

4^a EDICIÓN

DE BARÓMETRO DE CLIMA EMPRESARIAL FRANCÉS EN ESPAÑA

Contexto y objetivos

CONTEXTO

Presentación de resultados obtenidos a través de la colaboración entre Qualimetrie y la Cámara de Comercio Franco Española y la Cámara Francesa de Barcelona, contando con valiosa participación de sus socios.

OBJETIVO

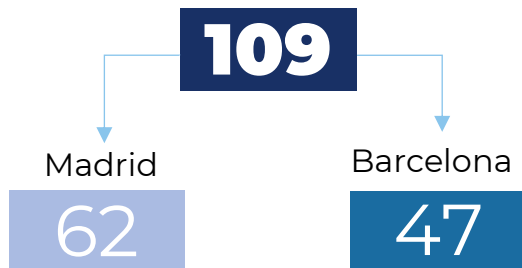
Identificar nuevas tendencias y evoluciones significativas.

La presentación de los resultados se estructurará en cinco bloques temáticos:

1. Situación Laboral
2. Situación económica y expectativas
3. Perspectiva de negocio en el mercado español
4. Grado de dificultad en diversas áreas de las empresas
5. Valoración general del clima empresarial

Estructura de la muestra

Números de respuestas:



Período:

Diciembre - Febrero

Modo de recopilación:

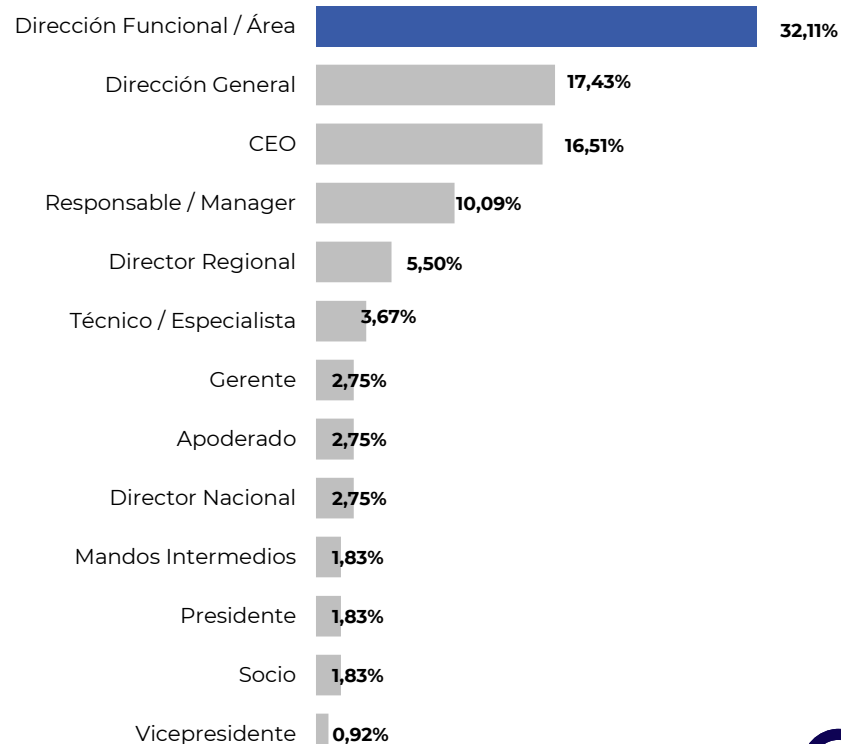
Estudio cuantitativo Online

Tipología de empresa:

77,06% son empresas filiales de un grupo francés
(**33,94%** están en **Barcelona** y **43,12%** en **Madrid**)

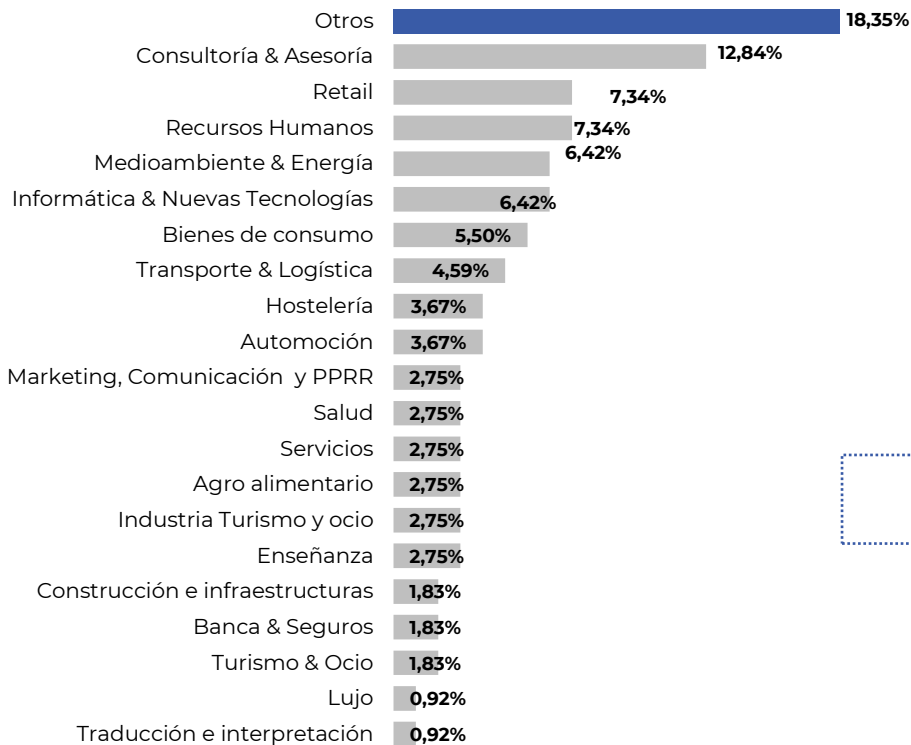
22,94% son empresas creadas por un francés
(**9,17%** están en Barcelona y **13,76%** en Madrid)

Perfil de los encuestados:

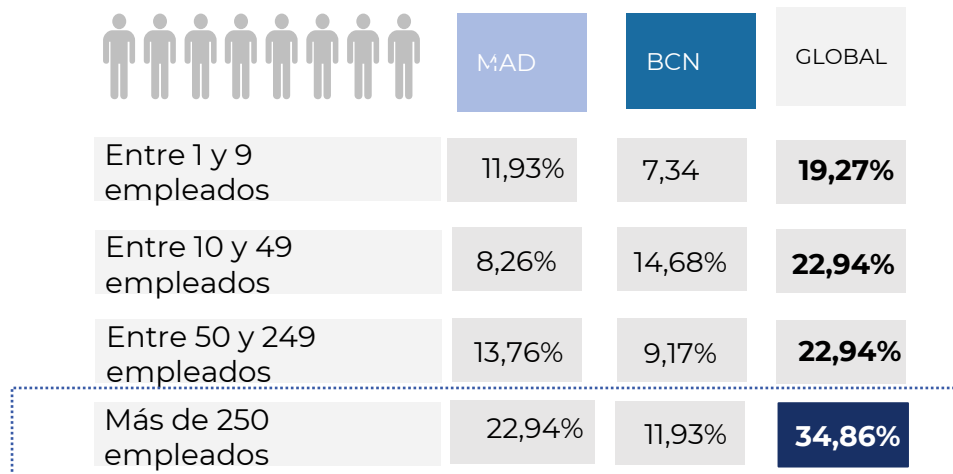


Estructura de la muestra

Sector:



Tamaño de la empresa por empleado:



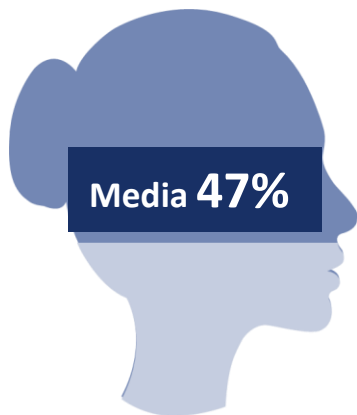
Estructura de la muestra

Tamaño de la empresa por facturación:

	MAD	BCN	GLOBAL
Menos de 1 M euros	11,01%	7,34%	19,27%
Entre 1 M y 5 M euros	8,26%	11,01%	19,27%
Entre 5 M y 20 M euros	8,26%	9,17%	17,43%
Entre 20 M y 50 M euros	5,50%	2,75%	8,26%
Más de 50 M euros	23,85%	11,01%	34,86%

Estructura de la muestra

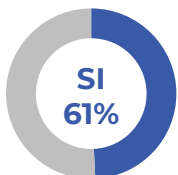
¿Cuál es el porcentaje de mujeres en su empresa?



	MAD	BCN	GLOBAL
0%	0,92%	0,92%	1,83%
Hasta 15%	0,92%	4,59%	5,50%
De 16% a 30%	9,17%	10,09%	19,27%
De 31% a 50%	23,85%	11,01%	34,86%
De 51% a 65%	7,34%	10,09%	17,43%
Más de 65%	14,68%	6,42%	21,10%

La escala de porcentaje de 31% a 50%, está comprendida mayormente por empresas de más de 250 empleados (10,09% del total, 28,95% de las empresas en ese intervalo).

¿Tienen planes de igualdad y/o medidas concretas para el desarrollo de talento femenino?



Del 61% de las empresas que cuentan con planes y/o medidas concretas para el desarrollo del talento femenino, el **70,96%** de las empresas encuestadas en Madrid presentan la mayor tasa de implementación de estos planes

I. SITUACIÓN LABORAL

II. SITUACIÓN ECONÓMICA & EXPECTATIVAS

III. PERSPECTIVAS DE NEGOCIO EN EL MERCADO ESPAÑOL

IV. GRADO DE DIFICULTAD EN LAS ÁREAS DE LAS EMPRESAS

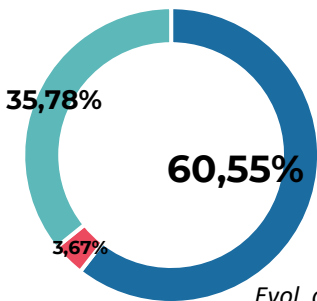
V. VALORACIÓN GENERAL DEL CLIMA EMPRESARIAL



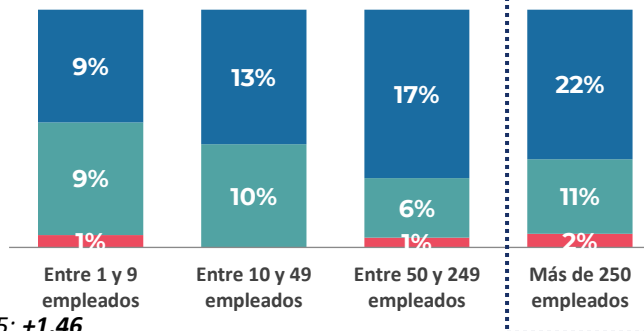
Evolución del empleo

¿Cómo ha evolucionado la plantilla de su empresa en 2025?

- Ha aumentado en 2025
- Ha disminuido en 2025
- No ha cambiado en 2025



Evol. crecimiento.2024 vs. 2025: **+1,46**



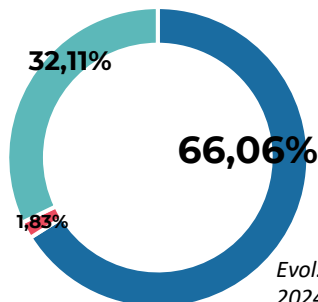
61%
incrementó su plantilla en 2025

↓

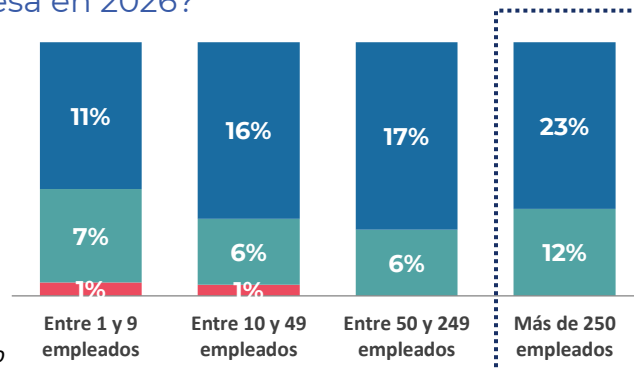
El dato es inferior a las previsiones de crecimiento de 2025 (64%)

¿Cómo CREE que cambiará la plantilla de su empresa en 2026?

- CREO que aumentará en 2026
- CREO que disminuirá en 2026
- CREO que no cambiará en 2026



Evol. estimación crecimiento 2024 Vs. 2025: **+1,67**



La estimación para 2026 difiere en los resultados por Cámara:

- **Madrid 67,74%**
- **Barcelona 63,83%**

I. SITUACIÓN LABORAL

II. SITUACIÓN ECONÓMICA & EXPECTATIVAS

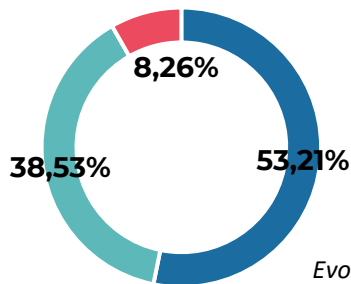
III. PERSPECTIVAS DE NEGOCIO EN EL MERCADO ESPAÑOL

IV. GRADO DE DIFICULTAD EN LAS ÁREAS DE LAS EMPRESAS

V. VALORACIÓN GENERAL DEL CLIMA EMPRESARIAL

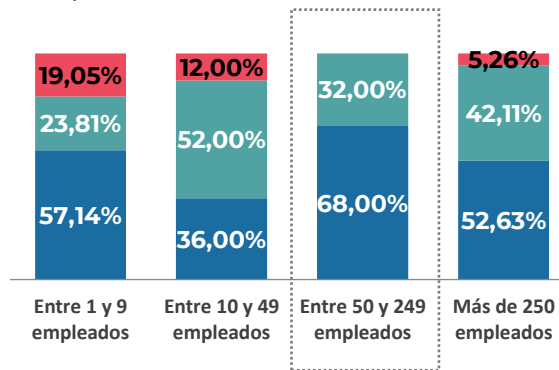
Situación económica

¿Cómo calificaría la situación económica actual de su empresa?



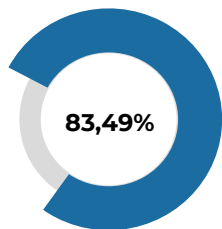
Evol. "Buena" 2025: **-9,7/**
"satisfactoria" 2025: **+6,71**

- Buena
- Satisfactoria
- Pobre



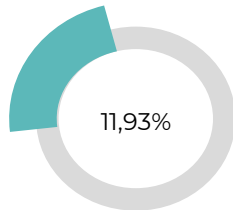
Las empresas con mejor percepción de la economía española son las empresas de entre 50 y 250 empleados.

¿Cómo cree que evolucionará su volumen de negocio en 2026 con respecto a 2025?

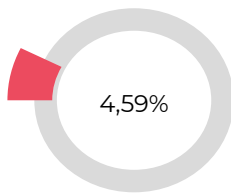


Crecerá

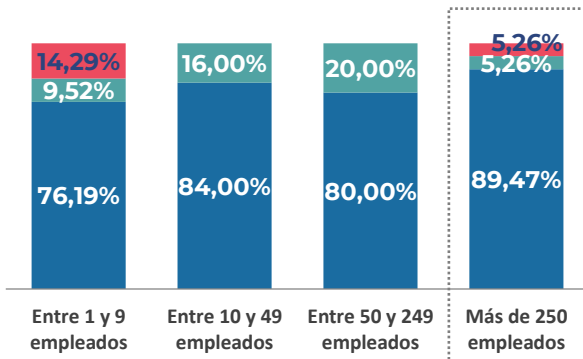
Evol. 2025: **+3,94**



No cambiará



Disminuirá

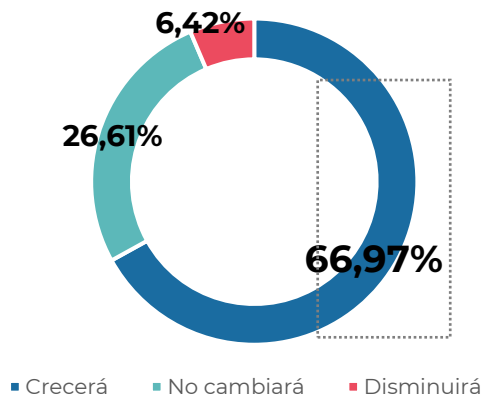


La proyección de la evolución del negocio muestra una diferencia entre los resultados de ambas cámaras, reflejando las expectativas de crecimiento:

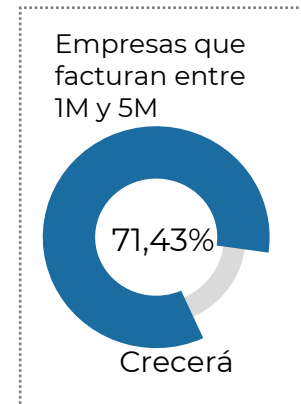
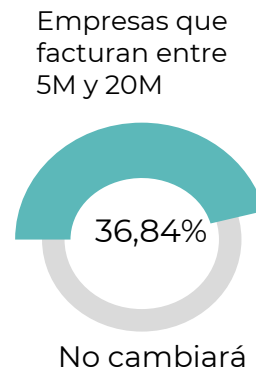
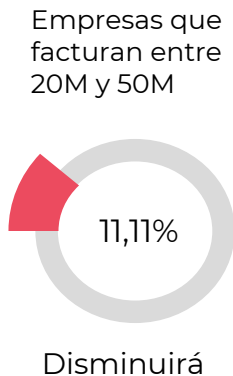
- **Barcelona 80,85%**
- **Madrid 85,48%**

Situación económica: Expectativas

¿Cuáles son sus expectativas para el crecimiento de la economía española en los próximos 12 meses?



Evol. "Crecerá" 2025: -5,76



Las expectativas sobre la economía española siguen siendo positivas (66,97% prevé crecimiento), aunque el optimismo se modera frente a 2025 (-5,76), con mayor cautela en empresas de 5M-20M que anticipan estabilidad.

I. SITUACIÓN LABORAL

II. SITUACIÓN ECONÓMICA & EXPECTATIVAS

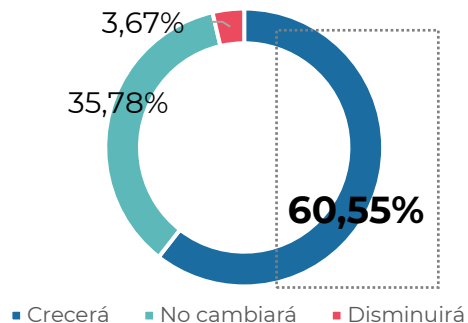
III. PERSPECTIVAS DE NEGOCIO EN EL MERCADO ESPAÑOL

IV. GRADO DE DIFICULTAD EN LAS ÁREAS DE LAS EMPRESAS

V. VALORACIÓN GENERAL DEL CLIMA EMPRESARIAL

Perspectivas de negocio en el mercado español

¿Cuáles son sus expectativas para la inversión de su empresa en España en los próximos 12 meses?



Evol. "Crecerá" 2025: +0,7

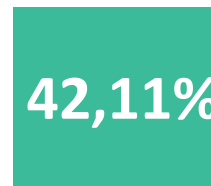


Empresas que facturan entre 20M y 50M



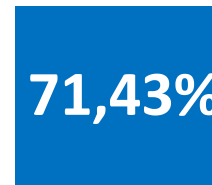
Disminuirá

Empresas que facturan entre 5M y 20M



No cambiará

Empresas que facturan entre 1M y 5M

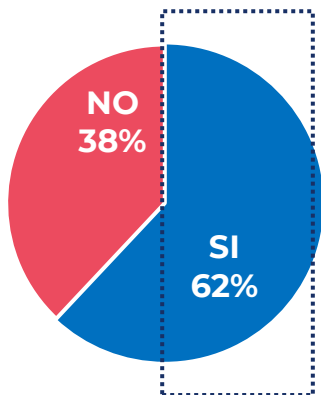


Crecerá

Las perspectivas de inversión en España son positivas (60,55% prevé aumentarla) y mejoran ligeramente frente a 2025 (+0,7), con mayor optimismo en empresas de 1M–5M y mayor cautela en las de mayor facturación.

Perspectivas de negocio en el mercado español

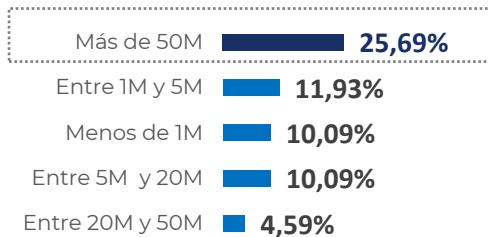
¿Tiene su empresa alguna perspectiva de inversión en el mercado español este año?



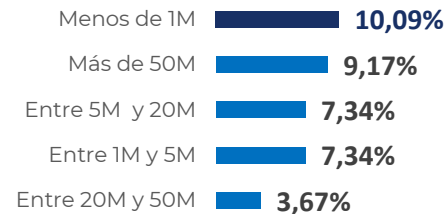
Evol. "SI" 2025: -1



SI



NO



La perspectiva de inversión en el mercado para este año difiere en los resultados por Cámara: Barcelona con un 49% afirman que "sí" tienen perspectiva de inversión Vs. 71% de Madrid

Perspectivas de negocio en el mercado español

En el contexto actual, ¿Cuáles son sus áreas de inversión en España? *Respuestas múltiples*



En Fuerza de Ventas 42%

En Producción 20%

En Logística 16%



Tamaño de empresa por facturación

- 1 Más de 50 M
- 2 Entre 5 M y 20 M euros
- 3 Menos de 1M
- 4 Entre 1 M y 5 M euros
- 5 Entre 20M y 50M

Tecnología

- 43%
- 19%
- 17%
- 13%
- 8%

Evol. 2025:
 "Fuerza de venta" -1
 "Tecnología" +10
 "Producción" +1
 "Logística" +2

La tecnología se posiciona como la primera área de inversión, con un aumento de 10 puntos respecto al año anterior. Por otro lado, la fuerza de ventas se coloca en segundo lugar dentro de las prioridades de inversión, aunque sólo ha descendido 1 punto. Las empresas que priorizan esta área como su principal inversión son, de manera destacada, aquellas con una facturación superior a 50 millones (43%).

I. SITUACIÓN LABORAL

II. SITUACIÓN ECONÓMICA & EXPECTATIVAS

III. PERSPECTIVAS DE NEGOCIO EN EL MERCADO ESPAÑOL

IV. GRADO DE DIFICULTAD EN LAS ÁREAS DE LAS EMPRESAS

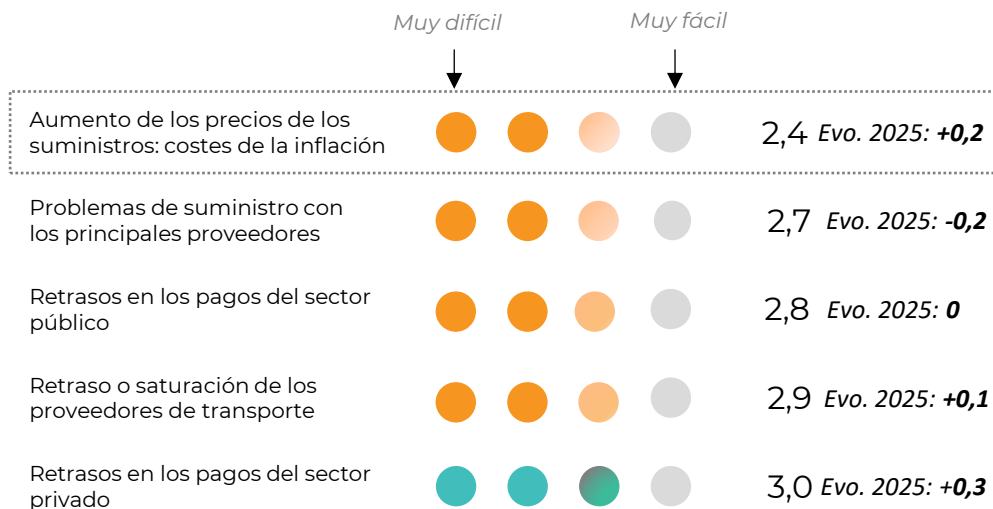
V. VALORACIÓN GENERAL DEL CLIMA EMPRESARIAL



Grado de dificultad en las áreas de las empresas

¿Cómo calificaría el grado de dificultad de su empresa en las siguientes áreas?

(Puntuación de 1 a 4 dónde 1 es muy difícil y 4 es muy fácil)



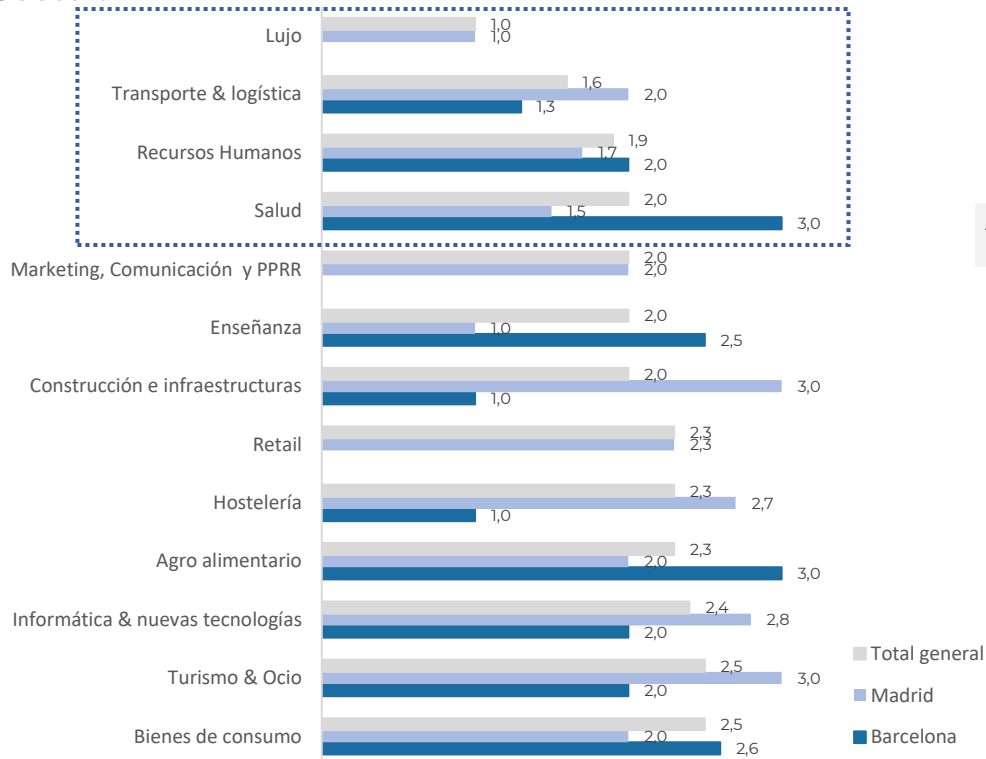
El aumento de los costes de suministros sigue siendo la principal dificultad para las empresas (2,4), mientras que los retrasos en pagos del sector privado se perciben como el área menos problemática (3,0), con una ligera mejora general respecto a 2025.

Grado de dificultad en las áreas de las empresas

Aumento de los precios de los suministros: Costes de la inflación

(Puntuación de 1 a 4 dónde 1 es muy difícil y 4 es muy fácil)

Sector:



Aumento de los precios



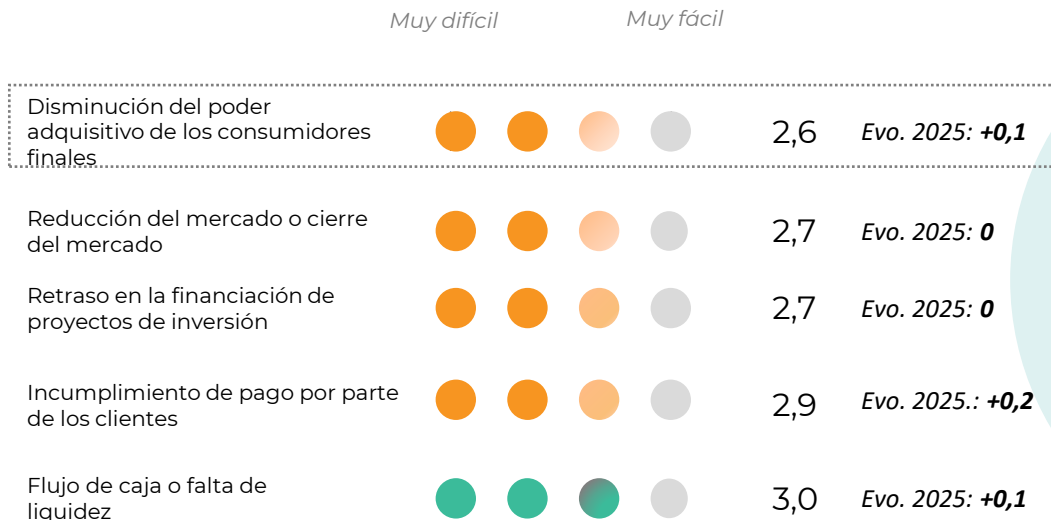
Los sectores que **más diferencias tienen en su valoración** según las cámaras:

- Construcción e infraestructuras
- Hostelería
- Salud
- Enseñanza
- Transporte y logística

Grado de dificultad en las áreas de las empresas

¿Cómo calificaría el grado de dificultad de su empresa en las siguientes áreas?

(Puntuación de 1 a 4 dónde 1 es muy difícil y 4 es muy fácil)



Los sectores:

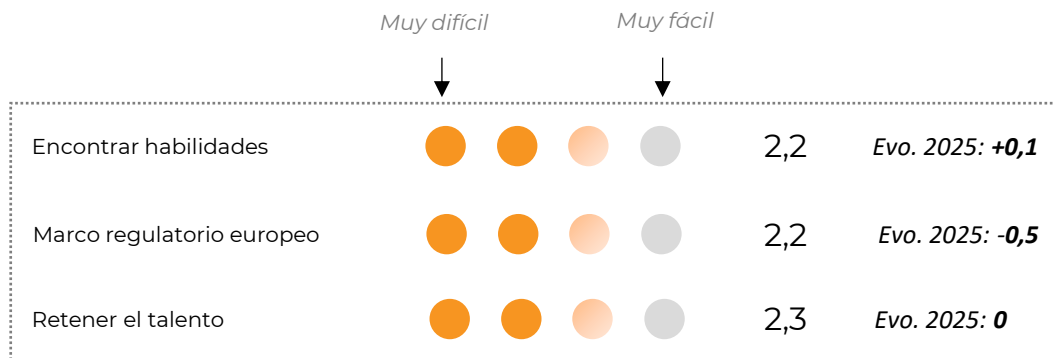
- Turismo & Ocio
- Agro alimentario
- Lujo
- Marketing y Comunicación
- Retail

han obtenido el mayor porcentaje de dificultad **“Disminución del poder adquisitivo de los consumidores”**

Grado de dificultad en las áreas de las empresas

¿Cómo calificaría el grado de dificultad de su empresa en las siguientes áreas?

(Puntuación de 1 a 4 dónde 1 es muy difícil y 4 es muy fácil)

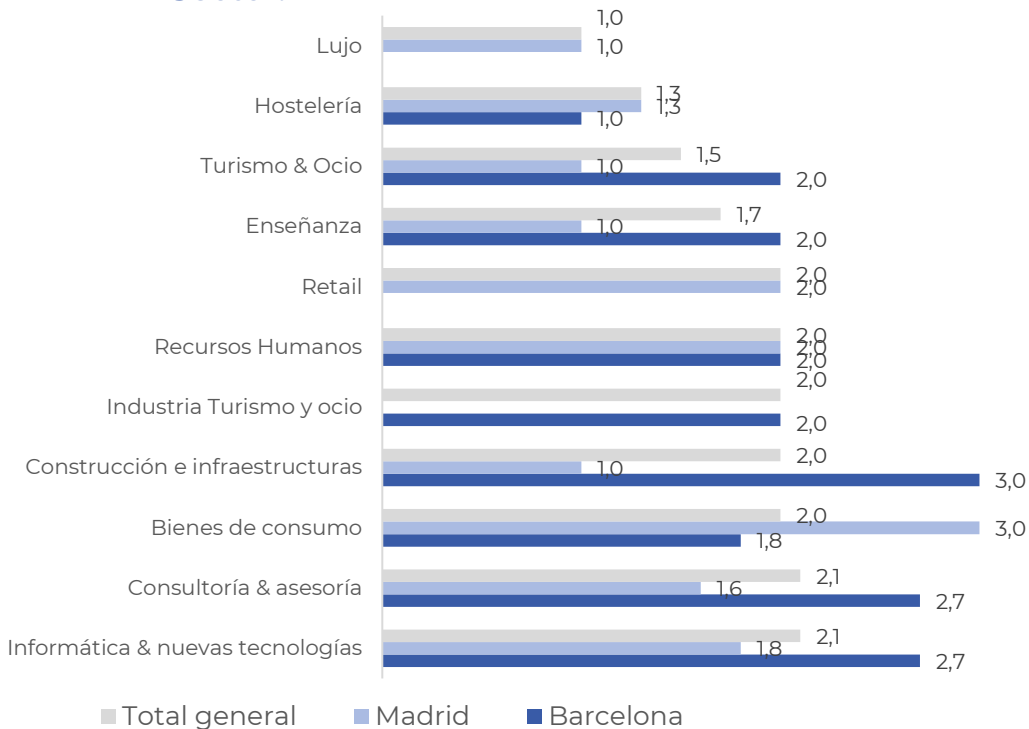


La dificultad para encontrar talento y retenerlo sigue siendo un desafío significativo. Muy destacable la bajada de **medio punto en las dificultades relacionadas con el marco regulatorio.**

Grado de dificultad en las áreas de las empresas

Encontrar habilidades (Puntuación de 1 a 4 dónde 1 es muy difícil y 4 es muy fácil)

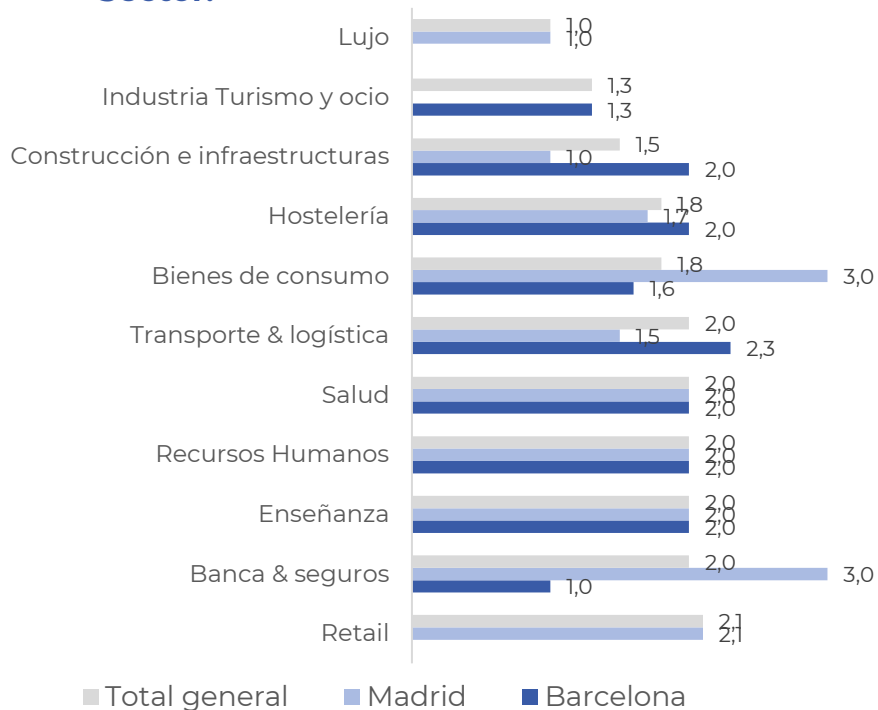
Sector:



Grado de dificultad en las áreas de las empresas

Retener talento (Puntuación de 1 a 4 dónde 1 es muy difícil y 4 es muy fácil)

Sector:



Retener talento

MAD

BCN

GLOBAL

2,3

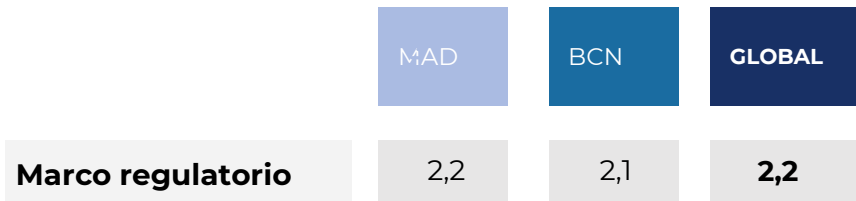
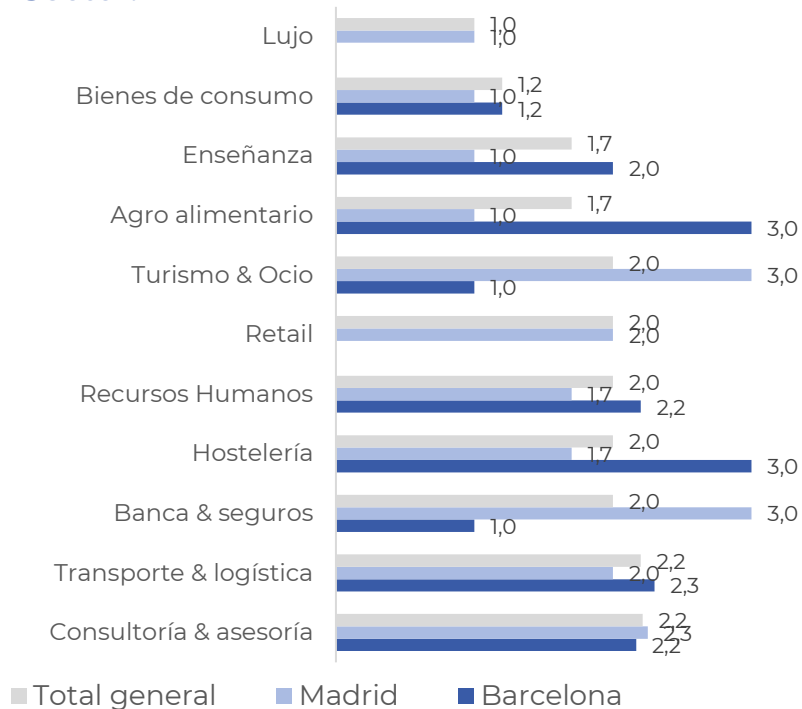
2,3

2,3

Grado de dificultad en las áreas de las empresas

Marco regulatorio europeo (Puntuación de 1 a 4 dónde 1 es muy difícil y 4 es muy fácil)

Sector:



I. SITUACIÓN LABORAL

II. SITUACIÓN ECONÓMICA & EXPECTATIVAS

III. PERSPECTIVAS DE NEGOCIO EN EL MERCADO ESPAÑOL

IV. GRADO DE DIFICULTAD EN LAS ÁREAS DE LAS EMPRESAS

V. VALORACIÓN GENERAL DEL CLIMA EMPRESARIAL

Valoración general del clima empresarial

¿Cuál es su valoración general del actual clima empresarial en España?







El clima empresarial en España se valora mayoritariamente como positivo, con un **84% que lo califica entre bueno y excelente**, aunque aumenta ligeramente la percepción negativa respecto a 2025



Valoración general del clima empresarial

Valoración por sectores

	EXCELENTE 	MUY BUENA 	BUENA 	MALA 	NS/NC
Agro alimentario	0%	0%	33%	67%	0%
Automoción	25%	0%	75%	0%	0%
Banca & seguros	0%	50%	50%	0%	0%
Bienes de consumo	17%	17%	50%	17%	0%
Construcción e infraestructuras	0%	50%	50%	0%	0%
Consultoría & asesoría	7%	29%	50%	7%	7%
Enseñanza	0%	33%	33%	33%	0%
Hostelería	0%	0%	50%	50%	0%
Industria Turismo y ocio	0%	67%	33%	0%	0%
Informática & nuevas tecnologías	14%	0%	86%	0%	0%
Lujo	0%	0%	100%	0%	0%
Marketing, Comunicación y PPRR	0%	0%	67%	33%	0%
Medioambiente & Energía	0%	43%	43%	14%	0%
Recursos Humanos	0%	13%	75%	13%	0%
Retail	0%	13%	63%	13%	13%
Salud	0%	0%	67%	33%	0%
Servicios	33%	0%	33%	33%	0%
Traducción e interpretación	0%	0%	0%	0%	100%
Transporte & logística	0%	0%	80%	20%	0%
Turismo & Ocio	0%	100%	0%	0%	0%

Percepción del clima empresarial

¿Cuál es su percepción en España de los siguientes aspectos? (Puntúe cada ítem entre 1 y 4, donde 1 es una mala percepción y 4 una buena percepción.)

Mala percepción Buena percepción

MEDIA Evo.

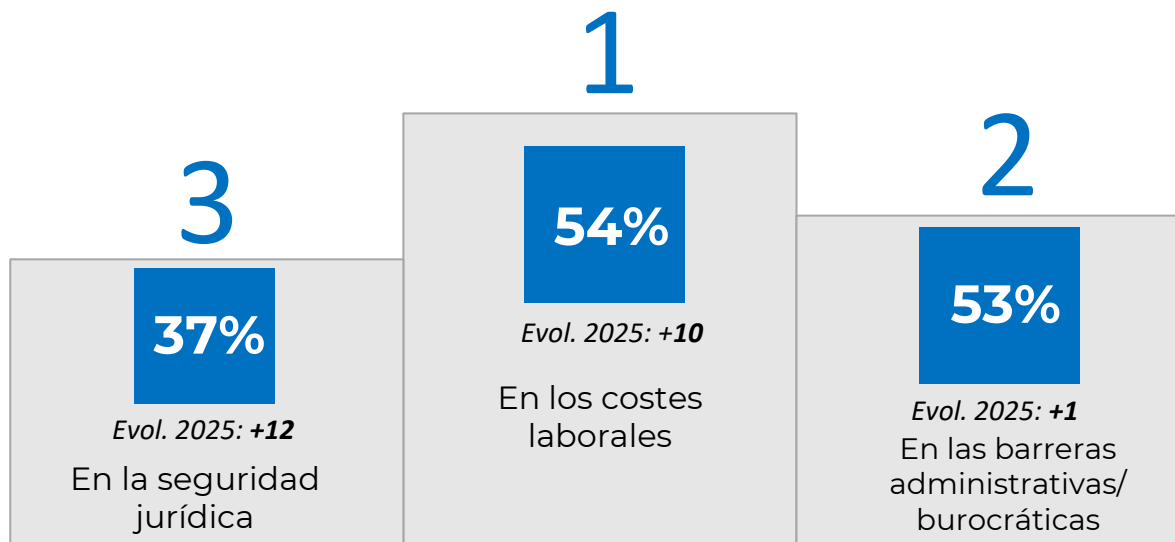
Sectores que han valorado entre 1 y 2

	Mala percepción	Buena percepción	MEDIA	Evo.	Sectores que han valorado entre 1 y 2
Estabilidad económica	● ● ● ●	● ● ● ●	2,6	-0,1	Consultoría & Asesoría (14%)/ RRHH (10%)/ Retail (10%)
Innovación, investigación y desarrollo	● ● ● ●	● ● ● ●	2,1	-0,3	Consultoría & Asesoría (11%)/ RRHH (11%)
La economía del futuro	● ● ● ●	● ● ● ●	2,3	-0,2	Consultoría & Asesoría (17%)/ RRHH(12%)
Cualificación de la mano de obra	● ● ● ●	● ● ● ●	2,4	-0,1	Consultoría & Asesoría (11%)/ Retail (8%)
El marco de incentivos a la inversión extranjera	● ● ● ●	● ● ● ●	2,1	-0,3	Consultoría & Asesoría (11%)/ RRHH (8%)
La gestión de la crisis y las medidas de apoyo propuestas	● ● ● ●	● ● ● ●	2,1	-0,1	Consultoría & Asesoría (14%)/ RRHH (8%)
Estructura de nuevo equipo de gobierno	● ● ● ●	● ● ● ●	1,9	-0,1	Consultoría & Asesoría (15%)/ RRHH (9%)

Áreas de apoyo

¿En qué áreas es más necesario el apoyo del gobierno en el contexto geopolítico actual?
(seleccione sólo las áreas consideradas prioritarias)

Las tres áreas consideradas como prioritarias:



Las barreras burocráticas pasan de la primera a la segunda posición, aunque sin apenas variación en su porcentaje, debido a la importante subida de los **costes laborales** que pasan a la primera posición. El marco económico-político deja paso a la seguridad jurídica entre las prioridades principales.

Conflictos bélicos “Impacto en el crecimiento”

- ¿Qué grado de impacto cree usted que pueden tener los diferentes conflictos geopolíticos a nivel mundial en el crecimiento económico de España?

En una escala del 1 al 10, siendo 1 la mínima influencia y 10 la máxima influencia,

7,1

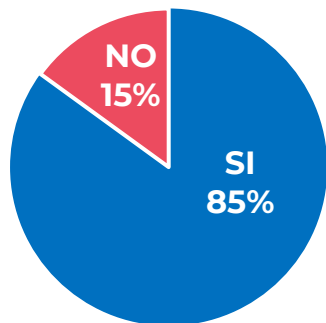
Un 69% de las empresas encuestadas han dado una nota entre 7 y 10

Evol. 2025: +0,5

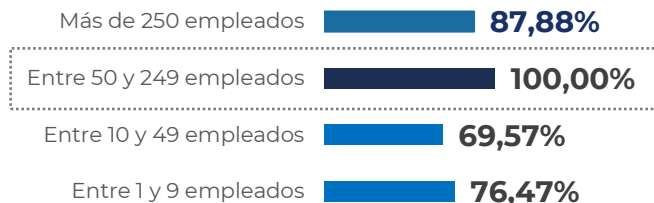
Al igual que ocurrió el año pasado, las empresas consideran que el impacto que tienen los conflictos bélicos actuales en el crecimiento económico sigue creciendo.

Tecnología

¿Utilizan herramientas de IA en su empresa?



SI



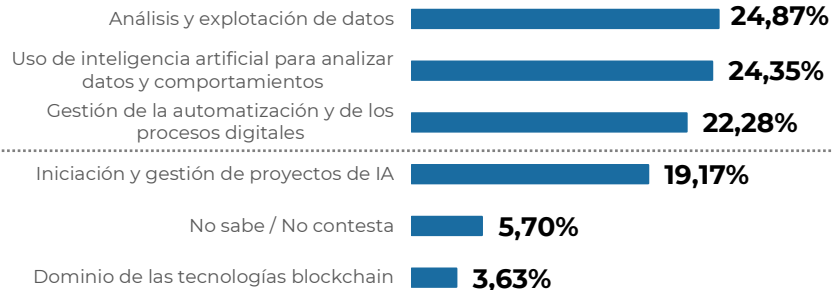
El 59,8% de los equipos percibe como favorable la introducción de la inteligencia artificial (IA), destacando que ninguna empresa considera que sea desfavorable o muy desfavorable. En las empresas con sindicato, un 70% manifiesta no tener preocupaciones respecto al uso de la IA. Resalta positivamente el hecho de que todas las empresas encuestadas con una plantilla entre 50 y 249 empleados utilizan herramientas de IA.

Tecnología

¿Está su empresa preparada para la transición digital y tecnológica?



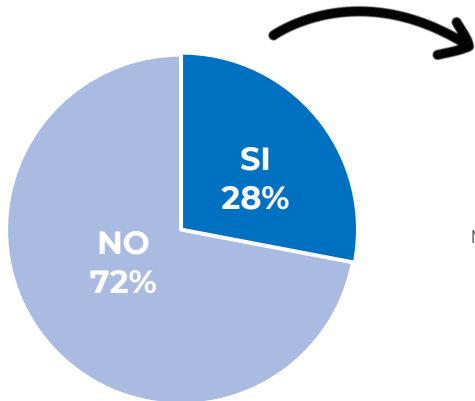
¿Qué formaciones o competencias adicionales serían necesarias para mejorar la transformación digital de su empresa?



Un 35% de las empresas encuestadas afirman estar totalmente preparadas para la transición digital y tecnológica y casi la mitad están parcialmente preparadas, aunque necesitan más financiación para poder hacerlo de manera completa. Existe una homogeneidad dentro de las empresas, independientemente de su tamaño, a la hora de definir las formaciones o competencias necesarias para mejorar la transformación digital. Sin embargo, por nivel de facturación, en aquellas empresas por debajo de 5M el análisis y explotación de datos destaca como medida principal para mejorar la transformación.

I+D

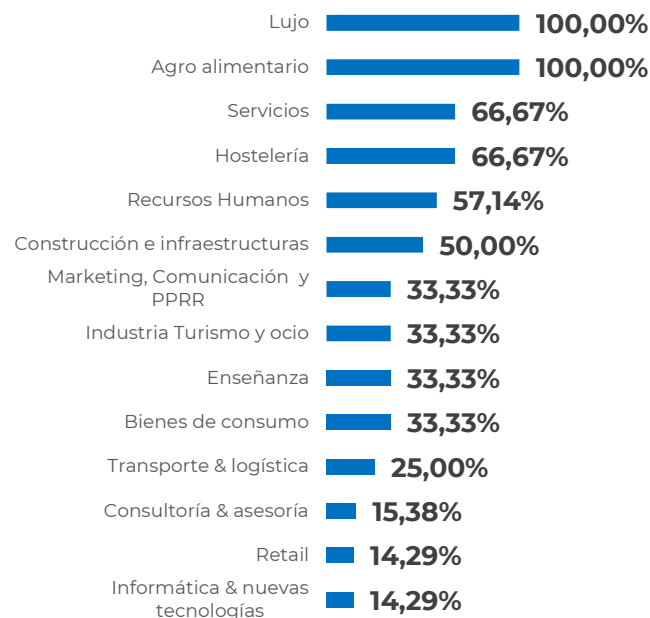
¿Tiene un departamento de I+D en España?



NO



SI



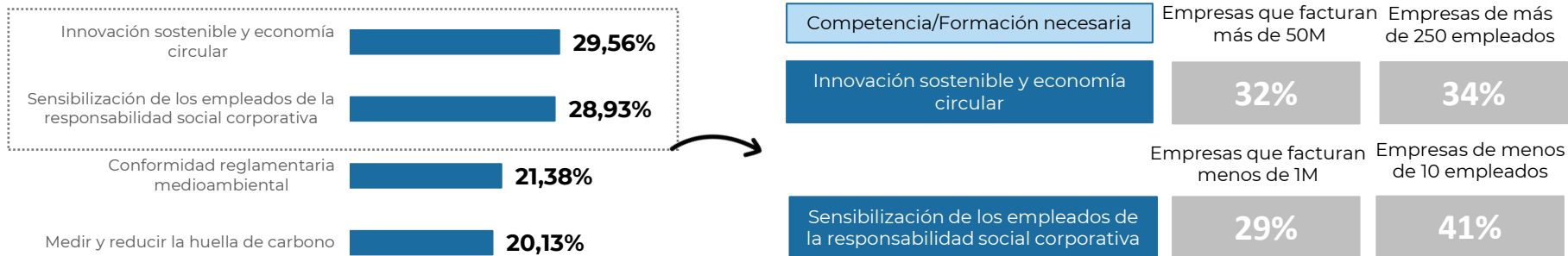
Desarrollo Sostenible

En el contexto de la protección del clima, la transición energética y la movilidad sostenible, estas son las tres principales oportunidades de negocio identificadas por las empresas:

- **Generación de energía renovable 46%**
- **Eficiencia energética en la industria 43%**
- **Movilidad eléctrica 41%**

Transición ecológica y RSC

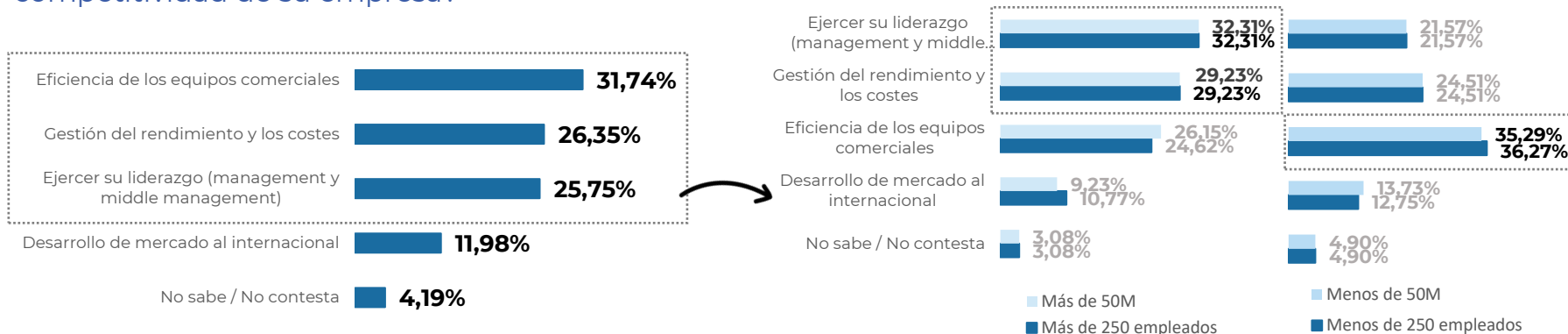
¿Qué formaciones o competencias adicionales serían necesarias para ayudar a su empresa a integrar mejor la transición ecológica y la RSC en sus prácticas?



La innovación sostenible y la sensibilización en la RSC son las formaciones o competencias que las empresas consideran que son las mejores de cara a la integración de la transición ecológica y la responsabilidad social corporativa. Sin embargo, las empresas más grandes, tanto en facturación como en número de empleados, se decantan por la innovación sostenible y la economía circular y las más pequeñas por la sensibilización de los empleados en la responsabilidad corporativa.

Rendimiento económico y competitividad

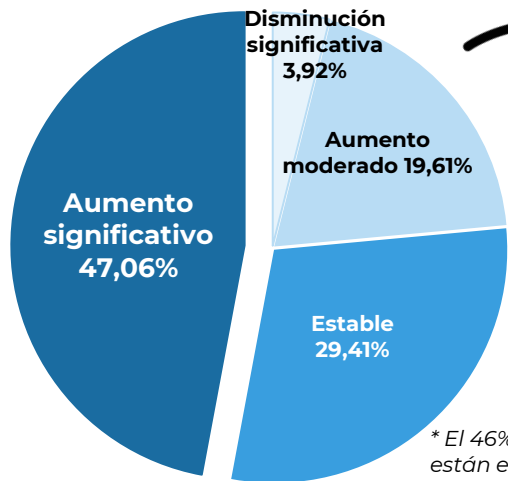
¿Qué formaciones o competencias adicionales serían necesarias para mejorar el rendimiento económico y la competitividad de su empresa?



Las empresas encuestadas no consideran que el desarrollo en el mercado internacional sea una competencia importante en la que poner el foco para mejorar el rendimiento y la competitividad de sus empresas. Llama la atención que todas las empresas ponen el foco en la eficiencia de los equipos comerciales, excepto aquellas empresas de mayor tamaño que se centran en el liderazgo y la gestión de rendimiento y los costes.

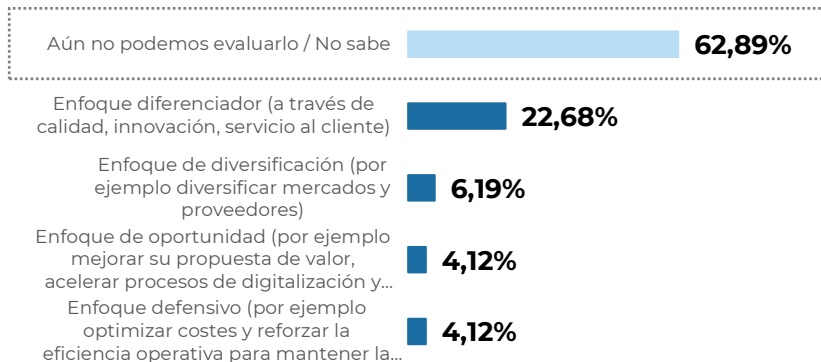
Competencia de productos procedentes de China

¿Cómo valora la evolución de la competencia de productos procedentes de China en su sector?



* El 46% de las empresas encuestadas están en un sector donde no existe competencia relevante con China.

¿Qué impacto cree que tendrá la competencia de China en su estrategia durante los próximos 12 meses?



Destaca la percepción por parte de las empresas del sector de Bienes de consumo de un aumento significativo de la competencia, siendo esta percepción de aumento moderado en los sectores de Automoción y Retail, y de descenso significativo dentro de las empresas del sector de Medioambiente y energía.

La simplificación administrativa y legislativa (53%) destaca como la medida más necesaria que podrían adoptar las administraciones públicas para afrontar esta competencia, seguida del impulso a la innovación (48%), la política comercial y defensa del mercado (42%) y la inversión en formación y talento (40%).

CONCLUSIONES

A partir de estos resultados se identifican varias tendencias clave que reflejan el estado actual del entorno empresarial y las perspectivas de las empresas para los próximos meses.

1. Clima empresarial mayoritariamente positivo

El **84% de las empresas valora el clima empresarial en España como bueno o excelente**, lo que confirma una percepción general favorable del entorno económico.

2. Expectativas de crecimiento moderadamente optimistas

Dos tercios de las empresas (66,97%) prevén crecimiento de la economía española, aunque **el optimismo se modera ligeramente respecto a 2025**.

3. Inversión empresarial en aumento

El **60,55% de las empresas prevé aumentar su inversión en España**, con especial dinamismo en las empresas de menor facturación.

4. Inflación y talento, principales desafíos

Los **costes de suministros** siguen siendo la principal dificultad para las empresas, mientras que **la captación y retención de talento** continúa siendo un reto estructural.

5. Tecnología y transformación como motores de futuro

La **tecnología se consolida como la principal área de inversión**, con un aumento significativo respecto al año anterior, reflejando el impulso hacia la digitalización y la IA.

6. Prioridades para mejorar el entorno empresarial

Las empresas señalan como áreas clave de apoyo público **la seguridad jurídica, la reducción de barreras administrativas y el control de los costes laborales**.

En conjunto, los resultados muestran **un tejido empresarial resiliente y con perspectivas de crecimiento**, aunque condicionado por factores estructurales como los costes, el talento y el contexto geopolítico, que seguirán marcando la evolución del clima empresarial en España.