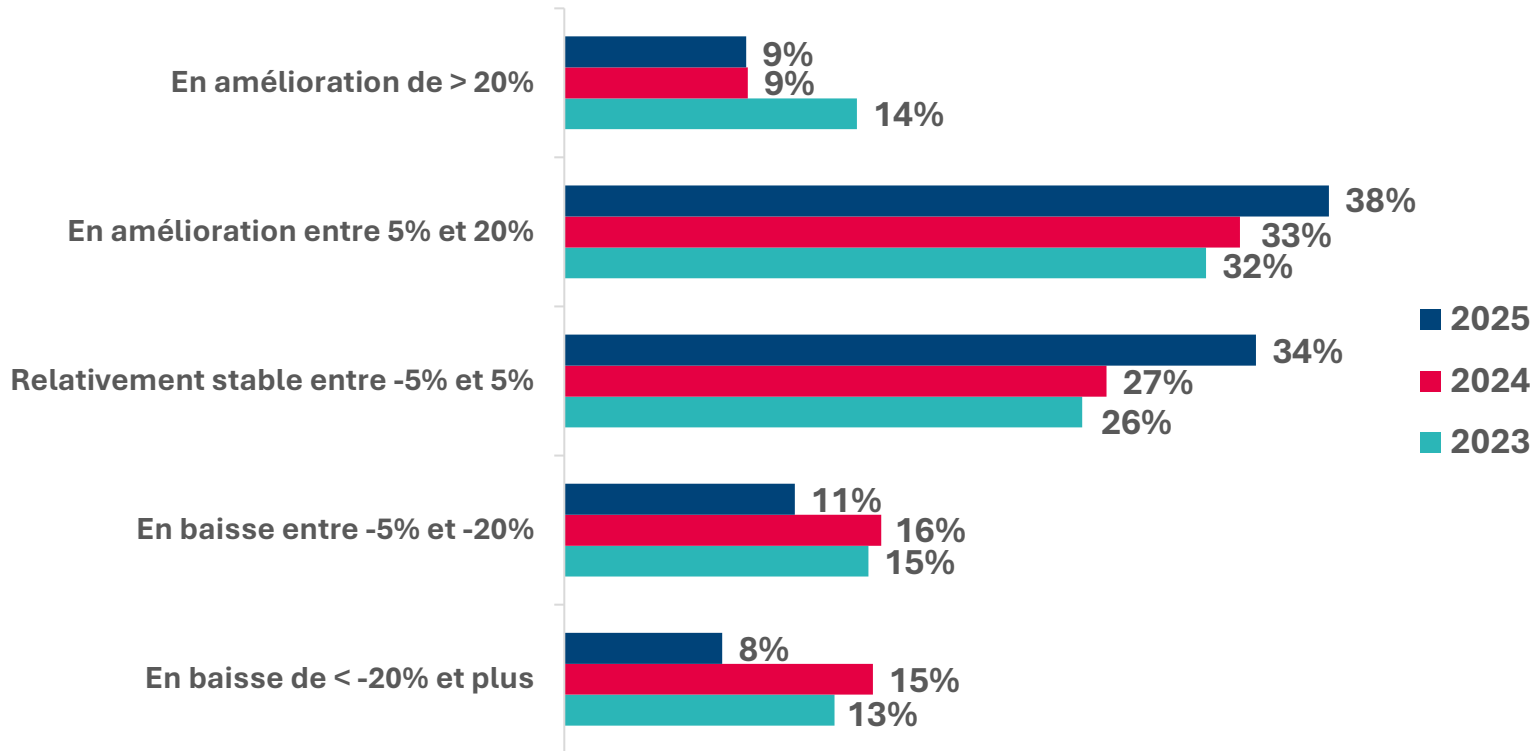
# SOMMAIRE



- ▶ I. Mise en contexte
- ▶ II. Profil et représentativité de l'échantillon
- ▶ **III. Performances économiques**
- ▶ IV. Développement durable
- ▶ V. Digitalisation
- ▶ VI. Réglementation
- ▶ VII. Ressources humaines

# PERFORMANCES ÉCONOMIQUES

*2025 : une performance des entreprises en amélioration, soutenue par la croissance du chiffre d'affaires*



Entreprises en hausse : **47%**  
Entreprises stables : **34%**  
Entreprises en baisse: **19%**

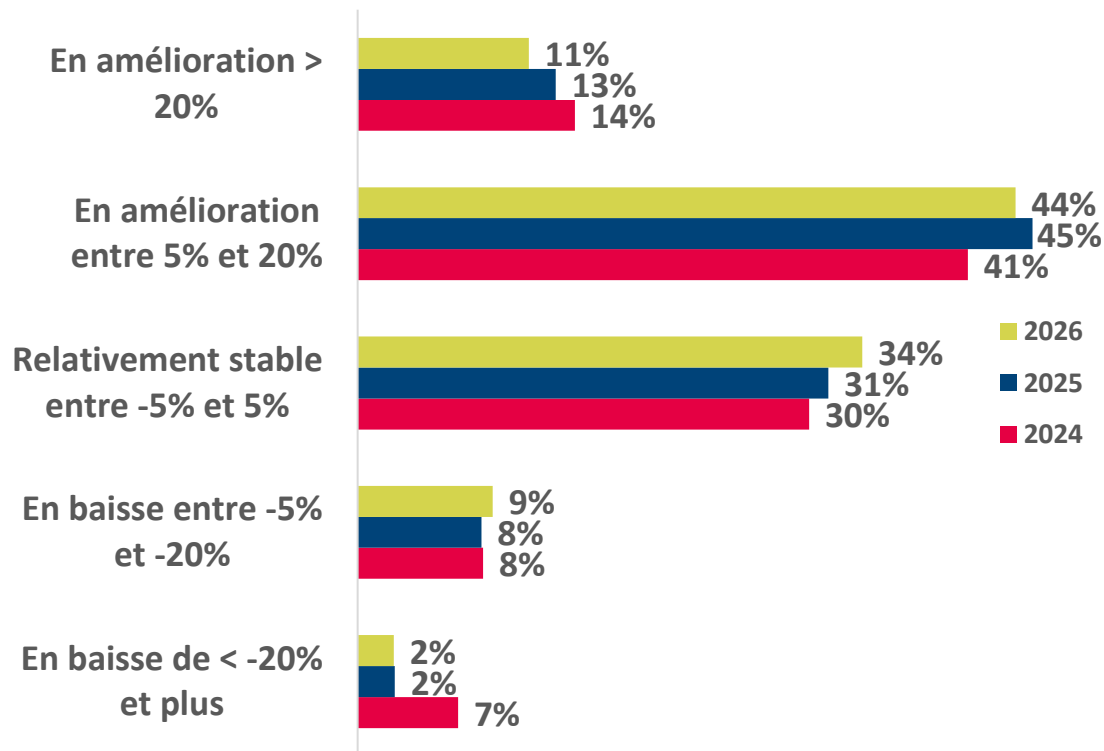
plus de **+80%** des entreprises affichent une activité stable ou en progression

Les baisses importantes (-20 % et plus) **reculent fortement** à 8 %, contre 15 % en 2024

# PERFORMANCES ÉCONOMIQUES

*des perspectives globalement positives, mais marquées par un léger ralentissement et une montée de la stabilisation*

## Prévisions CA 2026 / 2025 / 2024



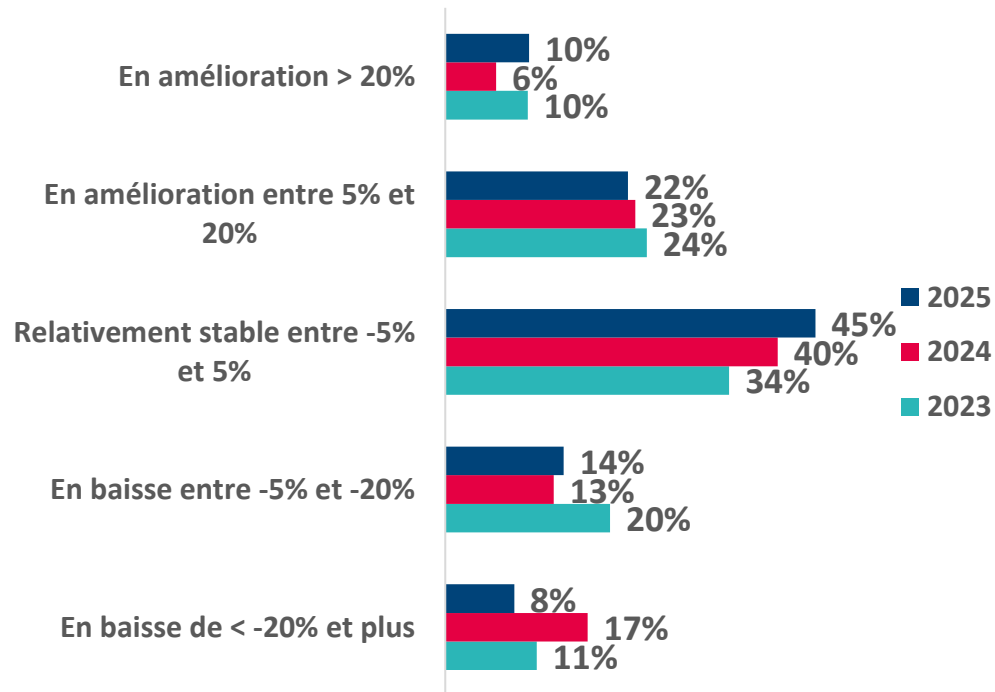
**55%** des entreprises prévoient une amélioration d'activité en 2026 contre 58% en 2025

**34%** envisagent une stagnation

Baisse d'activité : **11%**  
un niveau maîtrisé qui témoigne d'une relative résilience du tissu économique

# PERFORMANCES ÉCONOMIQUES

## *Investissements 2025 : une amélioration progressive, mais encore marquée par l'attente*



### Une amélioration progressive des intentions d'investissement

En 2025, **32 %** des entreprises déclarent une hausse de leurs investissements, contre 29 % en 2024

### Une montée marquée de l'attente

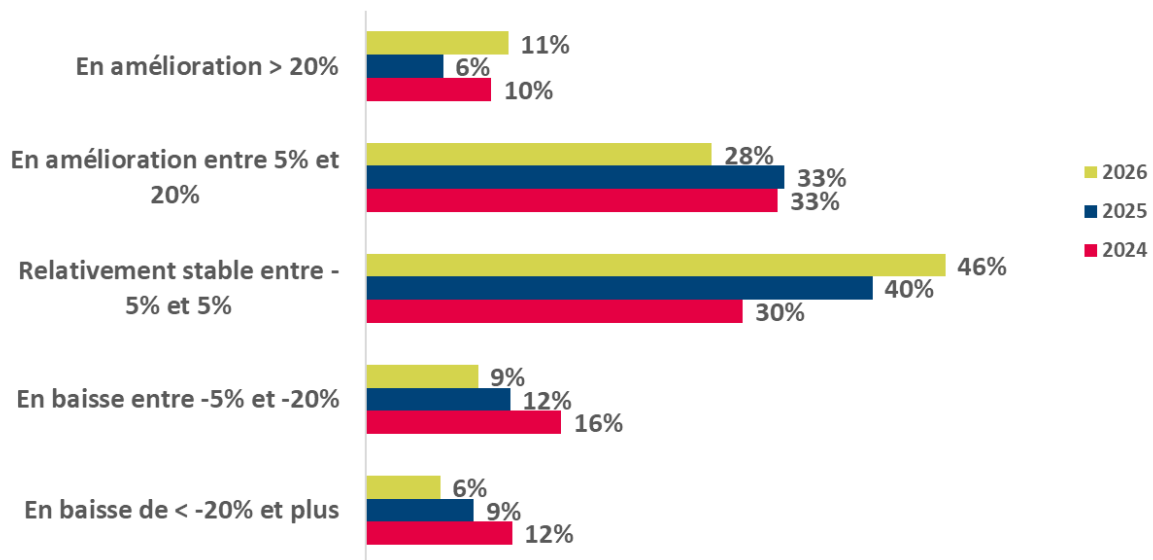
La part des entreprises maintenant un niveau d'investissement stable atteint **45 %** en 2025, contre 40 % en 2024 et 34 % en 2023

### Un recul significatif des situations de désengagement

Les entreprises en baisse d'investissement reculent nettement à **22 %** en 2025, contre 30 % en 2024 et 31 % en 2023

# PERFORMANCES ÉCONOMIQUES

*Prévisions 2026 : des investissements globalement maintenus, avec une montée de la prudence*



**+85%** des entreprises prévoient une augmentation ou stabilisation de leurs investissements en 2026

## Une progression de la prudence dans les décisions d'investissement

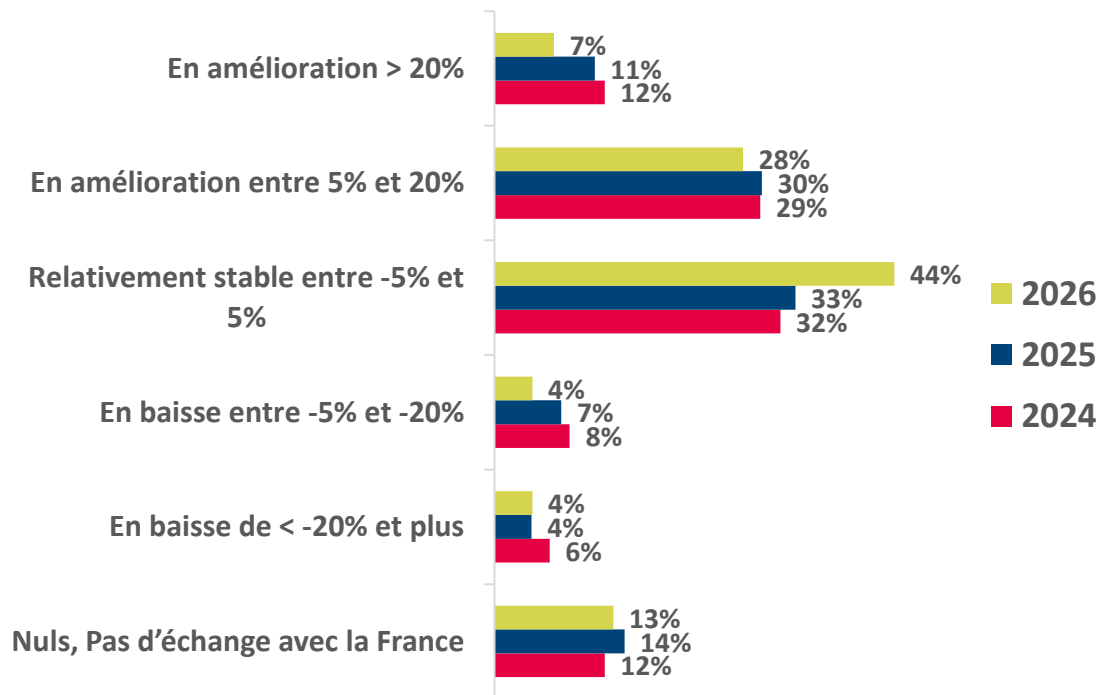
La part des entreprises anticipant une stabilité atteint **46%**, en nette hausse, illustrant une approche plus mesurée face aux incertitudes.

## Un risque de contraction limité

**15%** des entreprises envisagent une baisse de leurs investissements pour 2026

# COOPÉRATION TUNISO-FRANÇAISE

*2026 : des échanges avec la France globalement stables, malgré un léger recul des perspectives de croissance*



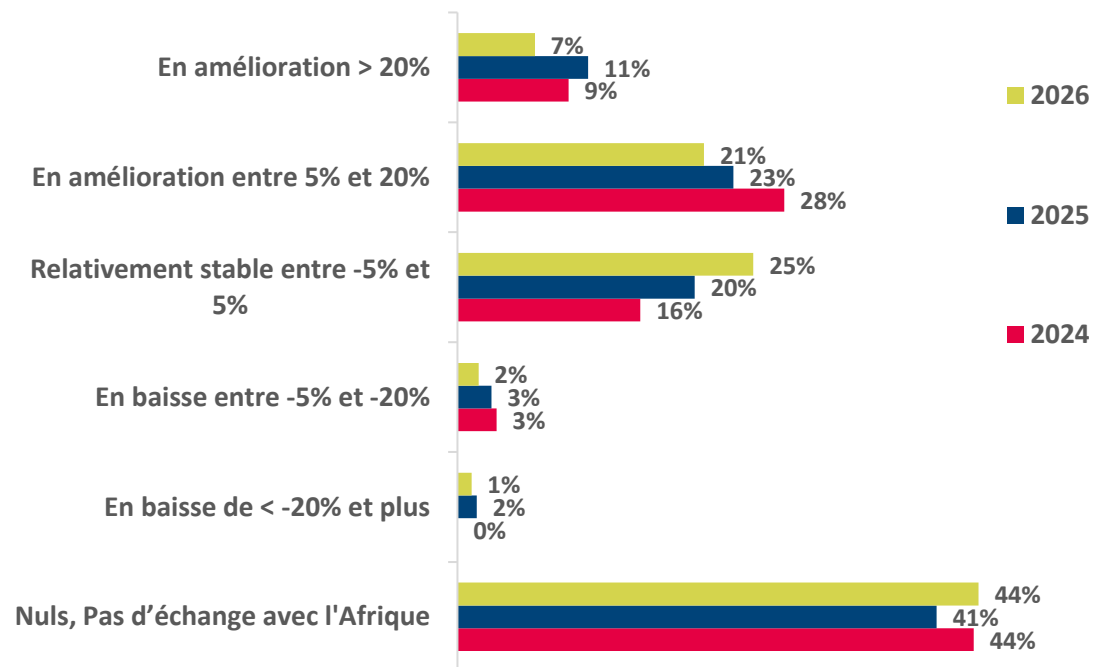
**79 %** des entreprises anticipent une stabilité ou une progression de leurs échanges avec la France, attestant de la solidité des relations économiques bilatérales

## Une nette progression des situations de stabilisation

44 % des entreprises prévoient des échanges stables, en forte hausse par rapport à 33 % en 2025, confirmant une tendance à la consolidation.

# DÉVELOPPEMENT EN AFRIQUE

## *Afrique : un potentiel de développement important, encore peu exploité*



### Un potentiel encore largement sous-exploité

**44%** des entreprises n'ont aucun échange avec l'Afrique en 2026

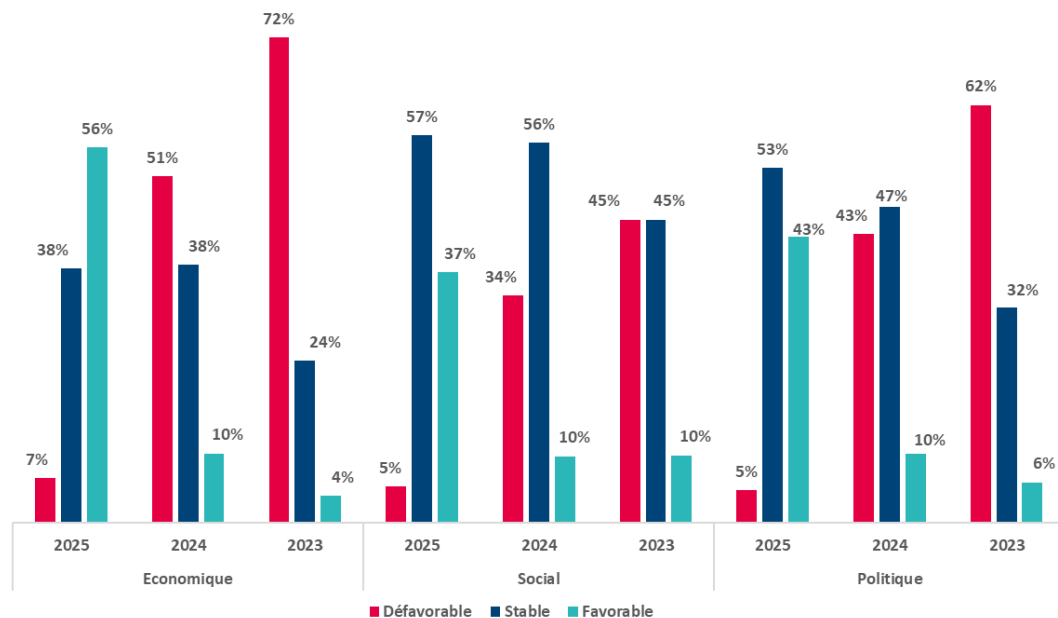
### Des perspectives de croissance encore limitées

**28%** anticipent une hausse de leurs échanges en 2026

### Une dynamique positive chez les entreprises engagées

**56%** des entreprises actives maintiennent ou améliorent leurs échanges

## 2025 : Un climat des affaires en nette amélioration sur l'ensemble des dimensions



### Une nette amélioration de la perception économique :

**56%** favorables contre **4%** en 2023 et uniquement **7%** défavorable en 2025

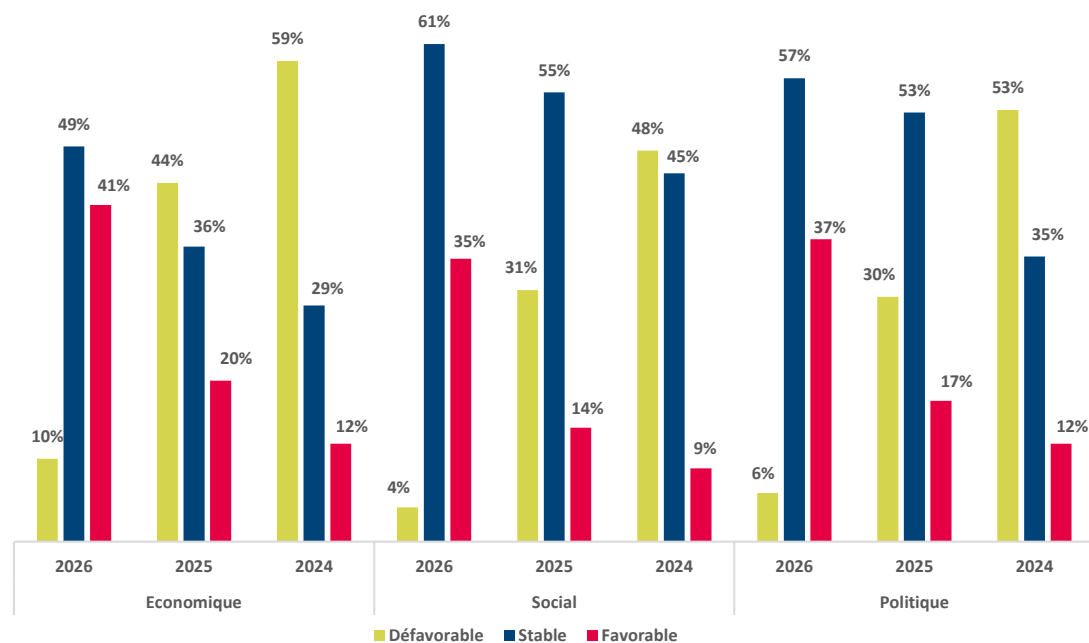
### Une amélioration progressive du climat social :

**37%** favorables contre **10%** en 2023 et uniquement **5%** défavorable en 2025

### Un redressement marqué du contexte politique :

**43%** favorables contre **6%** en 2023 et uniquement **5%** défavorable en 2025

## 2026 : un retournement des perceptions, marqué par un recul de la confiance



### Un net recul des perceptions favorables sur le plan économique

**41%** estiment l'environnement favorable contre 56% en 2025

### Une stabilisation du climat social à **35%**

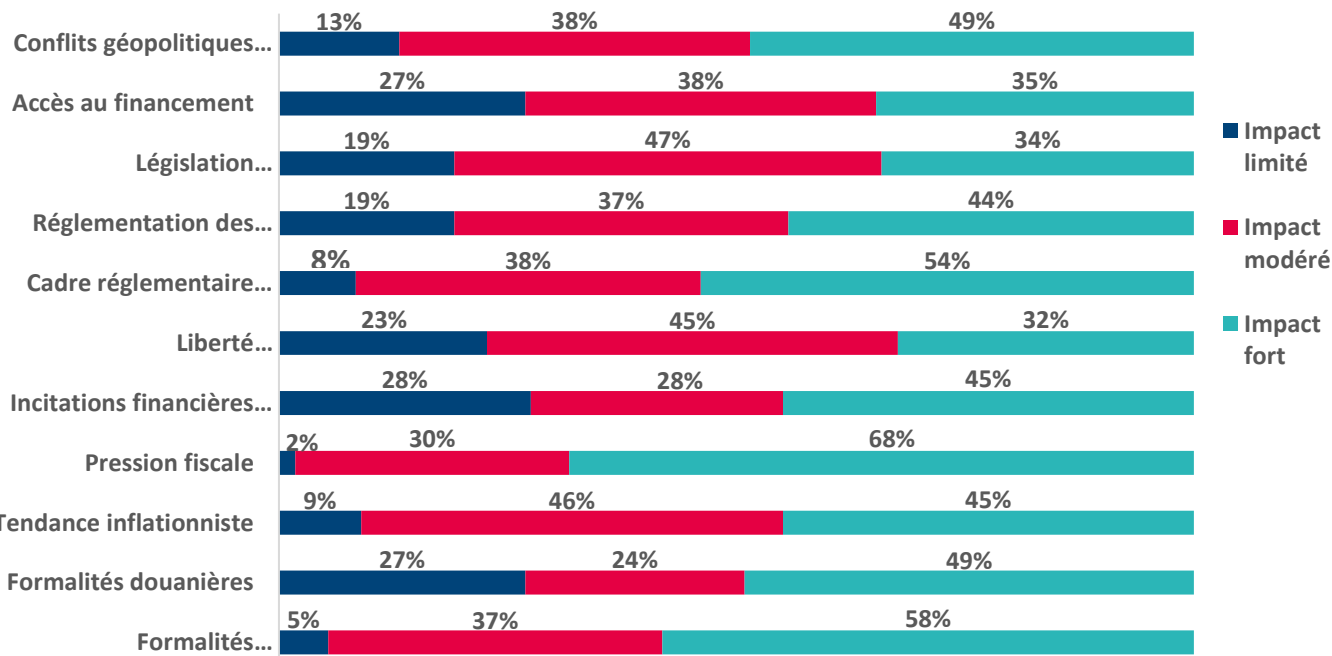
### Une dégradation marquée des anticipations politiques

La part des entreprises percevant un environnement politique favorable chute fortement, passant de 43 % en 2025 à **12 %** en 2026, signalant une inquiétude accrue

# FACTEURS IMPACTANT L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

## Triptyque fiscal-réglementaire-administratif : premier frein structurel de l'activité des entreprises en 2025

### Facteurs impactant l'activité des entreprises



Pression fiscale : **68%**

Formalités administratives : **58%**

Cadre réglementaire & Eco : **54%**

### Des facteurs externes massivement pénalisants

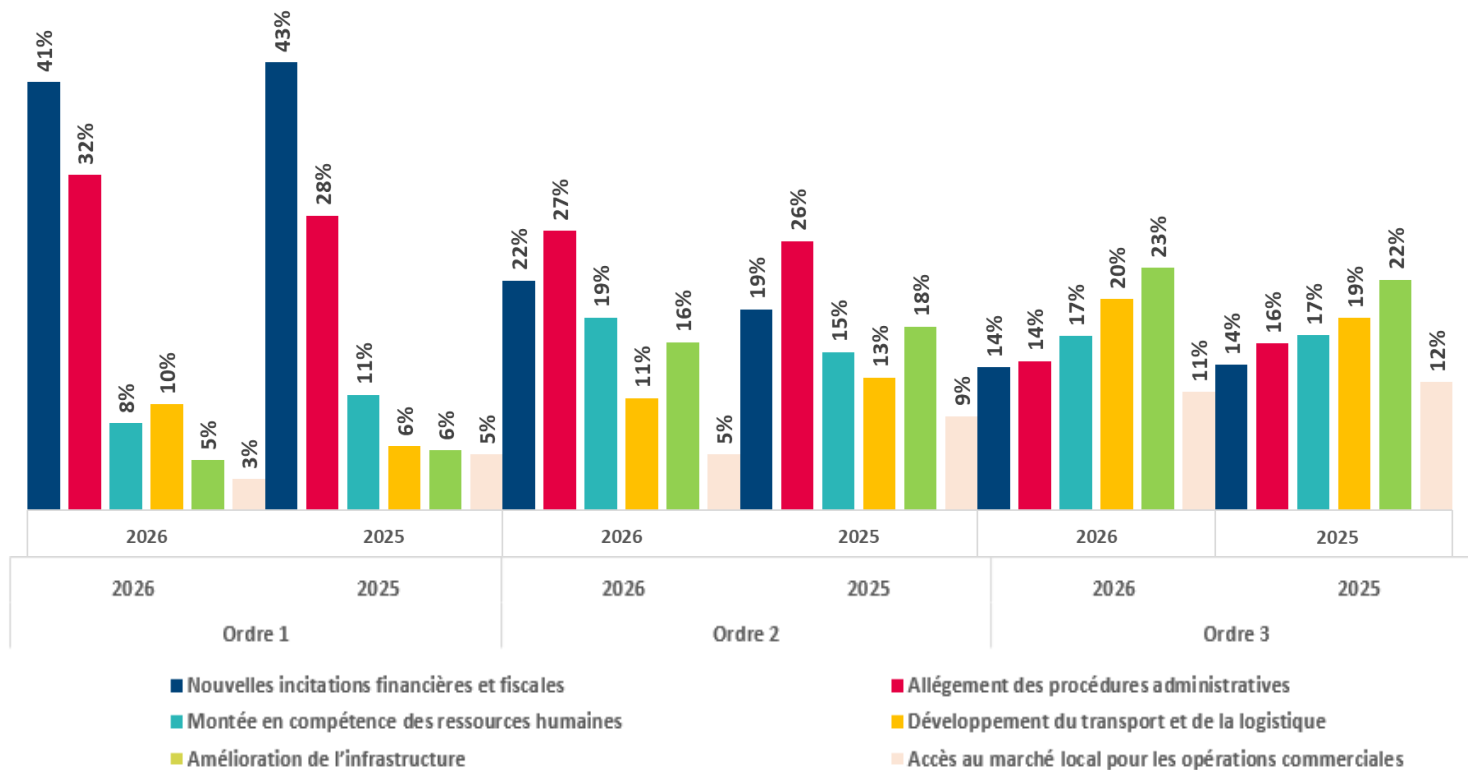
**+91%** Impactées par la tendance inflationniste

**+87%** des entreprises ont été impactées par les conflits géopolitiques

# LEVIERS D'ACTION

## *Incitations fiscales et allègement administratif : les deux leviers d'action prioritaires plébiscités 2 années de suite*

*Ordre d'importance des mesures pouvant influencer positivement l'activité*



Une priorité claire donnée aux incitations financières et fiscales

**41%** Les nouvelles incitations financières et fiscales

Une forte attente de simplification administrative

**32%** Allègement des procédures administratives

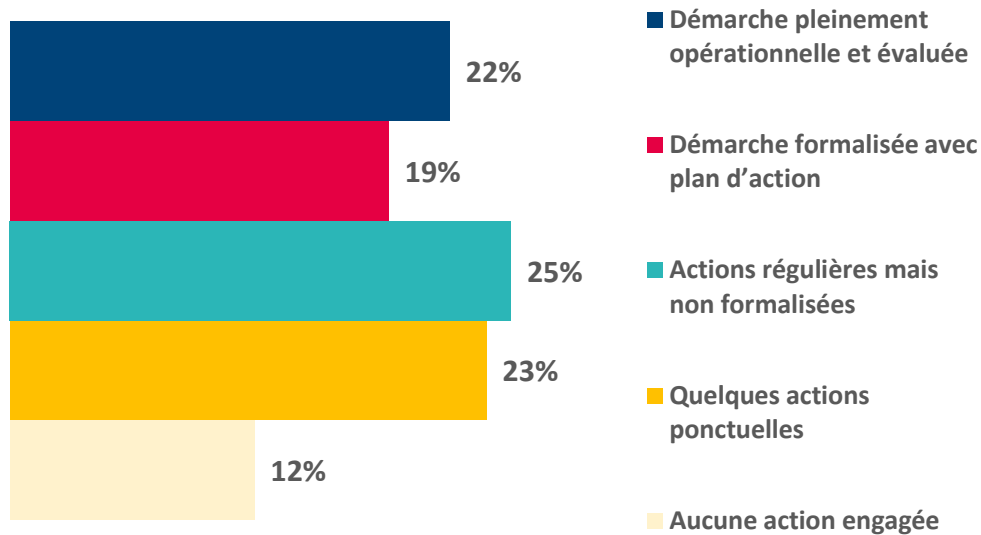
# SOMMAIRE



- ▶ I. Mise en contexte
- ▶ II. Profil et représentativité de l'échantillon
- ▶ III. Performances économiques
- ▶ **IV. Développement durable**
- ▶ V. Digitalisation
- ▶ VI. Réglementation
- ▶ VII. Ressources humaines

## RSE : une dynamique engagée, encore en phase de structuration

Dans quelle mesure votre entreprise a-t-elle intégré et développé une démarche RSE/ESG au fil du temps ?



### Une structuration encore partielle des démarches RSE

**40%** Disposent d'une démarche structurée

(pleinement opérationnelle et évaluée : 21,56% + formalisée avec plan d'action : 18,56%)

### Une majorité d'entreprises engagées, mais dans des approches encore peu formalisées

**48 %** Dans une approche non structurée

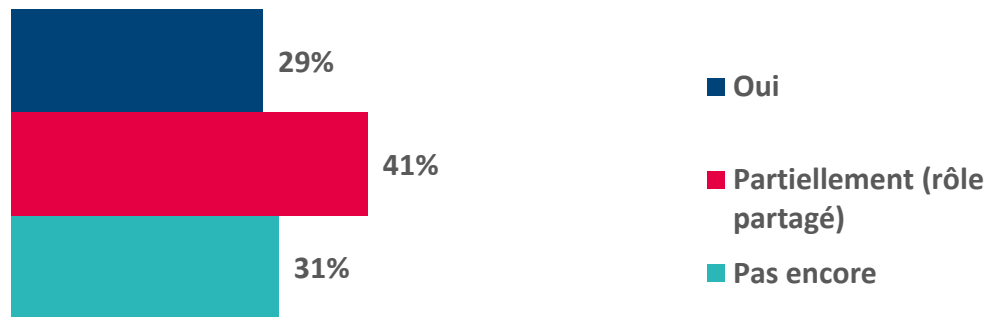
(actions régulières non formalisées : 24,55% + quelques actions ponctuelles : 23,35%)

### Un noyau résiduel d'entreprises non engagées

**12 %** N'ont encore engagé aucune action RSE

## *RSE : des ressources encore insuffisamment structurées*

*Votre entreprise dispose-t-elle de ressources dédiées à la RSE (personne, budget, comité) ?*



### Un déficit marqué de structuration des ressources RSE

Seules **29 %** des entreprises disposent de ressources dédiées

### Une majorité d'organisations fonctionnant en mode partiel ou informel

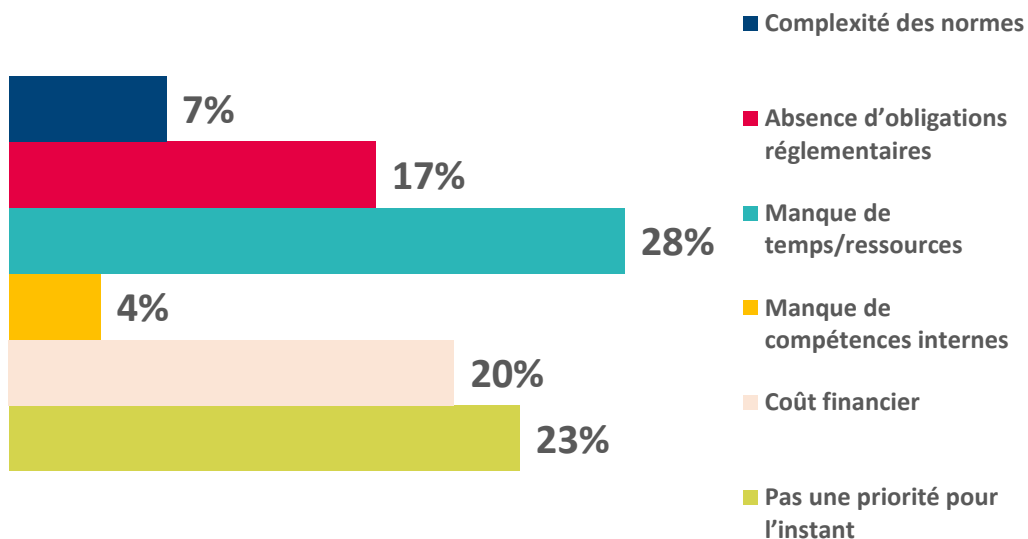
**41 %** des entreprises mobilisent des ressources de manière partagée, sans structuration claire

### Un tiers des entreprises sans aucun dispositif dédié

**31 %** des entreprises ne disposent d'aucune ressource dédiée à la RSE

## Le manque de temps et de ressources comme 1er frein aux dispositifs RSE

### Freins à la mise en place d'une démarche RSE



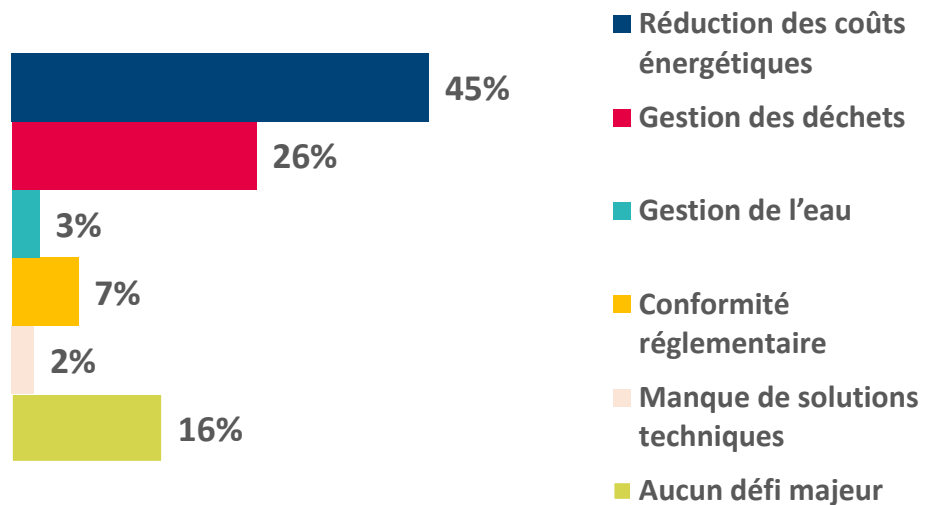
### 1ers freins :

- Manque de temps et de ressources (**28%**)
- Coût financier (**20%**)
- Absence d'obligations réglementaires (**17%**)

**23%** des entreprises ne considèrent pas la mise en place d'une démarche RSE comme une priorité

## La réduction des coûts énergétiques, premier défi environnemental

### Principal défi environnemental



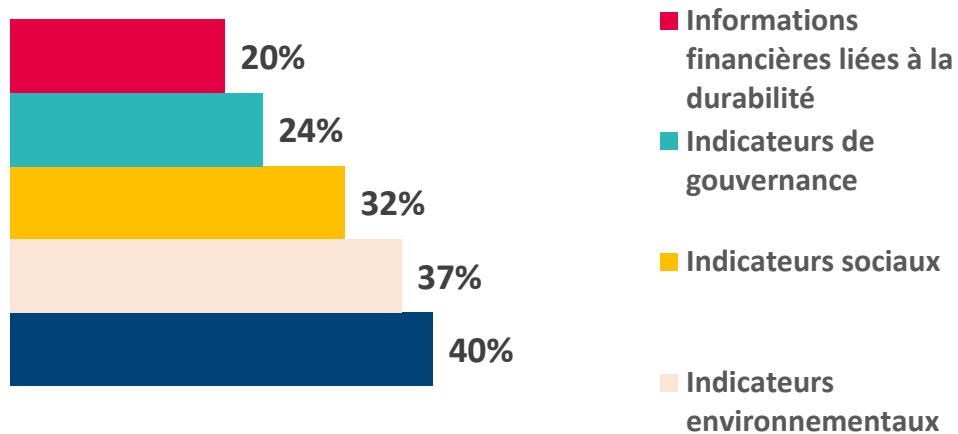
71% des entreprises concentrent leur attention environnementale sur **deux seuls enjeux** :

- Réduction des coûts énergétiques 45%
- Gestion des déchets 26%

La conformité réglementaire (7%) et la gestion de l'eau (3%) restent des défis marginaux

## Plus de 60 % des entreprises pratiquent le reporting durable

### Type d'informations durables publiées

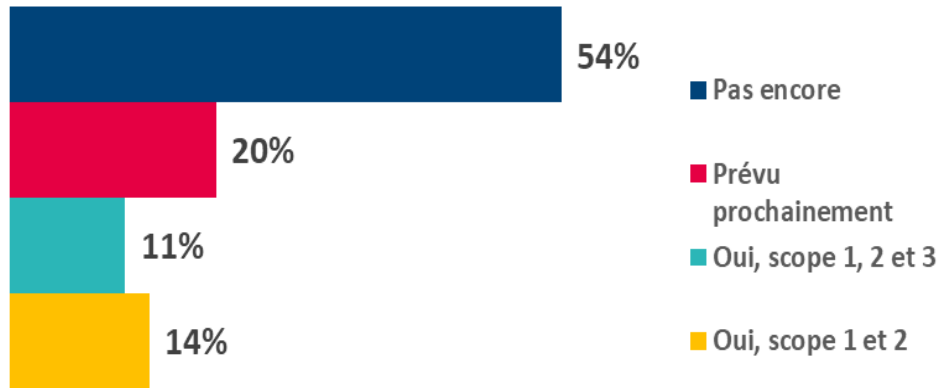


**60%** des entreprises publient des informations durables:

- Indicateurs **environnementaux** (37%)
- Indicateurs **sociaux** (32%)
- **Gouvernance** (24%) et les données financières durables (20%)

## *Bilan carbone : un retard face aux exigences européennes qui s'accroissent*

### *Présence d'un dispositif de mesure des émissions carbone*

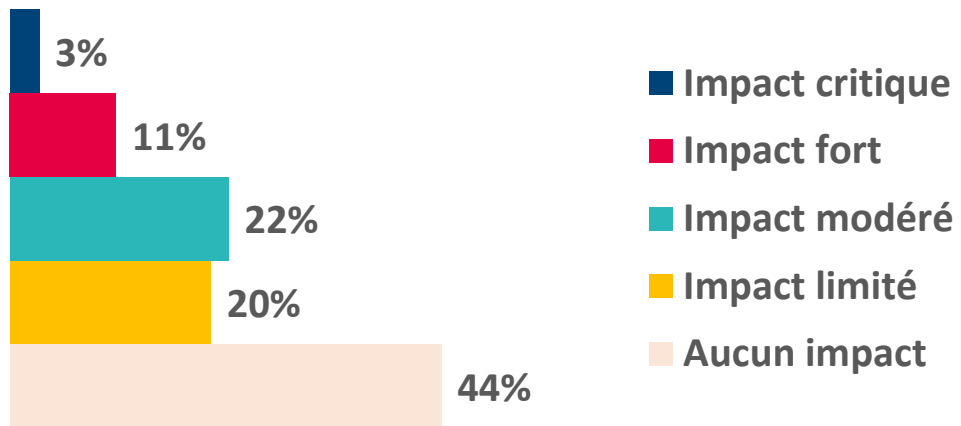


**25%** de démarches engagées ou en cours (bilan déjà réalisé + déjà mis en place)

**75%** n'ont pas encore de bilan opérationnel

## Une sensibilisation à renforcer à l'approche des barrières carbone européennes

### Évaluation de l'impact du Mécanisme d'Ajustement Carbone aux Frontières

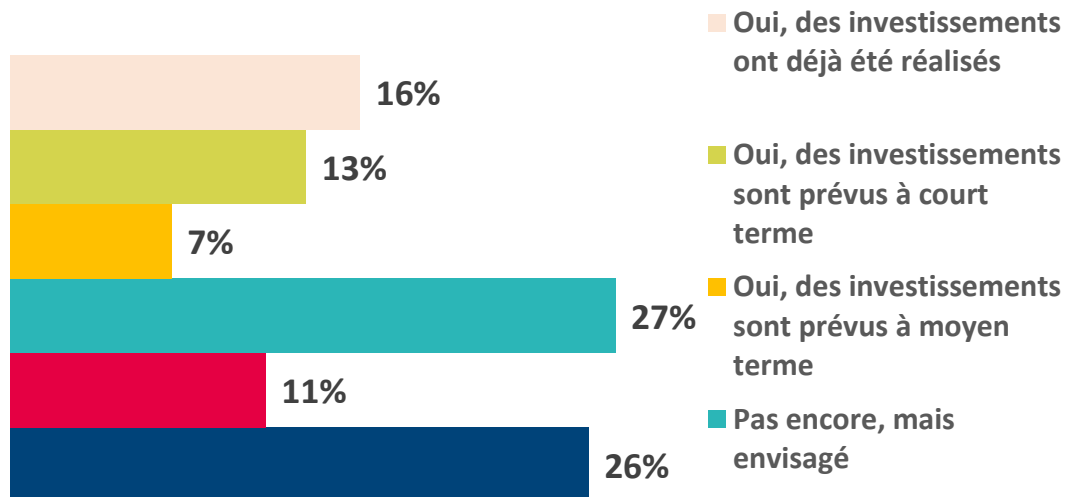


**64%** des répondants anticipent un impact nul ou très réduit du MACF sur leur activité (aucun + limité)

**14%** (impact fort + critique) identifient un risque majeur, signalant

## Conformité aux normes européennes : une majorité d'entreprises encore en dehors de l'action malgré l'urgence réglementaire

### Projets d'investissement pour se conformer aux normes environnementales européennes



### 36% Engagées ou en projet

(16% réalisés + 13% court terme + 7% moyen terme)  
Trajectoire de conformité amorcée

### 38% Sans engagements concrets

(27% attentisme + 11% aucun investissement prévu)  
Vivier prioritaire à mobiliser

### 26% Non concernées

Représentent pourtant des exportateurs soumis aux normes européennes

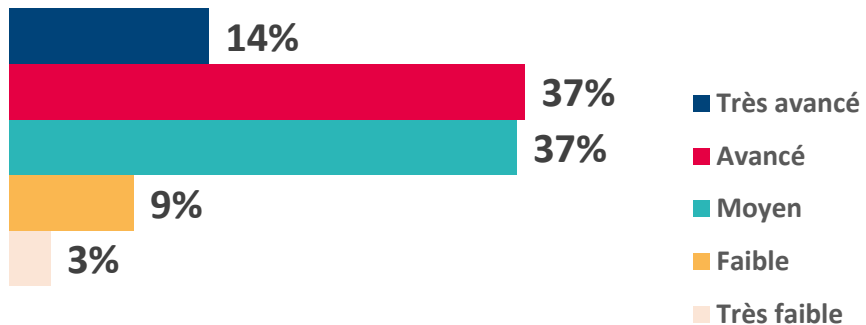
# SOMMAIRE



- ▶ I. Mise en contexte
- ▶ II. Profil et représentativité de l'échantillon
- ▶ III. Performances économiques
- ▶ IV. Développement durable
- ▶ **V. Digitalisation**
- ▶ VI. Réglementation
- ▶ VII. Ressources humaines

## *Digitalisation : un socle solide, une montée en gamme à accélérer*

### *Niveau de digitalisation de l'entreprise*



**Avancé (37%)** - Outils intégrés et opérationnels

**Moyen (36%)** - Vivier d'entreprises prêtes à passer au niveau supérieur

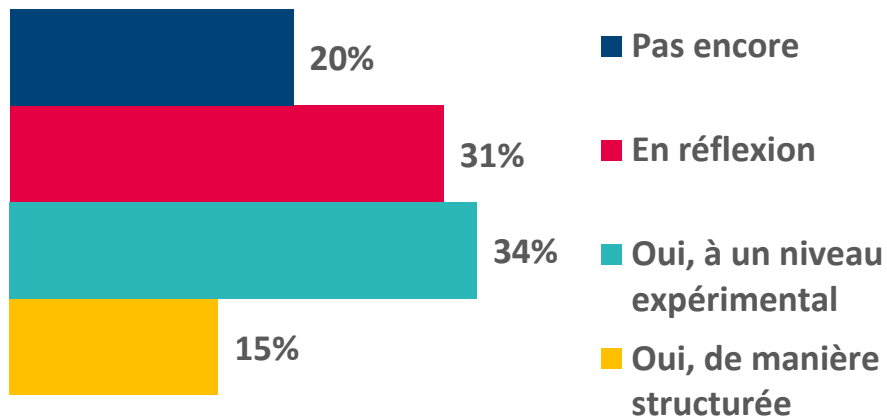
**Très avancé (14%)** - Automatisation, interopérabilité des systèmes et exploitation des données au service de la performance

**88%** des entreprises se situent à un niveau moyen ou supérieur

➔ Signal fort d'un **tissu économique engagé** dans sa **transformation numérique**, avec un potentiel de montée en gamme considérable pour les prochaines années

## IA chantier en transition : actions imminentes à structurer

### Utilisation de solutions d'IA



**34%** Niveau expérimental (stade dominant, intérêt réel mais usages non consolidés)

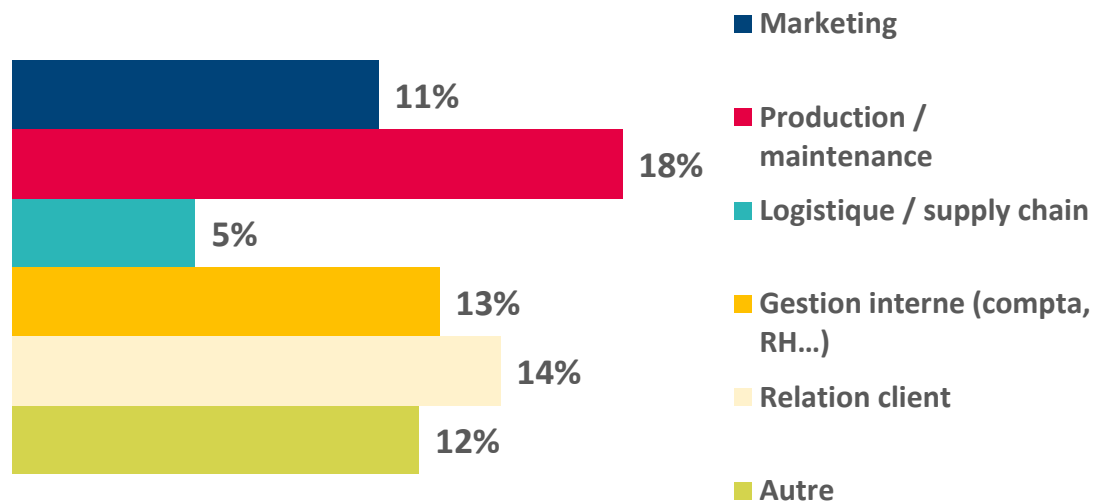
**31%** En réflexion (intention sans passage à l'acte)

**15%** Usage structuré (minorité pionnière avec intégration aux processus)

**85%** des entreprises sont encore avant le stade d'un déploiement opérationnel (expérimental + en réflexion + pas encore engagées),

## Champs d'action de l'IA dans les entreprises

### Domaines principaux de l'usage de l'IA



- Production et maintenance (**18%**)
- Relation client (**14%**)
- Gestion interne / compta et RH (**13%**)

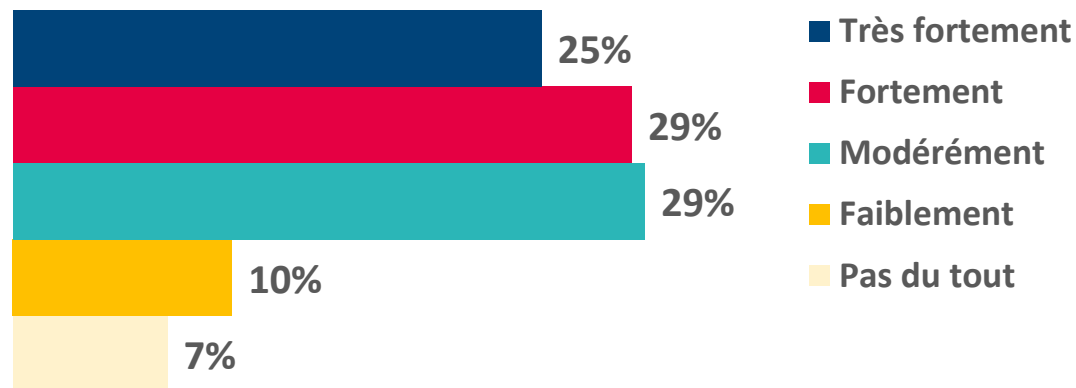
# SOMMAIRE



- ▶ I. Mise en contexte
- ▶ II. Profil et représentativité de l'échantillon
- ▶ III. Performances économiques
- ▶ IV. Développement durable
- ▶ V. Digitalisation
- ▶ **VI. Réglementation**
- ▶ VII. Ressources humaines

## Réforme du Code du travail 2025 : plus de 8 entreprises sur 10 anticipent un impact significatif sur leur organisation

### Impact de la réforme du Code du travail de 2025 sur l'activité



**83%** des entreprises anticipent un impact significatif de la réforme du Code de Travail

**17%** qui le jugent faible ou nul

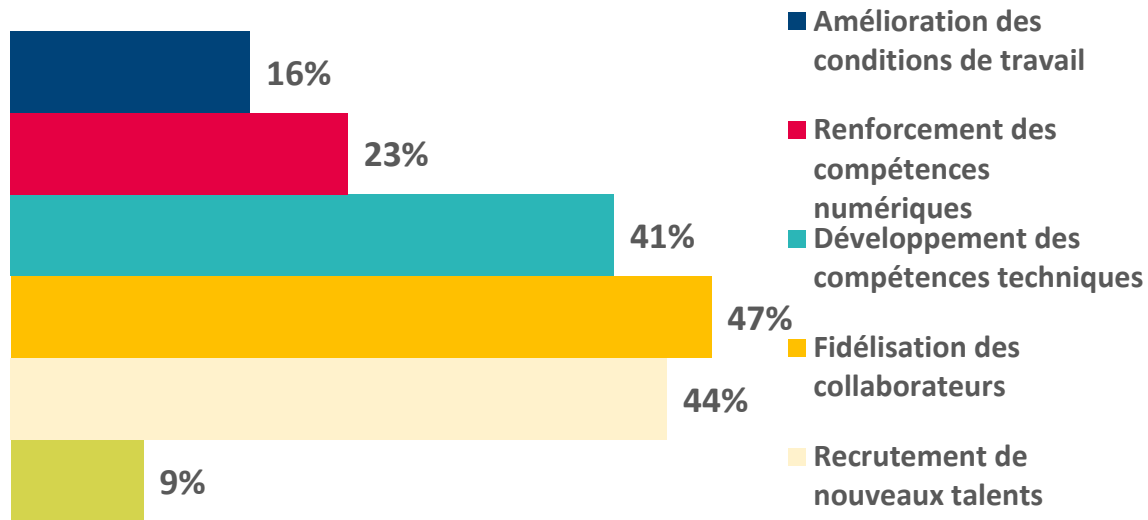
# SOMMAIRE



- ▶ I. Mise en contexte
- ▶ II. Profil et représentativité de l'échantillon
- ▶ III. Performances économiques
- ▶ IV. Développement durable
- ▶ V. Digitalisation
- ▶ VI. Réglementation
- ▶ **VII. Ressources humaines**

## Des besoins RH multiples

### Principaux besoins RH des entreprises



**47%** Fidélisation des collaborateurs

**44%** Recrutement de nouveaux talents

**41%** Développement des compétences techniques : 41% (montée en gamme opérationnelle)

# ENSEIGNEMENTS CLÉS

## ✓ **Consolider la dynamique de reprise**

La trajectoire positive observée en 2025 doit être accompagnée pour éviter un essoufflement lié aux incertitudes économiques et géopolitiques.

## ✓ **Lever les freins structurels à la compétitivité**

La pression fiscale, la complexité administrative et le cadre réglementaire demeurent les principaux obstacles à la croissance et à l'investissement.

## ✓ **Accélérer la transformation des entreprises**

Le renforcement des capacités d'investissement, la structuration des démarches RSE et l'ouverture vers de nouveaux marchés (notamment africains) constituent des leviers clés.

# PRIORITÉS D'ACTION

- ✓ **Mettre en place des incitations financières et fiscales ciblées**
- ✓ **Simplifier et fluidifier les procédures administratives et réglementaires**
- ✓ **Faciliter l'accès au financement et sécuriser l'investissement**
- ✓ **Accompagner les entreprises dans leur structuration (RSE, gouvernance, internationalisation)Consolider la dynamique de reprise**

**La CCITF au service de ses adhérents et de la communauté économique Tuniso-Française pour être le facilitateur du développement et accélérateur des affaires**

**MERCI POUR VOTRE ATTENTION**



**CCI TUNISO FRANÇAISE**

**Accélérez votre Business!**

Rue du Lac Van, 1053, Les berges du Lac 1,  
Tunis | Tunisie

[contact@ccitf.org](mailto:contact@ccitf.org)

