

Madrid, 26 de marzo de 2026

Las empresas francesas refuerzan su apuesta por España: el 60,5% prevé aumentar su inversión en 2026

El 84% valora positivamente el clima empresarial y dos tercios anticipan crecimiento económico, pese a un contexto internacional marcado por la incertidumbre

La Cámara de Comercio Franco-Española de Madrid ha presentado hoy en el **Auditorio Pérez-Llorca** los resultados del **IV Barómetro del Clima Empresarial Francés en España**, elaborado junto a **Qualimetric** y con el patrocinio de **Forvis Mazars y TBS Education**. El informe confirma la solidez y resiliencia del tejido empresarial francés en España en un contexto geopolítico complejo.

El acto ha reunido a representantes del **Ayuntamiento de Madrid**, así como a directivos de **Forvis Mazars, Veolia, Orange y Catenon**, consolidándose como un espacio de análisis y diálogo económico entre Francia y España.

El acto ha reunido a representantes del **Ayuntamiento de Madrid**, así como a directivos de **Forvis Mazars, Veolia, Orange y Catenon**, consolidándose como un espacio de análisis y diálogo económico entre Francia y España.

Clima empresarial e inversión: datos clave del barómetro

El barómetro refleja un entorno favorable: el **84% valora positivamente el clima empresarial en España** y el **66,97% prevé crecimiento económico**. Además, **más del 80% anticipa aumentar su negocio** y el **61% ha incrementado su plantilla**. En inversión, el **60,55% prevé aumentarla**, con la tecnología como eje, en un contexto donde el **85% ya utiliza inteligencia artificial**. Entre los retos destacan los costes, el talento y la incertidumbre internacional.

Los resultados del barómetro fueron presentados previamente el pasado **20 de marzo en Barcelona**, en el marco de una presentación conjunta de las Cámaras de Comercio francesas de Barcelona y Madrid.

Cabe señalar que los resultados del estudio fueron recogidos antes de la reciente intensificación de las tensiones geopolíticas internacionales, cuyo impacto podría influir en la evolución de las perspectivas económicas en los próximos meses.

Empresas: entre la incertidumbre global y las oportunidades

Durante la mesa redonda, moderada por **Óscar Romera, Coordinador General de Economía, Comercio, Consumo y Partenariado del Ayuntamiento de Madrid**, se ha puesto el foco en la creciente complejidad del entorno económico: *“Las empresas operan en un entorno cada vez más complejo, donde la geopolítica y la regulación tienen un impacto directo en la inversión y el*

crecimiento”. Asimismo, ha destacado que *“Europa regula y eso es una fortaleza, pero también un reto si queremos que nuestras empresas sigan siendo competitivas”*, en un contexto en el que ese marco regulatorio implica mayores exigencias en términos de normativa, plazos y costes.

María Cabodevilla, Socia y Miembro del Group Governing Board de Forvis Mazars, ha destacado que *“España vive uno de sus mejores momentos de la última década, con un crecimiento sólido apoyado en el empleo, la inversión y la digitalización”*.

Por su parte, **Miguel Ángel Navarro, CEO de Catenon**, ha subrayado la capacidad de adaptación del tejido empresarial: *“Las empresas son hoy más fuertes y, en los momentos de cambio, también surgen oportunidades”*, señalando además el potencial de España para atraer talento internacional.

Angélica Paramio, Directora de Grandes Empresas B2B de Orange, ha advertido del impacto de la incertidumbre global en la inversión: *“La regulación, los aranceles o las tensiones en las cadenas de suministro están condicionando los proyectos empresariales”*.

En esta línea, **Arantzazu Martín, Directora de Desarrollo Comercial de Veolia**, ha advertido del impacto de la incertidumbre en la toma de decisiones empresariales, señalando que *“el contexto país se ha convertido en un factor decisivo en la inversión y la incertidumbre actual está afectando directamente a la confianza”*.

Premios La Chambre 2026

Durante el encuentro se ha presentado la próxima edición de los **Premios La Chambre 2026**, que se celebrarán el **18 de junio** y reconocerán a empresas destacadas en **Innovación, Sostenibilidad y Crecimiento Empresarial en el Mercado Francés**, este último en colaboración con CEPYME. En este marco, **Sara Bieger**, CEO de la Cámara de Comercio Franco-Española, ha animado a las empresas a participar, destacando que *“no es necesario ser socio de la Cámara para presentarse”* y que se trata de *“una oportunidad muy interesante para dar visibilidad al tejido empresarial y fomentar el intercambio entre empresas”*.

Cierre institucional

El acto ha concluido con la intervención de **Olivier Delteil, Conseiller Transition Écologique del Service Économique Régional de Francia en España**, quien ha subrayado la importancia del diálogo constante entre Francia y España, señalando que *“compartimos muchas problemáticas y posiciones a nivel europeo”* y ha insistido en la necesidad de seguir reforzando la cooperación entre ambos países para fortalecer el tejido industrial y económico en el marco de la Unión Europea.