

# IL VALORE DI CRESCERE INSIEME

Collaborazione tra imprese  
italiane e francesi per generare  
valore nel lungo periodo

17 Aprile 2026

# Obiettivi e Metodologia

L'Indagine, in continuità con il passato, ha l'obiettivo di comprendere come è valutata l'attuale collaborazione tra imprese italiane e imprese francesi, quanto è desiderabile un rafforzamento di tale collaborazione e quali sono i possibili vantaggi che ne deriverebbero, tenendo in considerazione i fattori di vicinanza.

## TARGET

- Filiali operative di casa madre francese o italiana
- Aziende nazionali facenti parte di gruppi operanti in Francia e/o in Italia



## CAMPIONE

- 100 aziende italiane
- 100 aziende francesi



## METODOLOGIA

- Interviste autocompilate on-line



## PERIODO DI RILEVAZIONE

- Febbraio 2026



# Contenuti

1

Lo scenario economico  
e il clima di fiducia

2

Il valore della collaborazione  
bilaterale

3

Perché collaborare?  
I driver strategici

4

Sostenibilità e ESG  
punti di contatto e divergenze





# Lo scenario economico e il clima di fiducia

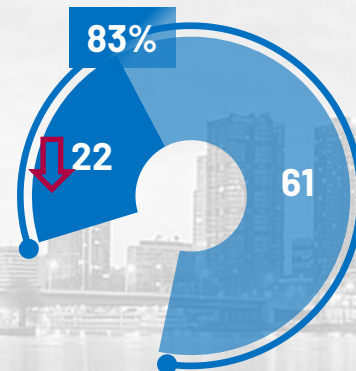
# Andamento del business

Rimane nel complesso soddisfacente per le aziende di entrambi i Paesi, tuttavia, si ridimensiona il numero di quelle pienamente soddisfatte

D1. Qual è il Suo livello di soddisfazione per l'andamento del business della Sua azienda oggi?  
Base: Totale Campione - Valori %

2026

FRANCIA

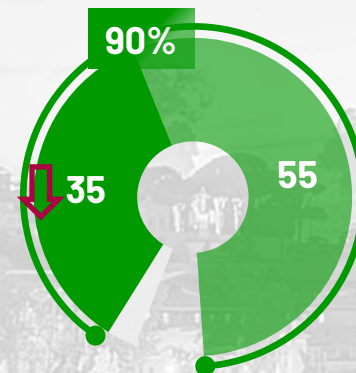


- Molto soddisfatto
- Abbastanza soddisfatto

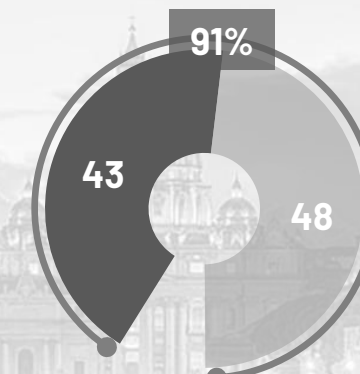
2025



ITALIA

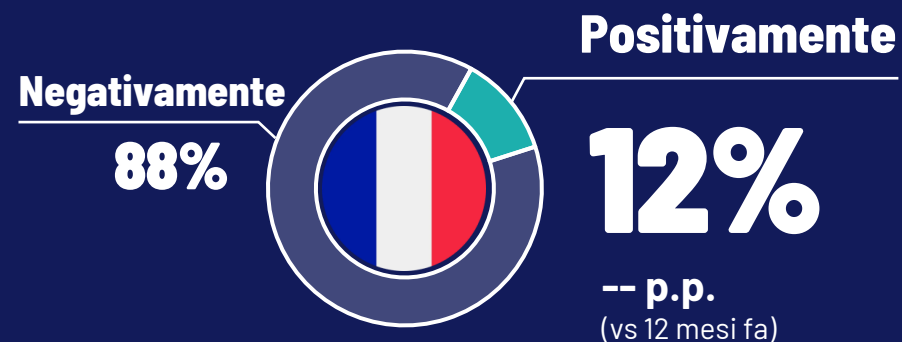


- Molto soddisfatto
- Abbastanza soddisfatto



# Allo stesso tempo, l'opinione pubblica esprime pessimismo sull'andamento complessivo dell'economia, particolarmente evidente in Francia

Come descriverebbe l'attuale situazione economica nel suo Paese?



**Positivamente: 40% media globale**

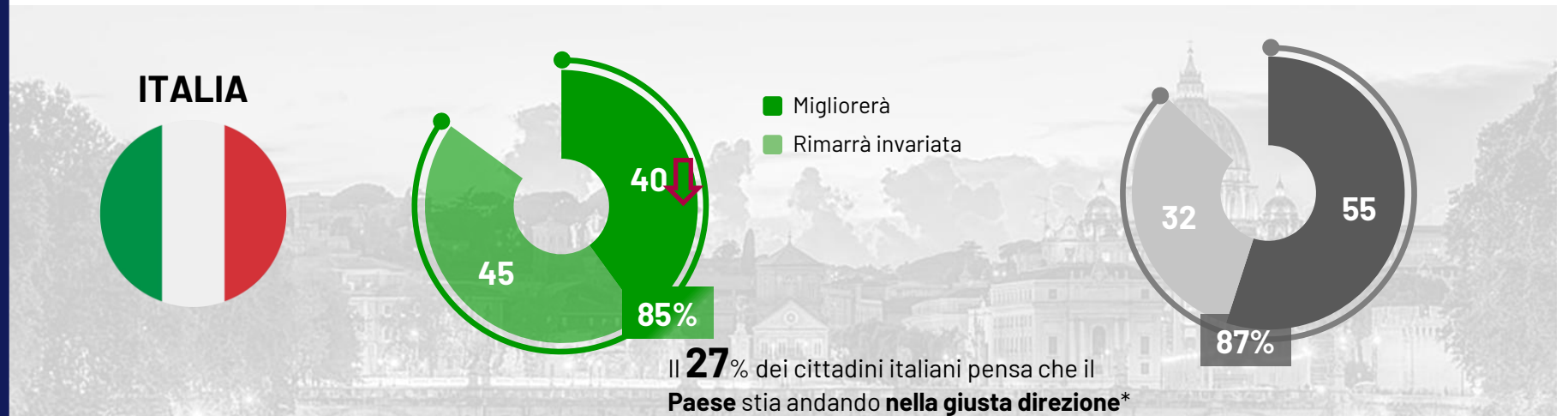
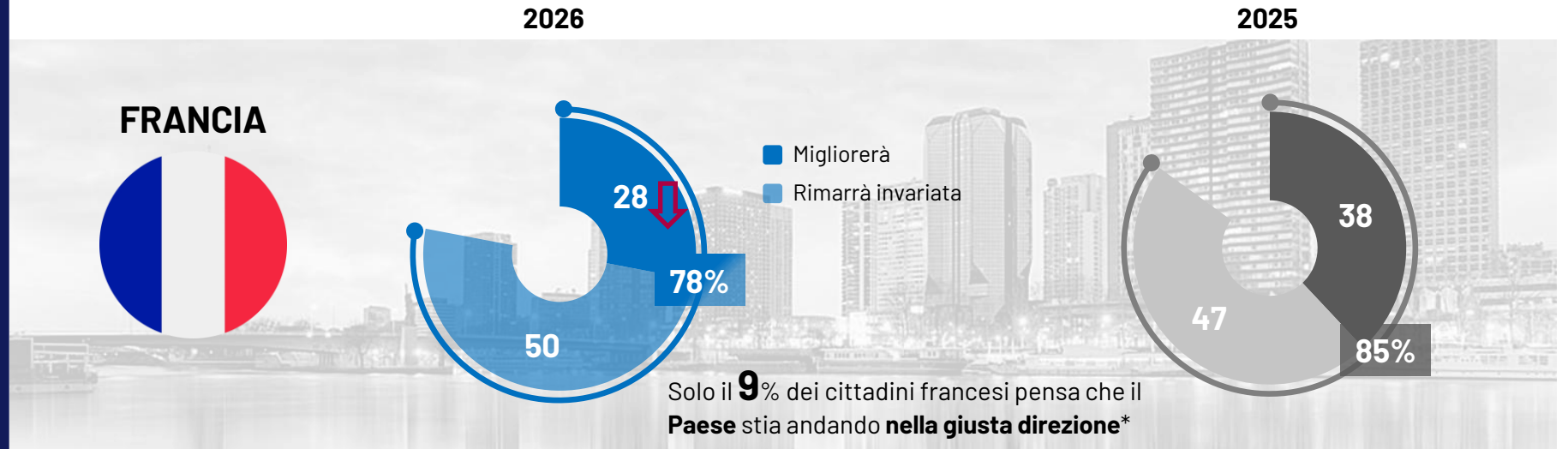
Fonte: What Worries the World | Marzo 2026

Base: circa 30.000 interviste 18-75 anni in 30 Paesi

© Ipsos | Relazioni Italia-Francia - Sviluppo della cooperazione per generare valore

# Prefigurazioni per i prossimi 2/3 anni

Più ottimiste le aziende italiane, sebbene l'attuale contesto induca ad un ridimensionamento delle aspettative





















D2. E se dovesse pensare ai prossimi 2/3 anni, la situazione della Sua azienda, rispetto a oggi...?  
Base: Totale Campione - Valori %

\*Fonte: What Worries the World | Marzo 2026  
Base: circa 30.000 interviste 18-75 anni in 30 Paesi

# Aspetti con maggiore impatto sul business

Il costo dell'energia e delle materie prime restano fonti di preoccupazione per le aziende, ma le aziende italiane sottolineano un crescente rischio legato alla perdita di competitività

	 FRANCIA	2025	 ITALIA	2025
<b>Caro energia</b>	 35	34	 25	31
La difficoltà di <b>trovare personale</b> per l'azienda	 30	33	 22	24
Aumento dei <b>prezzi delle materie prime</b>	 29	27	 26	29
Inflazione e <b>riduzione del potere d'acquisto</b> delle famiglie	 27	24	 21	28
<b>Instabilità geo-politica</b> legata al conflitto Israelo-Palestinese	 19 ↑	13	 18	15
<b>Perdita di competitività</b> del sistema economico Europeo in generale	 19	17	 28 ↑	20
<b>Instabilità geo-politica</b> legata alla guerra Russia-Ucraina	 9	19	 21	17
Il cambio delle <b>rotte commerciali</b> che indeboliscono il mediterraneo	 8	8	 15	20

**Disuguaglianza sociale e inflazione** preoccupano i cittadini francesi in egual misura (26%)\*

**Disoccupazione (32%), tassazione (27%) inflazione (23%)** rientrano tra le principali preoccupazioni degli italiani\*

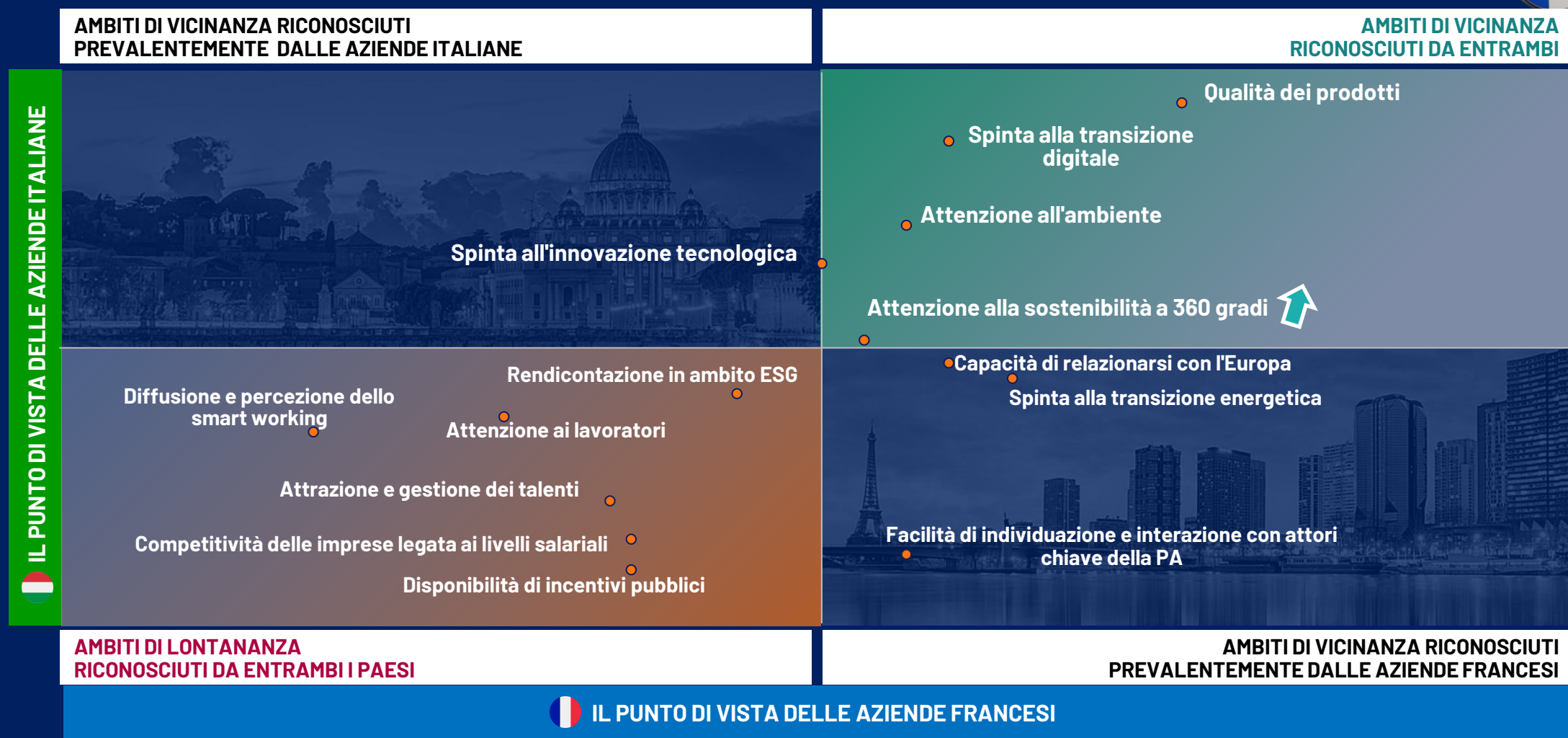
D20\_c: Quali tra i seguenti elementi sono i 2 che potrebbero avere il maggior impatto per il business della sua azienda nei prossimi mesi?  
Base: Totale Campione - Valori %

\*Fonte: What Worries the World | Marzo 2026  
Base: circa 30.000 interviste 18-75 anni in 30 Paesi



# Il valore della collaborazione bilaterale

# L'alta qualità dei prodotti rimane l'aspetto che più avvicina le aziende dei due Paesi, ma evidentemente non è l'unico su cui si gioca il confronto



D3a. Sui seguenti aspetti dove direbbe che tra Italia e Francia c'è molta vicinanza e dove invece c'è un'importante divergenza?

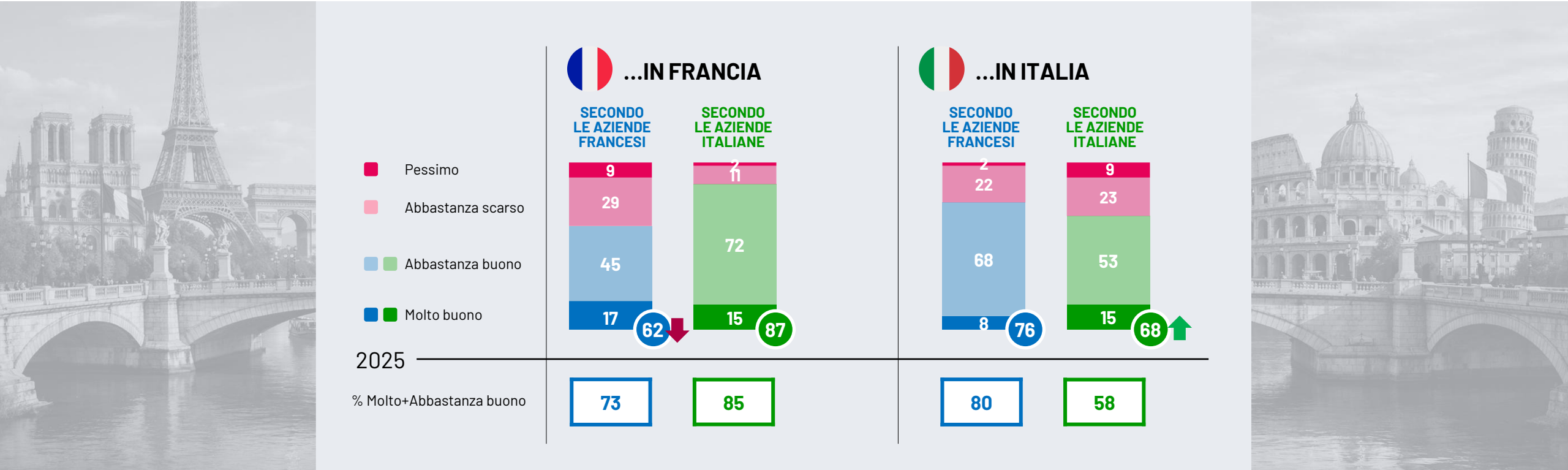
**Nel grafico è riportato il Δ tra vicinanza e divergenza**

Base: Totale Campione - Valori %

© Ipsos | Relazioni Italia-Francia - Sviluppo della cooperazione per generare valore

# Il valore della collaborazione pubblico-privato è ritenuta più efficace quando riferita al Paese diverso dal proprio

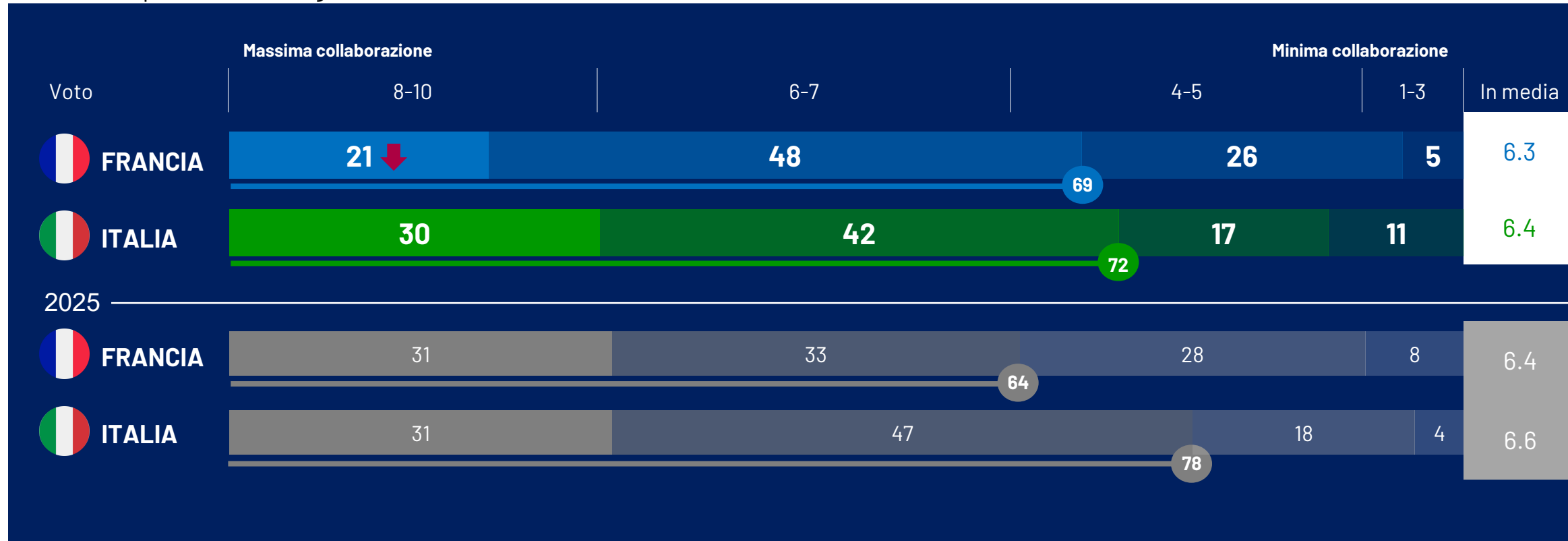
Si avvicina il giudizio espresso dalle aziende francesi e italiane con riferimento al proprio Paese, dati gli opposti andamenti. Le aziende italiane riconoscono un crescente valore con innegabili margini di rafforzamento.



D10. Se lei dovesse valutare, in ciascuno dei due Paesi, la bontà e l'efficacia della collaborazione tra pubblico (Pubblica amministrazione) e privato (aziende) come lo valuterebbe?  
 Base: Totale Campione - Valori %

# Il giudizio sul livello di collaborazione tra le aziende dei due Paesi resta stabile nel tempo, seppur con delle dinamiche nel tempo

Le aziende italiane continuano ad esprimersi più positivamente sulla collaborazione con le aziende francesi di quanto facciano queste ultime, che riportano un giudizio più cauto rispetto al passato, stante probabilmente le maggiori sfide imposte dal contesto socio-economico. Certamente si conferma la possibilità di miglioramento.



D4. Se lei dovesse dare con un voto da 1 a 10 una misura della collaborazione che oggi esiste tra le aziende italiane e le aziende francesi che voto darebbe?

Base: Totale Campione - Valori %

# L'importanza di una maggiore collaborazione

Chi oggi vede una collaborazione meno efficace, ne riconosce comunque la desiderabilità

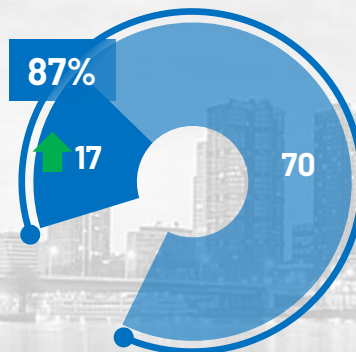
2026

2025

FRANCIA



Hanno dato voto 1-7  
all'attuale collaborazione:  
**79%**



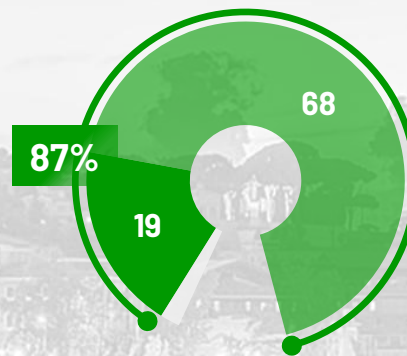
- Assolutamente desiderabile
- Abbastanza desiderabile



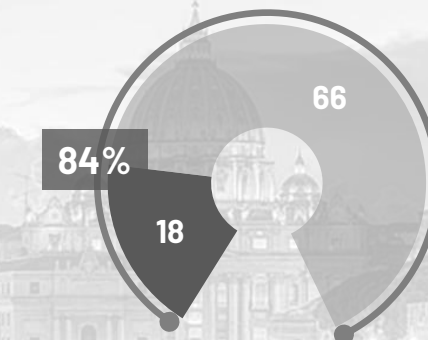
ITALIA



Hanno dato voto 1-7  
all'attuale collaborazione:  
**70%**



- Assolutamente desiderabile
- Abbastanza desiderabile

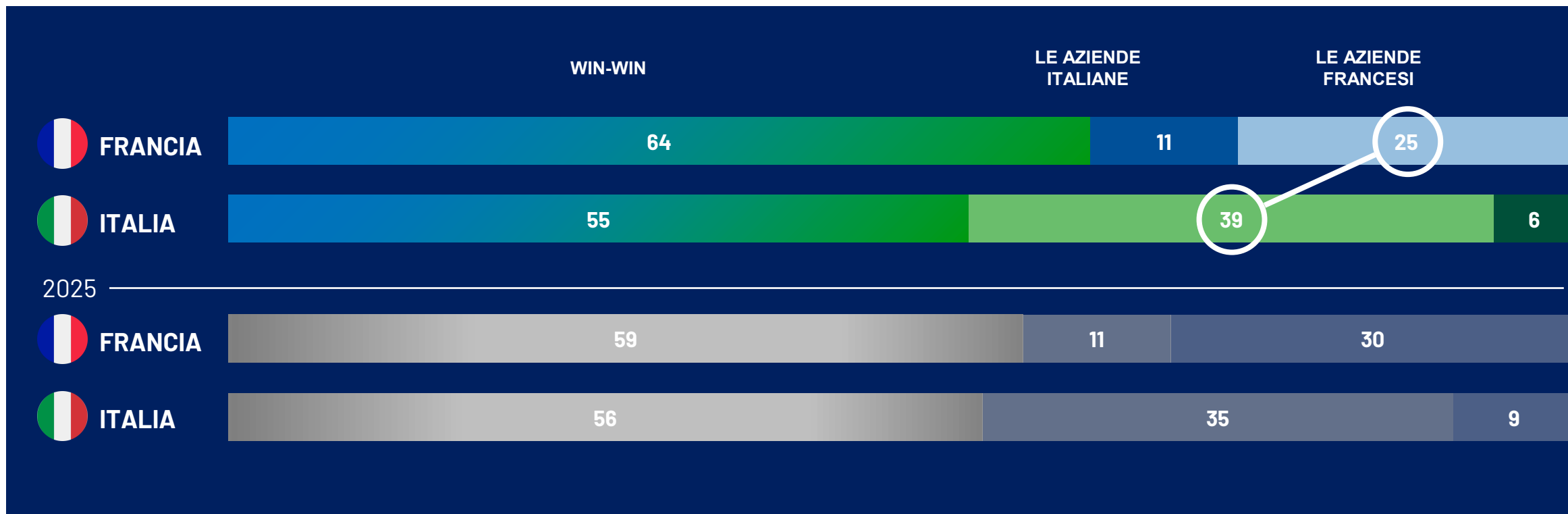


D5. A sua avviso quanto sarebbe desiderabile una maggior collaborazione tra aziende italiane e aziende francesi?

Base: Hanno dato un voto inferiore a 8 alla collaborazione tra aziende italiane e francesi - Valori %

# Il vero valore della collaborazione risiede principalmente nel riconoscere vantaggi reciproci

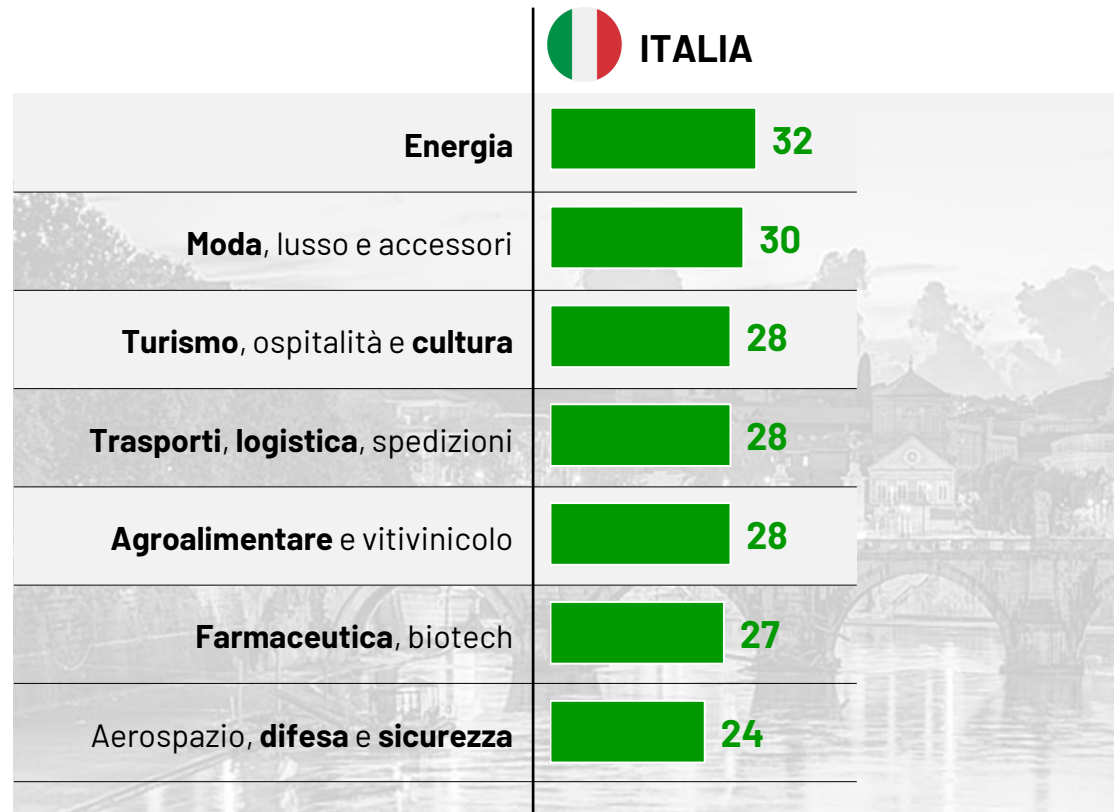
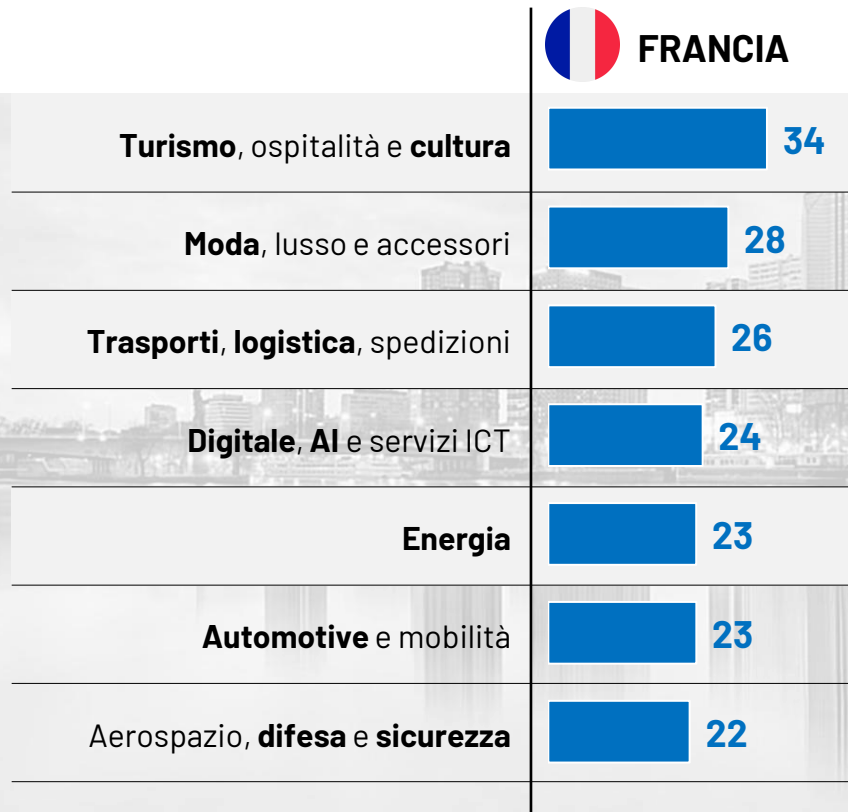
A questi si aggiungono benefici per le aziende del proprio Paese, un aspetto maggiormente riconosciuto dalle aziende italiane.



D8. A sua avviso chi avrebbe maggiormente da guadagnare da un aumento della collaborazione tra aziende italiane e francesi?  
Base: Totale Campione - Valori %

# Diversi i settori in cui la cooperazione potrebbe portare benefici, quindi crescita economica

Le aziende francesi enfatizzano il settore turistico, mentre le aziende italiane prefigurano vantaggi trasversali a più settori



D17bis. In quali settori una maggior collaborazione e cooperazione tra aziende Italiane e aziende Francesi potrebbe portare dei benefici, ossia favorire la crescita economica dei due Paesi?

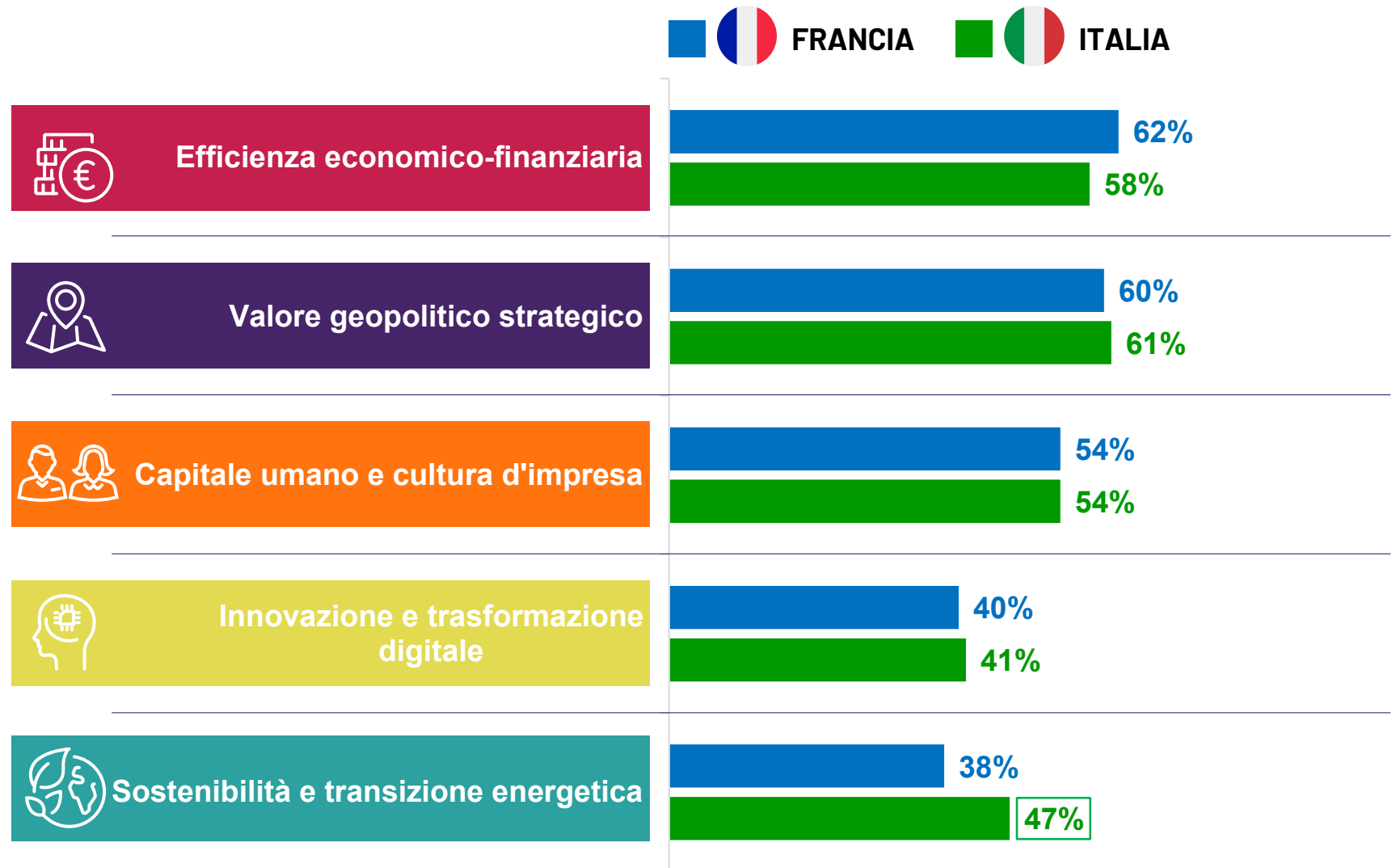
Base: Totale Campione - Valori %



# Perché collaborare? I driver strategici

# Le ricadute di una maggiore collaborazione

Toccano più aree, in primis efficienza economico-finanziaria (R&D) e valore strategico (ambiti di eccellenza), ampiamente riconosciute dalle aziende di entrambi i Paesi



D6. Quali tra questi sono/sarebbero i principali VANTAGGI di una maggior collaborazione tra aziende italiane e aziende francesi?

Base: Totale Campione - Valori %

# Più nel concreto, la collaborazione toccherebbe le tre dimensioni ESG, seppur con prefigurazioni e pesi diversi



	FRANCIA	ITALIA
Costruire una <b>vision/prospettive future</b>	38	Perseguire l' <b>innovazione</b> 32
Perseguire l' <b>innovazione</b>	32	<b>Ridurre l'inquinamento</b> di terra, aria e acqua/mare 31
Aumentare la <b>solidità finanziaria</b> delle aziende	30	Sviluppare <b>prodotti</b> che <b>rispettano l'ambiente</b> 30
<b>Trattare i partner commerciali in modo equo</b> (fornitori, distributori, consulenti)	29	<b>Costruire una vision/prospettive future</b> Sostenere <b>giuste cause</b> in ambito sociale <b>Migliorare</b> la salute e la <b>sicurezza dei lavoratori</b> 27
Concordare <b>standard ambientali comuni</b>	25	Migliorare il <b>benessere</b> e la <b>salute</b> delle <b>persone</b> 26
















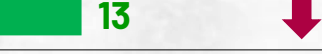




D17. In quali ambiti una maggior collaborazione e cooperazione tra aziende Italiane e aziende Francesi potrebbe portare dei benefici?

Base: Totale Campione - Valori %



# Sostenibilità e ESG punti di contatto e divergenze













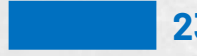





# La sostenibilità continua ad essere un cruciale ambito di impegno per le aziende che tengono in equilibrio la E e la S, con un crescente focus sulle comunità locali

	 FRANCIA	2025	 ITALIA	2025
L'impegno per la <b>diminuzione delle emissioni di CO2</b>	 25 ↓	33	 35 ↑	28
Lavorare per raggiungere un <b>ambiente di lavoro più inclusivo</b>	 23	24	 30 ↑	25
L'impegno nella <b>collaborazione</b> e relazione con le <b>comunità locali</b>	 22 ↑	16	 24 ↑	16
<b>Comunicare</b> esternamente il proprio <b>impegno in CSR</b>	 22	17	 10 ↓	20
L'impegno per la circolarità della produzione/favorire l' <b>economia circolare</b>	 18	19	 21	22
Lavorare per raggiungere la <b>parità di genere</b> nella propria azienda	 17	17	 17	20
Ottenere <b>certificazioni</b> in ambito <b>CSR</b> per le proprie produzioni/ attività/processi	 17	18	 13 ↓	24
Avere il proprio <b>rating ESG</b>	 13	10	 15	11
Avere il proprio <b>bilancio di sostenibilità</b>	 9 ↓	18	 13 ↓	24



D20\_a: Parlando di sostenibilità a 360° quali sono i 2 ambiti in cui la sua azienda si sta impegnando di più?  
Base: Totale Campione - Valori %

# I risvolti reputazionali hanno un ruolo cruciale nell'avvalorare l'impegno delle aziende a sostegno della performance ESG

	 <b>FRANCIA</b>	2023	2025	 <b>ITALIA</b>	2023	2025
La convinzione che i comportamenti sostenibili accrescono la <b>reputazione dell'azienda</b>	 <b>41</b>	27		 <b>35</b>	45	
<b>Management aperto</b> al cambiamento e alle sfide	 <b>30</b>	28		 <b>28</b>	34	
Una <b>legislazione</b> che favorisce le imprese attente alla sostenibilità	 <b>30</b>	29		 <b>26</b>	26	
Tassazione, sgravi fiscali, <b>incentivi economici</b> che favoriscono le imprese attente alla sostenibilità	 <b>26</b>	34		 <b>35</b>	38	
I <b>principi etici</b> e le convinzioni che guidano la nostra azienda	 <b>24</b>	23		 <b>21</b>	27	
<b>Management</b> con una <b>lucida visione</b> del futuro	 <b>23</b>	29		 <b>23</b>	24	
Le spinte delle <b>comunità locali</b> dove sono presenti le sedi aziendali	 <b>20</b>	15		 <b>22</b>	22	
La necessità del <b>rating ESG</b> per accedere ai crediti/finanziamenti	 <b>17</b>	20		 <b>18</b>	29	

D20\_b: Quali ritiene siano gli elementi che spingono e facilitano l'adozione di comportamenti sostenibili e pratiche ESG all'interno della sua azienda?  
Base: Totale Campione - Valori %



## Ottimismo aziendale vs Pessimismo diffuso

Mentre i cittadini temono l'incertezza economica, le imprese viaggiano in controtendenza: sono soddisfatte del proprio business, guardano al futuro con fiducia e vedono nella **collaborazione un faro sicuro**

### Un approccio "Win-Win" pragmatico e desiderato

C'è grande consapevolezza del potenziale inespresso. Le imprese vogliono un'alleanza più stretta per crescere insieme: una partnership bilaterale vista come **il vero antidoto all'incertezza del domani**

### Efficienza economica e forza geopolitica

**Unire le forze risponde a urgenze di business** (es. condivisione costi R&S) e crea un blocco italo-francese più solido, capace di valorizzare le eccellenze e difendere la competitività europea

### Qualità condivisa e settori complementari

L'alta qualità dei prodotti **è il terreno comune su cui fondare la stima reciproca** e accelerare la crescita in settori strategici: energia, turismo, fashion, trasporti e logistica.

### Sostenibilità ed ESG come volano di business

La transizione ecologica e sociale (riduzione CO2, inclusione, comunità) è **un pilastro ineludibile**. Un impegno congiunto che funge da driver per la reputazione e costruisce una "vision" solida per il futuro.

# GRAZIE